

■ 王丹

“一个螃蟹嘛，八只脚，两个夹子夹天上，背上背个壳壳亮亮，那么大一坨，哎哟……夹到我的脚……”这两天，这首用云南方言演绎的《螃蟹歌》在网络热传，不少网友直呼听得“根本停不下来”。

出乎不少人意料的是，这首歌的演唱者竟然是来自云南玉溪一所乡镇小学的孩子。从他们加入名为“若水”的乡村童声合唱团那天起，“命运的齿轮就开始慢慢转动”。与音乐为伴，在歌声中成长，他们拾起自信和自爱，在打开心门的同时，广阔的世界也向他们伸出双臂。

相比其他音乐教育，合唱所需的全部“乐器”就是孩子的嗓子，但即便如此，是否有足够的师资和宽松的教學环境支撑这堂音乐生开课下去，仍是摆在眼前的现实问题。近处看，需要懂专业有爱心的老师；往远处看，离不开教育系统内外对美育价值的正确认识，离不开对应的评价和考核体系的牵引，以及“大手牵小手”式音乐教育帮扶等共同行动。概而言之，要推动城乡中小学美育实现均衡发展，让“声声不息”不再是孤勇者的冒险，让“音乐奇遇记”不再是部分孩子的幸运。

(据《光明日报》)

关爱未成年人要兼顾“温度”“力度”

■ 陆夷

4月15日，最高人民法院发布意见，明确在涉及未成年子女的高离婚案件中开展“关爱未成年人提示”工作，引发社会广泛关注。

意见出台的一大背景就是，近年来未成年人犯罪总体呈上升趋势，尤其令人痛心的是低龄未成年人犯罪占比不断上升。意见从离婚案这一具体情境出发，有助于教育引导未成年人父母提升责任意识，妥善处理相关事宜，进而对影响未成年人身心健康行为进行早期预防，将防治未成年人犯罪工作关口前移，具有较强的现实针对性。

意见提出，必要时可以结合家庭教育指导工作，不禁让人联想到一直备受关注的家庭教育指导令。2022年1月起实施的家庭教育促进法，规定了“人民法院在审理离婚案件时，应当对未成年子女的夫妻双方提供家庭教育指导”；此后《关于开展家庭教育指导工作的意见》进一步明确了家庭教育指导令的发出条件和制发程序，但受家庭教育属于“家事”的观念依旧根深蒂固，面对家庭教育这一新工作领域准备不足等种种原因影响，家庭教育指导令履行效果还有一定提升空间。

现实表明，“软提醒”一旦离开了与之相衔接的“硬约束”，很容易流于形式。随着家庭教育指导等工作的深入推进，我们期待各方能做好衔接，形成联动，使每个环节、每个相关单位都尽到相应的未成年人教育、管理、救助、看护等保护职责，切实把督促、引导监护人依法履行监护职责落到实处。

(据《南方日报》)

向未成年人兜售“饭卡手机”隐患重重

■ 樊思雨

最近，一种在中学生偷偷流行的“饭卡手机”引发关注。外观好似一张饭卡，透过特定眼镜来看，竟然显现出手机常用的软件。这不是电影里的黑科技，而是一些学生避开学校规定，偷偷用视频、聊天、玩游戏的所谓“神器”，很多家长对此忧心忡忡。

对于“饭卡手机”的安全性，首先要打个问号。它们的原料一般是老旧报废手机，经过翻新后只留下核心零件，价格大多在100元至300元。换句话说，“饭卡手机”并非正规手机，缺少质量检验和安全认证。不仅容易发热短烧，还有自燃、爆炸等安全隐患。而更关键的问题在于，商家向未成年人兜售“饭卡手机”，本就居心不良。在一些平台上，不少商家拿“不被发现”当卖点，打着“不怕被老师家长抓到”的噱头售卖，利用未成年人心智不成熟的特点，为学生破坏规则提供便利，如此行径必须得管。

要解决“饭卡手机”的问题，要堵，更要疏。一方面，公众应对这种存在一定安全隐患的“三无”产品保持警惕，相关部门、电商平台也要负起监管责任，让无良商家无机可乘。另一方面，这一现象说到底还是未成年人如何与电子产品“打交道”的问题。互联网时代，手机已深度融入了人们的日常学习、生活中，完全“一禁了之”也不现实，学校、家长还需加强引导，帮助学生正确地使用手机，才是解决问题之道。

(据新华网)

生活服务业加快数字化转型

丰富应用场景 改善消费体验 新业态新模式不断涌现

■ 王珂

生活服务业是促消费、惠民生、稳增长的重要领域。随着高质量发展加快推进，生活服务消费占服务总消费额的比重不断提升。国家统计局数据显示，2023年，服务业增加值占国内生产总值的比重为54.6%，对经济增长的贡献率超过60%。居民人均服务性消费支出增长14.4%，占人均消费支出比重达45.2%，比上年提高2个百分点。

当前，生活服务业有哪些新趋势、新亮点，如何推动生活服务业扩容提质，更好满足人民日益增长的美好生活需要，记者就此进行了采访。

丰富应用场景 优化消费体验

“装修服务全程可视，方便又放心。”北京市朝阳区某小区居民张峰说，前不久装修新房，由于工作较忙，没时间到现场盯进度。经过比较，他选择被窝整装提供的数字化家装服务。装修期间，他通过手机连接施工现场的摄像头，可实时查看装修现场，随时掌握装修进度。最终房子装修工期比预期提前5天。

“用手机扫码就能点餐，价格、分量等信息一应俱全，还能线上结账。”在四川成都市的一家火锅店内，使用支付宝小程序扫码点餐的顾客李莉说。点餐结束后，订单在餐厅数字化管理系统开始流转。不一会，菜品就全部上桌了。餐厅负责人宋琪说，前厅和后厨的联动对于餐厅运营来说非常重要。以前服务员按照顾客要求手写记录，前厅和后厨对

接过程中容易出错，影响消费者的用餐体验。现在顾客自行点餐，信息自动传送到后厨，整个流程实现数字化，方便又准确。

近年来，随着以大数据、云计算、区块链等为代表的新一代信息技术的广泛应用，生活服务业数字化转型趋势明显，新业态新模式不断涌现，为消费者带来新体验，也为行业提质扩容注入新动力。

数据显示，居民生活服务消费频次逐年上升。2023年，家政、洗涤、维修等生活服务交易额同比增长100%，20至35岁的消费者占比超过七成，三线及以下城市增长较快。以整理收纳、开荒保洁等为代表的细分新服务涌现，成为生活服务市场新增长点。包括以旧换新在内的家电维修等服务热度上涨，截至3月12日，美团上提供以旧换新服务的商家数量同比增长300%，团购销量增长150%。

中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》明确提出，“普及数字生活智能化，打造智慧便民生活圈、新型数字消费业态、面向未来的智能沉浸式服务体验”。2023年12月，商务部等12部门联合印发《关于加快生活服务业数字化转型的指导意见》，围绕丰富应用场景、补齐发展短板等5个方面提出19项具体任务举措，指导推进生活服务业数字化转型升级，实现高质量发展。

“数字化是生活服务业扩容提质的重要方向和有效路径。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇认为，加快推进生活服务业数字化，丰富生活

服务数字化的应用场景，可以有效改善消费体验。要继续支持在商贸服务、交通运输、文旅、教育、医疗健康等与人民群众生活密切相关的领域加强数字化赋能，丰富数字化应用场景，让人民群众能更多享受到高效、便捷、优质的生活服务。

提升服务效率 增加有效供给

“商品只要放进购物车，就能随时通过手机结账，还能自动领取优惠券。”近日，在浙江杭州市西湖区的一家联华超市，前来购物的消费者郭丽华把商品放到购物车上安装的摄像头前扫一扫，就能看到所有商品价格，然后自助结账。如果选择的商品有优惠，超市会通过支付宝小程序推送优惠券，并在结账时自动抵扣。这款智能购物车给消费者带来边购物、边领券、边结算的便利购物体验，也助力商家降本增效。据测算，使用智能购物车后，超市客单价平均提升了20%左右。

中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚认为，我国生活服务消费需求不断增长，但有效供给相对不足，服务效率和水平还有待提升。加快拥抱数字化，可以提升服务效率，增加有效供给，加快现代服务业发展进程。

推动生活服务业数字化转型，要积极支持新技术、新业态、新模式发展。通过建设生活服务数字化赋能中心、培育生活服务数字化平台，为传统生活服务企业转型升级提供数字化场景支持。也要通过加强数字化技术运用，支持技术创新，发掘数字化发展潜力。

社区是生活服务业的主要场所。洪勇说，要打造数字生活服务社区和街区，完善一刻钟便民生活圈服务功能，优化提升送餐、送货、送菜、送药等便民综合服务能力，加强智能充电桩、物流车、智能取餐柜、智能快件(信包)箱、自动生鲜售货终端等智能设备推广运用，为社区居民提供更加安全、舒适、便利的数字化智慧化生活环境。

“脚脚开线了，不出小区就能轻松解决。”在湖南长沙市梅溪湖某小区的天鹅到家社区管家店，居民蔡佳感受到社区生活服务的便利。这个嵌入社区里的小店，在为居民提供做饭钟点工、各类保洁、保姆、育儿嫂、养老护工等传统家政服务的基础上，增加了干洗、技能培训、缝纫等新服务。“我们发挥多年积累的系统数字化、服务标准化、全链保障体系优势，增加高品质社区家政服务供给，为居民提供一站式家庭服务解决方案。”天鹅到家相关负责人肖典训说。

加快补齐短板 夯实发展基础

“以前叫车要走到小区门口，现在方便多了。”上海市杨浦区69岁的高校退休教师林海说，老伴需要经常到医院检查身体，但行动不便，每次往返都是难题。现在，林海通过“滴滴老年版”小程序，可以实现一键叫车，无需再输入终点，就能轻松打车。行程结束，再根据实际行驶里程选择线上或者线下付费。

据介绍，截至2023年9月30日，滴滴助老打车服务已经覆盖355座城市，为385万老年人提供超1亿人次打车服务，累计服务里程约8亿千米。

(据《人民日报海外版》)

“五一”假期火车票开售 这些城市最热门

■ 葛成

距离“五一”小长假仅剩两周时间，4月17日起，旅客可以购买5月1日的火车票。

今年“五一”假期，旅游热度在2023年高位基础上稳中有增，“12306秒没”“抢票”等话题频频冲上热搜，部分热门城市已经出现“一票难求”的景象。

要注意!“五一”当天火车票17日开抢

今年“五一”假期的放假时间为5月1日至5月5日，共5天。

按照目前全国铁路车票预售期15天的规定，4月17日起，旅客可以通过铁路12306网站、铁路12306App购买5月1日的火车票；4月21日可购买5月5日(“五一”假期最后一天)的返程票。

报告显示，在即将到来的“五一”假期，旅游热度在2023年高位基础上稳中有增，热门景区“人山人海”的景象即将再现。与清明假期中短途旅行不同，“五一”中长线旅游成为主角，国内长途游订单占比达到56%。

车票售罄!这十个城市最热门

平台数据显示，从整体预订情况看，北京、上海、重庆、杭州、成都、南京、西安、武汉、广州、长沙是“五一”假期十大热门旅游目的地。

登录12306官网查询发现，4月30日当天，由北京出发到重庆、杭州、武汉、西安、南京等地的车票已几乎全部售罄。与此同时，随着各地基建完善及旅

游接待能力提升，越来越多下沉市场旅游目的地受到欢迎。平台数据显示，天水、徐州、淄博、合肥、南昌、迪庆、景德镇、石家庄、烟台、黄山等城市成为目前“五一”假期酒店预订增速最快的城市。

12306官网同时显示，4月30日，由北京出发至天水、淄博、黄山等地的车票也已经全部售罄。

平台数据同时显示，“五一”假期县域市场酒店预订订单同比增长68%、景区门票订单同比增长151%，增速高于全国大盘。福建平潭、广西阳朔、浙江安吉、江西婺源、浙江淳安、河北正定、云南景洪、浙江德清、云南香格里拉、甘肃敦煌等是热门的县域旅游目的地。

小贴士!快速购票要注意这三点

“五一”出行高峰，如何快速购票?中国国家铁路集团有限公司发布三点小贴士：

- 1.起售提醒订阅，可根据车票起售时间，提前通过系统设置多个提醒，以便及时提交购票订单。
- 2.起售时间，不同车站的起售时间不同。
- 3.预填信息功能，在车票起售当日，预先填写乘车人、车次、席别等信息，在车票开始发售时，一键提交订单即可。

铁路部门表示，进入二季度，铁路客流保持平稳运行，“五一”、端午小长假将迎来客流高峰，铁路部门将密切关注客流变化情况，动态优化客票产品供给，全力做好站车服务，扩大票价优惠范围和幅度，努力让广大旅客出行体验更美好。

(据中国新闻网)



近年来，浙江省嘉兴市南湖区以南湖区图书馆作为牵头单位，依托各个社区及乡镇的图书分馆、智慧书房、新时代文明实践中心(站)、城市驿站、农家书屋等基层点位，积极建设城乡百姓“家门口的图书馆”，打造10分钟阅读生活圈。

上图：4月16日，读者在嘉兴市南湖区图书馆阅读、学习。

右图：4月16日，在嘉兴市南湖区新时代文明实践中心，读者依托数字化设备听“有声读物”。

新华社记者 徐昱摄

五个维度看生育保险 给予参保人更多关怀和守护

■ 乔业琼

怀孕是一件很辛苦的事情，每位准妈妈在感受孕育新生命的幸福和喜悦时，不仅要适应和承受身体的诸多变化，还要面临孕期的辛苦和分娩的考验。在从准妈妈到母亲的过程中，生育保险从五个维度，给予参保人更多的关怀和守护。

广度：覆盖范围更广，受益人数更多

肩负着均衡单位用工成本、促进男女公平就业、确保女职工生育权益的使命，生育保险制度覆盖用人单位及其职工、保障参保职工生育权益，筹资由用人单位缴费，职工个人不缴费。

近年来，各级医保部门持续推进生育保险用人单位参保，特别是随着全面推进生育保险和职工医保合并实施，用人单位和职工在参加职工医保时要同步参加生育保险，生育保险覆盖面不断扩大，参保人数持续上升，2023年达2.49亿人，是2013年的1.5倍。享受生育保险待遇人次从2013年的522万人次提升到2022年的1768万人次。

随着新业态新经济的发展，党中央、国务院对灵活就业人员的医疗和生育保险问题念兹在兹。2022年7月，17部委联合印发《关于进一步完善和落实积极生育支持措施的指导意见》，明确提出有条件的地方可探索将灵活就业人员纳入生育保险覆盖范围，在参加职工医保的同时同步参加生育保险。在国家医保局指导下，江西、浙江、天津、贵州等省份已开展了相应探索，灵活就业人员生育保险权益得到进一步保障。

力度：保障水平更高，负担大大减轻

通过国家立法明确，生育保险保障女职工因怀孕分娩中断工作期间，获得基本经济收入、报销生育相关医疗费用。对生育的参保女职工生育医疗费用的保障涵盖产前检查、住院分娩和计划生育等各个环节，实现从怀孕到分娩的全周期保障。2022年，生育保险参保女职工人均生育医疗费用支出5899元，是2013年的1.5倍。作为参保女职工享受产假期间的替代性工资收入，生育津贴帮助生育的参保女职工享受“带薪产假”，

保障她们的经济收入，减轻她们的后顾之忧。2022年参保女职工人均生育津贴达2.4万元，是2013年的2倍。

广东珠海参保职工梁女士，在当地医院住院顺产，住院共花费生育医疗费用3492元。“今天出院结账通过生育保险报销了，最后自己才出了不到一百块，生育保险还和医保一样实现了直接结算，不用再排队窗口排队，也不用后面再提交材料申请了，很方便。”梁女士很高兴地说。

厚度：共济能力更强，支撑更有底气

相比于覆盖近10亿人的居民医保和覆盖3.7亿人的职工医保，生育保险在参保人数上相对较小，相应的基金支撑能力则相对较弱。“小险种”如何发挥“大作为”，更有支撑能力，是国家一直思考的问题。

2019年国务院印发《关于全面推进生育保险和职工基本医疗保险合并实施的意见》，明确将生育保险基金并入职工医保基金，基金共济能力进一步增强，管理效能进一步提升，制度运行更加稳定可持续。2023年，生育保险基金待遇支

出1069亿元，已经是2013年的3.8倍。

宽度：保障项目更宽，支付范围更广

生育保险执行与基本医保相同的药品、诊疗项目和医疗服务设施目录，符合目录范围的均可纳入报销。

为了适应群众的诊疗服务需求，国家根据基金支撑能力，持续调整医保支付范围。有数据显示，中国不孕率从2007年的12%增加到2020年的18%，很多家庭“想生不能生”。群众有所呼，政策有所应。国家医保药品目录调整过程中，已及时将符合条件的生育支持药物纳入医保支付范围，维护妇女生育权利。

同样是在2022年17部委《关于进一步完善和落实积极生育支持措施的指导意见》中进一步明确提出，“指导地方综合考虑医保(含生育保险)基金可承受能力、相关技术规范性等因素，逐步将适宜的分娩镇痛和辅助生殖技术项目按程序纳入基金支付范围”。目前，政策正在稳步落地，未来将有更多的群众圆梦生育。

温度：待遇申领更便捷，享受服务更轻松

“让数据多跑路，让群众少跑腿”是医保经办服务始终坚持的理念，在生育保险待遇享受上有更直观的体现。持续优化享受生育保险待遇手续，精简流程、压缩环节、放宽条件，明确要求享受生育保险待遇与参保情况挂钩，取消“准生证”“生育服务证”“结婚证”等其他非必要附加材料，让参保人生得安心、享得舒心。

河南李女士最深刻的体验是异地生育跨省通办政策。2023年7月，她在安阳圣马医院生育住院，实施了剖宫产手术，报销了生育住院费4300元、产前检查费1200元，产假结束后，又发放生育津贴35077.04元。由于工作原因，她选择在异地进行生育，原本以为会面临诸多困难和不便，但生育保险的跨省通办政策让她省心省力。她只需将相关资料通过“河南医保”小程序上传，生育医疗费在通过审核后，就会直接拨付到她提供的个人账户，生育津贴也会在10个工作日内拨付到单位账户。生育待遇申请全城通办政策也让她感受到了政策的温暖和关怀。

(据人民网)