

# 开展全过程全链条治理 防止网络乱象反弹回潮

为进一步规范传播秩序,今年将开展“清朗·规范网络传播秩序”专项行动。国家互联网信息办公室网络传播局负责人张勇透露,将严打重点传播平台违规采编、超范围转载、篡改新闻标题、违规PUSH弹窗推送等行为。

## 推动算法综合治理常态化

近年来,算法应用在给政治、经济、社会发展注入新动能的同时,算法歧视、“大数据杀熟”、诱导沉迷等算法不合理应用导致的问题也深刻影响着正常的传播秩序、市场秩序和社会秩序。

据国家互联网信息办公室网络管理技术局局长于永河介绍,去年组织开展“清朗·算法滥用治理”专项行动,在全国范围内300余家互联网企业进行算法检查。

“通过检查和督促整改,专项行动取得良好成效,同时也积累了一些经验。”于永河指出,通过检查,调研了国内算法应用情况,了解了企业算法安全的风控现状,推动了算法治理的指导意见和管理规定等政策法规的出台。一些重点企业相继成立算法安全监管部门,加大算法安全监管资源的投入,加强了企业自律。

值得一提的是,由国家网信办、工信部、公安部和国家市场监督管理总局联合发

布的《互联网信息服务算法推荐管理规定》(以下简称《规定》)已于2022年3月1日正式施行,这为深入解决网民关注的算法问题提供了制度保障。

于永河透露,2022年“清朗·算法综合治理”专项行动将于近期启动,专项行动将持续到今年年底。专项行动聚焦网民关切,解决算法难题,维护网民合法权益,重点落地落实好《规定》,推动算法综合治理工作常态化和规范化。

一方面,深入检查各类算法应用的情况,针对违反《规定》的现象和行为,依法依规进行惩治和处罚,严厉打击算法违法违规行为,同时督促企业开展算法备案,履行好主体责任。另一方面,督促整改算法不合理应用带来的“信息茧房”“算法歧视”“大数据杀熟”等影响网民生产生活的问题,切实维护好网民合法权益。

## 推动违法账号跨平台处置

影视作品还未上线,“网络水军”就已经在点评网站上刷分;本想通过社交平台寻找用户产品分享,却遇到真假难辨的水军广告……

国家互联网信息办公室副主任盛荣华说,流量造假、黑公关、网络水军,是很多网上乱象的源头,严重影响网络秩

序,危害网络生态。“去年底,我们就这个问题开展了集中整治,纳入了‘清朗’系列专项行动重点工作任务。”

目前取得的治理成效是,累计清理招募水军、推广引流违法违规信息262万多条,查处网络水军沟通联络账号群组290多个,处置问题商家1.2万个、问题商品15万多件,下架关停App、网站300多家。

不过也要看到,流量造假、黑公关、网络水军涉及的环节多、链条长、主体多元,情况也比较复杂,特别是背后有利益驱使,很容易改头换面、卷土重来。盛荣华坦言,“在治理工作中发现,不少信息清理以后,又通过拼音、谐音、暗语的方式冒出来,有一些群组解散以后,又改头换面,更换马甲聚集起来,打击治理难度还是比较大的。”

“今年还要继续推进,下大力气进行集中整治。”盛荣华指出,要加强对流量造假、黑公关、网络水军全过程、全链条的治理,指导网络平台要深入排查网络群组、社交平台、论坛社区等重点环节,完善技术防控,升级对抗策略,防止网络乱象反弹回潮。

同时,要督促网络平台对影响比较大、受众比较多的重点产品进行评估调整,想方设法刹住“流量至上、唯利是从”的风气。通过多种手段,限制水军参与,

压缩刷榜空间,降低刷评影响。此外,打击流量造假、黑公关、网络水军,涉及线上线下及不同平台,需要强化统筹,形成工作合力。

盛荣华透露,下一步,国家网信办将指导网络平台强化信息共享,推动违法违规账号跨平台处置,同时与公安等部门密切协作配合,加大打击力度。

## 对网络暴力进行重点整治

在国家互联网信息办公室网络综合治理局局长张拥军看来,网络暴力突破道德底线,往往伴随着侵权行为和违法犯罪行为,有的通过侮辱诽谤、威胁恐吓等形式,输出语言暴力;有的利用人肉搜索等手段泄露个人隐私、个人信息;有的打着伸张正义的旗号,对他人骚扰嘲讽,实施道德绑架。

打击网络暴力一直是工作重点。据张拥军介绍,今年年初,国家网信办部署开展“清朗·春节网络环境专项整治”,把网络暴力作为重点进行了整治。今年冬奥会期间,针对攻击、辱骂谷爱凌、苏翊鸣等运动员、教练员等网络暴力行为,同样采取措施,惩戒不法行为。

数据显示,今年以来,累计清理相关有害信息87.9万条,处置违法违规账号4.1万余个。“但是这个问题确实很容易反弹,也

不是一打就能彻底解决问题,需要从机制上、从长远的制度建设上来解决问题。”张拥军说。

一是精准识别处置。指导网络平台建立网络暴力行为监测模型,通过分析用户的评论、弹幕等环节的异常行为,综合举报数量频次,准确识别网暴苗头,努力从机制上、源头上解决问题。

二是加大惩治力度。在清理违法违规信息的基础上,针对参与网络暴力的账号,督促网络平台采取批量禁言、暂停私信等处置措施,防止网暴升级蔓延。研判行为性质,对其中首发、多发、煽动发布网暴信息的账号,采取永久禁言、关闭账号等措施,对涉嫌违法犯罪的,移交有关部门依法追究法律责任。

三是强化用户保护。指导网络平台进一步调整优化产品功能,督促网络平台完善防控机制,包括上线“一键防护功能”,限制陌生人私信、评论和转发,上线发文警示功能,引导用户友善评论等措施。

四是畅通举报渠道。国家网信办举报电话中心有“12377”热线电话,可以通过电话、网络等方式来进行举报。下一步,要继续细化这些举报分类,简化举报程序,确保网民能够快速、便捷地举报网络暴力问题,帮助网民切实维护自身权益。对那些严重违法的行为,坚决进行惩处。(据《法治日报》)

# 预算公开细致 花钱更加透明

## 102家中央部门向社会“晒账本”

本报消息 3月24日,随着财政部、国家统计局等部门公布2022年度部门预算,一年一度的中央部门预算公开工作拉开序幕。据统计,当日共有102家中央部门集中“晒预算”。

翻阅各中央部门“账本”可以发现,此次公开的部门预算包括部门收支总表、财政拨款收支总表等9张报表,更加全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

2022年的《政府工作报告》提出,要坚持政府过紧日子,更好节用裕民。大力优化支出结构,保障重点支出,严控一般性支出。“过紧日子”依旧是今年中央部门预算的重要关键词。在公开预算时,102家部门全部说明了贯彻落实过紧日子压减支出等情况。“三公”经费在近年来一压再压的基础上,今年继续下降。统计显示,2022年安排中央本级“三公”经费财政拨款预算53亿元,比2021年同口径减少0.59亿元,下降1.1%。

商务部今年机关运行经费财政拨款预算为20248.87万元,比去年减少645.55万元,下降3.09%;国家林业和草原局行政运行今年预算为15701.54万元,比去年执行数减少1237.05万元,下降7.3%。

财政部有关负责人表示,今年推进中央部门预算公开,对加强和改进预算管理、全面实施预算绩效管理、深化财税体制改革、强化社会监督、推进国家治理体系和治理能力现代化具有重要意义。

项目支出预算是部门支出预算的重要组成部分。今年中央部门预算公开的一个重要亮点,就是加大了项目支出预算公开力度,使项目支出预算更加透

明。

今年中央部门在公开预算时,继续对提交全国人大审议的项目等情况作出说明。公开项目内容包含项目概述、立项依据、实施主体、实施方案、实施周期、年度预算安排等。

国家发改委会同“完善宏观调控体系和经济运行调控项目”作了说明。该项目是一个长期延续项目,共涉及7个二级项目,主要包括创新和完善宏观调控与推动高质量发展工作,去杠杆、信用建设和中小微企业融资监测工作,价格调控和价格监管工作等内容,2022年拟安排该项目一般公共预算为3178.49万元。

绩效目标是预算绩效管理的基础和起点。推进绩效目标公开,是深化预算绩效管理改革的内在要求。

财政部有关负责人介绍,今年组织中央部门公开预算时,大幅增加了一般公共预算、政府性基金预算和国有资本经营预算项目支出绩效目标公开数量。统计显示,今年有82家部门公开了131个项目的项目文本,比2021年增加27个项目;有100家部门公开了727个项目的绩效目标,比2021年增加599个项目。

此外,今年预算“晒”得更细,也更加可读。财政部有关负责人表示,各部门对预算收支增减变化、机关运行经费安排、“三公”经费、政府采购、国有资产占用、预算绩效管理、提交全国人大审议的项目等情况也予以说明,并对专业性较强的名词进行了解释。同时,为使公众找得到、看得懂、能监督,各部门预算除在本部门网站公开外,继续在财政部网站设立的“中央预算公开平台”集中展示。



# 第二轮第六批中央生态环境保护督察组全部实现督察进驻

本报消息 据生态环境部消息,截至目前,第二轮第六批5个中央生态环境保护督察组全部实现督察进驻。

经中共中央、国务院批准,第二轮第六批中央生态环境保护督察22日全面启动。组建5个中央生态环境保护督察组,分别对河北、江苏、内蒙古、西藏、新疆5个省(区)和新疆生产建设兵团开展督察进驻工作。

3月25日,中央第二生态环境保护督察组督察江苏省动员会在南京召开,督察组组长朱秀岩指出,要进一步提高政治站位,切实把思想和行动统一到中

共中央决策部署上来,坚决扛起生态文明建设和生态环境保护政治责任,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局、推动高质量发展。

在进驻动员会上,各督察组组长强调,做好中央生态环境保护督察,必须围绕中心、服务大局,坚持稳中求进,坚持统筹兼顾,坚持严的基调,坚持问题导向,坚持精准科学依法,把握好督察方向和重点。

据介绍,此次督察将重点关注被督察对象推动高质量发展情况,特别是严格控“两高”项目盲目上马以及去产能

“回头看”落实情况;重大国家战略实施中生态环境保护要求落实情况;重大生态破坏、环境污染、生态环境风险及处理情况;上一轮督察发现问题整改落实情况;群众反映突出的生态环境问题立行立改情况等。

根据安排,第二轮第六批中央生态环境保护督察进驻时间1个月。进驻期间,各督察组分别设立专门值班电话和邮政信箱,受理被督察对象生态环境保护方面的来信来电举报。督察组全体成员将严格执行当地疫情防控相关要求,接受被督察对象和社会监督。

# 今年对留抵税额提前实行大规模退税 让市场主体轻装上阵

近日,财政部、国家税务总局发布《关于进一步加大增值税期末留抵退税政策实施力度的公告》,国家税务总局发布《关于进一步加大增值税期末留抵退税政策实施力度有关征管事项的公告》及解读,明确了具体操作要求。

什么是增值税留抵退税?这项政策会产生什么影响?

## 保证资金及时回笼 释放市场主体活力

“我们研发生产的保暖新材料在北京冬奥会上亮相了!”说起能为冬奥会提供服务保障,安徽吉祥三宝高科技纤维有限公司副总经理马晓飞无比自豪。

近年来,这家公司积极与高校院所开展深度产学研合作,加快科研成果转化,开工建设“5G+智能工厂”,发展势头良好。但大量留抵税额也一度困扰公司——随着基建项目和生产设备采购投入力度不断加大,公司增值税进项税额持续增加,增量留抵税额较多,现金流压力倍增。

“去年,我们享受先进制造业增值税增量留抵退税385万元,这部分钱全部投入到科技研发和生产中。公司能从转型面临的困境中突围,并迅速实现产学研成果转化和量产,税收政策支持功不可没。”马晓飞说。

“今年的《政府工作报告》提出,对留

抵税额提前实行大规模退税,真是个好消息。”马晓飞边算账边说,“今年预计公司可享受超过400万元的增值税留抵退税,这将为我们在纺织新材料方面实现技术突破提供重要保障。”

“国家大力改进留抵退税制度,相当于把‘真金白银’直接送达企业,有利于降低企业资金占用成本,加速资金及时回收,改善企业现金流,缓解企业资金短缺、融资难等问题,也有助于释放市场主体活力,增添发展动力、提振市场信心。”中国人民大学财政金融学院教授朱青说。

“公司去年新上线了全自动智能化絮片生产线,今年2月又与10多家大公司签订了千万元订单合同,预计全年产值接近2亿元……”展望今年的新发展,马晓飞满怀信心。

## 完善留抵退税制度 推动产业转型升级

今年,对留抵税额提前实行大规模退税,可以说是税费支持政策中的一项“重头戏”。什么是增值税留抵退税?

首先,需要清楚留抵退税是怎么来的。简单地说,企业购进原材料支付价款时,要支付增值税税款,就是进项税额;当企业销售商品收取价款时,还会收取一笔增值税税款,这是销项税额。在企业计算增值税当期应纳税额时,需要

用当期销项税额减去当期进项税额。而当进项税额大于销项税额时,即出现了留抵税额。

为何会出现进项税额高于销项税额?中国财政科学研究院公共收入研究中心副研究员施文波解释,主要有两种原因:一是时间性差异,即因销项税额和进项税额在时间上不匹配,比如新成立企业筹办期间有大量的成本支出却无销售收入,或企业短期内进行大额投资或存货投资,由此会产生待抵扣进项税额。二是制度性差异,即因销项适用税率不同。当前我国增值税实行多档税率,适用低税率行业容易因销售适用税率低于进项适用税率而形成留抵税额。

“最初政策规定,企业期末留抵税额不退给企业,但可以往以后的纳税期结转,用于冲抵以后纳税期的销项税额,减少以后的应纳税额。留抵退税就是,对现在还不能抵扣、留着将来才能抵扣的进项税额,提前予以退还。”朱青说。

事实上,我国2018年就在部分行业试行一次性留抵退税,2019年建立常态化留抵退税制度,同年加大先进制造业退税力度,2020年推出阶段性抗疫退税政策,2021年进一步扩大先进制造业退税范围。2019年至2021年,税务部门累计办理留抵退税12339亿元。

今年,我国将优先支持小微企业,加

大小微企业增值税留抵退税政策力度。重点支持制造业等行业,全面解决制造业等行业留抵退税问题。

“4月1日起,增量留抵税额就可以按月全额退还了。”得知好消息,重庆市南岸区兴达模具厂负责人蒋天刚的喜悦之情溢于言表。按照去年的销售规模,兴达模具厂每月将递增1万余元的留抵税额。新政策出台后,过去无法使用的资金现在将成为企业的“真金白银”。“等钱退回来,我们要购入更多新设备和材料,提高员工待遇,让这些资金产生更大的经济效益。”蒋天刚说。

施文波认为,今年我国完善增值税留抵退税制度,优化征缴退税流程,相关政策安排不仅退还企业增量留抵税额,还退还存量留抵税额;既针对小微企业、制造业,还涉及科研和技术服务、交通运输等服务业行业;既可缓解因时间性差异形成的留抵问题,也在一定程度上解决了因制度性差异形成的留抵问题,有利于支持实体经济高质量发展,推动产业转型升级。

## 政策红利直达快享 提升纳税人获得感

根据国家税务总局发布的公告,考虑到今年退税力度大、涉及纳税人多,为做好退税服务工作,确保小微企业等市

场主体尽快获得留抵退税,将今年4月至6月的留抵退税申请时间,从申报期內延长至每月的最后一个工作日,但纳税人仍需在完成当期增值税纳税申报后申请留抵退税。

国家税务总局副局长王道树表示,税务部门已采取了系列措施,迅速在国家税务总局及省、市、县级税务局组建落实退税减税政策的工作专班,详细制定纳税服务、宣传辅导、督察督导有关工作方案,目前各项工作进展顺利。

为确保政策落实落地,各地区各部门积极部署推动政策红利直达快享。在山东,青岛经济技术开发区税务局压缩审批及流转环节时长,为办理留抵退税铺建“高速路”。在山西,税务部门积极推广网上申请办理方式,通过“自动提醒”“智能填报”等功能,提升纳税人缴费人获得感。

“预计今年财政收入持续增长,加之特订国有金融机构和专营机构依法上缴近年结存的利润、调入预算稳定调节基金等,可用财力明显增加,这些为大规模增值税留抵退税提供了重要支持。”朱青建议,下一步,国家应以此次大规模增值税留抵退税为契机,延续并完善增值税留抵退税制度,扩大政策覆盖面,加大退税力度,在动态上避免留抵退税规模越滚越大,使市场主体能更好地轻装上阵。

施文波认为,今后改进增值税留抵退税制度,需在减轻企业负担和保证政府财政收入间,在减轻管理压力和防范骗取退税间取得平衡。一方面减轻企业负担,另一方面不会对财政收入造成过大压力,增强财政可持续性。(据《人民日报》)

## 近日,按照上海市防疫工作要求,铁路上海站在全市各火车站强化防疫宣传提醒、站区环境消毒等措施,确保旅客平安有序出行。

图为3月26日,铁路员工在上海虹桥火车站对进站旅客进行疫情防控提醒。新华社记者 陈飞摄

## 四川

### 印发森林防火奖补试行办法

本报消息 日前,四川省林业和草原局、财政厅、应急管理厅三部门联合印发《四川省村(社区)森林防火奖补办法(试行)》,对35个高火险县(市、区)城市市区以外有森林防火任务的村(社区)进行奖补。

根据办法,四川将按照森林面积分档确定奖补标准:森林面积在100公顷(含)以上1000公顷以下的村(社区)奖补3万元,森林面积在1000公顷(含)以上3333公顷以下的村(社区)奖补5万元,森林面积3333公顷(含)以上的村(社区)奖补8万元。

## 海南

### 重拳打击金融领域非法“代理维权”行为

本报消息 近日,海南银保监局联合海南省公安厅、海南省市场监管局、海南省地方金融监督管理局发布《关于防范金融领域非法代理维权通告》,海南自自贸港营商环境的通告。

近年来,部分非法社会组织或个人假冒专业律师、权威专家或金融机构内部人员等,借“代理维权”之名收集消费者个人信息,捏造事实,捏造事实、违背合同约定、突破法律底线,牟取非法利益,损害金融消费者合法权益,影响社会民生和经济稳定。

为此,通告提醒,谨防非法代理维权,警惕遭受不法侵害。正确看待金融产品,树立依法维权意识。消费者应树立正确的金融消费和投资理念,接受正规持牌金融机构提供的金融服务。对于涉嫌侵犯公民个人信息、寻衅滋事、敲诈勒索或诈骗传销等违法犯罪行为的,公安机关将依法严厉打击,并追究相关组织和个人的法律责任。

## 广西柳州

### 创新行政执法案卷评查工作方式

本报消息 广西壮族自治区柳州市司法局推行的十佳行政执法案卷制作单位、10名先进行政执法监督员“双十”评选工作机制,以评“案”促做、以评“先”引学,通过评选优质案卷活动,进一步推动行政执法案卷评查活动,进一步提升行政执法案卷评查工作水平;通过评比先行行政执法监督员活动,引领行政执法队伍“强基础、转作风、树形象”,使案卷评查真正起到发现问题、解决问题、规范执法行为的作用。

据了解,柳州市司法局通过购买法律服务的方式,聘请第三方机构采取随机行政评议、行政投诉、明察暗访和双随机一公开信息,以及广西行政执法综合管理监督平台等方式,对案卷情况进行核实,确保案卷报告无遗漏,案卷上报无遗漏,推动评查工作有序开展。