

人人持证，提升农民技能水平

——“码”当先推动数字化改革

■ 郑洋洋

在山西省忻州市繁峙县农发村的菌棚里，记者见到了正在采摘木耳的赫润梅。菌棒上的木耳乌黑透亮，朵大肉厚，赫润梅正忙着逐一采摘下来，倒在晾晒棚里，铺平晒干。

在山西省大同市数字农业人才培养基地直播间里，61岁的陈丙政和手机屏幕另一端的观众们侃侃而谈，顺便推销起大同黄花和小米。从种地到做直播，他和老伴现在每年至少有15万元的收入。

他们，都是山西省农民培训班毕业的持证学员。近年来，山西大力开展“人人持证，技能社会”工程，培养一大批掌握专业知识技术的农民；结合产业特色与农民需求，组织各类培训班和讲座；不仅提供技术指导，还讲授媒体传播规律和电商知识；颁布技能评价标准，发放技能考核证书……越来越多的农民通过培训，持证上岗，收入增加，走上了致富道路。

期望——

“要是在家门口就能学技能，该多好”

很难想象，赫润梅在6年前还是贫困户。“我过去做过裁缝，端过盘子，织过毛衣，到处打零工。”忻州市繁峙县耕地稀少，20年前，赫润梅和乡亲们从深山里搬出来，习惯了靠畜牧养殖为生。家里四口人，口粮地却不到1亩。

“要想办法挣钱。”这个想法越来越强烈。反复琢磨后，赫润梅想到，小时候家中长辈培育过木耳，就萌生了一试一的想法。她找到村党支部书记郝长喜，申请相关国家补助项目。村党支部书记心里也犯嘀咕：要说养牛，村里人可能在行。种木耳，靠谱吗？但在赫润梅一次次的劝说下，村党支部书记被打动了，

我以青春许河源

——记黄河源头玛多县气象局的年轻人

■ 吕雪莉 李宁 董昊

在万里黄河流经的第一个县——青海省果洛藏族自治州玛多县，坐落着青海省海拔最高的县级国家基准气候站。几个年轻的“90后”在这里工作，虽然条件艰苦，但他们乐观奋进，用青春和奉献，为黄河源区的气象服务保障付出了艰辛努力。

天刚亮，索南措裹着厚厚的羽绒服，冒着严寒来到观测场，将一根塑料管慢慢拉起，不停地用手捏着管子。

“找到结冰点了，215厘米。”索南措记下刻度显示的数字，“别看管子只有3米长，这可是观测冻土的法宝。通过测量管内水的结冰厚度，就能得知冻土消融情况，对当地气温变化作出精准的预测，为牧民群众提供气象信息。”

玛多县平均海拔高度在4500米以上，属高寒草原气候，天气多变，高寒缺氧。年平均气温为只有-3.3℃，即便在盛夏7月平均气温也只有8.0℃，极端最低气温达到-48.1℃，全年大气含氧量只有海平面的59%。

玛多县气象局前身是1952年建站的青海省黄河沿气象站。“曾几何时，大家对气象工作的记忆停留在简单的百叶箱中。如今，取而代之的是气象卫星、多普勒天气雷达、GPS/MET水汽遥感探测仪等。”玛多县气象台台长祁绪龙说起气象观测如数家珍。

记者一行在黄河源头的措哇杂泽山顶遇见祁绪龙时，他正和同事徐天文等人在拍摄视频素材，准备在世界气象日开展“气象进校园”活动中使用。海拔4610米的山顶上，他们顶着大风，脸上笑容迎风绽放。

（来源：新华网）

■ 张保淑

3月23日下午，第三次“天宫课堂”如约举行，在约400公里高的环球轨道上，神舟十三号乘组指令长翟志刚和航天员王亚平、叶光富携手开讲，在近1个小时的授课过程中，不仅现场演示了丰富多彩的科学实验，而且以天地连线的方式回答了地面课堂的学生提出的问题。通过中国国家广播电视总台多个频道和数个新媒体平台，此次“天宫课堂”向全球同步直播。

实验异彩纷呈
互动热火朝天

抛出去的北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”玩偶没有沿抛物线方向下坠、落下，而是给人一种以沿着直线做匀速运动的感觉。人给过饱和溶液从袋子里沾着短管被挤出，在短管端形成液体球，而后悬浮于空中，被一条短棒一碰，液体球就像被施了魔法一般，很快通体“结冰”，成为一个冰球。在两块小塑料板上分别挤上些许水，形成了两个小水球，而后被轻轻靠

核心阅读

近年来，山西省大力开展“人人持证，技能社会”工程，培养了一大批掌握专业知识技术的农民；结合产业特色与农民需求，组织各类培训班和讲座；不仅提供技术指导，还讲授媒体传播规律和电商知识；颁布技能评价标准，发放技能考核证书……越来越多的农民通过培训，持证上岗，收入增加，走上了致富道路。

“项目要多少钱？”“不用太多，先申请1万元，让我试试看。”

回山里运回椴木，支起木头，钻孔、接种、喷水，赫润梅的全部精力都投入到了木耳种植中。令赫润梅惊喜的是，木耳当年就收获了50多千克，一下子就回了本。2018年，村里投入资金成立合作社，赫润梅顺势扩大了规模。为了提高产量，她将原来的木条接种法改为菌棒种植。数以千计的菌棒铺在地上，如果成功，比之前的产量会高不少。当地气候温差较大，菌棒一般要晚上9点以后才能浇水，赫润梅经常忙到凌晨两点。但望着满地的菌棒，她充满干劲，“这可是满地的财富啊！”

然而，突如其来的一场大风，却差点吹灭了她的热情。家在五台山脚下的风口上，大风一来，菌棒就被吹得七零八落，也影响了木耳的生长。望着菌棒，赫润梅下定决心，要提升自己的种植本领。为了提高木耳种植技术，内蒙古、河北、东北，她都跑了个遍。“我到处去取经，哪里有相关的培训我就去哪里。”她还加入了一个食用菌种植交流群，和全国各地的种植户们交流经验。赫润梅就是那时候第一次听说吊袋木耳的种植方式。

可是，去外地学习毕竟太远。“要是在家门口就能学技能，该多好！”赫润梅心里想。

培训——

“掌握了更先进的种植方式，今年收成一定更好”

2018年起，山西省开始实施“人人持证，技能社会”的民生工程，面向广大农民大规模开展技能培训。培训结合地方产业发展特色与农民需求，分级分类确定课程内容，并设置了高、中、初3个级别的证书。山西省农业农村厅厅长刘杰说：“要重点打造农业经理人、农民专业合作社带头人和家庭农场主、返乡创业青年、种养能手和能工巧匠、乡村治理及农村社会事业带头人5支队伍。”在省、市、县各级农业局开办的培训班，农业合作社讲座、专门的农民培训学校，一大批面向农民的培训活动火热展开。

“最大的收获是掌握了更先进的种植方式，今年收成一定更好。”吊袋木耳是赫润梅在忻州市农业农村局组织的培训班里学到的，把菌棒垂直吊起来，用温室大棚控制温度与湿度。这样的方式不仅减少了



王佳宏 李豫林文/图

53.8%受访者表示会选择关闭算法推荐

■ 王品芝 潘泽强

3月1日起，国家网信办等四部门联合发布的《互联网信息服务算法推荐管理规定》（以下简称“规定”）正式施行。规定明确了用户可以选择关闭算法推荐，也可以拒绝使用其个人的特征数据的算法推荐服务。

日前，记者对1144名受访者进行的一项调查显示，规定落地后，53.8%的受访者表示会选择关闭算法推荐功能。受访者期待规定能遏制诱导过度消费（68.2%）、大数据杀熟（61.9%）、诱导沉迷（57.5%）、过度收集个人信息（46.0%）等方面的不良之风。

受访者中，00后占27.2%，90后占51.7%，80后占21.2%。

东南大学大三学生王琦，是某打车软件的老用户。最开始，他只使用这一

占地面积，显著提高产量，还便于管理。

尝到甜头的她，为提高黑木耳的口感和产量，每次都会积极报名参加农民培训班，短则三五天，长则半个月。2020年，她还作为村里的女农民代表，参加了“职业女农民”培训班。木耳产出率越来越高，效益越来越好，“有培训我就抢着去，收获不小！”赫润梅说。

培训让农民抓住了互联网时代的新机遇。3年前，大同市云州区吉家庄乡的陈丙政还是个挥舞锄头的农民，如今已经成为了十里八乡小有名气的“网红”。架起直播设备，陈丙政和老伴在地里采摘黄花的视频就收获了几万个赞，“我在平台上卖土特产，现在卖1亩地产品挣的钱顶得上以前种3亩地的收入。”

陈丙政几年前就开始接触短视频平台，并参加了当地政府的相关培训，“一些观众信得过我。为啥？因为咱是真正的农民。”许多人看到视频里这个一嘴方言、妙语不断的农民，不时被逗笑，纷纷下单支持。大同市数字农业人才培训基地老师李唯健说，基地老师不仅为农民提供技术指导，还会讲授媒体传播规律，帮助他们打造自身的特点。“未来3年，我们基地计划培养出会电商、懂电商、持证农业人口2万人以上。”李唯健说。

致富——

“我希望不仅让全村人富起来，也带动全县人富起来”

赫润梅拿出一本证书，证书上显示，她参加山西省职业农民生产技能考核后，被评为食用菌专业高级技能职业农民。“咱也是有技能认证的人了。”赫润梅说。“参加培训，收获的不仅是种植技



王佳宏 李豫林文/图

款软件，从去年开始，他也开始使用其他打车软件。这时他发现，在使用了其他打车软件后，原来打车软件的价格明显有所下降。同样的路程他的费用要比同学低不少。对此王琦很生气，“这既是‘杀熟’，谁粘性大、用得多，价格反而贵，也是在侵犯我的个人隐私，为什么我使用别的打车软件的情况会被收集到？”

调查中，大家期待规定遏制诱导过度消费（68.2%）、大数据杀熟（61.9%）、诱导沉迷（57.5%）、过度收集个人信息（46.0%）等方面的不良之风。还有通过算法推荐影响网络舆论（40.4%）和算法歧视（37.3%）等。

中国传媒大学网络法与知识产权研究中心主任王四新说，对于在算法上诱导沉迷、诱导消费的恶意行为，法律上的界定方法，是要从具体场景出发，看宣传是否具备误导性，能否直接满足消费者

的需要。比如用户利用搜索引擎去搜索某个医院，那呈现出的搜索结果是不是真实面貌。诱导沉迷则可能是利用一些夸大、虚假的信息，来诱导关注，包括一些新闻类的APP，看标题很吸引人，点进去却进入了购物平台，这都属于明显的恶意引流、恶意误导，是在利用用户的心理预期牟利。

规定落地后，53.8%的受访者表示会选择关闭算法推荐功能，18.2%的受访者不会，28.0%的受访者表示不好说。王四新说，规定可以在一定程度上遏制乱象。“让消费者拥有更多选择，要求企业提供更多元的服务，实际上是在构建消费者与企业间的理想平衡模式。个别企业会制造陷阱，但政策的导向就是在提醒消费者，哪些陷阱不要踩，给群众创造一个选择的条件。”

规定落地后，53.8%的受访者表示会选择关闭算法推荐功能，18.2%的受访者不会，28.0%的受访者表示不好说。王四新说，规定可以在一定程度上遏制乱象。“让消费者拥有更多选择，要求企业提供更多元的服务，实际上是在构建消费者与企业间的理想平衡模式。个别企业会制造陷阱，但政策的导向就是在提醒消费者，哪些陷阱不要踩，给群众创造一个选择的条件。”

许多乡村也建起了专门用于开展活动的农民技能培训班。讲台上不仅有农业局的干部、农科院所的专家，还有农村的技能带头人。赫润梅也成了培训班的一名讲课老师，还经常去县里分享经验。“没有政策帮扶和老师们的帮助，我不可能走到今天。”赫润梅感慨地说，希望未来带着更多乡亲一起富起来。

（来源：《人民日报》）

乘公交、地铁、水上巴士，只扫一个码；去医院就诊、公园锻炼、老年食堂就餐，也只扫一个码……最近，浙江省杭州市余杭区上线“余杭一码通”，为用户提供了便利。

只扫一个码，体现数字化改革造福于民的用心。在打通多“码”之间的数据壁垒后，余杭市民一码在手就可畅行无忧。只扫一个码，彰显政府提高治理能力和水平的决心。为实现一码通，余杭区数据资源管理局牵头协调23个部门，打通26个“码”，实现对数字资源的物理整合。推进数字化改革，是建设数字政府的题中应有之义，对治理能力和效能也是一次考验。

实现高效治理、智慧生活，数字化只是手段，推动生产方式、生活方式、治理方式变革更为关键。从某种意义上说，应用科技创新成果、优化公共服务流程，是一个系统性工程。从“最多跑一次”改革到一码通建设，实质都是以数字化为抓手撬动全领域改革，进而拓展更多应用场景。进一步深化数字化改革，还需坚持以群众需求为导向、以信息技术为手段，不断打破“数据孤岛”“信息壁垒”，实现内外融合、上下对接，持续激发改革活力。

“一‘码’当先。”有群众在余杭区行政服务中心办业务时说，使用“余杭一码通”，感受到一码通行、取号、办理的畅快。面向未来，余杭将继续发挥数字治理的优势，不断推动技术更迭、拓宽应用场景、释放数据红利，努力让群众享受更加智能、便捷、优质的公共服务。

（来源：《人民日报》）

读懂“妈妈岗”的温情与智慧

■ 王丹

眼下正值春招旺季，工厂也开启了新一轮的“抢人大战”。据媒体报道，在一些制造业企业中出现了“妈妈岗”等招工用工新经验，引人关注。

所谓“妈妈岗”，即为“妈妈员工”特设的岗位，“妈妈岗”每天的工作时长与其他岗位无异，不过实行弹性工作，可随时请假，请假耽误的工作时长，在当天其他时段补齐即可。在这里，妈妈们不用再为接送孩子上下学与工作时间冲突而经历内心的撕扯，照顾孩子与工作得以实现基本兼顾。

从大环境来说，劳动人口规模的缩小以及劳动人口年龄结构的变化，以及以自由宽松为特点的劳动关系吸引了不少人选择灵活就业，巨大的人才虹吸效应已经形成且不断强化。制造业招工难、用工难，早已是老生常谈。对于制造业来说，顺应大势调整用工理念及招工方式，就成为明智之举。

更进一步说，当第一代农民工渐渐老去，新生代农民工对进入制造业就业的意愿远不及父辈，女性的人力资本价值和重要性由此更加凸显。而撇开就业市场，整个社会围绕“女性”“35岁门槛”等话题的公共讨论也推动人才观日趋理性，塑造就业环境与观念市场，自然也会对置身其中的用人企业产生影响。

除了用人单位外，相关部门也应敏锐感知变化，通过政策等多种手段进行引导，以前瞻性和大局观，迎接就业和发展带来的新挑战。

（来源：《光明日报》）

做强网上正面宣传 汇聚奋进力量

■ 霍木

高质量推进网络内容建设，做好网上重大主题宣传和重大议题设置，是包括广大网民在内的人们义不容辞的责任。

做好网上重大主题宣传，首要是“立意”。这就要求在主题设置、内容创作上，必须做到心有大局意识、胸怀“国之大者”。这是重大主题宣传的“大立意”，同时也需要通过精致的“小工笔”来一点一滴地描绘好、书写好。

做好网上重大主题宣传，关键是“合意”。网络空间是由亿万人民共同营造的空间，凝聚共识格外重要。这意味着，重大主题宣传应该在凝心聚力、团结奋进上做文章、下功夫，让更多声音汇聚到主题主线上来，形成最大公约数。

做好网上重大主题宣传，重点是“创意”。好内容离不开好传播，好传播也能强化好内容。一方面要充分利用技术手段，赋能内容创作，顺应分众化、可视化、互动化网络传播趋势；另一方面要贴近网民需求策划与创作，力争实现价值引领与作品魅力同频共振、内容提质与表达创新相得益彰。

只有做强网上正面宣传，才能始终让网络正能量充沛、主旋律高昂。相信，随着佳作频推，形成高潮迭起、精彩纷呈的传播声势，一定能在互联网上汇聚起奋进新征程、建功新时代的磅礴力量。

（来源：人民网）

“天宫课堂”：中国科普新高度

近，两个小水球就融为一体并在塑料板间形成一个小数厘米长的液体小“桥”。植物油与水在小瓶中交融混合后却不能自己分离开，而用绳子拴住一端，再用手臂甩上一阵后，水与油成功分离了……

第三次“天宫课堂”这些扣人心弦的瞬间让很多学生兴趣盎然地继续思考、追寻背后所包含的科学道理。“我的孩子看完直播授课后，写了篇日记，提出了好几个关于太空的问题。这几天，他一直在查资料，找答案。太空课堂真是让他大开眼界，感谢中国空间站上的航天员老师们！”一位家长在社交媒体上这样写道。

“天宫课堂”不是教师“自上而下”单向讲解和演示实验的过程，而是有问有答的双向互动。王亚平老师给学生们留下这样的问题：从地面上来看，空间站上近似匀速直线运动的“冰墩墩”应该是什么运动状态呢？液态金属球在冷却过程中，为什么会出现再辉现象？网友和地面课堂的学生向航天员老师提出了多个问题。比如，空间站里流泪是什么感觉？空间站无容器实验柜可以用来做什么研究？对这些问题的，航天员老师给予了细致的回答和讲解。

“天宫”自带流量
课堂精心设计

纵观已经开展的三次教学活动，我们不难发现，“天宫课堂”设置精心，生动鲜活，富有吸引力，彰显了组织者和实施者的用心程度和专业性。

据了解，“天宫课堂”的教学内容是在确保绝对安全的前提下，精心选择航天员容易操作、实验效果容易观察并且与地面效果反差大的内容和项目。于是，人们看到“天宫课堂”呈现了一些微重力环境下，与物体运动、液体浮力、液体表面张力等有关的实验，被“潜水的乒乓球”、倒影人像的“超大水球”、附着于水膜上的中国结等新奇的太空现象深深吸引。

“泡腾片加入水球”实验就是精心选择教学内容的的一个好例子。该实验最初的创意来自一名孩子提出的问题，有关方面在筛选时，担心气体从水球内冒出可能导致液体溅到舱内器件上，就没有

将其纳入进去。不过，王亚平觉得此实验很有创意并测试成功，于是就在课堂上演示出来，让人耳目一新。

精心选择教学用具是“天宫课堂”的一大特色。在23日的教学中，北京冬奥会上“明星”冰墩墩闪亮登场，王亚平和叶光富通过相互抛掷冰墩墩玩偶来进行太空抛物实验。据了解，该冰墩墩玩偶是航天乘组出发时，载人航天团队送给他们的“盲盒”之一。

在23日的“天宫课堂”上，人们还注意到，航天员老师在介绍高微重力实验柜时，展示了之前开展实验的视频资料，使课堂教学内容得到进一步拓展和丰富。据了解，通过实验视频开展教学活动，将成为“天宫课堂”的发展方向之一。

扩大地面课堂
关注网络空间

通过三次授课，人们注意到，“天宫课堂”形成了“‘天宫’+地面课堂”互动的模式，地面课堂的设置每次都有变化。

第一次授课时，地面课堂安排在位

于北京的中国人民大学附属中学。第二次授课时，地面课堂进一步划分为地面主课堂和地面分课堂，前者安排在位于北京的中国科技馆内，后者则有4个，分别安排在中国广西南宁、四川汶川、香港、澳门。第三次授课时，地面课堂沿用了主课堂和分课堂，前者位置没有变化，依然在中国科技馆。后者则有两个，分别设置在西藏拉萨和新疆乌鲁木齐。

地面分课堂的设置和调整变化无疑扩大了“天宫课堂”的覆盖面，让更多地方包括特别行政区的学生获得与航天员老师直接交流互动的机会，特别是直接向他们提出自己关心的科学问题的机会。

值得注意的是，“天宫课堂”在努力扩大地面课堂覆盖的同时，也把目光投向无限宽广的网络世界，关注并回应广大网友提出的问题。比如，在第三次授课时，航天员在回答地面课堂学生的提问之前，首先回答了网友提出的两个问题，这将进一步激发网友们探求科学知识的热情。

（来源：《人民日报》海外版）