

# 优秀传统文化是网络文艺的底色和灵魂

3月,由中国作家协会与中国人民大学共同举办的首届网络文学研究班在京开班,来自全国各地的35名知名网络作家成为首批学员。

今年全国两会上,全国人大代表、温州大学研究员蒋胜男建议将网络文艺确定为专门的文艺类别,“具体可从提倡和加强网络文艺专门性的创作、传播、评价、学术研究、人才培养等各类活动的组织、策划、开展和宣传,提升规格、扩大规模、加大支持力度方面着手”。

2月25日,中国互联网络信息中心在京发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年12月,我国网络视频用户规模达9.75亿,网络直播用户规模达7.03亿,网络音乐用户规模达7.29亿,网络文学用户规模达5.02亿……

这些内容汇聚在一起,从某种意义上说,表明当代文艺正在呈现出新的变化和新的格局。伴随着互联网技术的推动,以网络为传播媒介的网络文艺业态蔚然可观,各种新兴文艺门类创意迸发,成为当代文艺富有朝气的生力军。当然,网络文艺的产生,并不意味着与传统彻底割裂了联系,而是借助科技进步和网络发展表现出新的生机和活力。

网络文艺得以产生和发展,从根本上说基于传统文化的土壤滋养

所谓文化,应该是指人类追求美好的所有思想和活动成果。至于传统文化,则是人类在前赴后继地追求民族发展和社会进步的过程中,经过历史充分

删汰的、最为主流的成果。无数的传统文化成果具有共同的源头,蕴含着相同的方式、原则、思想和观念,其后者以前者为基础,而前者又以后者为发展,便建构成为生机勃勃、奔腾不息的文化传统。

中华民族由于历史悠久,曾经留存下来的成果必然瑕瑜互见。因而,在讨论传统文化时,经常还需添加前缀“优秀”一词作为限定和强调。今天,我们继承和发扬中华优秀传统文化,并充分发掘其适合时代的属性,使之在新时代焕发新光彩。中华优秀传统文化是中华民族的基因和精神命脉,蕴含着中国精神、中国智慧和中国理念。

网络文艺得以产生和发展,从根本上说基于传统文化的土壤滋养,时刻受到传统文化的环境熏陶。今天看来,网络文艺尽管给文艺的创作、传播和评价带来新的变化,然而在发展的初期,由于缺少必要的内容、手段和素材,只能照搬和挪移传统文化中的经典篇目。比如,《三国演义》作为四大名著历来受到社会的广泛关注,在网络时代被全文搬上相应的网站,通过“听书”将文字的视觉阅读变为语言的听觉接受,使读者不再受到纸媒的限制,从而最大限度地促进了传统文化的传播。

更重要的是,网络文艺在发展过程中,不满足于将传统文化进行简单的、物理意义上的网络化和视听化,而是热情拥抱优秀传统文化的风韵和价值,使得二者自然相融、深情相拥,实现化学意义上的相互激化与彼此成全。当前,传统文化元素的“出圈”,不少是通过网络文艺的再创造与再传播,激活传统文化中

的内在底蕴,通过新技术、新手段的讲述和呈现,让传统文化有了新的风貌和新的品相,给人以新的观感和新的触动。但优秀传统文化始终是网络文艺的底色和灵魂,是网络文艺质的规定性元素。

网络文艺为文艺的生产、传播和评价创造新思路

“文艺”之前冠以“网络”之名,主要是因为借助了网络科技的传播迅速和多媒体智能终端的使用便利。网络文艺甫一产生,即彻底突破了时空的限制,呈现与以往截然不同的传播形式和接受方式。即以作品的面世而言,之前发表文章、出版书籍需要经历较长的时间;若是影视作品,需要按照电影院、电视台的具体安排在规定的时段播映。但是,借助网络,人们随时可以将作品发送到相关的网站、软件或小程序,反过来,依托手机,也可以随时随地观看节目、选择内容、调节进度。

为了适应即时性的特点,充分利用受众在工作间隙、坐车、睡前等碎片化的时间,网络文艺愈加表现出简短化的趋势。通过短视频软件,创作者剪辑各种精彩的片段,在短时间内就能抓住受众的需求点和兴奋点,理解故事的梗概或者深入问题的实质。若是较长的作品,则设置了快进、倍速、选集等程序,保证受众能够随时看到任何想要的内容。

在具体制作方面,网络文艺将素材由文字变为诵读,由黑白变为彩色,由图片变为动画,也将表现由单一变为多元、由单独变为搭配、由简单变为丰富,并加以统筹、合理的使用,从而使作品的接受

方式更为方便、立体和多元。微信小程序“云游敦煌”综合运用学术研究、艺术创作、技术发展的成果,将敦煌壁画的图像转化为动态视频,并附有语音解说以及古典配乐,充分发掘出敦煌壁画中丰富的文化内涵和充盈的美学价值,提升了作品的表现力和吸引力。有评价称其通过转换思维,从互联网领域汲取营养,形成了一套新鲜的文创新思维逻辑。

以往的信息传播往往是单向的,如果有所反馈,需要较长时间之后以专门的评论文章在相应的报刊发表。网络文艺则通过互动功能的开发,使传播者与作品、传播者和接受者、作品与接受者、接受者和接受者之间形成即时的互动关系,弹幕、留言平台等形式,原则上让每个人都能及时发表见解,或单纯感叹,或真诚建议,或尖锐批评,不但可能影响到创作者后续的思路,也能激发群体性的共情与沟通。

网络文艺在发展进程中继承着传统,也在突破传统,同时也在形成新的“传统”。文化传统是由一块块砖搭建起来的。网络文艺这块“砖”已经有了雏形,不过依然需要认真打磨。

在强化价值导向的基础上,网络文艺要兼顾传统风韵、时代风尚、现实风格和审美风范

需要重视的是,在相当长的一段时间内,网络文艺尽管种类丰富、数量繁多,却伴随着优秀与低劣互参、积极与消极相杂的问题。这一状况要求各有关主体肩负起自身责任,以便网络文艺在继承传统文化的基础上继续探索,实现持



续发展、健康发展。

由于媒介的先进和传播的发达,作品生产的周期大幅度缩短,也逐渐简化了修正、改进和沉淀的时间。网络文艺工作者需要自觉地树立精品创作的意识,主动夯实自身的传统文化根基,刻苦锻炼艺术表现的能力,以便真正提高文艺创作水平,同时还要善于从传统文化中汲取营养,要将中华文化的精髓融于精彩的故事,以艺术的方式为社会服务。

网络文艺需要加强思想引领,从业者应该秉承对生活的热爱,主动扎根于现实生活,切身感受时代发展的脉搏,提炼文艺表现的主旨,创作出能够展示中国形象、体现中国魅力的优秀作品。

在正面引导的同时,还应该在制度层面不断完善新媒体领域的法治建设,划出红线,明确标准,矫正网络文艺创

作、传播和评价中的“价值偏差”。党的十九大报告指出,要加强互联网内容建设,建立网络综合治理体系,营造清朗的网络空间。近年来,系列法律法规的颁布和施行,着力培育良好的网络文艺生态,为网络文艺健康发展提供了制度保障。

我们坚信,未来会涌现越来越多的优秀网络文艺作品。网络文艺在强化价值导向、遵循互联网运行规律的基础上,既保持传统的风韵,还体现时代的风尚,兼具现实风格和审美风范,从而为当代社会的发展开辟新视野、注入新能量。

与之相应的,这些网络文艺的优秀作品也必然被纳入中华优秀传统文化的序列,成为文化传统的有机组成部分,汇入文化传统这条大河。

(摘自《光明日报》文/孙学峰 马冲)

## 听书时代,“悦读”随享

形态更多 纸电声同步成为标配

“跨过鸭绿江,那是一片极寒的战场……”低沉男音响起,娓娓道来电影《长津湖之水门桥》的故事。电影的原著长篇小说《冬与狮》改编的有声专辑,2022年春节前夕在喜马拉雅平台上线,早于电影上映。

像这样由影视IP开发而来的有声作品并不少见。去年以来,包括《觉醒年代》《突围》《雍正王朝》等诸多热门影视IP的精品有声剧纷纷上线。

如今,“纸电声”同步发行成为许多书的标配。形态转变的背后,是平台和出版行业对阅读形态的探索。

2022年4月,由人民文学出版社出版的《后翼弃兵》中文简体版,纸质书一问世,电子书、有声书也同步上线。“现在是‘纸电声一体’融合出版,无论你是视觉型还是听觉型学习者,都可以根据需要去选择。”人民文学出版社数字出版与科技部主任赵晨说,“新书从内容版权环节就开始融合开发,已出版的图书会在加印时附上带有听书二维码的书签,这是动态更新、互相带动的过程。”

人民文学出版社2011年成立了数字融合出版的专门部门,2018年正式进入有声书市场,并且搭建了自有店铺“人文读书声”,已有“‘茅盾文学奖’系列”“百种中外文学经典”“语文阅读推荐丛

书”等200多本有声书上线。

传统出版机构开展有声书业务最大的优势,在于持有大量经典作品的版权和优质内容。不过,不论品类如何多样,“内容为王”依旧是业界共识。

赵晨对此深有感触:“网络文学改编的有声书故事性强,受到年轻人欢迎。但是有声书市场需要面对不同人群,尤其是文学经典,很重视语言文字的魅力,转化时会尊重原著,不轻易改编。”

值得一提的是,“先有音频再有纸书”的反向出版成为一种新趋势。比如,有声书《余秋雨·中国文化必修课》在喜马拉雅平台总收听量超过1亿次,在其基础上出版的系列书籍也受到欢迎;儿童科普读物《小亮老师的博物课》来自自有声专辑,销量已超90万册,并入选中宣部出版局评选的2022年全国青少年推荐的百种优秀出版物。

选择更广 小众品类满足多元需求

最近,一则“广播剧播放量破亿”的消息登上热搜,这一声音品类正逐渐走入更多人的视野。广播剧像是“耳朵里的戏”,不仅让听众读完一本书,还通过人声、音乐、音效来讲故事,带来丰富的审美感受。

在有声阅读中,广播剧是一个细分的垂直领域。海量网络文学作品、高改编价值的IP以及逐渐完善的文字机制,

吸引了一大批专业配音工作室和社团将目光投向广播剧,为声音追剧的兴趣圈层正在日渐庞大。

为优质内容找到最合适的声音表达者并不容易,不是会模仿或音色好听就行。“比如表现两个人对话的场景,要构思人物关系、距离、内心世界,情境中的情感表达,演绎能力是关键。”729声工场成员郭浩然担任过多部剧的配音导演,也曾为《山海情》《觉醒年代》等电视剧配过音。他感叹,广播剧定制特别重要,尤其是头几集,反复修改、重录,才能找到最符合的基调。

尽管吸引了许多年轻人,广播剧依然主要活跃在小众圈层。

“《三体》广播剧刚上线的时候,也曾被质疑为什么没旁白,人们接受新的阅读媒介总需要一个过程。”张怡然对此很有信心,“我们正在尝试更多题材,比如科幻、悬疑、刑侦,希望未来广播剧有更丰富的类型,为大家提供更多选择。”

体验更佳 智能技术提升声音品质

随着5G和AI发展,TTS技术已经渗透到有声阅读的各个环节。由AI写作、演播的有声小说、新闻资讯等陆续出现,在许多音频类自媒体、读书App中得到应用。只需对着手机说几句话,机器就可以“复刻”你的声音;虚拟主播一天可以录制500万字的有声书,录制成本



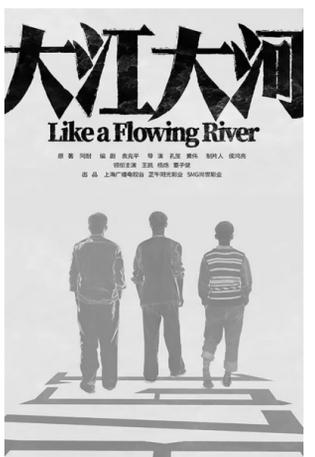
能节省90%以上。

“TTS技术涉及人工智能和大数据的深度学习,能够有效地提升有声内容的生产效率。目前通过最新技术创作生产的有声内容,效果能达到与真人声音难以分辨。”喜马拉雅AI语音实验室负责人卢恒介绍。

尽管语音合成技术已经较为成熟,然而还有很多垂直场景有待探索。比如有声剧、广播剧等长音频内容,涉及单播、双播、群播等多个声道,还有数字虚拟形象的应用,需要更为逼真的效果。

目前看来,AI主播仍需不断成长。或许在不久的将来,随着技术的发展和进步,一个艺术化的优质音频作品从文本到有声化的创作,可以全部由AI实现。主播在讲书的时候,听众能够敏锐地察觉到是在机械朗读还是真正有自己的理解,播效果好不好,在于有没有深度掌握内容,这是机器无法替代的。

(摘自《人民日报》文/陈圆圆)



## 现实题材精品力作闪耀荧屏

现实题材一直是电视剧创作的重要领域。为进一步繁荣创作生产、提升作品质量,我们推出“聚焦现实题材电视剧创作”系列文章,梳理党的十八大以来现实题材电视剧创作生产的经验启示,解码精品力作的共性规律,为推动涌现更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀电视剧建言献策。

党的十八大以来,一大批思想精深、艺术精湛、制作精良的现实题材精品力作闪耀荧屏,以高度的历史使命感和文化自信、文化自信,讴歌时代,礼赞人民,唱响主旋律。

特别是近年来,电视剧行业整体减量提质,现实题材作品比重持续攀升,由2013年全年产量的54.88%上升至2021年的74.2%。根据国家广播电视总局制定颁布的“十四五”中国电视剧发展规划,“十四五”重点电视剧选题以重大现实、重大革命、重大历史题材为主,突出反映时代新气象、讴歌人民新创造。为迎接党的二十大胜利召开,一批现实题材电视剧项目正在紧锣密鼓地推进,不久将陆续与观众见面。

聚焦我国社会的历史性成就和历史性变革

党和人民的百年奋斗,尤其是改革开放以来的伟大实践,书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗,也为电视剧创作提供了不竭源泉。电视剧工作者立足新的历史方位,牢牢把握民族复兴的时代主题,努力紧跟时代、理解时代、展现时代。特别是党的十九大以来,围

绕庆祝改革开放40周年、庆祝中华人民共和国成立70周年、庆祝中国共产党建党100周年和决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会、抗击新冠肺炎疫情等重大主题,不少主题性现实题材作品受到观众的好评。

现实题材电视剧努力站在更高的基点上,以更宏阔的视野讲述中国共产党带领中国人民不懈奋斗所带来的全方位社会变革,让更多观众通过电视剧重温党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,感悟历史伟力,激发奋斗意志。

胸怀“两个大局”、心系“国之大者”,聚焦我国社会的历史性成就和历史性变革,弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,荧屏故事才能真正为国家写史、为民族塑像、为时代铸魂。

刻画时代浪潮中筑梦逐梦圆梦的平凡个体

坚持人民立场,从不同角度切入书写时代变迁、描摹社会万象,从普通百姓关注的柴米油盐、感悟的喜怒哀乐中寻找创作选题,现实题材电视剧注重刻画时代浪潮中筑梦逐梦圆梦的平凡个体,展现普通人不平凡的精神品格。

值得注意的是,许多现实题材电视剧敢于直面百姓生活的痛点、难点、堵点,用心展现奋斗者的进取意识和人格光辉,在世界观、人生观、价值观方面起到了引导作用,散发出满满的正能量。

实践证明,优秀的现实题材电视剧彰显了时代特征,反映了社会实际,并真实地再现了“典型环境中的典型人物”,因而受到广大观众的真挚喜爱和真情欢迎。创作者深入人民群众、了解百姓的辛勤劳动、感知百姓的喜怒哀乐,通过细

腻的内容感染人,通过诚挚的情感打动入,通过正向的价值引导人,作品才能有深远的力量和隽永的魅力。

用充满匠心的艺术表达呈现精神内涵

中国不乏生动的故事,关键要有讲好故事的能力。这需要我们进一步把“找准选题、讲好故事、拍出精品”的原则内化于心、外化于行,立足“高原”攀登“高峰”,可以通过生动形象的视频语言,展示思想的力量、人民的创造、时代的伟业,让创新精神贯穿作品创作生产的全过程,尊重和遵循创作规律,通过富有吸引力、感染力的人物和故事彰显中国精神、中国风格、中国气派。那些获得口碑与收视双丰收的作品让我们看到,创作者秉持着大历史观、大时代观,从时代大势与百姓生活中找选题、寻创意、讲故事,用充满匠心的艺术表达呈现精神内涵,以精益求精的创作态度打造精品,是现实题材电视剧不断焕发魅力的根本所在。

当前,媒体融合不断走向纵深,身处融媒时代的电视剧工作者积极探索,因势而谋、应势而动、顺势而为。

如何进一步树立融媒思维,通过新形式新手段新媒介,创作和传播优秀作品,让正能量转化为大流量,是摆在我们面前的时代课题。如何更好地激发创作者用创新的艺术表达,把社会主义核心价值观生动活泼地体现在作品之中,创作出有筋骨、有道德、有温度的作品?如何更好地在作品评价标准上把思想性、艺术性、社会反映、市场认可等有机统一起来,引导创作者朝着健康的方向持续发展?未来仍有不少提升的空间,有待我们进一步深入探索。

(来源:新华社文/易凯)

## 博物馆的历史演进

——从贵族专享到大众文化

博物馆研究,主要是皇室贵族或富商巨贾专门享用的社交场所;第二阶段自18-19世纪开始,博物馆成为大众文化机构;第三阶段是20世纪中叶以后,随着博物馆教育功能的发挥,博物馆开始被视为能够促进社会、政治发展的机构,使人们不得不重新思考博物馆自身与社区的关系,从观念上彻底发生转变。

第一座对外开放的英国阿什莫林艺术和考古博物馆,是私人收藏向社会展览类型的博物馆,也是具有近代博物馆特征的博物馆。早期的博物馆主要服务对象是贵族,主要功能是收藏和展示,并不向民众开放,同时也不会为民众传播知识和承担教育的功能,更不是公众活动的场所。

博物馆在发展过程中逐渐承担了社会教化的功能。博物馆由面向小部分群体到面向大众的转变,不仅意味着博物馆的服务对象发生变化,其功能和理念也在改变。在19世纪末20世纪初所建立的博物馆是基于理想假设,即人们可以从展出的实物中获得知识和教育。在美国,继1773年在南卡罗来纳州建立第一个公共博物馆之后,各地博物馆如雨后春笋般纷纷涌现,如波士顿自然博物馆、史密森尼学院、纽约大都会博物馆等。

以1851年在英国伦敦举办的万国博览会为开端,频繁举办的世博会为博物馆发展创造了新的机遇,在世博会筹办、举办期间或者结束之后,利用相关资源包括场馆、展品、人员、盈余、技术等甚至理念等创建新博物馆,成为博物馆发展历程中的重要生态现象。直到今天,博物馆与世博会的这种内在关系仍在延续。20世纪20年代开始,人们开始怀疑展品自身清晰传达信息的能力,从而带来了博物馆功能的增加,即通过借助物品之外的教育方式完善博物馆的信息传达功能,并且丰富其教育性。

早期西方国家博物馆的探索始于16世纪,大多数是以博物馆本馆为主体

博物馆的功能在逐渐增加,同时也更加注重与参观者之间的交互关系。博物馆的服务群体更加广泛,同时也承载了更多的功能性,并且博物馆的设计也随着功能的变化而不断改进。

如今博物馆更加趋向于智慧化、复合化,即随着社会、经济、文化的转型发展,博物馆的存在形式日趋多元化,表现为形式、功能、空间和运营模式等各方面的变化,以达到对有限资源的充分利用,从而实现博物馆与城市的有机结合,以及其公共职能的扩大化、社会化和服务化,同时促进博物馆自身的可持续发展。

有趣态的博物馆是互联网模式下的新模式,以全新的姿态追赶时尚潮流。藏品要“动”起来,可以是手机网页浏览的三维体验;可以是博物馆之“物”本身可点击、可被转;可以是博物馆物之基础上配以卡通或含有故事情节的动态影像;可以是开发具有博物馆底蕴的手机App之游戏、购物。数字化设计使博物馆焕发出新的活力。

(来源:中青网文/李宇宏)

