5 博览 周刊
人民代表报
第458期
2022年6月11日 星期六

国家卫健委:提高患者到院30分钟内就诊率

国家卫生健康委近日印发《医疗机构门诊质量管理暂行规定》,要求加强医疗机构门诊质量管理,提高门诊医疗服务质量,保障医疗安全。

通知要求,应当根据就诊量变化动态调整各挂号途径号源投放量,加强退号与爽约管理,建立退号候补机制,提升号源使用效率。加强预约挂号管理,提供网络、自助机、诊间、人工窗口等多种预约挂号方式。医疗机构应当按照不少于日均门诊量0.2%的比例配备门诊导医人数或智能引导设备数量。

通知还要求,医疗机构应当严格落实门诊首诊负责制度,在本次就诊过程结束前或由其他医师接诊前,首诊医师应当对患者的检查、诊断、治疗、抢救和专科等负责。门诊诊疗过程和处置措施应当遵循诊疗规范、临床指南等,诊断、预防和治疗措施应当遵循安全、规范、有效、经济的原则。 **(来源:新华社)**

神舟十四号载人飞船将创多个"首次"

任务期间完成天宫空间站建造 建成国家太空实验室

6月6日11时9分,已进驻空间站天和核心舱的神舟十四号载人飞船任务航天员乘组,成功开启天舟四号货物舱舱门。12时19分,陈冬、刘洋、蔡旭哲3名航天员顺利进入天舟四号货运飞船。

6月5日10时44分,搭载神舟十四号载人飞船的长征二号F遥十四运载火箭(以下简称"长二F遥十四火箭")在酒泉卫星发射中心发射成功。

在此次飞行任务中,由中国航天科技集团有限公司五院研制的神舟十四号载人飞船,将创下多个"首次":

是中国空间站任务转入建造阶段后的首次载人任务。

飞船与空间站在轨运行期间,将首次迎来其他航天器——问天实验舱、梦天实验舱、天舟五号货运飞船、神舟十五号载人飞船。

将在太空迎来神舟十五号载人飞船对接空间站,首次实现两艘载人飞船同时在轨。

首次实现航天员乘组在轨轮换。

神舟十四号载人飞船与神舟十五号载人飞船航天员乘组将同时在轨驻留,6名中国航天员齐聚太空。

在轨期间航天员面临诸多挑战

据中国载人航天工程新闻发言人、中国载人航天工程办公室副主任林西强介绍,神舟十四号飞行任务是我国空间站建造阶段第一次载人飞行任务,任务期间将全面完成以天和核心舱、问天实验舱和梦天实验舱为基本构型的天宫空间站建造,建成国家太空实验室。

具体讲,神舟十四号航天员乘组将和地面配合完成两个实验舱与核心舱的交会对接和转位;首次进驻问天实验舱和梦天实验舱,建立载人环境;配合地面开展两舱组合体、三舱组合体、大小机械臂、气闸舱出舱等相关功能的测试工作;首次利用位于问天实验舱的气闸舱实施2到3次出舱活动;完成问天实验舱和梦天实验舱十余个科学实验机柜解锁、安装;继续开展"天宫课堂"太空授课及其他公益活动。

除此之外,神舟十四号航天员乘组还将开展在轨健康监测与检查、防护锻炼、在轨训练与演练,以及大量空间站平台巡检测试、设备维护、维修验证、物资管理和站务管理等工作。

"在轨期间,航天员乘组将面临构型多(其间经历9种组合体构型),状态新(要操控小机械臂和组合臂、从问天舱气闸舱实施出舱),任务密(实施5次交会对接、3次分离撤离、2次转位、2到3次出舱,各次任务环环相扣)等挑战,对乘组执行任务能力提出很高要求。"林西强说。

实验舱将开展哪些实(试)验项目

林西强表示,作为国家太空实验室,中国空间站舱内可以部署25台科学实验柜,每台实验柜都是一个小型的太空实验室,可以支持开展单学科或多学科交叉的空间科学实验,整体达到国际先进水平。

其中,问天实验舱主要面向空间生命科学研究,配置了生命生态、生物技术和变重力科学等实验柜,能够支持开展多种类植物、动物、微生物等在空间条件下的生长、发育、遗传、衰老等响应机理研究,以及密闭生态系统的实验研究,并通过可见光、荧光、显微成像等多种在线检测手段,支持分子、细胞、组织、器官等多层次生物实验研究,还能提供0.01g至2g的变重力模拟,支持开展不同重力条件下生物体生长机理的对比研究。

梦天实验舱主要面向微重力科学研究,配置了流体物理、材料科学、燃烧科学、基础物理以及航天技术试验等多学科方向的实验柜,支持开展重力掩盖下的多相流与相变传热、基础燃烧过程、材料凝固机理等物质本质规律研究以及超冷原子物理等前沿实验研究。同时,在天宫二号空间冷原子钟的基础上,将建立世界上第一套由氢钟、铷钟、光钟组成的空间冷原子钟组,构成在太空中频率稳定度和准确度最高的时间频率系统,开展引力红移、精细结构常数测量等前沿的科学研究。

此外,还在舱外安排了材料舱外暴露试验装置和元器件与组件舱外通用试验装置,用于开展舱外实验项目。后续,还将发射与空间站共轨飞行的巡天空间望远镜研究设施,开展广域巡天观测。

针对上述舱内科学实验机柜、舱外试验装置和巡天空间望远镜,在空间站建造阶段,共安排近百项实验研究项目。

航天员专属列车三宗"最"

作为航天员专属列车,中国航天科技集团有限公司所属中国运载火箭技术研究院(以下简称"火箭院")研制的长二F遥十四火箭有三宗"最"。

"站岗"时间最长。据火箭院长二F火箭总体主任设计师常武权介绍,自执行"神十二"任务起,长二F运载火箭采取"发射1发、备份1发"及"滚动备份"的发射模式。此次发射的长二F遥十四火箭,就是"神十三"任务的应急救援火箭。随着4月16日神舟十三号飞行任务乘组成功返回,长二F遥十四火箭也结束了应急救援值班任务,由应急状态转入正常任务状态,再加上发射准备时间,长二F遥十四火箭站立时长达到近10个月。

可靠性最高。为进一步提升火箭可靠性,消除薄弱环节,研制人员不断进行技术改进。当火箭的可靠性越来越接近1的时候,小数点后每一个数字的微小变化,实现起来都无比艰辛。火箭院长二F火箭总体副主任设计师秦疃说:"在可靠性已经相当高的情况下,再提升,难度可想而知。"最终,团队将长二F遥十四火箭的可靠性从指标要求的0.97提升到0.9894,靠逃逸系统保障的航天员安全性评估值已达0.99996。

载荷最珍贵。"其他火箭的载荷再贵重都有价,长二F火箭的载荷是航天员,他们的生命是无价的。"火箭院长二F火箭总设计师容易说。为保障航天员的生命安全,长二F火箭专门设计了逃逸系统,假如火箭突发意外情况,逃逸系统启动,逃逸飞行器像"拔萝卜"一样带着返回舱飞离故障火箭。返回舱与逃逸飞行器分离后,打开降落伞,缓慢降落到地面。

"我们按照最高的标准、最严的质量来研制逃逸火箭,它凝结着几代航天人的心血,但是永远不要让这个功能启用是每个航天人的心愿,这就意味着我们的火箭能够永葆成功。"火箭院长二F火箭故检软件设计师钱航说。

确保航天员"通行感觉良好"

由中国航天科技集团有限公司八院研制的对接机构,为航天员入住空间站搭建了一条安全可靠的"生命通道"。

飞船与空间站交会对接成功后,从飞船进入空间站,并非像我们走进家门一样简单容易。稳稳停靠空间站后,航天员首先要打开神舟十四号飞船返回舱舱门,来到飞船轨道舱舱门前。此时,轨道舱的前端主动对接机构和核心舱的被动对接机构之间,已经形成了一条直径0.8米、长约1米的通道,这就是航天员进入空间站的"门廊"。在这里,航天员可以有足够的空间取出"钥匙",打开通往核心舱的双重保险门。

在对接机构研制之初,设计师对标国际先进技术采用了异体同构周边式对接机构。这种对接机构的优点在于对接面直径较大、对接后通道畅通,同时适应性强、承载能力大,可以适应各种吨位的航天器对接,但却存在重量大、构造复杂,许多缆线、组件、管路等都必须安装在对接机构的周边的问题,这给设计和装配工作带来一定挑战。

为给航天员创造一个进出自如的空间,设计师对安装在对接机构上的产品进行了集成设计,并参照人机工效学等,最终给航天员搭建了一个直径达0.8米的圆形通道,相当于正常房间门的宽度。不仅如此,设计师还在地面进行各类模拟实验,其中一项就是按照航天员体型最大包络,请一位身高1.8米、体重80多千克的设计师进行现场穿越人机工效评价,确保航天员"通行感觉良好"。

(摘自《法治日报》 文/廉颖婷)

2021年全国居民健康素养水平达25.40%

据国家卫健委网站消息,2021年全国居民健康素养水平达到25.40%,比2020年提高2.25个百分点。

监测结果显示,2021年全国城市居民健康素养水平为30.70%,农村居民为22.02%,较2020年分别增长2.62和2.00个百分点。东、中、西部地区居民健康素养水平分别为30.40%、23.83%和19.42%,较2020年分别增长1.34、2.82和2.70个百分点。城乡居民基本知识和理念素养水平为37.66%,健康生活方式与行为素养水平为28.05%,基本技能素养水平为24.28%,较2020年分别提升0.51、1.61、1.16个百分点。6类健康问题素养水平由高到低依次为:安全与急救素养56.41%、科学健康观素养50.01%、健康信息素养35.93%、传染病防治素养27.60%、慢性病防治素养26.67%和基本医疗素养26.05%;其中基本医疗素养、安全与急救素养和传染病防治素养均有提升,科学健康观素养、健康信息素养和慢性病防治素养与2020年基本持平。

本次监测内容以《中国公民健康素养——基本知识与技能》为依据,覆盖全国31个省(自治区、直辖市)的336个县(区)1008个乡镇(街道),对象为15-69岁常住人口,共得到有效调查问卷66676份。

(来源:中国新闻网)

一言录

随着经济社会的不断发展以及人民群众的医疗需求日益多样化,广大参保人员异地就医需求"水涨船高",但各地医保报销政策、保障范围和水平仍有差异。这意味着,全国范围内的住院、门诊直接结算工作很难一蹴而就。在现实生活中,人们进行跨省异地就医直接结算时还会遇到一些问题。这其中,既有备案流程不够清晰、材料申办手续繁杂等技术层面的难题,也有结算存在标准认定不统一等现实情况。改革,惟其艰难,方显勇毅。随着跨省异地就医直接结算向纵深推进,势必遇到更多"硬骨头",必须迎难而上,不断创新体制机制。

——人民日报:《不断提升人民群众就医获得感》

那种打着创新旗号,仅仅是将旧有的产品和服务用新奇诱人的概念"改头换面",就拿出来糊弄消费者,甚至通过高价"割韭菜"的做法,或许可以迎来短期的火爆,但注定无法收获消费者的长期青睐。

产品和服务的创新赋予企业新的生命力,但创新也需要脚踏实地,急功近利只能适得其反。面对消费升级,企业只有先做好自身"升级",把精力用在打造产品和服务上,让自己的创新符合消费者需求,才能赢得这场"战役"。

——人民网:《冰淇淋大战,不能只是价格升级》

社保"挂靠代缴"为什么不可靠?这是因为其与我国现行法律对劳动关系的认定相悖,具体到参保人个体,找个机构建立虚假劳动关系,名不正言不顺,本身就存在风险。其实,社保不断线,完全无需借助"挂靠"来实现。法律规定,没有工作单位的个人、自由职业者以及个体工商户,可以灵活就业人员的身份,自行到户籍所在地的社保部门办理社保登记手续。

——经济日报:《社保"挂靠代缴"不可靠》

都说非遗好、传承非遗有意义,但是,好在哪里、怎么个好法,其价值所在,都应详细告诉大众。一定程度上说,非遗的生命力,既取决于它自带的光环,以及岁月赋予它的沧桑,还取决于它能不能被人们接纳。而要为人接纳,就要展现其独特的精妙之处。

——光明日报:《连接现代生活,把非遗的奇妙展现出来》

打破"学历歧视",更为客观公正地看待职校生的努力和实力,向其提供更多机会和资源,具有迫切性和必要性。"制造大国"需要更多实操能力突出的职校毕业生,而通过深化职业教育改革,改善职业教育办学质量和条件,培养出众多技术能手,则是对大势的积极呼应。当然,这也呼唤人才评价机制、用人机制进一步放开。

——中国青年报:《高职毕业清华任教:能人不会被学历所阻挡》

有一种心情叫"高考结束了"

6月9日,在湖南省长沙市一中考点,考生在考试结束后跑出考场。高考结束,学子们怀揣梦想,扬帆起航。

(来源:新华社 图/陈振海)

"云"上看京剧 在创新中传承

"云"上剧场拉开大幕,线上演播成为新样态——这是2020年以来,演艺行业发生的巨大改变。2021年、2022年春节期间,国家京剧院以"云大戏、过大年"为主题,利用5G+VR+4K超高清技术,连续两年推出京剧《龙凤呈祥》演播。通过"艺术+科技"的方式,我们向海内外讲好国粹创新传承故事,实现了社会效益与经济效益的统一。

回溯数百年发展历程,京剧一直都是"时尚"的。所谓"时尚",即指时代之风尚。在现代媒介兴起之前,京剧屡创万人空巷的演出盛景。京剧也从未停下与新技术融合的脚步。京剧表演艺术大师谭鑫培主演的《定军山》是中国第一部电影;梅兰芳先生1948年就拍摄了京剧艺术片《生死恨》;北京电视台曾实况转播梅兰芳先生的《穆桂英挂帅》和尚小云先生的《双阳公主》。

"天有时,地有气,材有美,工有巧,合此四者,然后可以为良。"当前,数字技术、传播媒介、平台渠道"你方唱罢我登场",计算交互、虚拟现实、增强现实等新技术应用,为艺术创作带来无尽想象空间。《龙凤呈祥》演播,集传统艺术创新发展之"天时"、人民精神文化需求进一步提升之"地气"、国粹艺术名家演绎之"材美"、数字技术突破跃进之"工巧",接续发展京剧艺术"演时代之风尚"的优良传统。国家京剧院自3月5日启动"百日集训"活动,通过新媒体平台推出"百日集训"排练、说戏直播节目,真实记录演员和演奏员的日常训练,13场直播引发广泛关注。

京剧艺术"触网",还是讲好中国故事的有益举措。2020年起,我们与中央电视台携手开启京剧艺术的线上出海之旅,在海外社交媒体开设剧院账号,合作推出《看我如何玩转京剧》《京剧悠体验》等系列原创微视频及15场直播活动,受到海外网友的欢迎。截至目前,剧院海外账号内容阅读量达1.06亿次,粉丝总数达103万人。

如何看待线下演出与线上演播的关系?演播是在一个虚拟空间进行的演出,是把有限的剧场延展成无限空间,具有虚拟性、无限性和个性化的特点。一方面,借由演播可以拓展新的产业形态,数字文化产品可以开拓出更大市场;另一方面,演播的观演体验和传播效果能够提升品牌知名度和影响力;再者,线上大数据的分析运用,可以发挥交流互动、引客聚客、精准营销等优势,培养年轻观众,让观众走进剧场。

(摘自《人民日报》)

推进山西省长城国家文化公园建设

本报讯(记者贺佳) 近日,《长城国家文化公园(山西段)建设保护规划》(以下简称规划)正式印发。6月9日,山西省政府新闻办举行新闻发布会,介绍规划的相关情况。

2019年以来,在国家和山西省长城国家文化公园建设工作领导小组的正确领导下,长城沿线各市、县和社会各界的有力推动下,山西省长城国家文化公园建设保护工作取得了显著进展。

山西省级文物部门近两年累计审批18个涉长城文物保护项目。推动8个点段列入第一批国家级长城重要点段名单,遴选公布15个省级长城重要点段。印发《山西省长城重要点段保护方案》,推进全省文物安全数字化监管平台建设。壮大长城保护队伍,700余名长城保护员纳入省财政保障体系;谋划132个项目纳入省级长城国家文化公园项目库,9个项目入选国家"十四五"时期文化保护传承利用工程项目储备库,3个项目入选国家文化公园建设重点项目名单,近两年8个项目获国家发改委立项,累计3.52亿元专项资金落地省长城国家文化公园。

据介绍,《长城国家文化公园(山西段)建设保护规划》范围为山西省8市39县(市、区)长城遗存分布区,包括战国、东汉、北魏、东魏、北齐、隋、五代、明等历史时期修筑或使用的长城墙体及附属设施。规划期限分为三个阶段:重点建设期(2021—2023年),全面建设期(2024—2030年),总体提升期(2031—2035年)。

多措并举助力旅游业恢复发展

近日,国务院印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》,包括六个方面33项措施,努力推动经济回归正常轨道、确保运行在合理区间。其中,有不少关于促进旅游业恢复发展的举措,包括"对符合条件的交通运输、餐饮、住宿、旅游行业中小微企业、个体工商户,鼓励政府性融资担保机构提供融资担保支持""鼓励银行向文化旅游、餐饮住宿等其他受疫情影响较大行业企业发放贷款"等。

作为接触性、聚集性、流动性较强的行业,旅游业受到疫情持续影响,一些旅游企业出现经营困难。根据文化和旅游部数据中心测算,今年"五一"假期,全国国内旅游出游1.6亿人次,同比减少30.2%;实现国内旅游收入646.8亿元,同比减少42.9%。这组数据一定程度上反映出旅游发展面临的挑战和压力。

同时应看到,挑战与机遇从来都是并存的。从长远来看,我国旅游消费快速升级的方向没有变,旅游市场发展的巨大潜力没有变,旅游行业高质量发展的趋势也没有变。在当前国内旅游市场,一些地方、一些领域出现了不少新产品、新服务,充分体现了旅游市场仍然存在很大机遇。

比如,今年二季度以来,露营旅游市场迅速发展壮大,已成为一种新的时尚和潮流。"赏花+露营""房车+露营""露天音乐会+露营""旅拍+露营"等众多特色精致露营产品,受到游客青睐。同程旅行发布的《2022"五一"假期旅行消费数据报告》显示,周边露营市场仍在持续升温,"露营"相关旅游搜索热度环比上涨117%。支撑露营旅游热起来的,正是不断迸发和升级的旅游消费需求。

深挖旅游市场新机遇,要更加精准地判断需求新趋势,推出更能符合游客新口味的新产品。当前,旅游消费呈现明显的本地化、小半径特征,"微旅游""微度假"成为主流。城市公园、开放式景区景点及近郊周边乡村承载主要休闲需求,城市居民休闲空间由城市向周边转移。结合这种新变化,及时推出更加有新意的本地游产品,自然不难获得更多订单。

此外,在信息化浪潮推动下,游客对旅游个性化的需求日益强烈,这为智慧旅游、线上旅游的发展提供了广阔空间。不少景区通过抖音、快手等直播平台开启现场直播,通过"边游边解说"的方式带领游客"云游"。这些颇有新意的尝试,赢得了不少游客的好评。

随着各项帮扶政策逐步落地,旅游企业将逐步解决生产经营中的困难。紧跟"从低层次向高品质和多样化转变,由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变"的需求升级趋势,通过加快新技术的应用打造旅游新供给,不断增强人民出游获得感、幸福感、安全感,旅游业一定能渡过难关,迎来新发展。

(摘自《人民日报》)

时事评