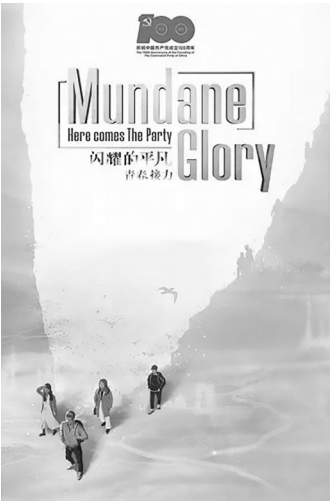
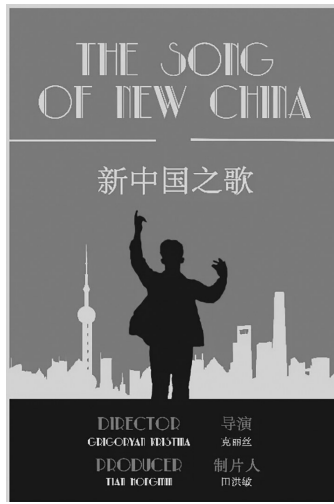
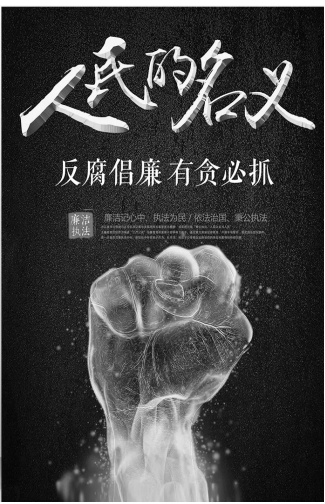


主旋律题材成影视剧出海新亮点



近年来,中国影视作品海外传播实现了新突破。与以往古装武侠剧在海外市场上“一枝独秀”不同,一批优质主旋律影视作品收获了海外受众的关注和好评。今年大热的年代剧《人世间》,开拍仅一个月,迪士尼就买下了该剧的海外发行权。《山海情》《在一起》《理想照耀中国》《大浪淘沙》等作品也登陆多家外国电视台和视频网站……这些主旋律影视作品为何能够得到外国观众的认可,成为一个值得探讨的话题。

国际传播平台矩阵聚合联动 实现海内外同步收看

主旋律影视剧能成功“出海”,为海外受众所喜爱,一定程度上依托各类线上、线下国际展会展播,以及自有网络平台、国外社交媒体平台等多方力量的积极推介。各类传播媒介的速度和辐射范围直接影响到作品的“可见性”,甚至影响其在海外受众中的接受度。可见,打造强大的国际传播平台矩阵,在主旋律影视剧走出去过程中发挥了强大推动力。

首先,自有传播平台的搭建和建设成为重要的对外传播助力。早在几年前,腾讯视频、爱奇艺、芒果TV等视频网站纷纷推出国际版App,在海外引起一定的关注。这些平台在调动和整合媒体资源,实现影视作品分众、差异化的精准投放,提升主旋律电视剧作品的传播能力上,具有一定的优势。

其次,借助友好国家形成长效的合作机制,提高主旋律影视作品的用户到达率和覆盖面。比如,纪录片《中国村落》《东向大海》即是通过中阿卫视频道

覆盖阿联酋、卡塔尔、埃及、沙特阿拉伯、摩洛哥等22个阿拉伯国家和地区近5亿观众,以有线方式接入阿联酋国家有线电视网,覆盖阿联酋1000余万有线电视用户。可见,借船出海也是未来的一种重要发展趋势。

再次,主旋律影视剧为适应移动化、社交化的观看和互动方式的转变,深度挖掘国外具有庞大用户数的社交媒体平台的优势和特点。这将进一步发挥社交平台优势,改变单向传输模式,鼓励海外受众互动式参与话题讨论,将之转化为助力主旋律电视剧国际传播实践的重要力量。

这些方案不仅注重空间的布局,解决了主旋律影视剧怎么走出去的问题,还实现了时间上的同步化播出,为海内外受众之间的实时互动提供技术条件,让海内外受众因同步收看一部影视作品而产生某种共鸣,从而加深对影视作品的理解。利用不同平台的聚合和联动效应,使主旋律作品突破了时空和文化的隔阂,将全球受众连接起来,实现海内外舆论议题的同频共振。

展现中国普通生活 引发海外观众共鸣

各类平台的搭建提高了主旋律电视剧的“可见性”。然而,不同区域、不同国度的文化具有一定差异,主旋律电视剧要想跨越不同文化的鸿沟,仅仅止步于技术层面上传播通道的拓展远远不够,更为重要的是要在内容、形式和价值理念上赢得海外受众的认同。盘点在海外引发关注和热议的主旋律影视作品,很多集中于以脱贫攻坚、抗击疫情等为主

要内容的现实题材。

聚焦普通人的故事,还原和展现生活的真实质感更容易传递出人类共通的情感。电视剧《山海情》、纪录片《紫米油盐之上》等影视作品从不同视角呈现中国脱贫攻坚的艰难过程和显著成效。抗疫题材电视剧《在一起》则讲述了包括医护人员、驰援八方的医疗队员、外卖小哥、志愿者、普通市民、基层工作人员等在内的普通人的抗疫故事。这些作品着眼于中国普通劳动者,表现他们在生活苦难面前顽强坚守,通过勤劳、勇敢、牺牲来改写自己的命运,推动社会的发展,不仅为新时代中国特色社会主义建设贡献力量,也为解决贫困、抗击新冠肺炎疫情等世界性难题提供了中国方案。这种作品极易引发来自不同国家却面临同样问题的海外观众的情感共鸣。

以新颖形式讲述中国故事 提升作品国际传播能力

就内容的表达形态上来讲,新近获得外国观众点赞的主旋律影视作品大多探索新的叙事视角和呈现手法,贴近海外受众的观看习惯。这里包括两个层面的尝试。

其一,“他者”视角观察中国社会正在发生的切切实实的变化,让海外受众能够更好地理解中国。比如纪录片《做客中国——遇见美好生活》以三位外国人的视角近距离接触新时代中国乡村地区的脱贫成果,呈现各地不同的民俗民俗和日常生活。《闪耀的平凡:青春的接力》则通过外籍体验嘉宾的视角聚焦中国不同行业青年党员的奋斗历程,15

期短视频分别讲述了粮食生产、物种保护、对外医疗援助、科技创新、文化传承等中国故事,看似平凡实则不平凡,以既开放自信也谦逊平和的姿态向世界传递和平、发展、合作、共赢的理念。

其二,采用独特、新颖的叙事手法,契合年轻受众的口味和风格。短视频《新中国之歌》采用定格动画与轻松明快的解说相配合的形式,在不到8分钟的时间内回顾在抗日历史背景之下,《义勇军进行曲》的诞生及走向世界的过程。《大浪淘沙》以当代大学生陈启航——一位视频博主想做一期党史专题作为起点,进入对这段中国早期党史的探寻之中,在内容的选取和叙事线索的选择上采用教科书式的编排,在庞杂浩瀚的历史材料中选取关键节点和重大事件,以点带面,串联起中国共产党发展的基本脉络。这些作品通过创新叙事形态和手法,将主流价值观具体化为一个个鲜活生动的中国故事,富有感染力和亲和力,达到共情效果。

总而言之,一批优秀主旋律影视作品受到国外市场的青睐,不只说明高质量作品本身具有吸引力,还意味着海外受众也希望透过这些影像去认知和理解真实的中国。可见,主旋律影视作品在突破外国人对中国固有的认知局限,协助营造有利的外部舆论环境方面,发挥着积极的作用。所以,我们应该在不断开拓和建设国际传播渠道以提高中国故事的到达率和影响力的同时,也要把握好创作基调,打造融通中外的新叙事、新表达,更好地展示真实、立体、全面的中国。多管齐下,更多优秀的主旋律影视作品将走出国门,在国际舞台焕发光彩,助力中国文化软实力的提升。(摘自《光明日报》文/黄华)

解码现实题材剧“破圈”现象

观众最喜欢的十部国产剧”中,现实题材电视剧占6席。《人世间》的观剧用户画像显示,30岁以下的年轻用户占46.8%。《父母爱情》《山海情》等爆款剧在影视评分网站名列前茅。越来越多的年轻观众不仅自己爱看现实题材剧,也通过多种传播渠道与手段,助推好剧“破圈”。

“实时追剧”,是近年来国产剧宣传推广的新形式。伴随电视剧播出,相关剧情话题出现在微博热搜榜上,演员以角色身份与网友展开互动,并开设“实况聊天室”,设置话题、引发讨论。

与“实时追剧”相对的,是网友们自发的“沉浸式追剧”,即观众将自身代入剧中角色。

让话题登上网络热搜榜,还成为网友向英模人物致敬的方式。随着《功勋》播出,“于敏说科学不信任权威”“屠呦呦好有个性”等话题,让更多观众从新的视角记住了这些功勋人物。

随着媒体矩阵的拓宽,电视剧与观众互动方式愈发多元。剧方根据平台的不同特点,制作与剧情相关、可供分享的表情包、剪辑剧情“名场面”短视频等。得益于年轻观众活跃的传播力与二次创造能力,一些过去难以“破圈”的精品剧,现在更容易在社交平台上实现口碑效应。比如,在视频网站上,弹幕区不仅有评论,更有深度解析、细节点评;在哔哩哔哩平台上,不少博主从影像风格、叙事特点、现实背后的故事、故事背后的历史等各个角度进行讲解,为电视剧主题内容的延展和宣传发挥作用。这意味着现实题材爆款剧正被年轻人关注,也必将赢得更广泛的共鸣。

(来源:人民网 文/王瑀)

史前遗珠、秦汉国故、隋唐之风……陕西是中华民族和华夏文明的重要发祥地之一,亦是闻名遐迩的文物大省。鎏金铜蚕、秦铜甬钟、何尊、昭陵六骏、鎏金翼兽纹带五足铜炉台等海量珍品文物便是有力佐证。

为全国人民展现陕西省深厚的文化底蕴,在国家文物局指导下,腾讯微信视频号携手腾讯数字文化实验室等共同发起“文博探秘——馆长开讲”系列直播活动,联合陕西历史博物馆、秦始皇帝陵博物院、西安博物院、宝鸡青铜器博物院4座博物馆,以博物馆馆长线上直播的形式为广大网友“授课”。

馆长线上“授课”

此次“文博探秘——馆长开讲”系列直播邀请了陕西历史博物馆馆长侯宁彬、秦始皇帝陵博物院副院长田静、西安博物院院长余红健、宝鸡青铜器博物院副院长康军建等多位“藏宝人”在视频号为用户“授课”。

这4座博物馆均为陕西乃至国内外颇负盛名的“文物大户”,不仅有馆藏文物达13万件的博物馆,更有国家级重点博物馆、国内最大青铜器博物馆。

直播期间,网友们在各位馆长带领下,得以探秘何家村窖藏,观赏首次公开展出的一批文物,了解秦始皇陵最新考古发现及兵马俑文物修复工作,而西安这座千年帝都的风采以及周秦王朝时期的青铜风韵,也在馆长们的讲解中一一呈现。

据了解,除“馆长开讲”活动外,“文博探秘”系列直播后续还将联动广东、湖北、浙江等多地博物馆,通过视频号直播间走近各地的丰富馆藏,让更多用户足不出户即可览遍“国家宝藏”。

7月份,将邀请更多国际知名博物馆馆长在视频号里开展直播接力,带来多场文物专场分享。

文旅发展新趋势

突如其来的疫情使文旅行业受到影响,同时也催生了“云旅游”“云参观”等新业态,倒逼文旅行业加快数字化转型,实现“智慧文旅”。今年年初,国家文物局要求各省文旅部门,发挥融媒体传播优势,创新传播方式,增强博物馆的文化影响力和传播力。

博物馆是供给公共文化、传承文明的殿堂,是厚植家国情怀的重要场所。积极开拓和探索线上直播,成为传统博物馆迭代的重要途径和必要手段。

有业内人士认为,“文博探秘——馆长开讲”系列直播活动将各馆精品文物从线下移到线上,既满足了广大用户的文化需求,又促进了博物馆的线上数字化转型,以博物馆馆长出镜“授课”为亮点的直播新业态,为博物馆数字化发展注入了新动能。

如今,随着文化自信的不断提升,国内游客参观文物的目的并不在于简单的参观或是拍照打卡,而在于深入了解这些文物背后的历史故事和文化内涵。从西周青铜器,到唐代瓷器,通过“文博探秘——馆长开讲”系列直播,用户在博物馆馆长的带领下,观看直播就能了解众多国宝文物的前世今生。

微信视频号自去年9月开始,已经陆续打造了“八点一刻”“知无不谈”知识专栏系列直播,邀请互联网、财经等多领域的专家进行知识分享。在“国际博物馆日”背景下,“文博探秘——馆长开讲”系列直播的开展,不仅拓宽了泛知识类直播领域,更为用户打造了了解文博知识的新途径。

据了解,未来微信视频号还将持续聚焦文旅板块,以多形式、多渠道、多举措创新文化传播方式,加速文博行业的数字化转型,并基于微信生态推进博物馆视频号的蓬勃发展,在打造更多“破圈”案例的同时,助力广大用户打卡更多“国家宝藏”。

(摘自《人民日报海外版》文/郑娜)

怎样理解中华优秀传统文化传承脉络

中华民族伟大复兴,根本上是文化的复兴。高校人才培养理应心怀国之大者,自觉担负起中华民族伟大复兴的历史使命。具体到国学专业,就需要在新时代找准定位,深入思考如何在新时代背景下培养国学专业才人。因此,新时代的国学专业才人应该在国家文化安全战略的高度理解中华优秀传统文化的传承脉络。这就要求从中华民族整体的角度来理解中国国传统文化。正是通过兼容并蓄、守正出新,才最终形成了一脉相承的中华文化;也正正是通过中国古代各民族的互译互通、互谅互解,才最终汇成一体多元的中华民族。因此,在继承和发展中华优秀传统文化时,新时代国学专业一方面需要深入理解以儒家文化为主体的文化传统;另一方面还应该积极吸纳多民族的优秀文化。

语言文字是文化传承和文化记忆最基本的载体,是国家极为重要的战略资源。因此,新时代的国学专业才人应该在国家语言文字安全战略的高度理解中国的语言文字格局,夯实自己的古代语言文献阅读能力。这就要求学生在深入研习历代通用语言文字的基础上,对古代少数民族语言文字也有一定掌握。唯有如此,才能全面把握中国古代各民族的语言文字发展源流,具备解读中国古代各民族第一手文献资料的能力。纵观中华文明史,以汉字为载体的文言文文献一直占据着主体地位,对中华文明的奠定和发展、中华民族一体多元格局的形成发挥了举足轻重的积极作用。因此,在进行国学专业教育时,古代汉语理应是核心素养之一,以甲骨文、金文为代表的古文字也需要得到更多重视。在此基础上,我们也不应该忽视古代少数民族语言文字在国学教育中的重要作用。不同地区高校的国学教育,可以发挥自己的地域优势,齐心协力培养出一批能阅读汉文、藏文、西夏文、契丹文、蒙文、满文等多种文字形式古代经典的国学专业才人。比如,青藏地区的高校,可以着力培养兼通古汉文和古藏文、致力于汉藏对比研究的国学人才。更理想者,这些新时代国学专业才人,还应在专题研究中,综合运用多语种文献,细致比勘不同文字的同义文本。比如,在中国佛教经典文本时,除了能借助传统小学研读汉文版本之外,还应该具备分析藏文、西夏文、蒙文等版本的基本素养。

落实到国学人才培养上,除了传授文史哲等学科的相关基础知识,还需要训练和提升学生运用交叉学科知识解决实际问题的能力。为

足不出户打卡『国家宝藏』

“国家宝藏”系列直播活动,联合陕西历史博物馆、秦始皇帝陵博物院、西安博物院、宝鸡青铜器博物院4座博物馆,以博物馆馆长线上直播的形式为广大网友“授课”。

直播期间,网友们在各位馆长带领下,得以探秘何家村窖藏,观赏首次公开展出的一批文物,了解秦始皇陵最新考古发现及兵马俑文物修复工作,而西安这座千年帝都的风采以及周秦王朝时期的青铜风韵,也在馆长们的讲解中一一呈现。

据了解,除“馆长开讲”活动外,“文博探秘”系列直播后续还将联动广东、湖北、浙江等多地博物馆,通过视频号直播间走近各地的丰富馆藏,让更多用户足不出户即可览遍“国家宝藏”。

7月份,将邀请更多国际知名博物馆馆长在视频号里开展直播接力,带来多场文物专场分享。

文旅发展新趋势

突如其来的疫情使文旅行业受到影响,同时也催生了“云旅游”“云参观”等新业态,倒逼文旅行业加快数字化转型,实现“智慧文旅”。今年年初,国家文物局要求各省文旅部门,发挥融媒体传播优势,创新传播方式,增强博物馆的文化影响力和传播力。

博物馆是供给公共文化、传承文明的殿堂,是厚植家国情怀的重要场所。积极开拓和探索线上直播,成为传统博物馆迭代的重要途径和必要手段。

有业内人士认为,“文博探秘——馆长开讲”系列直播活动将各馆精品文物从线下移到线上,既满足了广大用户的文化需求,又促进了博物馆的线上数字化转型,以博物馆馆长出镜“授课”为亮点的直播新业态,为博物馆数字化发展注入了新动能。

如今,随着文化自信的不断提升,国内游客参观文物的目的并不在于简单的参观或是拍照打卡,而在于深入了解这些文物背后的历史故事和文化内涵。从西周青铜器,到唐代瓷器,通过“文博探秘——馆长开讲”系列直播,用户在博物馆馆长的带领下,观看直播就能了解众多国宝文物的前世今生。

微信视频号自去年9月开始,已经陆续打造了“八点一刻”“知无不谈”知识专栏系列直播,邀请互联网、财经等多领域的专家进行知识分享。在“国际博物馆日”背景下,“文博探秘——馆长开讲”系列直播的开展,不仅拓宽了泛知识类直播领域,更为用户打造了了解文博知识的新途径。

据了解,未来微信视频号还将持续聚焦文旅板块,以多形式、多渠道、多举措创新文化传播方式,加速文博行业的数字化转型,并基于微信生态推进博物馆视频号的蓬勃发展,在打造更多“破圈”案例的同时,助力广大用户打卡更多“国家宝藏”。

(摘自《人民日报海外版》文/郑娜)

《人世间》“全家人都爱看”,收视率创下2019年以来国产电视剧最高纪录。《山海情》热播,观众们为金滩村的水、电、树、蘑菇操碎了心。2014年首播的《父母爱情》,是电视台重播次数最多的电视剧之一,被不少观众称为“《西游记》之后的长青剧”……现实题材爆款剧带动追剧热、讨论热、传播热,跨越代际、跨越媒介持续“圈粉”,实现口碑收视双丰收。

全媒体时代,这些作品为何能吸引大批年轻观众?其创作共性是什么,呈现出怎样的传播特征?解码现实题材剧“破圈”现象,将为创作出更多更好的作品带来启示。

让观众知其然更知其所以然

故事是生活的隐喻,电视剧所讲述的故事凝聚着人们的集体记忆,表达了人们的共同期盼。受到大众喜爱的作品能让人产生代入感,“故事与我有关”“精神令我感动”“情绪感同身受”……“破圈”传播是因为引发了共鸣。

重大主题的呈现中,时代“在场”。《人民的名义》展现国家反腐力度,《功勋》将8位共和国勋章获得者的人生融入新中国发展史,《大江大河》描摹改革开放过程中奋斗者“不尽狂澜走沧海,一拳天与压潮头”的精神特质。这些作品敢于直面现实的真问题,善于多视角反映时代,精雕细琢刻画人物。观众在时代的大江大河中,记住了一朵朵奔腾激越的浪花。

爆款剧的传播力,来源于社会热点、民生焦点的主题设置,更得益于打动人、有说服力的叙事,让观众看到普通人战

胜困难、解决问题的过程,看清信念、勇气,坚守从何而来,看懂一种精神怎样形成。正如中国传媒大学教授戴清所说:“优秀的现实题材剧更注重把握审美意蕴的醇度。创作者不只满足于发现社会现实与时代生活的浅层真实,更着重重视题材和主题背后的社会脉动与人文肌理,让观众‘知其然’,更‘知其所以然’。”

《山海情》播出后,不少观众对“脱贫攻坚”有了不同层面的具象感知。它可能是扶贫干部马得福面对困难从未“躺平”的态度,可能是菌草专家凌教授说的“菇民任何问题都是我们要无条件解决的大事”,也可能是白校长劝山里孩子读书、修好学校破烂小操场的执念……一名00后网友评价说:“看了剧,才知道书本中‘精准扶贫,不落一人’是怎样的过程,懂了背后的苦、背后的情,知道‘他们多使劲地想把日子过下去’。”

可信度建立在高品质之上

剧本是一剧之本,好剧本为好故事打牢地基。近年来,优秀文学作品不断为影视创作提供坚实的文学基础,《平凡的世界》《大江大河》《装台》《人世间》《开端》等电视剧都改编自文学作品,影视二度创作将扎实的生活细节、深厚的精神内涵形象化,影视与文学相互增色、彼此赋能。

剧作扎实、细节耐看、人物“不悬浮”,让观众体会“真”,他们才能跟随剧情体验、思考,跟随人物喜悦、悲伤。剧中的人物角色,没有顺风顺水的“主角光环”,更没有完美无缺的人物设定,只有取材和浓缩自生活的真实。《装台》中,舞台装卸工人工大顺为代表的小人物,

接地气、能吃苦,他们对生活的韧性、信念和希冀那样强烈,对人生向美向善的追求似有浓浓暖意,灼热了观众的心。北京电影学院副校长胡智峰认为,“正因这种温暖、光明、积极的底色,现实题材剧才得到越来越多观众的喜爱。优秀的现实题材剧,真实与真诚缺一不可”。

故事的可信度建立在剧情、人物乃至道具置景的高品质之上。如今,“网生代”观众会因为一个穿帮的道具、敷衍的布景、出戏的表演而“果断弃剧”,也会被创作细节的匠心与诚意“实力圈粉”。优秀现实题材电视剧,用点点滴滴组成可信的故事场域,可感的审美体系,在生活里掘一口深井,打出滋味清冽的甜水。

《山海情》剧组在戈壁滩一砖一瓦盖出了金滩村,剧中呈现的是亲手沤肥养的蘑菇而非道具。筹备《鸡毛飞上天》时,编剧申捷6年去了8次义乌,和义乌商户们同吃同住,跟着他们进货摊摊。演员李雪健在《嘿!老头》中饰演患阿尔茨海默病的老人,他曾去养老院观察生活:“阿尔茨海默病的病情程度不同,要对人物有判断,他属于哪种情况,就会有相应的表现。”《平凡的世界》开机前,剧组在陕北农家体验生活。饰演孙少安的演员王雷说,他与乡亲们像家人般相处,中午推开老乡家门,老人家就会问“吃面条还是晒的馒头片儿”。时至今日,王雷还记得双水村的平面图,“我好像能透过茅草、房檐看进一户人家,谁家在做饭,谁家的娃娃在地上玩儿”。

多渠道传播助推好剧“破圈”

根据中央广播电视总台发布的《2021中国电视剧发展报告》,“2021青年

(来源:光明网 文/华建光)