

大科学 大人文 大艺术

——百岁吴良镛的百科人生



2022年,吴良镛先生迎来百岁华诞。为了向他表达敬意,中国大百科全书出版社特别编辑出版了《我的百科人生》一书。

全书共分为求学、问道、报国、建筑、规划、人居、创业、求索八个篇章。其中既有对个人成长与求学经历的回顾,又有“从建筑天地到大千世界”的学术探索与顿悟。

爱国:精神世界的底色

在《我的百科人生》一书中,读者可以了解到,在吴先生的少年时代,抗战时

期离乡背井、国破家亡的痛苦经历,促使他立志学习建筑,重建家园报效祖国。大学毕业后,他投身远征军,在滇缅直接参加了对日作战。

在《我的百科人生》一书中,吴先生引用了闻一多先生的诗句,表达对新中国建筑事业的热爱——“诗人的天赋是爱,爱他的祖国,爱他的人民”。

理想:人居建设的诗意

1980年以来,中国经历了人类历史上规模最大、速度最快、影响最广的城镇化。世界上并没有现成的理论适用于中国。

础理论的空白,“为当代大规模城乡空间建设提供科学指导,为世界人居环境建设提供指引”。

1999年国际建协第20届世界建筑师大会通过了吴良镛先生撰写的《北京宪章》。

从《我的百科人生》一书中,我们可以了解到,吴良镛先生毕生投身中国城乡建设事业,矢志不渝,耕耘不辍,开创了多尺度人居环境整体规划建设的新局面。

的城乡规划模式,成功开展从建筑到区域多尺度的全方位实践,取得一系列前瞻性、示范性规划建设成果,推动中国人居环境科学、规划设计与建设水平的整体提升。

在区域层面,从1970年代末,吴良镛先生即提出将京津唐地区融为一体的规划构思,1999年正式提出“大北京”的概念。

讲台:教书育人情怀

作为新中国建筑教育的奠基人之一,吴良镛先生是潜心立德树人的杰出教育家。

密切结合”“一把钥匙开一把锁”,70余年始终潜心教书育人,90多岁高龄时仍然坚守三尺讲台,培养了一大批领军人物和杰出英才。

“既融汇老成者的智慧,又启迪新生力量的成长”,这是吴先生对明日之人居的期待。从《我的百科人生》一书中,你还可以了解到,作为全球知名的建筑学者和教育家,早在20世纪50年代,吴良镛先生就代表新中国,活跃在国际学术交流的舞台。

品质:精微的百科人生

“诗意般、画意般”的精神气质,也体现在吴良镛先生的书画作品中。吴良镛先生是一位有着极高造诣的艺术家。

1950年在美留学和工作期间,吴良镛先生举办过个人画展,后又在国内外

多次举办个人书画展览。2014年在中国美术馆,举办了盛大的“吴良镛人居意境”展。2021年和2022年,又分别在清华大学艺术博物馆和金陵美术馆,举办了成就展。

吴良镛先生是当之无愧的“人民建筑师”。在不久前,由清华大学、中国科学院、中国工程院联合主办的“吴良镛人居环境思想的科学贡献”研讨会上,清华大学党委书记邱勇院士,发表了“大师之为大,以学术立身,以育人为乐,为理想而笃行,为信仰而奋斗”的致辞。

(摘自《光明日报》文/吴晨)

网络纪录片:记录美好生活 展现时代气象

核心阅读

无论表现重大主题还是日常生活,网络纪录片往往都能以亲切灵动的姿态讴歌平凡英雄,激发观众共鸣。

创作者积极运用新理念、新技术,创新素材使用手法,作品更具趣味性、更受互联网用户青睐。

接续出现的网络纪录片“热款”“爆款”,既反映出年轻一代的审美取向和价值认同,更滋养着他们的精神世界。

纪录片有“动态相册”“生活之镜”之称,是人们认知世界和自我拓展的窗口。近年来,网络纪录片异军突起,成为纪录片创作的亮点。

深入生活

以小见大激发观众共鸣

“真实记录”的内在要求,决定网络纪录片与现实联系紧密。网络传播的媒介生态,使网络纪录片天然带有互联网特质,在内容上包罗万象,所涵盖的垂直细分领域非常丰富。

延伸价值

多维度创新产业模式

当代网络纪录片的创新发展,还表现为积极拓展产业边界,创新产业模式。一些网络纪录片的制播主体致力于培育纪录片品牌,通过纪录片优质IP的系列化生产、季播化运作、联合营销及授权经营,持续开发品牌价值。

创新表达

年轻态增强文化自信

网络纪录片不仅在题材内容上持续深耕,还在艺术表现形式上拓展创新。创作者积极运用新理念、新技术,创新素材使用手法,陆续出现“纪录片+剧情演绎”“纪录片+综艺”“纪录片+互动体验”等跨界类型。

在传统类型的纪录片中,演员扮演

历史人物、讲述历史故事,多作为档案照片、典籍等文献资料的补充,网络纪录片则把剧情化演绎作为创新表达的重要手段。严谨专业的态度、游刃有余的表现形式,让许多传统文化题材网络纪录片呈现出举重若轻的从容,折射出当代人的文化自信。

“纪录片+综艺”是当前网络纪录片创新表达的另一种形式。比如《新游记》《很高兴认识你》等,参与者或去往世界各地探访体验,或走进诸多创意人士的生活日常,在行走中识人看事,丰富创造感悟,同时也向观众展现当代生活方式的多种可能性,拓展了网络纪录片的叙事空间。

当代网络纪录片还主动拥抱科技变革,让数字技术赋能艺术创新。比如《烟火人间》《手机里的武汉新年》这两部整合用户创作内容的纪录片,所有影像均来自短视频平台用户上传的纪实短视频,创作者对这些碎片化内容加以创造性整合利用,进而创作成完整的纪录片作品。

创新的产业模式体现在深入挖掘垂直内容,推动作品跨平台、跨文化传播。垂直深耕接地气、与百姓生活紧密相关的题材,不断在纵向深度、内容广度和生活温度等方面拓展,已成为网络纪录片创作生产的新常态。

创新的产业模式还体现在更积极地谋求和相关商业、文化产业主体协同创新,合作共赢,以更为社交化、互动化、联动化的方式,开创“纪实+院线电影”“纪实+教育”“纪实+旅游”“纪实+电商”等新形式,各种衍生文创产品也随之而来。

年轻人是网络纪录片的主要观众。他们从生活方式、消费观念到知识获取方式、审美旨趣等,都深受互联网文化影响。接续出现的网络纪录片“热款”“爆款”,既反映出年轻一代的审美取向和价值认同,更滋养着他们的精神世界。

(摘自《人民日报》文/光夏)

日前,由中国电视艺术家协会主办的“电视艺术这十年”——网络视听创作研讨会在中国文联举办。与会人员全面梳理总结了10年来网络视听的创作成果,深入探讨总结创作经验和规律,勾勒了行业未来的发展方向。

网络视听高速增长

中国视协分党组书记、驻会副主席、秘书长范宗毅表示,10年来,中国文艺事业进入持续繁荣的新阶段,广大电视艺术和网络视听工作者坚持为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀,创作出一大批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀文艺作品。

近年来,随着互联网技术更新迭代,网络视听行业焕发出强劲的生机和活力。广大网络视听工作者聚焦重大主题,根植现实生活,主动适应多屏传播新环境,奉献了一大批接地气、有特色、高水准的网络视听精品。

国家广播电视总局网络视听司一级巡视员董年初说,这10年是我国网络视听高速增长的重要时期,也是网络视听文艺从草根走向主流、从单一走向多元、从粗放走向精细的重要发展阶段。

今年6月1日,国家广播电视总局对网络视听文艺正式放行政许可,推动网络影视剧创作进入深耕细作阶段。

爱奇艺创始人、首席执行官龚宇,优

酷副总裁、总编辑张丽娜等认为,10年来,网络视听创作呈现出精品化和多元化趋势,在一些评奖中,网络剧和电视剧已经可以同台竞技,是可喜的现象。

与青年群体契合

青年人既是网络视听的创作者、使用者,也是鉴赏者、批评者。10年来,网络视听创作的成功经验之一就是重视青年群体的艺术表达、技术创新和价值引领作用。

张丽娜指出,网络视听行业发展至今,依然葆有一颗“少年心”。围绕改革开放40年、中华人民共和国成立70周年、脱贫攻坚、乡村振兴、中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年、北京冬奥会等,网络视听行业进行了大量相关创作,受到年轻人喜爱,也得到积极的互动传播,作品弹幕常常超过百万条。

张丽娜指出,网络视听行业发布短视频“献给新一代的演讲”——《后浪》,轰动一时。哔哩哔哩副总编辑张鑫表示,哔哩哔哩给用“Z世代”的传播方式和年轻人熟悉的语言做好传播工作。过去4年里,哔哩哔哩

共上线400多部国产原创动画,在影视、综艺、纪录片等长视频内容领域也努力契合年轻人的口味。

创新互动方式

网络视听已经形成短视频、网络剧、网络电影、网络纪录片、网络动画片、H5以及网络说唱、网络音乐、网络舞台艺术、网络直播演艺等全门类的艺术形式。网络视听文艺繁荣兴盛,已经成为极为活跃的展示社会主义文艺的舞台。

网络视听作品能得到网民的广泛认可和欢迎,根本原因在于以人民为创作的出发点和落脚点,立足现实,表现真实,而且创作形态丰富。2021年播出的网络剧中,现实题材占比约六成;当下流行的微短剧和短视频、直播、公开课等,通过创新的互动方式让更多人参与创作,人们可以借此休闲娱乐,学习知识,提高能力。

海内外同频共振

网络视听作品也日益成为网生一代海外观众了解中国社会、感受中华文化魅力的重要途径。

龚宇介绍,爱奇艺国际版已用12种语言,在191个国家和地区提供服务。爱奇艺已向全球200多个国家和地区输出电视剧、综艺、纪录片、动漫等华语影视作品超4000集,电影超200部。

华策集团北京事业群副总编辑贾尧介绍,华策用近30年时间在影视市场深耕细作,目前已经实现二十国集团以及“一带一路”沿线主要国家的覆盖,华策自主创作的10万多小时影视作品已经发行至全球180多个国家和地区。

为了迎接党的二十大胜利召开,网络视听行业已经完成或正在紧锣密鼓地拍摄制作众多相关剧集、综艺、动漫等作品。中国电视艺术家协会主席胡占凡表示,作为社会主义文化的重要组成部分,网络视听是文化强国建设的重要力量,也是文化传播的重要载体,更是弘扬主旋律、激扬正能量的主力军。网络视听工作者要牢牢把握网络视听行业的正确发展方向,持续推进网络视听高质量创新发展,更好地满足人民群众日益增长的美好生活需要。

(来源:新华网 文/春青)

非遗纪录片:镜头穿越千年 一睹非遗风采

“我,来自北宋景德元年,为了见到你,我已经走了一千年。”近期热播的纪录片《我是你的瓷儿》开篇解说词便透露出与众不同的气场。这部以瓷文化为主题的纪录片以年轻化的语态将瓷的身世和故事娓娓道来,带领观众走入琳琅满目的瓷器世界。

除了《我是你的瓷儿》,近期与观众见面的非遗纪录片还有展现国家级非物质文化遗产“杨柳青木版年画”前世今生的《过年的画》,聚焦年轻手艺人创新与传承故事的《非遗传承,少年敢当》,以及介绍各地区各民族不同非遗文化的《爱上中国造》等。这些视角丰富的纪录片让今天的观众得以穿过千百年一睹非遗风采,更见证乃至参与非遗文化在今天的传承和发展。

年轻化语态讲述满足观众需求

“叮——您有一封来自国宝的留言,请注意查收!”这句俏皮又温馨的解说词,让纪录片《如果国宝会说话》给观众留下深刻印象,也是该片打通年轻圈层、赢得观众喜爱的原因之一。

年轻的语态、满满的“网感”,不断吸引年轻观众的热切关注和热情参与。与原本小众的文化类纪录片《我在故宫修文物》《了不起的匠人》成为现象级“网红”后,越来越多的纪录片开始以

年轻化的语态和独特的叙事风格吸引观众的眼球。

纪录片《我是你的瓷儿》大量采用拟人手法,让瓷器以生动活泼的面貌亮相于观众眼前。这种拟人化、个性化的解说呈现,使观众在了解瓷器的同时,也更加身临其境地感受到制瓷人的心路历程。

新技术带来别样的视觉呈现

真实、客观、完整地展现非遗文化的特点、价值和现状是非遗纪录片的根本特征,与此同时纪录片特有的故事性与可看性也不容忽略。当越来越多的创作者把创作视野投向非遗题材,纪录片的创新表达和视听技术方面自然成为比拼焦点。

系列微纪录片《如果国宝会说话》借用多种数字化呈现技术讲述国宝文物等工艺美术作品的前世今生,以多元素材和活泼语态实现美术纪录片“年轻化”表达,践行了“让国宝活起来”的价值旨归。纪录片《年画画年·寅虎送福》走访14个年画主产区,拜访36位非遗传承人、专家学者,为阐释年画文化注入“底气”。在此基础上,巧妙利用跨界嘉宾,例如著名动画形象“大耳朵图图”的设计师、裸眼3D动画师、短视频博主等,透过他们的视角和创意表达,呈现

出年画与人们生活的紧密相连,让年画文化的“接地气儿”更加凸显。

纪录片《我是你的瓷儿》与过往讲述瓷器历史或传统手工艺不同的是,采用短篇幅、5集小体量,特别聚焦颜色与瓷器之间的“爱恨情仇”。从简单的单色釉,繁衍到青花、斗彩、五彩再拓展到现代创新装饰艺术,沿着手工瓷器的发展时光轴,次第登场。解构式的人格化叙事,生动传递相关瓷器知识,必要时刻化学方程式也能加入解说。在真实记录瓷器的同时,还努力追求镜头美、语言美、叙事美,使观众更加接近艺术之美,从微观之处细查瓷器之美,实现了人文精神和审美体验的双重体验。

“在新技术的加持和融合思维的影响下,越来越多的创作者开始打破传统纪录片的常规框架、叙事范式和视听呈现,转而采取更亲近观众、更生动活泼的表达方式诠释作品主题和内容。”王波表示。这一趋势对于非遗纪录片创作的影响显著,并已经结出丰硕的成果,不断有优秀作品出奇、出彩、出圈。《我在故宫修文物》《了不起的匠人》《寻找手艺人》《本草中国》《布衣中国》《手造中国》《天工苏作》等非遗纪录片的诞生,促进传统非遗与现代生活的连接,让非遗文化在新时代与新场景中焕发出独特魅力。

跨界融合探索出新形态

支撑着非物质文化遗产传承发展的,是一群站在背后坚守匠心、精益求精的“人”。非遗文化的历史亦是人的历史,非遗纪录片讲述的不只是非遗的故事,更是人的故事、中国的故事。

在手工瓷发展的时光轴上,一代代手艺人留下了不曾褪去的手印。如同瓷艺世界的繁茂辉煌,他们的故事也颇有味道。纪录片《我是你的瓷儿》带我们走进了许多与瓷有着不解之缘的普通人的生活。瓷器釉上的分寸之间,是各位制瓷人的无限舞台,展示他们不同的巧思和丰富的内心世界。

“非遗纪录片承载着深厚的文化价值,它对非遗现状的忠实记录和生动呈现,折射出社会变迁、生活方式巨变的时空下,非遗的社会价值、美学价值、文化价值,以及当下对非物质文化遗产抢救、保护、传承、发展的思考。”在北京师范大学艺术与传媒学院副院长杨桦看来,“更可贵的是,通过这些纪录片细腻而丰富的视角,我们得以亲眼见证一件件巧夺天工的非物质文化遗产,感受非遗与人之间的羁绊和融合,感悟中国人传承至今的文化态度和价值观念。”

(来源:光明网 文/牛梦笛)

