

围绕“四个机关”定位 推动人大宣传工作提质增效

■ 任兵兵（甘肃）

换届以来，甘肃省庆阳市人大常委会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻中央人大工作会议精神，围绕人大“四个机关”定位，不断创新宣传方式、拓宽宣传渠道、丰富宣传内容，传播代表声音，讲好人大故事，在全社会形成关心支持和参与人大工作的良好氛围。

“三健全”把牢宣传关口

健全文稿送审机制。制定印发《庆阳市人大常委会办公室关于做好人大宣传和信息报送工作的通知》，明确规定信息类稿件由办公室各科室、各工委办公室起草完成后，送办公室或工委副职领导审定后发表；文章类稿件起草完成后，由办公室或工委主要领导审定后发表，必要时送常委会分管领导审阅，严把文稿审定关。

健全宣传联系机制。加强与各委办之间的联系。坚持向机关年轻干部传阅各级各类重要工作文件和重大活动简报，确保每位干部能够及时、全面掌握最新的信息要求；坚持每季度召开一次宣传工作通报和推进会议，及时补齐宣传短板，实现双向互动；加强与县（区）人大常委会及基层人大的联系。建立市、县（区）、乡（镇）三级人大通讯员队伍，完善信息网络交流渠道。

健全奖励激励机制。制定印发《关于成立市人大常委会机关年轻干部理论学习及写作能力提升小组的实施方案的通知》，明确规定对于在学习小组中表现

突出、学习成效明显的年轻干部，选树为学习小组优秀典型，机关党委将其列为重点培养对象，做到“优先参加基层上培训、优先外出考察学习、优先考虑评优评优、优先推荐交流使用”“四个优先”，激励年轻干部想写稿、多写稿、写好稿。

“四重视”夯实宣传基础

重视学习，夯实思想基础。一是主动向省人大学。组织干部集中阅读学习甘肃人大网、《人民之声报》文章，学习省人大常委会和兄弟市州人大工作的好经验好方法，取长补短。二是主动向《庆阳信息》学。突出《庆阳信息》“经验交流”“决策参考”等模块的学习，确保人大宣传工作沿着正确的方向前进。三是主动向市级新闻媒体学。注重加强与陇东报社、庆阳广播电视台的沟通联系，学习经验做法，改进工作方式，提高人大宣传工作质效。

重视组织，夯实部署基础。坚持推行“133”模式抓宣传工作部署，即“1个机制”“3个同步”“3个纳入”。积极构建主要领导亲自抓、分管领导具体抓、各委办和科室抓落实的宣传工作机制。同时，坚持把宣传工作纳入常委会工作重要议事日程，始终做到“研究整体工作与研究宣传工作同步、制定工作计划与制定宣传计划同步、部署重要活动与部署宣传任务同步”“3个同步”，做到将宣传工作“纳入常委会年度工作要点、纳入常委会党组理论学习中心组学习计划，纳入常委会机关党组理论学习中心组学习计划”“3个纳入”，明确宣传任务，落实宣传责任。

■ 纪亮（山东）

换届以来，山东省济南市历下区人大常委会认真落实中央和省委、市委人大工作会议精神，牢牢把握全过程人民民主的实践要求，围绕中心大局，确立了“四个三”的工作思路，为促进全区经济社会发展发挥了积极作用。

坚持“三个第一”，始终保持与区委同心。一是坚持第一议题。强化理论武装，发挥党纪示范“领学”作用，坚持常委会每季度一次、党组每月一次、机关每周一次、机关干部每天一小时的“四个一”学习制度，及时学习习近平总书记的重要讲话重要指示精神。二是遵循第一原则。坚持重大事项报请区委研究，做到全面工作主动报告、重要工作自觉请示、阶段工作及及时汇报。三是坚持发挥是第一要务。围绕中心工作担当作为，常委会组成人员带头参与疫情防控、招商引资、城市更新和文明典范城市建设等工作，为历下区经济社会发展贡献人大力量。

坚持“三个不”，始终保持与大局同向。一是尽职尽责不缺位。围绕“法定权限、区委决策的、政府推进的、人民期盼的、社会关注的”工作进行监督，重点对科技创新、金融监管、数字经济等工作进行专题视察。二是支持不越位。坚持原则性和灵活性相结合，为适应抗击疫情、城市建设等工作的需要，及时调整工作计划，召开常委会会议批准区政府计划调整方案，为顺利推进各项工作提供法律保障。三是帮忙不添乱。及时和政府部门沟通联系，就需要协调解决的问题进行深度交流，找准切入点和时间节点，积极协调推进。

坚持“三个双”，始终保持与代表同力。一是组织“双线学习”。线下开展“人大讲堂”，组织“新当选人大代表履职学习班”开展集中学习；在线上履职系统开辟学习专栏，上传学习资料，供代表自学。二是深化“双联”工程。出台常委会组成人员联系代表和代表联系选民、常委会主任接待代表、代表接待选民等制度，推进“双联”工作常态化、制度化。三是开展“双网”履职。依托社会治理网格和代表履职系统，对接“互联网+社会治理”模式，组织代表进“网”入“格”履职，引导群众“扫码找代表”，取得了良好成效。

坚持“三个规”，始终保持与人民同行。一是健全工作规程。围绕监督、代表、机关建设等工作，梳理制定12项工作“施工图”，确保各项工作质效提升。修订18项机关内部管理规定，实行制度重塑、流程再造，力促作风转变。二是理清履职规定。全面梳理宪法和相关法律法规文件中涉及专委会和工作机构的职责，逐条分解细化，形成了6个专委会和10个工作机构172项职责清单。三是完善工作规范。围绕“机构全、职责明、任务清”目标，依照法定职能，研究工作计划，提出要求、压担子、交任务，确定了专委会48项工作任务。换届以来，各专委会开展视察调研、审议工作报告等履职活动20次，发挥了应有的作用。

（作者系山东省济南市历下区人大常委会主任）

重视队伍，夯实人才基础。年初，成立市人大常委会机关年轻干部理论学习及写作能力提升小组，明确规定每月开展以“阅读一本指定书目、撰写一篇心得体会、开展一次写作训练、举办一次交流研讨”为主题的“四个一”学习活动。同时，为干部订阅《人民代表报》《人民之声报》等刊物，购买《人民当家作主：人民代表大会制度的运行和发展》《人民代表大会工作问答》等书籍，便于干部学习参考，着力培养“张口能讲、提笔能写、问策能对、遇事能办”的干部，为宣传工作提供人才支撑。

重视创新，夯实载体基础。市五届人大常委会成立以来，先后创建了“庆阳人大”微信公众号、创办了《人大工作参阅》内部刊物、建立了市人大机关“人大代表工作站”和常委会“委员办公室”，三大载体已逐步成为常委会宣传人大工作、传播人大声音、密切联系群众的重要窗口。

“五突出”找准宣传靶点

突出人民代表大会制度宣传。坚持把人民代表大会制度宣传贯穿于常委会会议、日常调研、代表小组、帮扶等重点工作中，比如坚持每次常委会会议前学习习近平法治思想、习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想，确保常委会组成人员以及相关列席人员能够准确把握人民代表大会制度内涵，宣传人民代表大会制度的优越性。

突出重要会议宣传。加强人代会宣传。制定印发《庆阳市第五届人民代表大会第一次会议宣传报道工作方

会议每两个月听取一次专题汇报，并及时总结工作经验，研究解决人大宣传工作中遇到的问题。三是强化队伍建设。要求各乡镇人大要健全信息机构，确定1至2名有一定文字基础、责任心强的专职或兼职人大宣传信息员，建立了一支由人大机关各委室、县级新闻媒体、各乡镇人大组成的信息员、通讯员队伍。目前，全县共有通讯员、信息员43名，形成了全方位、广覆盖的宣传格局，保证了人大宣传工作的连续性、稳定性。

健全工作机制 讲好新时代人大大故事

■ 郑金秀（安徽）

近年来，安徽省萧县人大常委会始终把人大宣传工作作为创新人大工作、增强人大工作凝聚力和影响力的重要抓手，通过抓好“三个关键”，健全“四项机制”，把握“五个重点”，传播人大好声音，讲好人大故事，使人大宣传工作呈现出崭新局面。

突出工作要求 抓好“三个关键”

萧县人大常委会高度重视人大宣传工作，将人大宣传工作作为人大工作的重要工作来抓，与人大工作同部署、同落实、同检查。

一是强化组织领导。始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握坚定的政治方向、正确的舆论导向和积极的工作取向。成立了由常委会主任任组长、分管主任为副组长的人大宣传工作领导小组，领导小组下设办公室，安排专人专职负责相关工作，切实做到精心组织，狠抓落实。常委会主要领导经常亲自出题目、压担子，亲自过问宣传工作。萧县人大常委会还要求各乡镇人大进一步加强组织领导，主要负责人亲自过问，重要信息亲自签批把关。二是强化高位推进。常委会把宣传信息工作作为人大工作的重点，列入人大年初工作计划，与业务工作同谋划、同安排、同部署。主任

突出工作实效 健全“四项机制”

萧县人大常委会不断探索加强和改进新形势下人大宣传工作的新路径、新方法，进一步完善工作机制，确保与时俱进，推动人大宣传工作提质增效。

一是建立培训机制。定期开展业务培训，召开全县人大宣传工作会议，邀请专家对全县人大信息员进行业务培训，提高写作能力。二是建立信息交流机制。在开展日常宣传工作中，萧县人大常委会注重加强与县委、县政府、宣传部、融媒体中心部门的“双向联系”，积极配合宣传部门和新闻单位，主动提供线索，及时发布新闻。同时，注重加强与上级人大、兄弟县市区人大的日常联系，及时汇报交流工作，学习先进经验做法，形成了良好的双向互动联系机制。三是建立审查机制。对报送的宣传信息稿件进行严格审查，特别是对微信公众号发布的内

突出重点 从“深度”上下功夫

一是突出重要会议宣传。着重做好人代会、常委会会议、党组会议等的宣传报道。抓住重点、选准角度、提前策划，围绕全区中心工作、社会关注的焦点确定宣传报道的主题，挖掘会议热点和亮点，多角度宣传人大常委会依法履行职能、民主决策、科学决策情况，扩大和深化公众对常委会工作的认识，提升对政府工作的监督促进力度，推动政府工作更好落实。抓好全方位报道，将程序性报道变为会前、会中、会后全方位、多视角的深度报道。由会内向会外延伸，对常委会监督政府落实人大决议、决定、审议意见情况取得的实效进行跟踪报道。如代表票决十项民生实事项目的推进和监督、村改攻坚工作等的系列跟进报道。二是突出履职成效宣传。紧扣人大工作全区部署、改革需要、群众关切的关键点，围绕常委会执法检查、调研、重点监督等工作，将宣传和监督有机融合，提升常委会监督工作影响力及监督实效。如，2021年围绕城乡品质提升监督开展线上线下问卷调查，举办“代表在线”现场交流会，开展联合督察时安排主流媒体及新媒体全程跟进报道，宣传各级人大推动群众关注热点问题解决的做法及成效，使市民更好地理解、支持人大工作，不断提升人大宣传的吸引力、感染力。三是突出代表作用宣传。从大处着眼、小处着手，聚焦代表密切联系群众、为群众办实事办好事的履职成效，挖掘代表典型。如，在“顺德人

案》，会前开设“新时代新征程的人大工作”专题栏，会中利用云直播播播大会盛况，会后利用“文字+视频+图片”组合形式，多角度、全方位展示人代会成果，保证会前、会中、会后宣传各有特色。加强主任会议、常委会会议等会议宣传。对召开的常委会会议、主任会议采取程序性报道、实质性报道和专题性报道相结合的方式，紧盯常委会组成人员审议发言，深度挖掘审议议题素材进行集中采访报道。

突出全过程人民民主实践宣传。突出宣传人大代表对市人大常委会工作的参与。坚持前中后有序衔接，全过程宣传人大代表活动。对代表参与2021年全市重大项目建设情况集中视察、《中华人民共和国环境保护法》《甘肃省环境保护条例》执法检查等重大活动及市人大代表工作站”和常委会“委员办公室”，三大载体已逐步成为常委会宣传人大工作、传播人大声音、密切联系群众的重要窗口。

突出自身建设宣传

突出自身建设宣传。突出宣传“市级文明单位”“服务型、效能型”机关创建工作。及时向庆阳文明网等媒体报送创建过程中的典型经验，并将社会主义核心价值观、人民代表大会制度和“时代楷模”事迹等重点内容布置到机关宣传栏、党员活动室。突出宣传帮扶工作。注重挖掘帮扶过程中的典型事迹，对帮扶干部参与帮扶村疫情防控、乡村振兴等重点工作进行及时全面报道，突出人大干部学习培训宣传。每次常委会党组理论学习中心组学习，常委会机关党组理论学习中心组学习、“三会一课”学习等都安排专人撰写稿件，发布信息，营造出人大机关良好的学习氛围。

突出宣传导向 把握“五个重点”

萧县人大常委会注重把握正确的宣传导向，突出宣传人民代表大会制度特点和显著优势，不断增进全社会对人民代表大会制度的了解、认同和自信。

一是围绕坚持和完善人民代表大会制度抓宣传。县人大常委会紧紧围绕坚持和完善人民代表大会制度，加大对人大及其常委会依法履职权的宣传力度，突出对人代会、常委会会议、主任会议等法定会议的宣传，通过全媒体、深层次的报道，提高会议报道的时效性和影响力。二是围绕中心工作抓宣传。围绕常委会重点工作捕捉信息，紧扣常委会各主任外出开展重点工作进行跟踪报道，重点宣传常委会在统筹推进常态化疫情防

突出宣传导向 把握“五个重点”

萧县人大常委会注重把握正确的宣传导向，突出宣传人民代表大会制度特点和显著优势，不断增进全社会对人民代表大会制度的了解、认同和自信。

一是围绕坚持和完善人民代表大会制度抓宣传。县人大常委会紧紧围绕坚持和完善人民代表大会制度，加大对人大及其常委会依法履职权的宣传力度，突出对人代会、常委会会议、主任会议等法定会议的宣传，通过全媒体、深层次的报道，提高会议报道的时效性和影响力。二是围绕中心工作抓宣传。围绕常委会重点工作捕捉信息，紧扣常委会各主任外出开展重点工作进行跟踪报道，重点宣传常委会在统筹推进常态化疫情防

做好新时代人大宣传工作必须在“五个度”上下功夫

■ 何倩茹 胡蓉（广东）

突出重点 从“深度”上下功夫

一是突出重要会议宣传。着重做好人代会、常委会会议、党组会议等的宣传报道。抓住重点、选准角度、提前策划，围绕全区中心工作、社会关注的焦点确定宣传报道的主题，挖掘会议热点和亮点，多角度宣传人大常委会依法履行职能、民主决策、科学决策情况，扩大和深化公众对常委会工作的认识，提升对政府工作的监督促进力度，推动政府工作更好落实。抓好全方位报道，将程序性报道变为会前、会中、会后全方位、多视角的深度报道。由会内向会外延伸，对常委会监督政府落实人大决议、决定、审议意见情况取得的实效进行跟踪报道。如代表票决十项民生实事项目的推进和监督、村改攻坚工作等的系列跟进报道。二是突出履职成效宣传。紧扣人大工作全区部署、改革需要、群众关切的关键点，围绕常委会执法检查、调研、重点监督等工作，将宣传和监督有机融合，提升常委会监督工作影响力及监督实效。如，2021年围绕城乡品质提升监督开展线上线下问卷调查，举办“代表在线”现场交流会，开展联合督察时安排主流媒体及新媒体全程跟进报道，宣传各级人大推动群众关注热点问题解决的

拓展平台 从“广度”上下功夫

一是巩固自身宣传阵地建设。加强人大工作对外发布平台建设，打造以“顺德人大”微信公众号为品牌的人大制度和履职宣传主阵地。积极向学习强国平台、省人大宣传工作交流群、各级人大代表公众号投稿，增强全区人大宣传覆盖面。二是打造“线上线下”立体宣传阵地。注重媒体渠道建设，发挥传统媒体和新媒体各自的优势，多形式宣传、多渠道推广，增强信息覆盖的广度。有效发挥报纸、电视、电台、户外LED屏等传统媒体的影响力，充分发挥

愁盼。

突出人大代表履职行权情况宣传。突出宣传“助力乡村振兴、人大代表在行动”主题活动。坚持分类报道与综合报道的方式，全面报道人大代表参与乡村振兴工作情况。如，在春季农业生产时，“庆阳人大”微信公众号将人大代表参与改厕、环境治理、苗木腾退等工作分类型报道，同时在有阶段性工作成效时，撰写编发“助力乡村振兴、人大代表在行动”综合报道，展现各级人大代表风采。突出宣传代表意见建议督办。会前，突出如何提出高质量意见和建议专题辅导的宣传。会中，突出代表意见建议办理任务、办理期限和工作要求的宣传。会后，突出承办部门办理情况的宣传。突出宣传代表参与优化营商环境、“千名干部帮千企”活动。深入报道庆阳市各级人大代表宣传、参与、推动优化营商环境的代表活动，让人大代表行动得到群众的普遍关注。

突出自身建设宣传。突出宣传“市级文明单位”“服务型、效能型”机关创建工作。及时向庆阳文明网等媒体报送创建过程中的典型经验，并将社会主义核心价值观、人民代表大会制度和“时代楷模”事迹等重点内容布置到机关宣传栏、党员活动室。突出宣传帮扶工作。注重挖掘帮扶过程中的典型事迹，对帮扶干部参与帮扶村疫情防控、乡村振兴等重点工作进行及时全面报道，突出人大干部学习培训宣传。每次常委会党组理论学习中心组学习，常委会机关党组理论学习中心组学习、“三会一课”学习等都安排专人撰写稿件，发布信息，营造出人大机关良好的学习氛围。

突出宣传导向 把握“五个重点”

控、信访工作、优化营商环境中发挥的作用；及时报道县人大常委会日常组织的调研、视察、执法检查、评议、建议议案督办等重大活动、重点工作；对“一府一委两院”认真贯彻落实县人大及其常委会作出的决议、决定、审议意见整改落实情况等，及时跟踪问效宣传报道。三是围绕代表履职抓宣传。以小切口为着眼点，大力宣传各级人大代表积极参与疫情防控、防汛减灾、基层社会治理、信访维稳、“我为群众办实事”和“聚民意、惠民生”行动中凸显的典型；大力宣传常委会在指导加强乡镇人大代表工作站、室、岗、点等履职平台建设经验做法，把基层人大代表积极履职为民的生动细节展现出来。在先进典型的示范和带动下，更多的代表投身服务一线，在表达民意、促进经济发展、带动创业就业、文明创建、防溺水、秸秆禁烧等工作中冲在前、作表率，代表工作活力显著提升。四是围绕创新监督方式抓宣传。对广大群众关心的重点、热点、难点和堵点等创新监督形式进行宣传。五是围绕重要事件抓宣传。紧紧围绕庆祝建国100周年大会、党的十九届六中全会、中央和省委、市委、县委人大工作会议等重要会议，动员县乡两级人大、各级人大代表开展形式多样的学习宣传贯彻活动，积极宣传重大主题、会议精神贯彻落实情况，抢抓时事政治热点，突出反映县乡两级人大、各级人大代表履职动态和反响，推进人大工作进一步走深走实。

做好新时代人大宣传工作必须在“五个度”上下功夫

■ 何倩茹 胡蓉（广东）

突出重点 从“深度”上下功夫

一是突出重要会议宣传。着重做好人代会、常委会会议、党组会议等的宣传报道。抓住重点、选准角度、提前策划，围绕全区中心工作、社会关注的焦点确定宣传报道的主题，挖掘会议热点和亮点，多角度宣传人大常委会依法履行职能、民主决策、科学决策情况，扩大和深化公众对常委会工作的认识，提升对政府工作的监督促进力度，推动政府工作更好落实。抓好全方位报道，将程序性报道变为会前、会中、会后全方位、多视角的深度报道。由会内向会外延伸，对常委会监督政府落实人大决议、决定、审议意见情况取得的实效进行跟踪报道。如代表票决十项民生实事项目的推进和监督、村改攻坚工作等的系列跟进报道。二是突出履职成效宣传。紧扣人大工作全区部署、改革需要、群众关切的关键点，围绕常委会执法检查、调研、重点监督等工作，将宣传和监督有机融合，提升常委会监督工作影响力及监督实效。如，2021年围绕城乡品质提升监督开展线上线下问卷调查，举办“代表在线”现场交流会，开展联合督察时安排主流媒体及新媒体全程跟进报道，宣传各级人大推动群众关注热点问题解决的

换届以来，江苏省新沂市人大常委会持续深入贯彻落实习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想，始终把人大宣传工作摆在重要位置，通过“建强一支队伍、搭建两个平台、完善三项机制”，推动宣传工作水平不断提升。

建强一支队伍，提升宣传工作能力。始终把加强宣传队伍建设作为基础性工作来抓，从各乡镇街及法院、检察院、融媒体中心等单位聘请一批政治素质高、写作能力强、工作有激情的同志担任通讯员，组建人大宣传工作“主力军”，构建“上下联动、横向结合、优势互补、专兼取共融”的宣传工作机制。有针对性地开展业务培训，邀请各方面的专家授课，从人大知识、新闻写作、媒体对接等多个角度进行专题辅导，不断提升队伍的能力水平。为全体人大通讯员订阅了《中国人大》《人民代表报》等人大系统报刊，为其开阔眼界、拓展知识提供保障。

搭建两个平台，增强宣传传工作动力。依托“一微一刊”，不断拓展宣传载体渠道。在省内率先开通人大微

构建“一二三”宣传格局 唱响人大“好声音”

信公众号，及时发布会议信息、监督动态、代表故事等，更加精准生动地向代表和群众宣传人民代表大会制度。截至目前，已发布1700多条信息，公众号关注人数达到51200多人，产生了较为广泛的社会影响力。对《新沂人大》杂志进行优化升级，以工作动态、人大监督、理论研究、代表风采、法治纵横、基层信息、文苑撷英七大特色板块为主要内容，每季度一期，面向全体人大代表和全市各级各单位发放。管好用好两个平台的同时，积极向上级人大、党报党刊推荐有分量、有深度、有特色的宣传稿件和调研成果，切实把外宣与内宣有机融合，全方位、多角度传递人大声音，讲好人大故事。

完善三项机制，激发宣传工作能力。一是健全组织协调机制。成立宣传工作领导小组，由常委会分管副主任任组长，办公室主任为副组长，机关各委办、各乡镇街人大及各相关单位主要负责人为成员的领导小组，统筹协调人大宣传工作。树立“人大宣传”工作理念，与宣传部、融媒体等加强沟通，每月召开1次工作例会，及时总结情况、安排任务，借势借力推进人大宣传工作。二是强化考评机制。对机关和镇街两个层面分别提出考核目标，各工委每年在市级以上媒体发表稿件不得少于2篇，办公室不少于10篇；各乡镇街人大在县级媒体发表稿件平均每月不低于2篇，在市级以上媒体发表稿件每年不低于2篇；同时，增加了加分项，各乡镇街在《中国人大》等媒体发表稿件或者获得相应奖项的，每次加5分，最高可加10分。三是落实激励机制。每月对机关各委办、各乡镇街人大及各相关单位的内大宣传工作进行排名，在全市范围内进行通报。每年召开一次人大宣传工作会议，根据工作开展情况和上级媒体的用稿情况，评选出宣传工作先进单位 and 优秀通讯员，从精神上、物质上给予奖励，切实增强人大宣传工作者的积极性、主动性。

完善机制 从“力度”上下功夫

一是强化组织领导。明确专人分管，加强经费保障，定期听取汇报，协调解决具体问题。提前制定年度宣传实施方案，做到有安排、有部署。加强与党委宣传部门的沟通联系，做到经常对接、定期通气，形成共同重视、共同研究、共同推进的“大宣传”工作格局。二是强化队伍建设。常委会各工委和镇街人大安排专人跟进宣传工作，明确具体的工作职责范围，并对工作要求和宣传任务进行分工，逐步建立起一支由区人大、主流新闻媒体、镇街人大组成的宣传通讯员队伍，不断增强人大宣传工作合力。三是强化机制建设。建立联动机制。形成区人大常委会办公室牵头组织协调、常委会各工委及镇街人大主动参与的联动机制。建立激励机制。区人大常委会办公室建立了镇街人大信息通报制度，坚持每季度通报“顺德人大”微信发文、转发、点赞等情况，通过营造“你追我赶”的氛围形成宣传合力，扩大宣传效果。建立交流机制。加强与镇街人大及新闻单位的“双向联系”，及时提供活动信息，协调做好宣传策划，并安排专人负责联系，信息传播更加及时、便捷、有效。四是强化阵地管理。始终坚持党的领导，高扬主旋律、弘扬正能量，牢牢把握正确政治方向和舆论导向。加强区、镇（街道）人大干部队伍意识形态工作意识，不断提高政治判断力、领悟力、执行力。实行信息发布审核制度，切实把好政治关、来源关、文字关、质量关。