责编：赵礼秦 电话：0351-8228873 邮箱：rmdbbmzk@163.com 版式：孙晓杰 人民代表报

超八成受访家长直指近视防控虚假营销

■ 杜园春 尚佳

暑假即将结束，各地中小学生陆续迎来开学日。眼科门诊、近视矫正机构、配镜门店近期也迎来了患者和顾客的人流“高峰”。但有家长发现，夸大功效、虚假宣传等现象时常出现。今年教育部等三部门联合发文，从严查处使用“恢复”“降低度数”“近视治愈”等误导性表述对儿童青少年近视防控产品进行宣传营销的行为。

上周，中国青年报社社会调查中心，对1603名中小学生家长进行的一项调查显示，社交平台是受访家长获取近视相关信息的主要渠道，83.6%的受访家长感到现在声称能“治愈近视”的虚假营销现象普遍，83.7%的受访家长认为近视防控虚假营销是儿童青少年护眼之路上的一大“拦路虎”。

受访中小学生家长中，孩子在读小学的占48.8%，读初中的占34.2%，高中的占17.0%。其中，孩子视力正常的仅有34.1%，患低度近视的占41.0%，中度近视的占20.5%，高度近视的占3.7%。

社交平台和近视治疗广告是受访家长获取信息的两大渠道

宿莎是一名高三学生的家长，女儿近视500多度。她介绍，自己平时比较关注近视相关信息。在每天自驾上班的途中，车载广播经常播关于青少年近视的内容和广告。她还关注了几个近视相关的公众号。“同事、朋友也经常讨论孩子近视的问题。比如谁家孩子近视了，去哪里看了，用什么方法矫正，等等。我感觉与人交流是获得信息的重要途径。”

在北京一家国企就职的孙芊近视800度。空闲时间，孙芊喜欢刷知乎、小红书等社交软件，“因为自己近视，会在上面看相关的笔记和帖子。一些用户的护眼方法、就医经历分享，对自己有一些帮助。加上平台的精准推送，这类信息获取越来越方便。”

大家平时都是怎样获取近视相关的信息？52.0%的受访家长在社交平台，比如小红书、知乎、抖音等，51.8%的受访家长通过近视治疗的营销广告，50.8%的受访家长会通过正规媒体的报道，46.5%的受访家长通过眼科医院和医生的专业知识，还有39.9%的受访家长通过周边人的经验介绍。

83.6%受访家长表示声称能“治愈近视”的虚假营销现象普遍

孙芊感到近两年有关近视治愈的广告和帖子非常多，尤其临近开学季，经常能看到。连高度近视都声称能治愈，效果惊人。但作为患者本人，她深知近视不能治愈。“我经常浏览一些社交平台，看到过不少普通人‘现身说法’，吸引许多未成年人、家长去留言，这类帖子往往关注度都非常高。”

调查显示，83.6%的受访家长感到，现在声称能够“治愈近视”的虚假营销现象普遍。

孙芊小学三年级就近视了，之后每年都去医院复查、配眼镜。谈及近视治疗的“坑”，她感到虚构成功案例是常用的伎俩，自己也曾差点中圈套。“高中时我们那风靡一款眼药水，一个月一疗程，声称用了就见效，近视能去‘根儿’。很多家长都给孩子买了，我也深信不疑，央求爸妈给买。他们终于被我说动正要找人帮忙买，传出有小孩使用出了问题，被曝虚假营销，才作罢。”

关于矫正视力，家长们感到哪些营销的“坑”比较普遍？74.7%的受访家长都指出是声称见效快，短时期降低度数/摘掉眼镜。55.5%的受访家长遇到商家夸大孩子近视严重性的情况。51.0%的受访家长指出是虚构“成功”案例博取信任。48.7%的受访家长指出商家常对诊疗安全性、功效作保证性承诺。

中国中医科学院眼科医院副院长、主任医师、博士生导师谢立科表示，目前我国近视防控有三个特点：发病率特别高、人群规模特别大、群众防控需求特别大。青少年近视防控已经成了全社会关注的焦点，也因此创造了大量商机。“现在近视相关的产品，包括中医的、西医的，太多太多了。不少产品都存在虚假广告、夸大宣传的现象。”

他介绍，产品功效的验证在医学上讲究“循证医学”，即要有绝对的随机对照、前瞻性的研究、多年的观察，才能对产品的安全性、可能存在的危害性等各方面，得出科学的结论。“但目前以我掌握的情况，很少有真正符合医学科学要求的治疗近视产品”。针对不同程度近视的治疗，他认为科学的观念应是，对没有发生的近视或低度近视，要预防它发生并阻止它加重。对于高度近视，要防治并发症，减少低视力和失明率，但不能治愈。

77.4%受访家长担心虚假营销给未成年人和家长造成错误认知

宿莎感到，现在青少年近视患者非常多，“我的好多同事，都在这个暑假带孩子去配眼镜了。18岁之前眼睛发育不成熟，度数加深会非常快。而虚假营销的存在，对未成年人视力矫治一定会造成阻碍，让护眼之路难上加难。”

83.7%的受访家长认为近视防控虚假营销是儿童青少年护眼之路上的一大“拦路虎”。对此，受访小学生家长认同度最高，比例为89.6%。

孙芊说，在那个虚假营销的品牌被查出问题前，她一直以为近视能治愈，幻想着能通过药品让自己视力恢复正常，没把爱护眼睛当回事。对待近视的态度不认真，使度数迅速上升。“当时已经600多度，是高度近视了。明白度数不可逆后，我才开始真正意识到要保护眼睛，明白合理用眼的重要性。”

宿莎认为，近视虚假营销害人不浅，不单单是交了“智商税”，更会伤害孩子的眼睛。“给学生和家长都树立错误的概念，影响孩子治疗。对行业而言，虚假宣传的泛滥，会挤占正规矫治机构的生存空间，影响整个产品市场的正规发展。”

近视治疗虚假营销现象普遍存在，77.4%的受访家长担心给未成年人和家长造成错误认知，以为近视可逆，60.9%的受访家长指出可能因此错过孩子近视最佳预防治疗时机，56.9%的受访家长担忧错误的用眼方法得到普及，48.0%的受访家长表示家长会交“智商税”，多花冤枉钱。

谢立科指出，近视治疗虚假宣传现象扰乱了近视防控的观念和市场，给未成年人和家长形成误导。另一方面，耽误了近视患者的科学治疗与选择，错过了早期有效的治疗时机。“现在在近视治疗上，很多产品和治疗手段是否有效，在全球医学界都存在争论。而市场上的某些厂家生产的一些仪器，宣传说很有效，这是立不住脚的。”

“像‘近视治愈’这些关于疗效的医疗宣传广告是明令禁止的。有关部门要加大查处力度，严禁虚假宣传。”谢立科说。

（来源：《中国青年报》）

日前，在山东省烟台市福山区一家幼儿园，医务人员指导小朋友做眼保健操。 新华社发 孙文潭摄

媒体之声

聚全社会之力开好“大思政课”

■ 鲁阳

日前，教育部等十部门印发《全面推进“大思政课”建设的工作方案》（以下简称《工作方案》），明确提出改革创新主渠道教学、善用社会大课堂、搭建大资源平台、构建大师资体系、拓展工作格局等举措，为充分调动全社会力量和资源开好“大思政课”指明了方向、提供了行动遵循。

“大思政课”是破解当前思政课建设突出问题的有效路径，我们必须善用之、常用之，不断增强铸魂育人实效。《工作方案》着手整合思政课资源、推动综合改革、完善教学内容，为的就是以全方位、系统化部署激活社会“大课堂”、汇聚全社会育人“大能量”。

“大思政课”的“大”，意味着课堂要大，平台要大，师资也要大。全面推进“大思政课”建设，必须聚焦“课程”属性，坚持用好思政课课堂教学这一主渠道，组织开展多样化的实践教学，实行思政课特聘教授、兼职教师制度，积极开发现场教学课程和资源。方式更加灵活，内容更加多样，师资更加庞大，“大思政课”才能取得大效果、收获大反响。

讲好用好“大思政课”，必须站在培养担当民族复兴大任的时代新人的战略高度抓好落实执行，确保“大思政课”在立德树人中发挥应有作用。全面推动“大思政课”改革创新，我们一定能让“大思政课”发挥沟通心灵、启智润心、激扬斗志的功效，激励广大学子担当起党和人民赋予的历史重任。

（来源：人民网）

“露营热”折射出巨大消费潜力

■ 林子夜

数据显示，2021年我国新增露营相关企业2.1万家，是近5年来新增相关企业数最多的一年；有机构还预计，2022年露营核心市场规模将同比增长五成多。

露营装备在户外运动消费中的占比不断增多，据统计，在露营装备市场中，包括帐篷、户外椅等在内的重点类目呈现消费升级趋势，而国产品牌占该市场的份额超过八成。

关联产业的想象空间也被进一步打开。有人专门改造房车，到露营地旁开起了移动咖啡店，小车厢也能跟餐饮业搭上边；有人推出新颖的“露营餐”，与传统餐食相比更混搭出彩；有人挖掘露营的用能需求，在便携式储能的赛道上发力……事实证明，视野一变格局宽，露营的魅力可以在多个相关行业的舞台上展现。

相关统计显示，在2021年的热门露营目的地里，既有活力涌现的广东珠海横琴、传统旅游胜地甘肃敦煌，也涵盖了2018年才设市的青海茫崖。这将促使各地因地制宜，更好挖掘旅游资源，进一步助力乡村振兴。当然，如何让“网红”变“长红”、让露营及其相关产业规范健康发展，是我们还需深入思考的课题。

随着更多从业者和相关产业不断拓宽想象空间，坚持优化消费供给，巨大的消费潜力还会被持续激发。

（来源：《人民日报》）

让乡村儿童爱上阅读

■ 刘友婷

近日，云南省保山市隆阳区潞江镇“时光之粒”图书馆揭牌。到边远乡村“建造有用的公益图书馆”是时光益读项目的两大核心工作之一。今年暑假，深圳大学派出15支队伍，81名师生志愿者，分别前往云南、西藏、江西、广西、广东5地开展高校服务乡村公益活动，进行公益图书馆建设和开展趣味阅读营。

时光益读是一个专注于乡村儿童阅读推广的高校公益组织，通过时光图书馆、时光阅读营与时光共读三大模式，致力于让书香洋溢城乡。通过打造有效链接城乡资源的阅读公益文化平台，以朋辈陪伴及辅导的方式，激发乡村儿童的阅读兴趣，让乡村儿童阅读“脱贫脱困”。

乡村孩子爱上阅读

“村寨有了图书馆，村民有了读书的地方，更多了一个学习文化知识的地方。”新寨村“时光之粒”图书馆馆长赧明琴女士欣慰地说，时光益读不仅让乡村孩子学会阅读，常来读书，还喜欢上了阅读，这个良好习惯的养成将让他们终身受益。

在我国最后一个开通公路的行政县——西藏自治区墨脱县，深圳大学的师生志愿者用5天时间完成了达木珞巴民族乡贡日村“时光之珞”公益图书馆的建设。深圳大学张晓红副校长表示，图书馆建成后，会在村民中聘请一名当地馆长承担图书馆的管理工作，以保证图书馆的有效运营。每年暑假，深圳大学也将持续派出师生志愿者来此开展阅读营活动，为乡村儿童开展趣味阅读营，提高孩子们的阅读能力，培养阅读兴趣。

开展有趣的阅读营

除了建设公益图书馆，以公益图书馆为基础“开展有趣的阅读营”，配套多元的社区成长活动，是时光益读项目的另外一项核心工作。

今年暑假，时光益读项目为12个公益图书馆所在地的乡村儿童开展了为期3周的暑期趣味阅读营，超过400名乡村儿童参与了阅读营活动。随着时光益读项目的持续开展，孩子们不仅拥有了阅读的场所，更拥有了终身受益的成长平台。

在云南省曲靖市罗平县九龙街道恩勒村“时光之林”阅读营中，小朋友们热情地向志愿者们展示了“扇子绘画课程”的成果。志愿者们结合图书馆的丰富资源和自身所学，为乡村儿童开设了趣味阅读、趣味数学、趣味英语三门必修课。

在“时光之青”图书馆中，阅读营老师带领孩子们排练英语戏剧节目，通过生动的话剧场景让孩子们沉浸其中，感受语言的魅力。与其他队伍不同，“时光之青”的志愿者队伍里，有两位深圳大学的国际学生志愿者，他们分别来自韩国和巴西。国际化的团队，不仅丰富了孩子们在阅读营课程中的体验，更加开阔了他们的视野。

产业转化精准帮扶

作为创新型的公益活动，时光益读项目着力于打造一个多元化的功能性自主平台，倡导由传统的“输血型”项目转变为“造血型”项目，将商业项目利润反哺到时光益读公益项目。

一方面，时光益读项目通过阅读公益深入乡村进行深度调研，充分挖掘和调动当地特色资源。另一方面，造血平台将乡村独特资源加工转化，链接经济发达地区的商业资源进行孵化等创新举措，实现城乡两地的持续发展。

在新寨村，时光益读实践团队通过走村入户、深度访谈、调查问卷等形式，走访众多咖啡馆、咖啡庄园，了解当地咖啡品牌建设现状，结合实际情况，提出有利于“什粒咖啡”产业发展的可行性建议。

4年来，时光益读项目在深圳大学、深圳市汇心承爱慈善基金会、深圳市荣昇科技信息有限公司等单位的支持下，完成了60次“三下乡”社会实践活动。2021年，时光益读项目被评为大学生创新创业国家级实践项目。

（来源：《工人日报》）

社区医生黄莹：以“仁心”赢“人心”

■ 熊琦 邓楠

烈日当空，街面热气袭人。黄莹身穿白大褂，手拎红色药箱，快步穿行在街巷之中。

行至目的地楼下，她一口气爬上6楼，敲响88岁老人熊华甫的家门。这时，汗水已浸透她的衣衫。

“熊爹爹，身体好些了吗？”来不及擦掉脸上的汗珠，黄莹在餐桌上摊开药箱，熟练地为老人缠上血压计袖带，开始例行检查。

对于社区家庭医生黄莹来说，这是她无数次上门服务中的一次。

2010年，从江汉大学临床医学专业毕业不久的黄莹来到武汉市硚口区汉水桥街社区卫生服务中心，从事基层家庭医生工作。

初到基层，黄莹一度有些迷茫和沮丧。“没有高端的医疗仪器，只有简陋的医疗条件和琐碎的常见疾病，这是我没有预见到的。”她回忆说。

2013年年初，辖区内有一位80岁的老太太因褥疮恶化，不幸离世。“如果我知道得再及时一些，也许能避免这样的情况发生。”黄莹遗憾地说。

大半年后，隔壁小区一位长期卧病在床的老先生出现了同样的病情，家属前来求助。黄莹立即上门，进行10余次定期护理后，老人的伤口愈合了。“当我完成最后一次护理时，窗外的阳光正好射进房间，家属眼中充满希望。”时隔多年，黄莹对这一幕场景依然记忆深刻。从那一刻起，她下定决心，留在基层。

为改善居民健康水平，从2013年开始，武汉市启动社区家庭医生签约服务，居民到就近的社区卫生服务中心缴纳一定费用、办理签约后，就能拥有自己的家庭医生，享受相应的医疗打包服务。

汉水桥街道老旧小区集中，身患慢性病的老年人较多，一些居民健康意识不足。最初上门宣传家庭医生签约服务时，黄莹得到的回应大多是“没听说过”“不需要”，甚至有人把她当成推销人员往外赶。

为此，黄莹想方设法“对症下药”。辖区部分老人行动不便，她就主动上门，悉心护理诊疗；一些慢性病患者的健康意识不强，她就加以劝导，确保病情得到控制；日常巡诊中，她还凭专业知识，诊断出不易察觉的危重症前兆，及时将病人转诊，挽救了多人的生命。

“有‘仁心’才能赢‘人心’。”黄莹说，“社区医生的工作虽然琐碎，医生的使命让我甘愿坚守基层卫生一线，为居民守好‘健康大门’。”

（来源：新华网）

织密织牢基本民生兜底保障网

本报讯（记者侯进林） 8月29日，山西省委宣传部举行“山西这十年”系列主题新闻发布会的第七场发布会，也是省民政厅专场新闻发布会。省民政厅有关负责同志介绍党的十八大以来省民政厅学习贯彻习近平总书记对民政工作的重要指示批示精神，推动全省民政事业高质量发展有关情况，并回答记者提问。

省民政厅负责人介绍，党的十八大以来，省民政厅切实履行基本民生保障、基层社会治理、基本社会服务等职责，各项民政工作取得新的发展和进步，为山西省全方位推动高质量发展作出重要贡献。

坚持以人民为中心，织密织牢基本民生兜底保障网。着力构建制度健全完善、运行高效顺畅、服务便民惠民、保障有力有效的社会救助体系。2012年至2022年，累计投入中央和省级困难群众救助补助资金538.7亿元，全省城乡低保平均保障标准达到每人每月628元和496元，114.5万城乡低保对象、13万特困人员基本生活得到有效保障，52.8万脱贫人口通过社会救助兜底，共享改革发展成果。

聚焦“一老”，大力发展养老服务事业。10年来，山西省老年人口增长了226万人。全省加大政策创制力度，健全基本养老服务体系，提高养老服务供给能力，省市县乡四级养老服务网络初步形成。省政府将社区养老幸福工程列入民生实事，全省建成社区养老服务中心8120个，其中农村老年人日间照料中心7000余个。大力实施养老服务“431工程”和“1251工程”，发展康养产业，全省养老服务逐步从重机构设施建设到重高品质发展，从补缺型、碎片化向体系化、制度化、标准化转型，更好满足了老年人对美好生活的新期待。

坚持培育和监管两手抓，促进社会组织健康有序发展。全面深化“放管服”改革，稳妥实施行业协会商会等四类社会组织直接登记，全省共有社会组织19449家。圆满完成行业协会商会脱钩改革，持续开展各类社会组织专项整治，培育高质量社会组织，推动社会组织在发展公益慈善事业、提供公共服务、扩大就业渠道、改善民生等方面发挥积极作用。

婚姻登记机关服务窗口全部配备智能化终端，为群众提供高效、规范的婚姻登记服务，10年来全省累计办理婚姻登记885万对。建立了困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴制度，并实行动态调整，改善了63万残疾人基本生活。全省设有救助管理机构87所，对生活无着的流浪乞讨人员实施日常救助和“寒冬送温暖”等专项救助，帮助长期滞留的无身份救助对象落户安置。

聚焦“一小”，扎实做好儿童福利工作，切实保障未成年人合法权益。10年来，儿童福利保障对象从孤儿拓展到事实无人抚养儿童等困境儿童，保障内容从基本生活保障拓展到康复、医疗、教育等综合保障。建立了孤儿、事实无人抚养儿童基本生活保障标准自然增长机制。成立由省长担任主任，分管公安、民政、教育的副省长为副主任的省未成年人保护工作委员会。11个市、74个县成立未成年人救助保护中心，347个乡镇设立未保工作站，儿童督导员、儿童主任实现乡镇、村居全覆盖。

发布会上，围绕社会组织助力我省全方位高质量发展、社会救助工作、社区综合服务设施建设、乡镇（街道）社会工作服务站建设、地名公共服务建设、基本养老服务体系建设等重点工作，省民政厅有关负责同志逐一回答了媒体记者提问。

山西这十年

多措并举筑牢民生之基

本报讯（记者贺佳） 8月30日，中共山西省委宣传部举行“山西这十年”系列主题新闻发布会的第八场发布会，也是省人社厅专场新闻发布会。省人社厅有关负责同志介绍党的十八大以来全省人力资源社会保障事业发展情况。

坚持就业优先，着力实现更加充分更高质量就业。就业局势保持稳定。2012年至2021年，全省累计实现城镇新增就业513.56万人。就业结构更加优化。2012年至2021年，全省大力开展全民技能提升工程，累计开展职业技能培训859万人次。城镇从业人数占比由2012年的38.11%提高到2020年的57.65%。第三产业从业人员占比由2012年的38.6%，优化为2020年的50.4%。着力推动农民务工就业稳规模、强技能、提质量，截至2021年末，全省农民工总量达到580万人，比2012年增长112.2万人。深入实施培训就业扶贫行动，2016年至2020年贫困劳动力转移就业近42万人，完成5年行动目标140%。加强对就业困难人员的帮扶，10年间累计帮扶失业人员再就业171.37万人，就业困难人员就业45.92万人，零就业家庭保持动态清零。大力建设人才市场、劳动力市场，全面推广零工市场建设经验，完善劳务协作站、省外劳务服务站设置，全覆盖设立乡镇、街道就业服务站。

社会保障制度进一步完善。企业职工基本养老保险省级统筹全面规范实施运行，首批纳入全国统筹信息管理系统。建立起全省统一的城乡居民基本养老保险制度，在全国创新实施城乡居民补充养老保险制度。社保待遇水平持续提高。2012年到2021年，全省企业退休人员月人均基本养老金从1868元提高到3313元，城乡居民养老保险月人均水平由55.68元提高到161.52元。失业保险金标准、工伤职工伤残津贴、生活护理费和供养亲属抚恤金月人均水平等稳步提高。社保经办服务更为便捷。大力推动“全数据共享、全服务上网、全业务用卡”，社保卡基本实现省内人人持卡，103项人社服务“掌上办”“移动办”，64项人社服务“一网通办”，83项电子社保卡属地服务全面应用。推动社会保险数据共享、提高缴费便利度工作，受到国务院第八次大督查通报表扬。

深化改革创新，持续激发人才活力。专业技术人才数量和质量取得新突破。截至2021年年底，全省专技人才总量达到208.74万人。选拔培养“两院”院士2名，院士后备人选12名、“百千万人才工程”国家级人选32名、享受国务院特殊津贴人员286名，省级学术技术带头人1440名，省级新兴产业领军人才377名。先后设立91个博士后科研流动站、工作站，128个院士工作站。技能人才队伍逐步壮大。2021年年末，技能人才总数达到500.45万人，其中高技能人才150万人，技能人才占从业人员的比例从2012年的15%提高到了29%。

强化综合治理，全力构建和谐劳动关系。劳动用工更加规范。完善劳动关系三方协调机制，开展劳动关系“和谐同行”能力提升计划。出台维护新就业形态劳动者权益17条，在全省部署开展维护新就业形态劳动者权益专项行动。农民工劳动报酬权益保障有力。10年来，不断完善法规政策体系，强化欠薪源头治理，狠抓制度落实，依法严肃查处欠薪行为。全省通过立案查处和协调处理欠薪案件6.43万件，为61.7万名农民工追发工资65亿元，欠薪案件动态清零，欠薪多发高发态势得到根本扭转。在全国保障农民工工资支付考核中，山西省连续四年获得A级的优秀成绩。城镇居民收入稳步增长。