

### 部委动态 UWEIDONGTAI

#### 科技部

### 鼓励设立社会科技奖 激发各类人才创新活力

**本报消息** 记者近日从科技部获悉，科技部日前印发《社会力量设立科学技术奖管理办法》，旨在引导社会科技奖规范健康发展，提高社会科技奖整体水平，激发各类人才创新活力。

办法共六章三十五条，从社会科技奖的设立、运行、指导服务和监督管理等方面明确基本要求。

办法鼓励设立社会科技奖，支持在重点学科和关键领域创设高水平、专业化的奖项；鼓励面向青年和女性科技工作者、基础和前沿领域研究人员设立奖项。

办法要求，社会科技奖坚持公益性、非营利性原则；建立科学合理、规范有效的奖励受理、评审、监督等机制；科学设置奖项，明晰奖励范围与对象，控制奖励数量，提升奖励质量；坚持“谁办奖、谁负责”，严格遵守国家法律法规，不得损害国家安全和公共利益。

#### 农业农村部

### 加强非洲猪瘟等重大动物疫病常态化防控

**本报消息** 据农业农村部消息，日前，农业农村部印发《关于做好春季动物疫病防控工作的通知》，部署加强非洲猪瘟等重大动物疫病常态化防控和重大人畜共患病源头防控，维护畜牧业生产安全、公共卫生安全和国家生物安全。

通知指出，春季是动物疫病高发期，各地要高度重视，逐级压实防控责任，逐项明确各环节监管责任单位和职责分工。加强动物防疫全链条监管，严格疫情处置、调运监管、溯源追踪和案件查处，形成防控合力。督促指导生产经营主体提高防疫意识，落实动物疫病免疫、检测、消毒等工作，及时发现和处置风险。

通知要求，各地要按照全国动物疫病强制免疫指导意见，制定实施本辖区的强制免疫计划。督促规模养殖场做好常年程序化免疫，指导散养户落实好春秋两季集中免疫与定期补免，实现高致病性禽流感、口蹄疫等重大动物疫病“应免尽免”。积极推进“先打后补”，进一步完善强制免疫和补助政策实施机制。加强信息调度，及时报告集中免疫等工作进展。强化物资储备和调配，确保动物防疫物资质量合格、数量充足、运输畅通，满足防疫工作需要。

#### 市场监管总局

### 发布广告绝对化用语执法指南

**本报消息** 为进一步规范广告绝对化用语执法，保护自然人、法人和其他组织的合法权益，维护广告市场秩序，市场监管总局于近日发布《广告绝对化用语执法指南》，为市场监管部门开展广告绝对化用语监管执法提供指引。

广告绝对化用语，通常是指广告法第九条第三项规定的情形，包括“国家级”“最高级”“最佳”以及与其含义相同或者近似的其他用语。指南结合广告监管执法实践，围绕广告绝对化用语执法有关难点、热点问题作出回应。一是进一步厘清法律适用边界。指南结合广告法立法本意和监管执法实践，细化广告绝对化用语不适用广告法第九条第三项的情形，避免机械化“一刀切”式执法。二是进一步明确执法监管一般原则。指南要求各级市场监管部门在广告绝对化用语执法中要结合广告内容、具体语境，进行整体把握和判断，规范政治效果、社会效果、法律效果相统一。三是进一步规范自由裁量权。指南依据行政处罚法等法律、法规、规章和市场监管总局《关于规范市场监督管理行政处罚裁量权的指导意见》等有关规范，细化依法不予处罚以及依法减轻、从轻、从重处罚的情形，使广告监管执法既有力度，又有温度。

### 丰富资源供给、完善培训体系、服务全民共享……各地各部门纷纷推出举措——

# 提升数字素养 点亮智慧生活

#### ■ 金歆

“某一天，黑客组织精心编织了一个网络攻击陷阱。”“在数据安全面临威胁之际，杀毒者安安能否带领小队成功保卫手机和家庭网络安全？”……

位于河南郑州的网络安全科技馆里，一场名为《网络大作战》的科普动画电影正在上演。精彩的剧情，有趣的知识，让观众看得津津有味。

这座网络安全科技馆里，每天都在举行各式各样的精彩科普活动。今年2月，包括它在内的78家单位被中央网信办等13个部门评选为全民数字素养与技能培训基地。

#### 数字资源供给更加丰富

“机器学习是一种统计学方法，计算机利用已有数据，建立相关模型，再利用此模型预测相关结果。”“数据、算法、算力共同构成机器学习的三要素。”……

来自北京的大学生马迪，最近一段时间每天都会登录“全民数字素养与技能提升平台”，观看在线公开课“人工智能实践”。“网课平台几个板块内容涵盖了工作、生活、学习中数字化应用的方方面面，体系性强，真是提升数字素养的好工具！”马迪说。

丰富数字教育培训资源内容，推动数字资源开放共享，是全面提升全民数字素养与技能工作中的一项重要任务。据介绍，中央网信办、中央党校（国家行政学院）建设上线“全民数字素养与技能提升平台”，推动重点院校、科研机构、社会组织等向社会开放学习课程、教学工具、应用案例等数字资源。

除了全国范围的统一平台，近来各地各部门也纷纷结合自身特点和任务，向社会公众提供有特色的数字资源。

“当农户走进直播间，农产品销售也玩起直播带货时，如何分析粉丝需求，突出农产品卖点，将成为农产品营销中的‘新农活’……”

这天，湖南省会同县农民梁晓勇（化名）正拿着手机，通过“湘农科教云”APP，津津有味地观看一场题为“如何把优质农产品变成真金白银”的讲座。为推动农村地区扩大数字资源供给，提高农民数字化“新农具”的应用水平，湖南省委网信办联合相关部门，积极推动助农APP“湘农科教云”在全省农村实现全覆盖。2022年8月在长沙举行的2022互联网岳麓峰会上，湖南省免费向社会开放数字素养与技能相关课程和资源4186个，让更多人快速融入数字化生活。

#### ■ 杨俊峰

建设数字中国，既是经济社会发展的重要内容，也是追求美好生活的重要方面。作为数字经济的重要组成部分，电商、直播和元宇宙等新业态在赋能社会经济发展、打造自信繁荣的数字文化、构建普惠便捷的数字社会以及建设绿色智慧生态文明等方面发挥着越来越重要的作用。

在这其中，无论是跨境电商，还是直播带货，抑或是以VR（虚拟现实）、AR（增强现实）等技术为发展形态的元宇宙，这些数字发展新业态在迎来新的发展机遇的同时，也在赋能我们的美好生活。

#### 跨境电商迎来发展“窗口期”

近年来，中国电商交易规模持续扩大。值得一提的是，2022年一季度，跨境电商在整个电商交易市场中取得的成绩非常亮眼。海关数据显示，2022年中国跨境电商进出口（含B2B）2.11万亿元，同比增长9.8%，发展迅速。其中，出口1.55万亿元，同比增长11.7%，进口0.56万亿元，同比增长4.9%。电商新业态新模式彰显活力。即时零售渗透的行业和品类持续扩大，覆盖更多应用场景，加速万物到家。

近日，装满日用百货等的50个集装箱，搭乘“长安号”中欧班列从西安国际港站始发，一路向西，奔向欧洲。

“这次我们装运了真空吸尘器、玻璃瓶、晾衣架、化妆品等产品，只需要12天左右，货物就能到达欧洲。”西安启程供应链管理有限公司总经理李松兴说。

2022年，西安市累计开行跨境电商班列198列，是2021年全年发运量的1.6倍；实现跨境电商交易额35.1亿元，同比增长40%。

除此之外，教育部开通上线的“国家智慧教育公共服务平台”，基本建成世界第一大教育教学资源库；商务部建设“全国电子商务公共服务平台”，鼠标轻轻一点，电商资讯、发展指数、展会信息、培训课程应有尽有；中华全国总工会打造“技能强国——全国产业工人学习社区”，探索建立产业工人技能水平评价考核体系的“线上+线下”双向链接学习平台……这些平台共同丰富了数字教育培训资源供给，推动了数字资源的开放共享、公平可及和普惠包容。

#### 培训网络体系逐步完善

初春时节，坐落在重庆两江新区的礼嘉智慧公园草木繁盛，微风袭面，景色如画。一辆满载游人的巴士驶过园中。驶近一看，车上司机却没有在操作驾驶。

“这是园区特别设置的L4级无人驾驶乘用车——‘阿波龙’自动驾驶电动巴士。游客一边乘坐体验，一边通过车上的讲解了解自动驾驶相关知识。”重庆市委网信办信息化协调处处长廖凯锋介绍。

据了解，重庆礼嘉智慧公园是全国首个以“5G+物联网”为主题的智慧公园。通过5G、人工智能、大数据、云计算等技术，公众可以在园区体验并学习使用AR运动、VR虚拟驾驶、远程医疗等高新技术产品和成果，同时以生动直观的感受，学习数字生活相关知识技能。

像礼嘉智慧公园这样的优质学习基地，全国还有很多。今年2月，中央网信办等13个部门，依托各类科技馆、学校、科研院所、职业技能培训基地等已有社会基础，评选出包括礼嘉智慧公园在内的78家单位作为首批全民数字素养与技能培训基地。

这些基地各具特色，共同初步构建起覆盖全国、面向公众的数字素养与技能培训网络：作为全球第一家以低碳为主题的科技馆，中国杭州低碳科技馆紧扣“低碳生活”“智慧生活”主题，展出100多件集科学性、趣味性和互动性为一体的展品展项；北京360公司建设网络空间安全教育云平台，提供通用网络安全、大数据安全、工业互联网安全等的一站式安全教育服务；华东师范大学依托自主研发的“水杉在线”教学平台，进行计算机教育全民推广，并提供在线实训等教学服务……

除了面向大众的培训基地，更加高精尖化的专业数字人才培养体系也在全国有条不紊地推进建设。在黑龙江省网信办的协调推动下，哈尔滨工业大学与相关企业联合实施“智能底座”产教融合协同育人基地项目。该基地覆盖超过2000名大学生，提供鲲鹏与昇腾计算硬件平台、openEuler操作系统、数据库openGauss、全场景AI框架MindSpore等，创

### 引言

习近平总书记指出，要提高全民全社会数字素养和技能，夯实我国数字经济发展社会基础。2021年10月，中央网络安全和信息化委员会印发《提升全民数字素养与技能行动纲要》，对提升全民数字素养与技能作出了全面部署。今年2月，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》，规划提出，构建覆盖全民、城乡融合的数字素养与技能发展培育体系。“到2025年，基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局，数字中国建设取得重要进展”“到2035年，数字化发展水平进入世界前列，数字中国建设取得重大成就”。近日，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，擘画了建设数字中国的宏伟蓝图，部署了加快数字中国建设的重点任务，对培育发展新动能、激发发展新活力具有重要意义。



① 2月23日，在重庆云谷·永川大数据产业园百度智行信息科技有限公司（重庆）有限公司，员工们通过5G云驾舱远程实时监控运行中的车内无安全员的自动驾驶车辆，确保车辆运行安全。

新华社记者 黄伟摄

② 2月28日，在安徽省滁州市来安县水口镇拥巷村的直播间里，95后大学生王昌在直播推介乡村农产品。

新华社记者 杜宇摄

#### 全民共建共享氛围浓厚

“像这样的链接，有可能就是骗子发来的，不要轻易点击。”在山东济南大明湖超然楼东广场，青年志愿者正在对老年人进行数字金融相关知识的讲解，宣传反电信诈骗知识等。

作为山东开展全民数字素养与技能提升月的一项重要内容，在数字金融知识科普活动中，“银发族”是重点关注和服务的群体。

2022年，中央网信办等14部门联合举办“2022年全民数字素养与技能提升月”活动，围绕“数字赋能、全民共享”主题，在全国范围内组织开展数字技能进社区、数字教育大讲堂、数字助老助残志愿活动等主题活动2.6万场，直接参与人次超过2000万，覆盖人数4亿以上，开放各类数字资源22.2万个，为全民数字素养与技能提升工作打下了良好的社会基础。

随着全民关注和参与水平的不断提高，数字化实践渐渐融入普通居民的生活，纲要中“提升高品质数字生活水平”的建设目标日益加速推进。

家住浙江省湖州市南浔区的崔杰（化名）阿姨血压数据异常，南浔区卫健部门通过“5G+社区智慧健康管理平

台”，立即将预警信息发送给患者。定期跟踪监测血压、血糖、心率等指标，随时发出预警，为百姓健康配上“贴身管家”，这都是南浔区“5G+社区智慧健康管理平台”的“功劳”。

随着数字技术的进步和全民数字素养的提升，像智慧健康管理这样的数字红利开始为越来越多人所享有。从参与共建到成果共享，全民数字素养与技能提升的氛围也随之越来越积极，越来越浓厚。

随着数字资源供给日益丰富，数字应用场景不断扩展，数字发展环境愈发优化，全民数字意识能力不断提升，全民数字素养与技能提升之路越走越宽广，数字文明之光必将点亮更多人的生活。

（据《人民日报》）

# 数字发展新业态赋能美好生活

中国宏观经济研究院战略政策室主任盛朝迅表示，中国跨境电商正处于创新发展的重要窗口期，要进一步完善相关政策措施，推动海外仓成为跨境电商发展重要支点。

#### 直播带货成为乡村“新农活”

以前的农民锄头是农具，如今手机是“新农具”，直播是“新农活”。

在湖北省黄冈市罗田县骆驼坳燕窝湾村，第一书记徐志新成为村里的名人。大家亲切地称呼他谷哥。在村里，谷哥还有另一个身份——农产品带货主播。

让大山里的“土货”搭上“直播电商”的快车，这就是徐志新在忙的事。现在，在这座三面环山的村庄里，家家户户都守着徐志新的直播。大山里的红苕、天麻、羊肚菌通过他的直播间，被卖到大山外的世界。小小直播间，联通了山里山外。

12年前，在黄冈市委“一派两聘”的政策鼓励下，徐志新回到大别山老家，扎根燕窝湾村，成为该村第一书记。当时燕窝湾村很穷，2020年受疫情影响，村里旅游业停滞，农特产品滞销。为了改变农村的困境，2021年10月，徐志新决定做助农主播，在抖音开通账号“@谷哥徐志新”。

经过一段时间的努力，当地特产罗田板栗、红安苕、茶叶等，通过徐志新的账号和抖音电商“山货上头条”的扶持，月销600多万元，还带动村里数百人就业。

随着电商直播的快速发展，燕窝湾村还成立了自己的打包队。村里待业在家的妇女们纷纷做起了打包队的分拣

员，实现了家门口就业。

在抖音，还有许许多多像徐志新一样的“新农人”，通过直播带货改变了自己所在乡村的命运。数据显示，过去一年，共有28.3亿单农特产品通过抖音电商出村进城，卖向大江南北。抖音电商里的“三农”电商达人（出色主播）数量同比增长252%，农货商家数量同比增长152%。在国家“数商兴农”工程的倡导下，抖音电商正扶持更多优质新农人和农货商家成长，让电子商务进乡村，最终促进农产品消费，助力乡村实体经济的稳定和增长。

#### 元宇宙带来跨界新体验

近日，一次有趣的采访体验让天津港第一港埠有限公司拖头队副队长成卫东印象深刻。

在新华社客户端制作的元宇宙技术报道场景中，成卫东通过“数字分身”瞬间穿越到元宇宙“智慧零碳”码头，为受邀而来的网友们解锁新职业带来的新体验、新机遇。仿真三维建模、1:1高精度复刻……基于元宇宙技术呈现的货轮靠泊、港口繁忙的景象，让天津港“实景”跃然于屏幕之上。

首次体验元宇宙，成卫东感到“新鲜又有趣”，对沉浸式体验新职业的方式赞不绝口。

如今，数字技术带来的红利，正在覆盖我们生产、生活的方方面面，数字生产力的发展助力产业创新，带给我们前所未有的跨界融合新体验。而智能化产生

的社会价值、经济价值，将为可持续发展注入源源动力。

“元宇宙是物理与数字世界融通作用的沉浸式互联空间，是新一代信息技术融合创新的集成应用，承载着数字经济的新场景、新应用和新业态，具有广阔的空间和巨大的潜力。”在日前举行的元宇宙产业大会2023年春季会上，工信部科技司副司长任爱光表示，要积极将元宇宙打造为中国未来产业的新赛道，同时要加强对元宇宙产业的规范监管，促进元宇宙产业健康发展。

元宇宙产业亟待夯实基础设施，健全产业要素，在关键技术方面实现突破。作为市场经济细胞的企业，正在实践中拓展并深化元宇宙产业的发展新思路，解决新问题。

“行业元宇宙是数字经济下半场的高级需求。”联想集团副总裁兼联想上海研究院院长毛世杰认为，行业元宇宙就是要解决数字和真实世界的关系，目前有虚实映射、虚实融合、虚实联动和仿真推演4种方式，已有对应的落地项目。

毛世杰认为，在未来产业数字化转型加速的背景下，应形成一套针对元宇宙成本高、应用难的解决方案。一方面，要通过全要素+开放平台，大大降低构建成本；另一方面，要通过虚实联动+智能化应用，大大提高应用价值。多维度发力，不断丰富元宇宙应用场景，为企业工业制造与产业智能化变革提供科技动能。

（据《人民日报海外版》）