

# 大兴人大调查研究 聚焦营商环境优化

■ 胡勇明（四川）

近期，《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布，民营经济发展迎来重磅政策利好，四川省遂宁市船山区人大常委会站在党和国家事业发展全局的高度，着眼中国式现代化建设船山的长远目标，紧紧围绕习近平总书记多次对民营经济发展作出重要指示及“两个毫不动摇”和“三个没有变”的要求，大兴人大调查研究工作，营造民营经济发展的良好环境，支持民营经济健康发展，促进民营经济发展壮大。

## 练好人大调查研究基本功，做好民营经济发展服务员

大兴调查研究是人大履行职责的必备功课，开展监督工作、密切联系市场主体，必须练好调查研究的基本功。民营企业面临的种种困境复杂交织，民营企业盈利难、用工难、转型难、融资难、保障难等“五难”挑战严峻，时刻面临着市场的“冰山”、融资的“高山”、转型的“火山”等重点

问题，都必须通过调查研究获得精准的信息。一是围绕企业发展空间精心组织调研。中国具有超大规模的市场需求，还有很多新领域新赛道有待开拓，都蕴藏着巨大的发展机遇。精心组织好人大调查研究营商环境工作，大力弘扬优秀企业家精神，坚定信心再出发，紧紧盯住企业困难不放松，把企业需求、企业关注、企业发展作为调查研究的出发点和落脚点。通过调查研究实事求是反映情况，维护企业合法权益，人大就是民营经济发展的法律服务员，真正实现权为民所用、情为民所系、利为民所谋。二是设身处地守正创新提升调查研究质效。把“走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦”“四千”精神运用到人大调研工作中，企业家流汗出力、冲锋在前，人大代表要设身处地为企业着想，调查研究做好“前中后”工作，调研要做到“精细多”，调研前把民营经济发展课题选精准，不能搞形式；开展调查研究过程中安排要仔细，不能蜻蜓点水走过场；调查研究后发现的问题呈报的形式要多样，不能一条途径就结束，设身处地地给各类企业家放心投资、

安心经营、专心创业营造良好的营商环境。三是深入思考纾解困局，形成解决当前立足长远的调查研究成果。调查研究形成“量身定制”的支持民营经济高质量发展意见，使企业家既能享受当前《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》等国家战略机遇的政策优势，也能享受成都、重庆两个特大城市的市场优势，还能享受遂宁船山二级城市的成本优势，让更多的民营企业与国共荣看到未来，继续投资船山、发展船山、深耕船山，调研成果能让民营企业坚定信心、捕捉风口、踊跃入场，推动一大批特色产业在船山发展。

## 转化好调查研究成果，开辟人大聚焦营商环境新赛道

转化人大代表调查研究成果，是法律赋予人大监督、代表调查研究的权力性特征，是国家权力机关基于宪法和法律履行职责。一是成果转化到服务民营经济的决策中，调查研究成果转化杜绝“雷声大、雨点小”“东边旱、西边雨”现象，调查研究成果转化，必须坚持依法依规不动摇、政策落实不动摇、优化服务不动摇、“亲清关系”不动摇，将调查研究成果转化到党委、政府服务营商环境的决策中，将党中央国务院提出的“民营经济是推进中国式现代化的生力军”融入船

山出台政策文件中，助力广大民营企业强信心、复元气、增活力；二是调查研究成果转化到人大常委会审议或决议中，将人大调查研究成果融入区人大常委会审议或决议中，推进服务企业“综合窗口”“一网通办”“网上远程办”“资料容缺办”“部门联合办”“代理帮忙办”等事项。人大代表通过调查研究促成的船山区《稳住经济大盘确保经济健康平稳运行若干措施》《进一步稳经济促增长推动高质量发展若干措施》等政策文件，赋予人大代表法定效力，代表跟踪监督“一府一委两院”办理落实情况，坚持“一业一策、一园一策、一企一策”，让“企业找政策”促成“政策找企业”，使调查研究成果“白纸黑字”转化成企业纾困解难的“真金白银”。三是调查研究成果转化到民主与法治理念中。坚持人性化服务，坚持依法规范决策行为、行政行为、执法行为和司法行为，推行综合执法、柔性执法、服务型执法，不断提高执法水平，用有温度的执法为企业发展升温助力。突出加强对企业的司法保护，严厉打击侵犯民营企业合法权益和财产安全的违法犯罪行为，更好激发市场主体活力。对“不作为”“乱作为”“吃拿卡要”以及不给好处不办事、给了好处乱办事等干扰营商环境的行为，依法严肃处理，只要企业家合法合规经营，人大就是企业的坚强法律后盾。



■ 孙凤雷（河南）

为助力营商环境优化，促进县域经济发展，河南省新野县人大常委会坚持把优化营商环境作为重点工作来抓，通过充分发挥人大代表来自不同领域、联系广泛、接触面广和人大工作组织机构健全、沟通渠道畅通等优势，探索出“人大代表联系市场主体、县乡村三级人大平台联动、定期会商研判联推”的人大代表助力营商环境优化“三联”工作机制，取得较好成效。

## 人大代表联系市场主体，确保服务“全覆盖”

一是全员分包联系。坚持“人人都是营商环境、事事都是营商环境、处处都是营商环境”理念，按照就近、便利原则，引导各级人大代表采取“一对一”“组团式”等方式，全员分包联系区域内企业、商户等市场主体，聚焦重点项目推进、惠企政策落实、企业发展难题等开展上门服务，架起政企沟通的“连心桥”，当好企业暖心的“店小二”。二是搭建活动载体。创新开展了人大代表联系服务市场主体“六个一”活动，即：参加联系服务的人大代表，每季度到联系企业开展一次政策宣讲、企业发展难

# 探索“三联”工作机制 助力营商环境优化

题征集、意见建议征集、招商引资线索征集、问题解决情况反馈、走访慰问等活动，找准营商环境中的短板弱项、企业发展的痛点难点，梳理形成问题清单，及时上报反馈。三是建立激励机制。“代言人”等奖项，激励人大代表身到、心到，深入一线倾听企业呼声，宣传营商政策、掌握企业需求、解决企业发展难题，摸实情、听实话、干实事。

## 县乡村三级平台联动，确保问题“有处说”

一是开辟服务阵地。划拨专项资金，县、乡、村三级分别设置县人大代表综合联络总站、乡镇（街道）人大代表联络站、村（社区）人大代表联络室，每周三，由辖区内的人大代表轮流坐班，统一佩戴“人大代表服务监督员”胸章，亮身份、亮电话、亮承诺，接受咨询服务、问题投诉。二是健全解决机制。按照“人大代表收集—乡镇（街道）人大受理—县人

大常委会代表联络处兜底督办”原则，人大代表将收集到的问题线索台账当天通过邮件向乡镇（街道）人大进行汇报，乡镇（街道）人大能处理的，会同乡镇政府（街道办事处）立即着手核实、处理，超出乡镇（街道）职权范围的事项，由乡镇（街道）梳理、汇总后，向县人大常委会代表联络处汇报，县人大常委会督导县直相关单位办理，确保事事有回音、件件有落实。三是务求工作实效。建立起“单位自评、人大代表评、市场主体评、对上级单位评”评价机制，由县人大常委会牵头，每半年对各乡镇（街道）、县直单位交办事项的受理、办理情况进行一次评比排名，督促相关单位对受理事项真办理、快办理、用心办理，用实实在在的工作成效，营造营商环境优化的良好氛围，构建起政企同心谋发展的好工作格局。

## 定期会商研判联推，确保疑难“有人帮”

一是会商研判“推”。县人大常委会

通过对人大代表在走访商户企业、窗口值班坐班收集到的问题进行汇总、梳理、分类，以反映比较集中的问题为主题（每月召开一次由相关人大代表、乡镇（街道）人大负责人、县直职能部门、部分市场主体负责人参加的会商研判会，对出现问题的原因、影响及破解办法进行研判会商，并把会商结果以建议、意见的形式，向县直职能部门进行反馈交办，做好“后半篇文章”，确保问题解决。二是专项调研“推”。县人大常委会针对重点项目、中心工作、重点任务或某个领域存在的普遍性问题，锚定主题，以专项调研的形式，组织相关人大代表深入到项目一线、企业车间、商场超市，进行实地走访察看，广泛征集意见建议，形成针对性强、指导性强的专题调研报告，推动问题解决。三是集中视察“推”。围绕不同时期的中心工作、改革发展稳定中的重大现实问题和人民群众普遍关心的热点难点问题及人大代表上报问题处理办理成效，组织相关人大代表开展集中视察，看成效、查短板、促提升，提高办事效率，提升群众满意度。

# 五力同发 助推营商环境优化提升

■ 任俊杰 刘冬伟（山东）

山东省临沂市兰山区人大常委会深入贯彻落实习近平总书记关于优化营商环境的重要论述，坚持围绕中心、服务大局，多措并举，五力同发，助推全区政务服务效能提升和营商环境优化。

**强化法治保障力度，激活“免疫力”。**以《临沂市优化营商环境条例》施行为契机，加强宣传普及，进一步激活市场主体积极性。2023年3月1日条例实施后，区人大常委会第一时间召集区委宣传部、区发改局、区司法局等有关职能部门部署落实条例宣传贯彻工作，通过纸媒、新媒体、广播等多种方式进行全方位宣传报道和系统解读，创造性落实好条例，全面激发全社会干事创业的活力，并把实施条例作为提升兰山区法治水平的

重要抓手，为最大程度提高政府工作效率、释放市场活力、优化营商环境提供法律支撑，助力全区“四个强力攻坚突破”。

**开展经济运行分析，提振“内动力”。**在全区8大实体经济平台设立经济观察点，遴选经验丰富、经常服务企业经济观察员，组建区人大常委会经济观察员队伍，按月收集市场主体运行情况信息，开展经济运行分析，为区人大常委会履行经济监督工作提供支撑。对经济观察点进行每季度不少于两次上门走访调研，掌握经济观察点经济运行情况，做好信息汇总分析工作，第一时间将收集到的意见建议交区政府办理，充分调动经济部门贯彻落实实施营商环境优化提升“一号改革工程”的主动性、积极性。

**设立营商环境观测点，发挥“支撑**

**力”。**营商环境监测点开通问题反映“直通车”。在市、区人大代表担任企业法人、主要负责人的企业设立了86家市、区两级人大代表营商环境监测点，收集意见建议，推进诉求解决，让人大监督直达营商环境第一线，以点带面，着力解决痛点难点堵点问题。截至目前，监测点反映的“部分政策宣传不到位”“人才、用工短缺”等12个方面问题均得到解决或有效改善。

**健全民意表达平台，强化“驱动力”。**搭建民主民意表达平台和载体，畅通人大代表与政府部门沟通渠道，切实把群众的“真情实感”变为代表的“真知灼见”，再转化为政府的“真抓实干”。常态化开展“局长代表面对面”活动，梳理汇总群众及代表通过基层单元应用场景、大走访大调研大服务大解题活动等

提出的关于营商环境优化的意见建议，邀请相关部门负责人及人大代表开展营商环境优化提升“局长代表面对面”活动，急企业所急，解企业所困，把服务送到企业心坎里。组建企业家代表团，代表实时在群里发布助力“营商环境优化提升”主题活动参与情况，在线反馈问题、提出建议，推动主题活动走深走实。

**凝聚代表履职力量，激发“主体力”。**全区建设高标准、示范性人大代表联络站44处，2023年以来，各级代表进站260余人次，开展主题特色接待44次，联合政府部门开展接待24次，解决民生实事60余件。建立人大代表政务服务联络站，结合兰山区城市体量大、经济实体多、政务服务任务重的工作实际，在区政务服务中心创建了人大代表政务服务联络站，每周安排2名人大代表接待联系群众，已经组织了20余次接待活动，30余名代表到站履职，进一步密切了人大代表与人民群众、企业的联系，有力促进了全区政务服务效能提升和营商环境优化。

# H5新闻产品的视觉传播规律探寻

■ 高欢欢（山西）

H5新闻产品主要通过图片、文字、游戏、动漫等各种可视化要素来诠释新闻，营造三维情景，以真实的立体感和真实的立体声让观众完全置身于新闻现场中。H5技术不但改变了传统的新闻报道方式，更成为一种全新的视觉传达方式，极大地增强了观众的感知能力，突破了传统的新闻报道方式，提高了读者的阅读体验。2023年3月1日条例实施后，区人大常委会第一时间召集区委宣传部、区发改局、区司法局等有关职能部门部署落实条例宣传贯彻工作，通过纸媒、新媒体、广播等多种方式进行全方位宣传报道和系统解读，创造性落实好条例，全面激发全社会干事创业的活力，并把实施条例作为提升兰山区法治水平的

## H5新闻产品的视觉传播局限性

新闻属性薄弱，形式大于内容。软文化新闻硬度是H5系列的一大特色，它以新奇的方式引起观众的兴趣，有趣的交互方式突破了僵硬、严肃等方面的限制，但是过度的交互也会产生不利影响；且部分新闻过分追求视觉表达，H5新闻产品在趣味形态与有效内容的比重上没有找到恰当平衡。

视觉审美疲劳，创作模板雷同。众多H5新闻产品的案例中出现了视觉风格雷同的情况，不同的新闻作品在创作要素和叙述途径上表现出高度的相似性，这使得观众对H5新闻产品逐渐失去兴趣。而导致H5新闻作品风格相似的主要原因有三个：第一，H5新闻产品制作模板软件的使用门槛低，实用性强，作品输出速度快，但是由于模板风格的限制，H5新闻作品的视觉风格难

免大同小异；二是新闻产品设计人员缺乏专业性，缺乏专业技术支持来发展新的视觉风格，且相关专业人才相对匮乏；三是H5新闻产品设计者缺乏足够的媒介素养，只关注于眼前的表现，不注重创新。读者在阅读大量H5新闻产品后，对视觉形式的呈现熟谙于心，审美水准也随之提升，对过于雷同的视觉元素容易产生审美疲劳，注意力不会被H5新闻产品所吸引，停留在H5新闻产品上的时间缩短。

内容整体性差，层次深度不够。随着网络技术的普及和手机新闻的迅速发展，大量资讯出现在人们眼前，人们的注意力和深度思维都受到了影响。随着生活节奏的加快，大部分读者利用碎片化时间去阅读新闻，H5新闻产品的设计者为了满足读者需要，缩短信息的阅读时间，仅以片段形式报道。尽管这样的沟通方式与读者的碎片化阅读习惯相吻合，但会损害新闻的整体性，也会制约新

闻事件的完整性和读者的深层思维。另外，由于手机屏幕较小，无法容纳大量的视频信息，所以H5新闻产品会对其进行压缩，并将其分割成碎片。H5新闻作品在视觉形式上表现得很好，但其内容输出的却较为薄弱，大部分内容仅限于表层，缺乏前后衔接和深度报道的深度。

**H5新闻产品视觉传播实践创新**

加强新闻属性，形式服务内容。H5新闻产品的设计者应充分认识到新闻内容的重要性，在展示信息的同时预先设定最佳的视觉形式表达，防止因为过分的娱乐化而丧失价值，从而导致本末倒置。H5新闻产品是以H5技术为支撑的，是吸引读者阅读的“敲门砖”，绝不能喧宾夺主，应通过恰当的设计来提高点击率，且要避免观众沉浸在视觉愉悦中而无法集中注意力。另外，H5

## 核心阅读

法治是最好的营商环境。“优”无止境，步步为“营”，优化提升营商环境人大大有可为、大有作为。近年来，浙江省衢州市人大常委会充分发挥职能作用，努力以法治之力护航营商环境持续优化、走在前列，助推衢州市连续入围全国营商环境标杆城市、高位创成全国信用示范区。

# 以法治之力 护航营商环境优化

■ 吴国升（浙江）

## 加大制度供给 筑牢营商环境优化提升的“法治基石”

保护市场主体是优化营商环境的“棋眼”。依法平等保护各个市场主体产权和合法权益，首先要“有法可依”，建立健全营商环境法规体系，促进法治体系不断完善、协同推进。

这方面，浙江省人大率先垂范，先后制定实施《保障“最多跑一次”改革规定》《民营企业发展促进条例》《促进中小微企业发展条例》等，为全省企业发展壮大提供了有力的法治支撑。衢州市人大常委会在认真贯彻落实好省人大相关法律法规的同时，也结合实际积极开展营商环境相关工作，立法等工作。

近年来，先后作出相关决议决定4个，2023年还专门作出《关于进一步优化提升营商环境的决定》，锚定打造全国一流全省领先营商环境新高地目标，紧扣五大营商环境进行系统部署，推动形成全市上下合力共创营商环境发展大势。在立法方面，在2022年制定实施《职业教育校企合作促进条例》的基础上，2023年又专门启动《优化涉企服务若干规定》的制定工作，拟对衢州“最多跑一次”改革全省试点、信用体系建设等实践中的经验做法予以系统化、着力破解营商环境重点领域和关键环节的痛点、堵点、难点。

## 聚焦监督服务 擦亮营商环境优化提升的“法治底色”

处理好政府与市场的关系，要用法治来规范政府和市场的边界，在法治框架内调整各类市场主体的利益关系。这就要求人大依法有效开展监督，督促政府找准角色定位，提升政策服务水平，构建新型“亲清”政商关系。

近年来，衢州市人大常委会制定监督套餐、构建监督闭环，全力助推衢州营商环境持续优化提升、连续入围全国营商环境标杆城市。

一是在“审”字上下功夫。连续六年听取和审议市政府优化营商环境情况的报告，审议发现问题80多个，向市政府制发审议意见6个，提出建议100多条，有力推动“一窗受理”集成服务“改革成为浙江样板”。连续三年听取和审议法治政府建设情况报告和政府全体工作部门主要负责人依法履职情况报告，推动“一把手”全力履行好法治政府和法治营商环境建设第一责任人职责，相关做法获全国人大常委会司法委领导批示肯定。

二是在“问”字上下功夫。常态化开展专项工作评议，2022年7月至9月，把市营商办作为重点部门，成立评议组对营商环境情况进行专项调查，听取工作报告，开展满意度测评，并提出整改意见5个方面14条，为政务服务“一网通办”等工作走在全省前列贡献了人大力量。

三是在“评”字上下功夫。把促进民营经济高质量发展作为市七届人大常委会首次专题询问议题，代表、委员向12个政府部门提问14次，审议提出意见3方面8条，得到政府高度重视，主导产业数字化改造等一批难点问题得到化解。还依托媒体举办人大代表电视问政2期，通过以问督政、以问助政，促进衢州市优化法治化营商环境20条措施等落地见效。

## 彰显代表作用 激活营商环境优化提升的“法治活水”

人大代表是人民代表大会的主体，也是推进法治建设重要的“源头活水”。代表们来自各行各业，最清楚营商环境建设中存在的问题。营商环境建设必须紧紧依靠代表，把代表的优势发挥出来、把代表的潜能释放出来。

一是让代表敢提。积极引导代表围绕优化营商环境提出议案建议，五年共办理相关议案建议203件，通过市人大常委会领导牵头督办、市政府分管副市长领衔办理机制保障议案落实，有力推动惠企政策直达快兑，目前全市兑现各类资金72.14亿元，惠企面达84.04%。

二是让代表敢督。通过代表视察、执法检查、主题活动等形式，发动代表参与相关监督活动，五年累计组织相关活动23次。2023年上下联动开展助力省委“三个一号”工程和市委“10+2”重点工作代表主题活动，全市6000多名代表参与，累计提交问题3100多个。当前正按照省人大常委会部署，有序开展“两条例”执法检查，受到广大企业的拥护和支持。

三是让代表敢做。连续多年向各级人大代表发出倡议，引导争当营商环境监督员、信息员、服务员，为企业代言、直谏诤言，市人大常委会领导示范带头、蹲点调研、联系企业、服务项目，涌现出包括优化提升营商环境在内的一批好的工作经验和做法得到省人大常委会和市委主要领导领导的批示肯定。

（作者系浙江省衢州市人大常委会主任）



能引起观众情绪共鸣的、与其生活密切相关的内容。其次，是对“深度”的发掘，H5新闻产品设计者不仅要要对新闻报道进行简单的整理，而且要深入挖掘新闻内容的深层次内涵，为读者提供有价值的信息，通过对H5的深度报道来获得受众的关注。

吸引眼球为目标突出个性发展。H5新闻产品日趋完善，因此需要持续注入新颖的创新素材，突显个性发展。首先，要建立“全能化”的新闻队伍，H5新闻产品是以互联网技术为支撑、以新闻事实为核心，所以，H5新闻产品的制作必须包含设计、技术、编辑等技能，并由专业的设计队伍为H5新闻产品创作提供创新素材，使之摆脱创意的同质化。其次，融入生活的元素。在今天的H5新闻产品创意时代，单纯的“内部”要素组合已不能满足使用者的创造性需求，必须通过“外部力量”，将生活元素融入其中。通过了解H5优秀新闻实例，我们可以看到H5的新闻报道具有更强的互动性，因此可以在H5的新闻报道中，加入群聊、朋友圈、游戏、海报等日常生活场景，为H5的新闻产品增添新的创新。