

以梦想为伴 与时代同行

——从杭州亚残运会看我国残疾人事业发展



近日,在江苏扬州小满助残就业创业基地,一名残疾人直播制作手工艺品。
新华社记者 柳文惠摄

■ 新华社记者 高蕾 董博婷 崔力

尽管身体残缺,杭州亚残运会赛场上中国运动员仍以顽强拼搏的运动风采一次次惊艳世界;细节中饱含真情,亚残运会场馆以高水平无障碍设施充分诠释“中国温度”;秉持“同样精彩”理念,残疾人正与健全人一道携手共进、同享暖阳。

人生舞台上,他们书写精彩华章

虽然眼前漆黑,她依然是跑道上的“精灵”,凭借细细的牵引绳,田径运动员刘翠青健步如飞;虽然双腿残疾,她依然

是泳池中的“游鱼”,仅靠双手划水,游泳运动员刘玉一路领先……

汗水浇灌梦想,奋斗成就精彩。本届亚残运会上,中国代表团以214枚金牌、167枚银牌、140枚铜牌高居榜首,彰显中国残疾人运动员的风采。

健全人可以活出精彩的人生,残疾人也可以活出精彩的人生。走出竞技场,在党和政府的关心支持下,越来越多残疾人找到自己的人生舞台。

这个开学季,清华园里走进了一位“特殊”的新同学。

他叫赵子康,幼年被确诊为先天

性脑瘫,肢体残疾无法正常行走。但这并没有击垮赵子康的意志。求学路上,他顽强拼搏,最终以697分的成绩被清华大学计算机系录取。

每一滴水珠,都折射出时代的光彩。

近年来,我国出台一系列高考便利措施和单招单招政策。截至目前,已有9万名残疾学生走进大学校园。与此同时,我国残疾儿童少年义务教育入学率已达95%。

求学梦点亮未来,就业梦书写幸福。舞台上,视力障碍的残疾人乐队看不见乐谱依然魅力无限;书桌前,用脚握笔的书画家浓笔泼墨,挥洒自如;镜头前,行动不便的年轻主播用心推介家乡特产,逐梦“云端”……

近年来,各地积极推出务实举措促进残疾人就业。截至2022年年底,全国城乡持证残疾人就业人数超过900万,仅2022年一年就实现新增城乡残疾人就业59.2万人。

残疾人逐梦之路愈发广阔,圆梦之基愈发牢固,不断书写出愈加精彩的人生篇章。

温暖细节里,他们感受着满满关爱

10月22日,万众瞩目的杭州亚残运会开幕式上,残疾人游泳运动员徐佳玲用智能仿生手高举火炬“桂冠”,点燃圣火火炬。熊熊圣火拉开比赛序幕,也见证着科技助力残疾人无障碍生活的强大优势和美好前景。

提升亚残运会无障碍水平的关键不仅在于炫酷的“黑科技”,更在于点滴细

节的设计和安排。

在亚残运村,运动员们动线的起伏处全部加装了坡道;各楼栋和区域的出入口进行了加宽处理;房间床铺专门调整了高度,方便残疾人运动员更好地休息。

竞赛场馆的电梯按键上均刻有盲文;赛场内有专用的无障碍座位;低位按键、低位扶手,没有台阶和陡坡的室内通道及盲道一应俱全。

实现有“爱”无“碍”,在赛场,更在日常。

乘着亚残运会的东风,杭州改造提升14万个无障碍点位和重要公共服务场所,建起盲道3000多千米。全市1600个无障碍公共卫生间接入导航系统,上路无障碍巡游出租车达500多辆。

不止于杭州,近年来各地无障碍环境建设水平持续提升,残疾人友好环境建设持续优化。

低地板无障碍公交车让残疾人出行无忧;配备着上下车无障碍渡板的地铁车厢向残疾人敞开“怀抱”;648家网站和App完成无障碍及适老化改造,残疾人网上冲浪更便捷……

今年9月1日,新出台的无障碍环境建设法正式施行,这是我国首部无障碍环境建设专门性法律,为我国无障碍环境建设高质量发展提供了更为坚实的法治保障。

前行路途中,他们的身影从未缺席

杭州亚残运会吉祥物“飞飞”,灵感源自良渚文化里的“神鸟”形象,与杭州亚运会吉祥物“江南忆”组合一脉相承;

杭州亚残运会会徽“向前”的主体图形为10条半弧形线条,犹如奔腾不息的钱江潮,与杭州亚运会会徽“潮涌”在风格上一致……

这样的设计饱含深意。杭州亚残运会对“两个亚运、同样精彩”的追求,所传递的正是残疾人是社会大家庭的平等成员,同全国人民一道共享国家繁荣富强的鲜明信号。

新时代以来,残疾人工作成为“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局的重要内容,残疾人事业更加充分地纳入党和国家工作大局。

脱贫攻坚战中,在各项精准措施、超常规力度帮扶下,700多万建档立卡贫困人口告别绝对贫困。广大残疾人与健全人一道共享全面小康的暖阳。

如今,中国式现代化的奋进号角响彻中华大地,残疾人事业开启新的征程。

在本届亚残运会举办地浙江,共同富裕示范区建设如火如荼之时,中国残联《关于支持浙江残疾人事业高质量发展促进残疾人共同富裕的实施意见》乘势出台,探索实现残疾人共同富裕的实践路径。

有一地探索,更有全局规划。

前不久闭幕的中国残疾人联合会第八次全国代表大会发出响亮号召“团结带领残疾兄弟姐妹在全面建设社会主义现代化国家进程中努力奋斗,创造更加美好的生活”,并对今后五年促进残疾人事业全面发展作出系统规划部署。

在伟大祖国的温暖怀抱中,约8500万残疾人兄弟姐妹正奋力书写又一个幸福生活的新篇章。

47.7%受访青年认为需提升数据分析处理能力

■ 王品芝 吴欣宇 包蓓丽 王忆

在世界青年发展论坛召开之际,中国青年报社社会调查中心进行的“青年数字发展”调查显示(2001人参加),受访青年对人工智能(69.7%)和大数据(55.8%)最感兴趣。数字时代,受访青年认为自己最需要提升数据分析处理能力(47.7%)和网络工具的使用能力(45.7%)。

受访青年对人工智能和大数据最感兴趣

北京某高校大学生韩捷雨对元宇宙和物联网比较感兴趣。“我在初中时就听过物联网这个词,老师在上课时放过一个视频,讲述的是在5G时代家具都可以联网,现在的智能家居基本实现了这样的场景。”

浙江杭州95后淘宝店主李童(化名)对元宇宙最感兴趣。“时代飞速发展,元宇宙可以满足人们精神生活方面的需要。”

北京某高校计算机学院人工智能方向大学生马超在学术研究上,对人工智能更感兴趣,在平时生活中也关注物联网、5G技术。

调查中,受访青年对人工智能(69.7%)和大数据(55.8%)最感兴趣,其他还有:物联网(45.9%)、虚拟现实(42.0%)、云计算(38.3%)、信息通讯(37.3%)、区块链(19.4%)等。

47.7%受访青年觉得自己最需要提升数据分析处理能力

曾在日本交流学习的胡月指出,不论是国内还是国外,数字技术的发展都面临着用户隐私保护和信息安全

的挑战,信息泄露会给用户带来极大的不安全感,从而降低对数字技术的信任。

韩捷雨觉得,现在数字技术发展了,但被骗的人也多,所以年轻人要提高甄别能力和反诈意识,同时培养自身的责任感,在享受数字技术的同时,尽自己的能力让数字技术造福更多人。

调查显示,受访青年觉得在数字时代,自己最需要提升数据分析处理能力(47.7%)、网络工具的使用能力(45.7%)、学习能力(44.4%)和创新能力(43.2%)。

胡月觉得青年应该提升自控力,少刷短视频,多思考,防止沉迷网络。此外,网上信息良莠不齐,“标题党”层出不穷,青少年要对这些信息进行筛选和辨别,不能盲目跟风。

李童认为,学习能力是一切的基础,只有保持谦逊的学习态度,不断适应数字技术的发展,才能获得更多的发展可能。“要有独立的思考能力,在数字技术普及的今天,我们受到的诱惑比以前多,要在多元的世界里立足,必须坚定信念,不被杂念所影响。此外,还要有自我管理的能力,通过提高自制力和时间规划能力,实现自己的目标。”

此外,受访青年认为还应提升沟通协作力(38.6%)、交叉学科知识背景(36.9%)、市场洞察力(36.4%)、与人工智能的协同能力(30.6%)、对于网络信息的鉴别力与判断力(29.4%)、算法/编程能力(29.2%)、全球化视野(26.5%)、对技术伦理问题的思考力(16.1%)等。

受访青年中,00后占29.9%,90后占48.6%,80后占21.5%。

(据《中国青年报》)



长春:保留落叶 让秋景融入城市

这是10月24日拍摄的长春市延安大街秋景(无人机照片)。入秋以后,吉林省长春市树叶色彩斑斓,部分街路上铺满落叶,景色宜人。这座老工业城市在城市管理规范中专门纳入“保留落叶”,在不影响道路通行的情况下,许多街道不再大规模清扫落叶,将秋日景观融入城市。

2020年起实施的《长春市文明行为促进条例》规定,秋冬季在城市市政指定的区域内进行落叶的保护性留存,以展现城市季节景观。

新华社记者 颜麟蕴摄

拓展餐饮数字化应用空间

■ 朱克利

国家信息中心日前发布的《中国餐饮业数字化发展报告》提出,外卖是餐饮业数字化催生出的全新业态,已成为餐饮业发展的生力军,更是推动餐饮业数字化发展的主力军。

当前,伴随大数据、云计算、人工智能等新技术深度应用,餐饮业数字化转型也日益深入。为此,要营造更好发展环境,推动餐饮业数据要素化,强化平台经济赋能引领作用,完善相关配套支持政策,加快促进餐饮业数字化转型发展。

提升数据要素化发展水平。应通过加强餐饮数据采集存储,深化餐饮数据加工分析,推动餐饮数据流通共享,进而充分挖掘利用数据要素价值,为餐饮业转型发展提供创新活力。同时要推进行业数字化治理,引导和保障餐饮业持续健康发展。

构建餐饮数字化新生态。一个好的数字化生态需要各方共同努力营造,实现政府、协会、平台企业、餐饮企业和消费者等参与主体的良性互动。外卖在建立餐饮业数字化新生态领域作出了有益探索。应进一步支持平台企业赋能行业发展,在构建餐饮业数字化新生态方面发挥积极作用,提升餐饮业整体数字化水平。

推动餐饮跨界融合发展。强化科技含量、文化元素与用户体验,鼓励餐饮业与文旅、休闲娱乐、健康养老、运动体育、交通等行业场景深度融合,拓展餐饮业数字化发展新场景。与此同时,将餐饮业数字化链条向农产品和生产制造领域延伸,为建设现代化产业体系提供更多支撑。

(据《经济日报》)

让老年助餐一直“香”下去

■ 钟颐

日前,民政部、国家发改委、财政部等11部门联合印发《积极发展老年助餐服务行动方案》,提出到2025年年底全国城乡社区老年助餐服务覆盖率实现较大幅度提升,服务网络形成一定规模,为老年助餐画出了清晰的路线图,专门作出了制度安排。

在10月25日的国务院政策例行吹风会上,民政部明确表态:老年助餐坚持有偿服务,确保服务可持续、财政可承受。现实中各地已有不少积极探索。如长者饭堂开展较早,经验相对成熟的广州,就通过规模化经营、有效成本控制、科学定价和合理补贴,并采取政府购买服务的方式,让专业的人做专业的事,实现运营社会化。

事实上,老年助餐点的功能还可以进一步拓展。例如,安徽省凤台县延长助餐点服务时间,让餐桌在非就餐时间成为“书桌”“茶桌”“会议桌”,老人不仅有了“饭搭子”,精神生活也变得丰富,不再是“进门一盏灯,出门一把锁”。各地不妨结合自身实际,推动养老资源统筹整合,高效利用,在民生“食”事上多做加法。

(据《南方日报》)

助力“职场小白”完成身份转换

■ 堂吉伟德

青年人初涉职场会面临诸多的第一次,这些对“职场小白”来说都可能是考验。如果不能很好地完成身份转变,度过职场适应期,一些青年人便可能对职场产生恐惧,甚至选择逃离。

提升青年职业规划的能力,帮助职场新人更快地完成身份转变,是一个系统工程,需要相关政策的支撑,也要促进青年、学校、企业共同参与。

首先,青年群体对于职场规划的重要性要有足够的认识,要在专业学习的过程中体会其兴趣和爱好,进而对未来的职业选择有一定判断和思考,也可以有自己的蓝图和愿景。其次,学校要为青年的职场规划和能力提升创造条件,要结合青年学生的兴趣爱好,辅助做好职业规划,有针对性地进行职业能力培训。再次,学校与企业之间要进行一些合作,建立一些通道,打破课堂界限,让青年在实习期间尽可能地通过实践得到锻炼,让其工作能力在实践中得到提升。

最后,用人单位要加强对新入职人员的关心帮助,在强化新入职人员技能培训的基础上,营造“老带新”“传帮带”的企业环境和氛围,满足青年人职场能力提升的诉求和意愿。

某种意义上说,成长比成功更重要。提早进行职业规划,不断提升职业技能,保持长期学习状态,不仅是个人的事,也关乎人力资源的素质、企业的发展乃至社会的进步。

(据《工人日报》)

快递包装可循环 网购变得更环保

■ 李贞

临近“双11”网络购物节,各地的快递站日渐忙碌起来。不少快递员发现,自己配送货品中,采用可循环包装的越来越多了。

今年以来,中国邮政快递业持续快速发展。国家邮政局数据显示,自3月起,单月快递量超百亿件,月均业务收入超900亿元,创历史新高。

在市场规模稳步扩大的同时,邮政快递业也在努力探索绿色发展路径。大力推广可循环快递包装,正是其中一项重要举措。

快递包装绿色化,让网购变得更加环保,赢得了电商平台、寄递企业以及消费者的多方支持。

绿色治理 初现成效

日前,在国家邮政局举行的2023年第四季度例行新闻发布会上,国家邮政局公布数据显示,截至9月底,全国电商快件不再二次包装比例超过90%,使用可循环包装的邮件快件超8亿件,回收复用质量完好的瓦楞纸箱超6亿个。这一成果,显示出快递包装绿色治

理工作已取得初步成效。

今年以来,国家邮政局加快推进快递包装标准化、循环化、减量化、无害化,全面实施“9218”工程,统筹推进行业绿色低碳发展。“9218”工程是国家邮政局在今年初提出的建设目标。其明确到年底前,实现电商快件不再二次包装比例达到90%,深入推进过度包装和塑料污染两项治理,使用可循环快递包装的邮件快件达到10亿件,回收复用质量完好的瓦楞纸箱8亿个。

3月,国家邮政局印发《关于推动邮政快递业绿色低碳发展的实施意见》,其中针对快递包装绿色治理,提出多项具体举措。比如“推动电子运单、循环集装袋、瘦身胶带使用全覆盖”“实施包装绿色产品认证,提升绿色包装供给水平,引导寄递企业优先选购使用获得绿色认证的包装产品”“在同城、生鲜、仓配等业务领域优先推广使用可循环、易回收的包装箱(盒)”等。

国家邮政局市场监管司副司长林虎表示,下一步,国家邮政局将积极推进全链条治理,强化包装生产、电商平台、商品制造等企业链主引领作用,推动快递包装设计生产、销售使用、回收处置全链条治理;探索推进地方政府主导可

循环快递包装试点和包装废弃物回收处置,加大政策资金支持力度,扩大循环包装应用规模;积极开展快递包装物回收复用。

创新研发 数智助力

在政策的鼓励下,各寄递企业也积极行动,研发、推广可循环快递包装。

邮政EMS提出“数智寄递”概念,研发了数智化可循环文件袋、可循环快递箱等产品。与普通包装不同,这些可循环利用的数智化包装由环保材料做成,并且在密封处多了一个黑色的小方框,这就是包装的“智能身份锁”和“数字面单”。指定身份收件人收到快递后,可通过手机扫描智能身份锁上的二维码,开箱取货。之后会有专人上门回收快递箱,实现数智化包装的循环利用。截至今年6月,邮政EMS系统内可循环包装箱使用量已达到220万个。

韵达快递也在今年新推出了一款可循环智能文件袋。这款文件袋采用“智能R锁”,支持扫码开锁,身份加密,只有指定用户可开启。同时,文件袋还防水、防火、防脏污,无需使用胶带粘贴,可重复使用近千次。

顺丰速运研发的可循环包装箱名为“丰多宝π-BOX”。这种外观白灰色、可折叠的塑料箱,采用环保PP(聚丙烯)材质制成,在柔韧性、抗冲击性、耐用性等方面具备良好性能,易清理、抗戳穿,可循环使用几十次。并且箱体使用魔术贴粘合,不需要用到胶带,10秒钟即可完成折叠、封箱,能够减少打包过程中的人力成本和包装浪费。截至目前,“丰多宝π-BOX”累计投放量已超过129万个。

京东物流、菜鸟物流、圆通、中通等快递企业也已推出了各类可循环使用的包装产品。

应对挑战 久久为功

虽然目前可循环快递包装步入规模化应用阶段,但面对不断增加的快递业务量,快递包装绿色治理仍存在不小的挑战。

“目前社会普遍认知上的快递废弃物其实是由商品包装、电商包装和寄递服务包装等混合构成的。其中,封套和包装箱等纸质类包装废弃物,已通过社会化回收、网点回收、驿站回收方式,其中90%以上可实现资源化利用。但相比快递业务量而言,可循环包装的使用

占比整体较小。”林虎表示,可循环包装使用目前还面临一些问题。

他指出,一方面是包装成本高。以可循环包装箱为例,采购成本是同规格纸箱的15至20倍,再叠加回收、清洗、损耗、调拨等运营管理成本,相较普通纸箱,平均单次使用成本大为增加。另一方面,消费端回收难。部分消费者尚未建立循环快递包装的消费习惯,绿色理念意识不强,对于可循环包装回收不理解、不配合的情况较为普遍,难以形成规模化使用和回收。

京东物流绿色包装相关负责人表示,单独依靠企业进行可循环快递包装的回收工作,成本较高。在末端,部分消费者对回收快递箱的行为不理解、不支持,也将打击企业投放可循环快递箱的积极性。该负责人认为,需要建立社会化的回收机制,集中化、规模化回收,从而提高效率、降低成本,形成良性循环。比如由政府或第三方平台牵头建立较完善的社会化回收体系,实现社区回收和回收企业、电商物流企业相结合;或者推行循环包装押金制度,鼓励消费者主动参与,回收完成后自动退还押金,提升循环包装周转率,降低企业运营成本。

(据《人民日报海外版》)