

快递行业隐私运单日均使用量突破2.5亿单

让快递个人信息更安全

■ 韩鑫

一张快递运单能泄露多少个人信息？

有调查显示,透过快递运单上显示的姓名、手机号和地址,能还原出90%的个人信息。尤其是通过手机号,可查到绑定的微信、支付宝等平台账号,进而了解个人兴趣偏好和消费习惯等。

给快递贴上隐私运单,让个人信息“藏起来”。前不久,国家邮政局、中央网信办、公安部3部门联合召开推进会,深入推进推广应用隐私运单,给快递个人信息加把“安全锁”。

隐私运单如何保护个人信息安全?我国隐私运单推广应用情况如何?此次3部门发文,将为保护个人信息织起怎样的“防护网”?记者采访了国家邮政局有关负责人及相关快递企业。

邮件快件隐私运单基本实现“应用尽用”

所谓隐私运单,就是通过运用虚拟号码等去标识化技术,对快递运单上收寄件人姓名、联系方式、地址等个人信息进行加密处理,快递员只能通过特定App联系收件人,不能直接识别手机号码。

“推广应用隐私运单是保障寄递用户个人信息安全的有效举措。”北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君说,当前我国日均快递业务量超过3.3亿件,寄递服务已覆盖经济社会各个领域,由此产生了大量寄递数据信息,这些信息呈现出主体多、链条长、涉及面广、数据量大等特点,极易被不法分子窃取、利用。

“以消费者在电商平台下单为例,在

□ 核心阅读

当前,我国日均快递业务量已超3.3亿件,由此产生的大量寄递数据,给个人信息保护带来严峻挑战。

为此,快递行业正加快推广应用隐私运单,通过加密处理等技术手段,给快递个人信息加把“安全锁”。

隐私运单如何实现个人信息“加密”?推广应用中遇到哪些难题?如何解决?请看记者调查。

电商或仓储平台打印快递运单后,包裹需经商家贴单、仓储分单、揽件分包、中转派件、末端驿站等多个操作环节,才能到达消费者手里,过程中极易发生信息泄露。”中通快递信息安全部高级经理马辰说。

近年来,“空包刷单”和贩卖快递数据案件时有发生,甚至有一些不法分子非法获取快递运单,利用公民个人信息,实施电信网络诈骗等违法犯罪活动,由此引发的信息安全问题备受社会关注。

挑战之下,隐私运单应运而生。自2017年起,多家快递公司陆续推出相关服务——

用顺丰寄件时,默认隐藏收寄件人手机号码中间4位数字。同时,通过信息系统安全技术,收派员、客服使用虚拟号码联系用户,实现个人信息加密。

京东物流上线“微笑面单”,从包裹生成时就利用技术手段以笑脸替代用户手机号部分数字,从而保护用户隐私。

在行业探索的基础上,2022年3月,国家邮政局等3部门联合开展邮政快递领域个人信息安全治理专项行动,大力推广应用隐私运单,回应公众对个人信息保护的迫切期盼。

国家邮政局有关负责人介绍,截至

今年9月上旬,除法律法规另有规定及用户特殊要求以外,全行业隐私运单日均使用量突破2.5亿单,基本实现邮件快件隐私运单“应用尽用”目标。

隐私运单实际推广应用仍有薄弱环节

今年4月,新的《快递电子运单》和《通用寄递地址编码规则》两项国家标准正式实施,设立专门章节,强化个人信息保护内容。其中提出:快递企业、电子商务经营主体等应采取措​​施,避免在电子运单上显示完整的收寄件人个人信息;要求快递单上收寄件人姓名应隐藏1个汉字以上,联系电话应隐藏6位以上,地址应隐藏单元户室号等。

“当前,各寄递企业和电商平台已按照标准,及时进行技术调试,推动隐私运单全面铺开、深入推进。”国家邮政局有关负责人表示,与此同时,由于新国标是非强制性标准,在隐私运单实际推广应用中仍存在一些薄弱环节。

一方面,应用隐私运单,会影响一些末端派送环节的便捷性。

“快递员在投递过程中,必须使用手持终端扫描具体信息后才能进行投递。当消费者选择隐藏信息后,隐私运单的

虚拟号码常常会出现被屏蔽或拒接,导致联系不上收件人的情况,在一定程度上影响了配送效率。”赵国君说,同时,部分快递柜和快递驿站尚未完全应用兼容虚拟号功能,无法对使用隐私运单的快递进行分类存放,增加了末端配送的难度。

另一方面,上下游信息壁垒尚未完全打通,制约隐私运单推广。

“当前,快递业上下游企业对各自掌握的用户数据共享不够,电商平台与寄递企业、寄递企业与驿站之间存在一定的信息壁垒。”赵国君解释,当采用隐私运单隐藏个人信息后,需要通过系统对接获取联系方式以保障包裹顺利派送以及后续客服服务。上下游环节间只有实现数据互联互通,才可以最大程度减少信息壁垒,提高快递作业效率与服务品质。

“此外,一些企业软件及信息服务配套技术支撑不到位,隐私运单占用虚拟号码资源,在一定程度上增加运营成本等,也是进一步推广隐私运单需要解决的难点和痛点。”国家邮政局市场监管司有关负责人表示。

多措并举满足寄递用户个人信息保护需求

“隐私运单推广应用的目的是回

应人民群众的安全关切。”国家邮政局有关负责人表示,下一步将多措并举尽快实现邮件快件隐私运单“应用尽用”目标。

建立通报机制,督促贯彻执行。国家邮政局将联合网信、公安等部门,建立隐私运单应用情况排名通报以及问题整改清单台账等制度,督促各电商平台和寄递企业不断升级技术手段,持续完善用户个人信息安全保障措施,加强对从业人员的教育培训,从源头上防止数据被非法采集、泄露、窃取、倒卖。

今年以来,顺丰持续推进隐私运单工作,将用户电话号码中间隐藏位数由4位提升至6位,同时对姓名和地址信息进行保护。中通快递通过业务流程优化、派件员App升级等措施,已完成自有渠道隐私运单100%覆盖,全网隐私运单使用率达76%。

推进互联互通,强化信息保护。聚焦提升末端服务质量,国家邮政局将推动上下游企业联合建立隐私运单体系,对敏感字段进行脱敏、去标识化处理,更好满足寄递用户个人信息保护需求。同时,督促上游电商平台和寄递企业探索实现寄递数据的互联互通,在不影响寄递服务的前提下,有效解决影响末端投递时效、用户体验满意度等问题,保障寄递服务质量,提高社会公众使用邮政快递服务的获得感、幸福感、安全感。

下一步,国家邮政局将和中央网信办、公安部密切联系,加大邮政快递领域涉个人信息安全违法违规行为的查处力度,集中治理信息安全风险管控方面存在的隐患和薄弱环节,从技术、制度、管理层面加强信息安全风险管控。

(据《人民日报》)

山西举办退役军人暨随军家属就业创业秋季招聘会

本报讯(记者师彦才)日前,2023年山西省退役军人及随军家属就业创业秋季招聘会在太原隆重启动,持续一个月的线上招聘会也同步上线。

本次活动由山西省退役军人事务厅、省人力资源和社会保障厅、省农业农村厅、国家税务总局山西省税务局、省军区政治工作局及新疆生产建设兵团退役军人事务局联合主办,太原市退役军人事务局协办,旨在汇聚社会各方力量,倾心搭建退役军人及随军家属就业创业服务平台。

现场设置企业招聘、教育培训、军创展示、金融服务、政策咨询、随军家属、晋疆专区和直播区8个功能区,为退役军人与用人企业、政府部门与相关机构、晋疆经济发展对接交流提供暖心服务。省内外300家优质企业齐聚龙城,提供储备干

部、市场专员、行政管理、专职会计、航空安保、新媒体运营、数据审核员等就业岗位万余个,让退役军人及家属尽情选岗。本次活动招聘会突出政策宣传,不仅设立就业创业政策解读、军队文职、创业贷款、税收优惠等政策咨询区,还现场办公,为退役军人提供税收减免、创业担保服务。助力军创企业,现场专门设置军创企业展示区,邀请省内33家地市军创企业,推介特色产品,展示退役军人创业风采。

活动吸引3000余名退役军人现场求职,线上招聘直播带岗访问量达3.6万人次,1800余人次初步达成就业意向。

据悉,从今年开始,山西省退役军人事务厅适应国家“两征两退”征兵机制,每年举办春、秋两季省级退役军人现场招聘会。



11月13日,上海市长宁区消防救援支队主办的2023年“119”消防宣传月启动展示活动在辖区内虹桥艺术中心举行。本次展示活动主题为“预防为主,生命至上”,在设备展示、展板宣传和实操体验等11个展区

内,集中了多用途无人机、超高压千斤顶、气动起重垫等装备,让市民在活动中零距离接触消防“黑科技”,增强消防安全意识。

上图:消防员(右)在现场演示气动起重垫的使用方法。

右图:消防宣传工作人员将现场展示的一支灭火器递给参观的市民。

新华社记者 方 喆摄

山西转型综改示范区健康管理中心山西省早癌筛查中心成立

本报讯(通讯员邓焕彦)近日,山西转型综改示范区健康管理中心山西省早癌筛查中心在智创城正式挂牌成立,并举办“山西省消化道早癌筛查健康研讨会”,标志着山西早癌筛查工作步入智慧智能高端发展阶段。

近年来,癌症的发病率、死亡率持续上升,已成为严重影响国民健康的重大公共卫生问题。特别是消化道肿瘤,在肿瘤发病的前10位中占据5位以上。而癌症要想得到有效治愈,只有早检查、早发现,才能早诊断、早治疗,实现早根治。

为了更好地服务综改区企业和职工,山西转型综改健康管理中心山西省早癌筛查中心成立,旨在“发现一例早癌,拯救一条性命,幸福一个家庭”。该中心聘请国内顶级名医组成专家团队,采用全系列原装进口奥林帕斯CV-290内镜工作站、HQ-290放大消化内镜,通过日式医疗质量标准技术规范流程,开辟绿色通道,实行一对一温暖服务,是集舒适化胃肠镜检查治疗、全身早癌筛查、名医门诊、多学科远程会诊及绿色通道为一体的健康中心。

■ 新华社记者 胡梦雪 熊嘉艺 邓楠 张 晓

“招手即停”是很多人对出租车的最初印象。近年来,随着移动互联网的发展,网约车很大程度改变和丰富了人们的出行选择。但与此同时,不少仍有扬召需求的乘客反映遭遇出租车招手不停。对于智能手机使用不熟练的老年人群,打车更是成了新难题。

传统的巡游出租车为何招手不停?互联网时代,如何更好服务乘客、便利出行?记者就此进行了采访。

招手不停,打车就像“开盲盒”

不久前,25岁的湖北武汉女生王诗蓓在线上平台等待接单间隙,三次试图拦下巡游出租车均未成功。“我经常遇到出租车明明是空驶状态,招手却不停,只能凭运气拦车。”

伸手即停、打表计费、车身统一……巡游出租车作为城市里最为常见的一种交通方式,以其便捷性和公共交通的补充作用长期服务于城市居民。然而,近期记者在多地调查发现,出租车招手不停的现象时有发生,给居民出行带来一定不便。

在北京、广州、武汉等地街头,多位受访乘客反映打车难、伸手招手不停,情况较为相似,常存于在刮风下雨的恶劣天气、上下班用车高峰时期,以及一些易拥堵道路。在湖北某火车站附近,有多名受访者表示“周边1公里内很难打到

出租车”。

更令他们感到困惑的是,“甚至几次遇到路边停着‘空车’,拉开车门后却被师傅告知已经接了单”,打车就像“开盲盒”。

对于老年人群,招手不停带来的困难更为突出。家住广东深圳福田区的刘阿姨曾在家门口遭遇过空车不停,她表示,老年人出行频率低、生活半径小,一旦打车往往是碰上紧急事件,身边很多60岁以上的老人不会使用智能手机,有出行需求时“不得不求助于子女”。

“招手不停的现象确实存在,在监管上有一定难度。”武汉龙之辉出租汽车服务有限公司经理李洪强坦言,即便乘客举报,司机能以“没看到”等理由回复,有别于交流后借故拒载等明令禁止的行为,目前这类情况尚难以取证和甄别处理。

空车不“空”,现象缘何?

城市出行中,招手不停其实并非一个新现象。路况复杂、乘客所在位置禁停、交接班等客观因素,一直以来影响着司机接客选择。“早晚交接时间紧张,贸然停车,乘客的终点如果较远会错过交接,不接单又会被举报拒载。”“拥堵路段不敢随便去,干脆避开。”采访中,这类观

点在各地从业人员中仍然存在。此外,少数司机对老人、孕妇等特殊群体招手不停,也曾被指隐性挑客。

但多位受访者表示,招手不停近来格外受人关注,主要还由于巡游车辆也接入了互联网平台。眼下路边扬召乘客的减少,迫使不少司机“身兼两职”以提高载客率,维持基本收益,造成了“看似空车,实已接单”的误会。

“取消线上订单有扣分惩罚,也是对电召乘客的不负责,此时只能‘招手不停’。”广东广州出租车司机高勤福坦言,巡游车司机本身更倾向于接“即停即上客”的扬召单,但为缓解空跑压力,作为“过渡”的平台订单目前已占其营业收入约40%。“巡游半天找不到客,前往网约车单乘客目的地途中,却碰到几拨招手”的情况,让他感到“进退两难”。

一位广东深圳出租车司机也表示,网约车的出现给出租车带来不小的冲击,激烈竞争下,传统巡游车或“退守”机场、车站等地排队“搏长单”,或“求变”接入互联网平台,但线上频繁接单有时反而导致巡游车和扬召客供需之间“擦肩而过”,给乘客造成困扰。

华南理工大学土木与交通学院副教授张全指出,随着移动互联网发展,巡游

出租车和日常依靠扬召打车的乘客,整体比例都有所下降。传统出租车“牵手”互联网平台,催生上述现象,背后其实是出租车行业的运行生态发生了变化。“故意挑单、挑客不再是司机招手不停的主因。”

业内人士认为,对招手不停的敏感本身也折射出公众出行习惯的变化,“以前是人找车,现在是车找人”,乘客较以往拥有更多的选择权。许多人认为,相较于路边招手,网约模式在等待时间、途经路线等方面更透明可见,或将进一步催化出租车向线上订单转移。

传统巡游与数字转型,如何兼得?

2016年7月,国务院办公厅印发《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》,要求统筹发展巡游车和网约车,实行错位发展和差异化经营,为社会公众提供品质化、多样化的运输服务。受访专家和业内人士表示,解决好招手不停相关问题,需要综合施策。

针对老年人群等,各地要持续提升适老化无障碍通行出行服务,扩大出租汽车电召和网约车“一键叫车”服务覆盖面,让有用车需求的老年人以及行动不便人群会用、想用。例如在北京市东城

区朝阳门街道某社区,老人可以直接扫描“助老暖心车站”二维码快速叫车,上车地点已自动填好。街道工作人员梁楠表示,街道约有3万名居民,老年人口约占26%,助老车站的投用成功实现了“车找老人”,有效缓解社区压力。

在巡网融合大背景下,专家建议,可以积极发挥互联网平台技术优势,利用大数据破解“城市出行峰谷”带来的巡游车供需错配问题,变“经验巡游”为“数字化巡游”,帮助司机科学决策,提高收入。针对部分乘客反映的“接电召单,挂空车牌”现象,巡游车经营者可在优化车辆运营状态标志的基础上对司机加以引导。此外,鼓励经营者和司机组建“爱心车队”“雷锋车队”等,积极参与城市线下无障碍交通服务。

未来,无人驾驶、车联网等技术还将进一步为出行带来变化。“伴随不断迭代更新的技术,如何平衡好传统出行方式与现代效率,让出行者平等感受到技术便利和人文温度,值得行业进一步探索。”张全表示,随着扬召、电召、网约乃至针对特殊人群的针对性服务等模式渐趋丰富,期待看到传统巡游车凭借差异化经营和品质化服务,进一步发扬其比较优势。

加装电梯要好事办好

■ 康琼艳

老旧小区加装电梯是改善居民生活品质、提升百姓幸福感的一项重要举措。不过,因各方利益诉求不一致,难免引发了不少纠纷。最高人民检察院、住建部日前联合发布11个老旧小区既有住宅加装电梯典型案例,为寻找加装电梯的“最大公约数”提供了有益借鉴。

加装电梯既是好事,也是难事。一是达成共识难,低楼层业主往往以影响采光、通风、隐私等理由反对加装电梯。二是资金筹措难,加装电梯涉及施工、运维等多项费用。三是统筹兼顾难,要处理好节约成本与确保安

全之间的关系。解决加装电梯引发的各类矛盾,要弘扬法治精神,坚持行为规则。本次发布的案例从不同角度阐释了老旧小区加装电梯的规则,既为人民法院和行政主管部门提供了司法和执法指引,也为小区业主以理性方式维护自身权利提供了行为示范。

破解加梯难题,还要积极发挥基层群众自治性组织、公益组织等社会力量的作用,引导居民理性表达意见、有效参与协商,努力把纠纷解决在基层、化解于萌芽。例如,浙江省杭州市某小区街道办通过搭建听证平台,邀请各方参与听证,使人民群众在充分协商的基础上自行化解纠纷,促使一个搁置4年的加梯项目实现了“破冰”。

(据《经济日报》)

别让酱香零食“伤”了未成年人

■ 苑广阔

某咖啡品牌和某白酒品牌联合推出的“酱香拿铁”咖啡刷爆社交媒体,引发大众强烈关注。当一些打着“酱香××”的产品以中小学生等未成年人作为销售对象,并在学校周边出现时,就要引起重视了。

《中华人民共和国未成年人保护法》规定了经营者应当在显著位置设置“不向未成年人销售烟、酒或者彩票”的标志。对于酒精咖啡、酒精冰淇淋等饮品、食物,如果其中的酒精含量超过0.5度,则属于酒类食品,不能向未成年人出售。但记者走访调查发现,部分酒精蛋糕、酒精冰淇淋未标明酒精含量,外包装上也未印制“商品包含酒精”“未成年人请勿食用”等风险提示。这显然触及法律红线。

另外,“酱香××”食品真的适合孩子们吃吗?一方面,有可能危及未成年人身心健康。未成年人正处于身体发育阶段,器官尚未发育成熟,不宜鼓动其消费含酒精的食品。另一方面,无论是酒精冰淇淋还是酒版冰淇淋,都暗含有“酒”的诱惑,在品牌、销售方的大肆宣传下,有可能会变成鼓励未成年人饮酒的不良诱导。

还有很重要的一点,就是这些打着“酱香××”旗号销售的产品,很多都是一些缺乏资质的小厂家为了蹭热度生产的,其安全性无法得到保证,而小学生的好奇心强,认知水平、独立思考能力有限,往往容易跟风购买,忽视了合理饮食、食品安全等方面的问题。

(据《济南日报》)

把课间十分钟还给学生

■ 于晓冰

近期,中小学课间十分钟被“圈养”的现象引发全社会的广泛关注。教育部负责同志就此接受采访时表示,中小学校安排课间休息十分重要、十分必要,有利于学生调节情绪、放松心情、增强体质和防控近视。

在硬件建设上,要确保学生有足够的活动空间。很多学校目前面临的状况是学生多、地方小。学生在狭小的活动空间内跑来跑去,容易出现磕碰受伤的情况,因此一些学校不得不要求学生课间也留在教室。要大力加强校园硬件设施建设,努力保障学生活动空间。只有这样,才能将环境育人的口号落到实处。

在法律建设上,要厘清各方责任。一旦在校园中发生学生受伤等情况,学校就要承担全部责任,自然不堪重负。这就导致学校在开展各种活动时畏首畏尾。为了解决这个问题,应厘清责任,加强相关法律建设,做到有法可依,有法必依。

在认知层面上,要让保证儿童休息权成为教育的基本常识。现代著名儿童教育家陈鹤琴曾说过:“假如说读书只有读书,读书就不应游戏,那么,读书的生活,势必枯燥无味,哪里还谈得到进步。”只有充分认识到课间休息的重要性,保障学生的课间休息时间,让学生得到充分的放松和休息,才能达到更好的学习效果,从而保证学生的健康成长。

(据《光明日报》)