

当前,乡村直播电商人才链不足,制约了乡村直播电商的发展。需要多方携手,多角度加强人才培养工作。

通过技术培训、业务指导,帮助对电商有浓厚兴趣和基础理解的农民变成“拿得了锄头、玩得了直播”的乡村“网红”。鼓励和支持大学生返乡创业,利用其在电商知识和技能方面的优势,带动乡村直播电商的发展。引入外部师资支持,邀请电商行业的前辈能手定期到乡村指导和教学。

职校作为培养专业技能人才的重要机构,也需紧跟时代步伐,提升教师教学能力,增设与直播电商相关的课程,让学生掌握直播电商的基础知识和技能。职校可与各地乡村合作,共同开展直播带货实习工作,打造直播电商实操环境,让学生亲身了解乡村市场,并在实践中掌握直播电商的运营技巧和应对策略,为乡村直播电商储备力量。

当支持和鼓励MCN(网红经纪公司)机构下沉乡村市场,充分利用其在直播电商领域的专业经验,深入探究本地乡村市场,因地制宜制定市场拓展方案,量身定做业务发展策略,全力培育直播带货团队,健全培养各个环节所需的专业水平高、实践操作强的直播电商人才。

(据《经济日报》)

“候鸟式养老”,顾名思义,就是离开户籍所在地或者经常居住地,像候鸟一样“冬南夏北,寒来暑往”,旅游度假两不误,因此又称异地养老。得益于四通八达的基础设施,如今,越来越多经济和身体条件较好的老人过起“双城生活”,选择“潇洒走一回”。

当老年人收拾行囊、跨越南北,旅居产业的发展空间也由此变得广阔。一方面,对流入地而言,旅游产业链较长、涉及环节多,可以有效带动餐饮、交通、住宿等行业,拉动投资和就业;另一方面,这些高消费能力群体的流动,还能促进相关领域的省际协同。

然而,由于尚属新生事物,其质的提升还有较大空间。有鉴于此,部分城市也不妨顺势而为,做好前瞻性谋划。前不久,上海交通大学发布《2023中国候鸟式养老冬季栖息地适宜度指数》,今冬上榜前十名的城市依次是三亚、海口、琼海、广州、珠海、南宁、柳州、厦门、深圳、江门。值得一提的是,其中广东省占据4席,而江门由2022年的第24位跃居第10位。在城市之间的竞争迈向“多维竞争”的背景下,如何进一步吸纳更多社会力量参与其中,做好相关服务的监管和规范,继而打造有影响力的品牌,值得深入研究。

有人说,对于老人而言,冬天与春天之间,可能只差了一张票。但“他乡”成“故乡”的距离,显然不止于此。

(据《南方日报》)

现代图书馆诞生在中华大地上的百多年,也是公共机构收藏古籍的一百多年。如今,许多人将公共图书馆视为图书借阅室,甚至自习室,而实际上,图书馆同博物馆、美术馆一样,有文物收藏和展示展览的功能。因为古籍不仅是可供人们阅读研究的文献,还是必须收藏保护的文物。目前,学界公认的解决古籍“藏”与“用”矛盾的重要方式,就是古籍数字化。近些年,“中华古籍资源库”举全国各地收藏单位与个人之力,不断“上新”,共发布了古籍影像资源超10.3万部(件)。古籍数字化是文明传承的必由之路,更是需要徐徐图之的文化工程,需要全社会赋之信心、细心和耐心。

其实,公共图书馆还有更多“打开方式”。例如,许多图书馆开设了少儿阅览室,提供专业的少儿阅读指导,推荐优秀童书;首都图书馆的电子资源开放“馆外阅览”,在家就可免费使用大量数据库;仅今年一年,国图就上线了10万册电子书,可免费在线阅览,读者还可以免费在线观看权威学者的讲座课程……在知识付费大热的今天,公共文化机构里还有很多免费的优质文化资源,等待着人们去关注和使用。

我们也期待,公共文化服务将进一步优化、均等化,为建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国,提供更多公共文化基础设施。

(据《光明日报》)

希望的田野 奋进的力量

——从农业农村高质量发展看乡村全面振兴



游客在海南琼海“世界热带水果之窗”拍照游玩。

新华社记者 张丽芸摄

■ 新华社记者 于文静 郁琼源 潘德鑫 叶 婧 郭轶凡

春耕夏耘,秋收冬藏。在党中央、国务院坚强领导下,今年各地各部门持续加大“三农”工作力度,有力克服一些地方严重洪涝等不利因素影响,粮食实现丰收,农业农村高质量发展稳步推进。

习近平总书记深刻指出,“强国必先强农,农强方能国强。”放眼广袤中华大地,人们不懈努力,加快建设农业强国,全面推进乡村振兴,为建设社会主义现

代化强国夯实根基。

夯实粮食安全“压舱石”

一场冬雪之后,在山东省嘉祥县马村镇山营村,绿油油的小麦从雪中探出了头。尽管气温下降,“00后”种粮大户万民却不太担心:“刚看完苗情,冬前深耕提高了整地质量,加上适期适墒播种,冬灌防冻害,壮苗越冬有基础。”近年来,嘉祥县推广智能农机、植保无人机等装备,集成保护性耕作、病虫害绿色防控等技术,为粮食生产提供了有力支撑。

今年我国实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,继续提高小麦、稻谷最低收购价,完善玉米大豆生产者补贴,各地各部门落实耕地保护和粮食安全责任,农业农村部启动粮油等主要作物大面积单产提升行动,农技人员深入一线指导。有力克服黄淮罕见“烂场雨”,华北东北局地严重洪涝,全年粮食产量连续9年稳定在1.3万亿斤以上……粮食丰收,为经济社会行稳致远奠定基础。

各地延伸粮食产业链、提升价值链、打造供应链,不断提高农业质量效益和竞争力。

近年来,四川省眉山市太和镇永丰村“永丰大米”受到消费者青睐。当地做优大米品牌的同时,推出了奶油鲜米露、纯边油米花糖,特色产品走进更多百姓家。

绿色是农业的底色。不久前举办的第37届中国植保信息交流暨农药械交易会上,近千家企业参展,展示和交流了新技术、新产品。全国农业技术推广服务中心有关负责人表示,农业发展进入全面绿色转型的新阶段,要进一步提升植保防灾减灾能力,为保障国家粮食安全、农产品质量安全、生态环境安全提供有力支撑。

农作物良种覆盖率达96%以上,耕种收综合机械化率达到73%,农业科技进步贡献率达到62.4%……中国饭碗端得更牢更好,为建设农业强国夯实根基。

多措并举拓宽农民增收渠道

冬日里,在河北威县红龙集村的梨

园,脱贫户胡瑞允忙着修剪果树。“家里10亩地流转出来,每年每亩能得800斤小麦,在梨园干活一天还能挣100多元。”胡瑞允高兴地说。

农业农村部总农艺师曾衍德介绍,今年截至三季度末,中西部22个省份63.5%的监测对象已消除返贫致贫风险,其余均落落实了帮扶措施。

各地发展特色产业,促进农民工稳岗就业,千方百计拓宽农民增收致富渠道。手指柠檬、燕窝果、马海果……位于海南琼海市大路镇的“世界热带水果之窗”基地,集水果引进选育、示范种植和科普观光于一体。100多人在这里实现稳定就业并学习技术。

我国乡村富民产业培育壮大。国家统计局数据显示,今年前三季度农村居民人均可支配收入15705元,扣除价格因素实际增长7.3%。全面提升农民素质素养、因地制宜做好“土特产”文章,各类资源要素不断激活,带动广大农民群众日子越过越红火。

不久前,中国农业科学院棉花研究所专家来到新疆沙湾市老沙湾镇等地,讲解棉花栽培、智能水肥一体化等技术,帮助农户提升种植水平。“以后我们会派农技人员到这里,并组织现场观摩会,加快推广现代农业技术。”中国农业科学院棉花研究所研究员李亚兵说。

加快建设宜居宜业和美乡村

漫步在贵州省六枝特区五龙村,映入眼帘的是一幅画卷:依山而建的特色



12月12日,在位于北京市海淀区的一处工地上,工人在喝姜茶驱寒。

新华社记者 彭子洋摄

巡视,可避免恶劣天气下巡视人员无法到达多个变电站开展设备检查的情况,同时也提高了巡视精度和时效,缩短了隐患发现和处理的时。

配合“严寒保护”应急机制,在风雪天气,美国外卖平台站点会实时关注各个配送区域的路况及订单情况,通过增加订单补贴、延长配送时间、缩短配送距离、剔除超时差评等措施帮助骑手降低配送压力。

吉林省人力资源和社会保障厅等

外,雪天户外作业存在一定安全风险,准格尔旗环境卫生事业中心还为环卫工人购买了意外保险。

“今年冬天冷,但是岗亭里却更暖和了。”在内蒙古,乌兰察布市集宁区一处岗亭执勤的民警苏伟说,“最近,集宁区公安分局对各交警执勤岗亭进行了全面翻新改造,统一铺设了电地暖,还加装了空调,给我们营造了温暖、舒适的工作环境。”

今年以来,通过自建、社会共建以及品牌商家合作等方式,美团外卖在全国各地建设超过3.8万个骑手驿站,提供饮水、休息、微波炉热饭等服务。

依靠科技力量、优化工作时间、发放低温补贴……想办法、出实招,多措并举关爱劳动者。

在吉林省白山市的白山220千伏变电站,一台智能巡视机器人正在风雪中巡视。监控室内,国网白山供电公司变电运维一班班长杨博宇在线查看机器人远程传回的图像和数据。

他所在的辖区多数变电站和送电线路位于山区,地形复杂,雪后更是沟壑难行,人工巡视费时费力,在极端天气下出行也极易发生危险。“用机器人进行智能

近八成受访者感到有沉溺网购情况

87.3%受访者认为要警惕冲动下单

如今,逛网店、收快递成了很多人生活中的乐事。与此同时,也有不少感慨,现在没事就想逛网店,一逛逛半天,不知不觉就下了单,“未发货”“待收货”列表总有数据……久而久之,造成了东西常常买,买的物品利用率低还占据空间的窘迫局面,成了生活在网购围城的人。

上周,中国青年报社社会调查中心,对1001名受访者进行的一项调查显示,79.6%的受访者感到自己有沉溺网购的情况,其中26.0%的受访者直言“很严重”。进一步分析发现,女性(81.7%)较男性(75.9%)有这一感觉的比例更高;在不同代际上,90后(82.6%)感觉自己沉溺网购的比例最高,其次是00后(81.5%)。

在青岛媒体行业工作的辛婷分析,冲动型消费往往是一瞬间上头作出的行为,如果这一时刻跟着情绪去购物,大概率会后悔,带来心理负担,“虽然单看每一单基本上都不会给我们的生活带来实质性的影响,但日积月累下来会造成不可忽视的大问题。对一个人的时间利用、兴趣关注、思维模式,以及情绪变化,都有着潜移默化影响。”

跳出网购围城,把握好消费的度,87.3%的受访者认为要警惕冲动下单。

总是忍不住在网上“买买买”,55.2%受访者直言是有活动“不买亏了”的心理作祟

姜芸蕾分析,网络时代,逛网店成了人们休闲娱乐的最常见方式。线上购物比线下更方便,加上网上购物有各种促销打折活动,吸引了大家有事没事就去逛一逛。而且现在各类应用基本都

没事总想逛逛网店,不知不觉就下了单,调查显示,79.6%的受访者感到自己有沉溺网购的情况,其中26.0%的受访者直言“很严重”。进一步分析发现,女性(81.7%)较男性(75.9%)有这一感觉的比例更高;在不同代际上,90后(82.6%)感觉自己沉溺网购的比例最高,其次是00后(81.5%)。

在青岛媒体行业工作的辛婷分析,冲动型消费往往是一瞬间上头作出的行为,如果这一时刻跟着情绪去购物,大概率会后悔,带来心理负担,“虽然单看每一单基本上都不会给我们的生活带来实质性的影响,但日积月累下来会造成不可忽视的大问题。对一个人的时间利用、兴趣关注、思维模式,以及情绪变化,都有着潜移默化影响。”

跳出网购围城,把握好消费的度,87.3%的受访者认为要警惕冲动下单。

总是忍不住在网上“买买买”,55.2%受访者直言是有活动“不买亏了”的心理作祟

姜芸蕾分析,网络时代,逛网店成了人们休闲娱乐的最常见方式。线上购物比线下更方便,加上网上购物有各种促销打折活动,吸引了大家有事没事就去逛一逛。而且现在各类应用基本都

有购物功能,甚至在使用的过程中就会遇到植入的销售广告,多多少少都能勾起人们的购买欲。“一些商家的销售手段很高,让你有一种‘错过这个村就没这个店’的感觉,成功地营造了‘不买就亏大了’的氛围,消费者很容易中招。”

对于商家的营销策略,辛婷也深有同感。“我睡眠不太好,在网上看到商家在售卖乳胶枕,宣传产品如何优秀、独特,越看就越觉得现在自己的枕头差劲极了,想买这个所谓‘真正好原料’的乳胶枕。我一咬牙花了500多元买了一个回来,但枕了一阵子也没感到有什么区别。”

吴燕关注了一些穿搭博主,经常看她们发了什么服饰搭配,自己也想去买来试试着,而且留言的很多网友也都在热烈讨论和积极购买,进一步激发了自己的购买欲望。“现在的社交网站能精准地实现用户细分和集合吸纳,我感觉自己近来热衷服饰消费受此的影响就很大。”

刘淼是北京某高校大三学生。观察自己和周围同学的消费日常,她感觉刚上大学的学生,在消费上更易缺乏理性,自我控制力较弱。“大家在上大学之前基本都不太能有自己主导消费的机会,也没有较多的能自主支配的时间和金钱。一进入大学,能自我支配花钱的新世界

大门突然打开了,就容易出现一些不良消费的行为。”

为什么总是忍不住在网上“买买买”?55.2%的受访者直言是有活动“不买亏了”的心理在作祟,48.5%的受访者感到直播容易让人冲动消费,45.4%的受访者将其作为工作生活压力下排解情绪的出口,42.9%的受访者坦言无聊空虚,打发时间,39.4%的受访者表示能获得即时的快乐,33.4%的受访者直指物欲膨胀,心态浮躁。

购买欲爆棚不断下单,45.4%受访者感到变“宅”了影响社交

姜芸蕾说,经常“买买买”让她的钱包有些吃不消,“目前我的经济实力还无法支撑我现在持续性的下单消费。经常是买时挺痛快,还信用卡时很痛苦。”她开始意识到,没有计划地消费是件挺麻烦的事。“现在网络消费平台变着招儿地吸引大家去消费,而且支付手段非常多样化,即便手里没太多钱,各种平台也会有分期或部分预付的方式。如果沉溺网购,可能会出现拆东墙补西墙,一个窟窿填完又出现下一个窟窿的窘境。必须要避免这种情况出现。”

吴燕对此也十分认同。她说,网购成瘾首先带来的就是经济上的人不敷

多家单位此前联合出台《关于发布全省高温和低温津贴标准的通知》,规定用人单位安排与之存在劳动关系的劳动者从事低温户外作业,且连续作业4小时以上(含4小时)的,应当向劳动者发放低温津贴。

寒冬中,期盼有更多的关爱和举措,温暖劳动者们……

【《新华每日电讯》文/王敏 邵思聪 刘金辉 恩浩 许畅 唐健辉 吴刚 李双溪 张骁 任超】

出,养成超前消费的习惯。“更大的影响是,当我只想‘买买买’的时候,就已不再关注物品是否是需要的、是否适合自己,而是就想花钱。结果买回来的东西基本用不到,浪费时间、金钱,占用空间。”在吴燕看来,沉溺网购是不健康的消费行为,会加剧精神上的空虚感和虚无感,还挺伤害眼睛。

购买欲爆棚,不断下单会带来哪些影响?60.0%的受访者直言消费不节制,或导致超前消费/借贷消费,51.9%的受访者直言易囤积商品,买不实用、用不到的东西,45.4%的受访者觉得变“宅”了,影响社交,38.6%的受访者坦言越来越想,内心愈加空虚。

南开大学社会学院社会心理学系教授张阔表示,不断“买买买”,虽然短期内能够获得满足感和愉悦感,但从长远来看,有可能导致自我物化,对物质过度追求,甚至产生财务风险,进而影响个人生活质量和其他方面,如亲情、工作表现等。“为了避免陷入消费主义陷阱,我们在生活中需要更多地重视非物质价值和精神需求的满足,如健康、友谊、亲情和工作成就等方面。”

参与本次调查的受访者中,00后占14.6%,90后占46.6%,80后占29.4%,70后占7.4%,60后占1.8%,其他占0.3%。男性占36.1%,女性占63.9%。

(据《中国青年报》)