形象展示 21

履行健康使命打造民族品牌

人民代表報

-山东太积堂健康生活有限公司发展纪略

序言

党的二十大报告指出,推进健康中国建设,把保障人民健康放在优 先发展的战略位置,建立生育支持政策体系,实施积极应对人口老龄化 国家战略,促进中医药传承创新发展,健全公共卫生体系,加强重大疫情 防控救治体系和应急能力建设,有效遏制重大传染性疾病传播

山东太积堂健康生活有限公司在党委书记葛树军的带领下,积极响应 国家伟大号召,秉承"诚信、共赢"的企业精神,遵循"上医之道,以食为药"的 理念,悬壶济世,守正创新,以更加开放、包容的姿态,与各界合作伙伴实现 互利共赢、共同发展,履行健康责任使命,打造一流民族品牌,为推进健康 中国建设做出了富有成效的探索与尝试,开启了万家连锁落地的新篇章。

上篇 百年品牌绽新枝

太积堂起源于1918年,中华百年 老字号。百年以来,作为药食养生经典 代表,遵循"上医之道,以食为药"的理 念,悬壶济世。而今振兴民族医药的发 展重任落在了党委书记葛树军的肩上。

我国中医学博大精深,源远流长, 历来就有"药补不如食补"之说,太积堂 系列发酵饮品浓缩了中华几千年养生 文化的结晶,是以"上医之道,以食为 药"为理念,通过食疗的方式使人体营 养均衡,改善代谢循环,随着生物科技 和细胞工程的迅速发展,利用新技术、 新视角揭开传统中医的神秘面纱,成为 当代中医发展的关键。从而恢复人体 本身的自愈力,还给百姓一个健康体 魄,最终实现终生健康、全民健康!

对每个人而言,健康都是一笔宝贵 的财富。然而,遗憾的是,疾病不会因 为一个人年轻力壮而躲着走,也不会因 为一个人年老力衰而自动来。健康状

况不佳,会让人无法享受最好的青春年 华,也使其难以在这个伟大的时代中搏 风击浪。健康是1,事业、家庭、名誉、 财富等就是1后面的0,人生圆满全系 于1的稳固,民族昌盛、国家富强均系 于1的坚实。健康事业事关民生福祉, 而完善医疗健康生活服务体系则是护 佑人民生命健康的坚实盾牌

健康是生命的基石,是社会经济发 展的基础,只有坚持以人民为中心的发 展思想,守护好人民的健康与安全,才 能不断增强人民群众的获得感、幸福 感、安全感。因此,完善医疗健康生活 服务体系要从人才建设、资源优化、服 务提升上总揽全局、协调各方,显著增 强医疗健康生活服务的公平性、可及性 和优质服务供给能力,从而促进人民群 众健康水平显著提升。

为实现"让每一个家庭都有一个懂 健康的人"。百年以来,作为药食养生 经典代表,而今新一代的太积堂人响应 国家政策,自2021年至今已成立中国

大陆10家子公司,涉及健康、酒店、农 业生态等众多领域,中国香港2家预上 市集团股份公司,被商务部授予诚信档 案企业,获得3A级信用等级荣誉多项, 山东省科学技术厅授予太积堂国家级 科技型中小型企业。2023年太积堂被 多个国家大使馆授权指定用品,并进入 "一带一路"国礼品牌用品,山东太积堂 健康生活有限公司对于参与《药食同源 及药膳配方食品生产加工技术规范》的 起草工作组感到自豪。通过与相关单 位和专家的合作,他们将努力制定出更 加科学、严谨的标准规范,以推动行业 的健康持续发展。

下篇 管理创新向未来

葛树军认为,随着大健康产业的不 断发展,人们对于健康产品的要求也会 越来越高。因此,企业必须要给客户超 出其期望的价值体验,以终为始,战略 先行,引领智慧健康革新。葛树军希望 企业可以为大健康行业做出表率,在健 康管理领域不断突破,为更多的人带来 健康生活。

着眼未来,战略将引领行业革新, 但在当下国内的大健康产业发展过程 中,直达用户心智认识,成为品类代名 词、形成锚定值,是企业的首要任务。 葛树军认为,企业需要把握市场需求, 了解消费者需求和消费习惯的变化,不 断推出符合市场需求的产品和服务;同 时,企业需要根据市场需求的变化,及 时调整产品和服务的经营策略,提高产 品和服务的竞争力;另外,产品质量是 大健康产业发展的核心竞争力。因此, 太积堂格外注重产品质量的提高,从原 材料的选择、生产工艺的控制、产品的 检测等多个环节入手,保证产品的质量 和安全。企业需要建立完善的质量管 理体系,对产品质量进行全过程的监控 和管理,确保产品质量的稳定和持续提 高;除此之外,科技创新是大健康产业 发展的重要驱动力.因此,太积堂不断 加大科研投入,引进先进的科学技术和 管理理念,提高产品和服务的技术含量 和科技含量,而这正是企业持续发展必 不可少的条件,同时,还需要加强科技 成果的转化和应用,将科技创新的成果 转化为实际的生产力和市场竞争力。

为谋求太积堂更快更好发展,2023 年11月28日,山东太积堂健康生活有限 公司(企业简称:太积堂,企业代码: 212500)挂牌仪式在上海股权交易中心 隆重举行。成功挂牌不仅代表着山东 太积堂健康生活有限公司在消费市场 拥有广泛认可,也意味着山东太积堂健 康生活有限公司获得资本市场的高度 认可,是公司发展史上的一个里程碑, 标志着山东太积堂健康生活有限公司 与资本市场的正式对接,借助市场的强 大推动力,加快战略布局,踏上高速发展

挂牌现场,山东太积堂健康生活有 限公司高管团队出席了挂牌敲钟仪式, 共同见证了山东太积堂健康生活有限 公司这一重要的里程碑时刻。挂牌仪 式上,山东太积堂健康生活有限公司介 绍了公司主营业务、产品特色、公司优 势等内容以及对未来发展的战略布局, 表示:"将一如既往提升我们优势产品 的持续开发和创新能力,继续提升我们 业绩的快速增长,最大限度地实现我们 客户、员工、社会与股东的共赢,将太积 堂打造成具有强劲可持续增长的优质

上市公司。"

此次山东太积堂健康生活有限公 司成功挂牌,挂牌后下一步将进一步提 升太积堂的知名度和影响力,企业实力 增长获得更多的机遇。

对于企业未来的规划,葛树军希望

企业要精准地围绕健康管理来发展。 个人的健康是家庭责任,而企业家的健 康是企业责任,社会企业家的健康更是 社会责任。一个能够将企业责任上升 到社会责任、并承担了某种社会责任的 企业家是最具有感召力的,而这种企业 也是最具有生命力的。因此,企业家的 健康不仅仅属于自己的家庭和自己的 企业,而是跟所有的伙伴、上下游、供应 链乃至和企业的用户都息息相关。葛 树军希望能够通过自己的努力影响一 群人、影响一个圈子,并依托科学管理 手段,借助APP小程序、电话、微信等方 式,随时随地与客户沟通,为其提供健 康预警信息和综合诊断分析,配合科学 的营养干预方法,开展健康隐患管理, 真正做到"预防大于治疗",帮助客户实 现预防、阻断、延缓、逆转疾病的发生、 发展进程,实现维护健康的目的。

面向未来,葛树军信心满满地表 示,太积堂人将继续秉承"诚信、共赢" 的企业精神,遵循"上医之道,以食为 药"的理念,积极履行健康责任使命, 打造一流民族品牌,悬壶济世,守正创 新,为健康产业的进步贡献百年品牌 应尽责任,带领团队,坚定、持久地为 人们的健康管理做出企业践行健康中 国战略,以实际行动推进健康中国建 设、服务人民美好生活,为实现健康中 国战略目标、推进中国现代化发展作出 更大的贡献。



















以自主创新助力美丽"中国梦"

记江阴市荣新塑化有限公司董事长金惠荣



江阴市荣新塑化有限公司董事长金惠荣

党的二十大报告指出:"坚持把发 展经济的着力点放在实体经济上,推进 新型工业化,强化企业科技创新主体地 位,发挥科技型骨干企业引领支撑作 用。"江阴市荣新塑化有限公司在董事 长金惠荣的领导下,响应党的号召,勇 于承担社会责任,以实际行动践行自 主创新的制造业发展理念,在为推进 汽车产业发展贡献力量的同时,积极 回报社会,回报国家。作为一家科技 型高新技术企业,荣新塑化集汽车塑料 油漆研发、生产、销售于一体,拥有外 饰、内饰、耐高温、特效四个系列近几百 个品种的产品,是国内多个汽车品牌的 固定客户,每年创造的经济效益上亿 元,深深切切为"中国梦"的实现做出了 突出贡献,成为国内涂料行业自主品牌

主动承担社会责任 开拓涂料市场

开公司仅仅是为了赚钱吗? 当然不 是。如果仅仅局限于此,那就太短视 了。这样的企业,也注定走不远。履行 社会责任是企业永恒的话题,只有积极 承担社会责任的企业才是最有竞争力 和生命力的企业。在金惠荣的带领下, 荣新塑化对此交上了一份令社会满意的

的汽车涂料市场基本被国外企业占主 导,中国品牌占有的份额少之又少,虽然 国内的汽车涂料竞争力稍显不足,但从 另一方面而言,对于整个行业也是一次 重大的机遇和挑战。有着一颗深沉的爱 国之心的金惠荣,1996年看到一份国家 鼓励研发国产轿车塑料涂料的文件,经 过一番定夺,1997年,正式组建了荣新塑

化有限公司。

随着国内家用轿车市场的兴起,荣 新塑化迎来了自己的春天,如今配套多 家自主品牌汽车厂家,并与国内多家汽 车主机厂建立了稳定共赢的合作关系。 荣新公司的产品在涂料行业里,从无到 有,从有到优,从优到先,主要市场针对 轿车塑料零部件的需求,未来市场还有 很大潜能。

现如今,作为一家拥有20多年历史 的汽车涂料企业,荣新公司在金惠荣的 带领下,始终坚持自主创新,善于抓住市 场机遇和迎接挑战,公司的规模不断扩 大,现有员工150余人,其中中高级职称 技术人员占员工总数的士20%。公司拥 有雄厚的技术实力和先进的生产工艺及 检测手段,具备完善的质量管理体系,目 前专业生产、销售汽车涂料、各种塑料专 用涂料、特种涂料及丙烯酸系列树脂,年 生产丙烯酸汽车涂料 4500吨。近几年, 汽车涂料市场虽然大,但目前国内 荣新公司一直保持着开票销售年增长 30%的速度。

今时今日,作为江苏省高新技术企 业、江苏省明星企业、江苏省民营科技企 业、江苏省科技型中小企业,荣新塑化的 汽车涂料产品已经先后完成了六代梯度 升级,产品的品质以及稳定性直追国际 品牌,拥有国家发明专利、28项实用新 型专利。2018年获江苏省重合同守信 用 AAA 级企业,2019年获"优秀品牌 奖",2020年"江苏省产品质量信得过企 业"等众多殊荣。

产品技术上的突破来自于专家的科 学指导,同时也离不开自身的精雕细琢, 结合客户的实际情况进行量身定制。金 惠荣感慨地说:"客户满意,才是真正的 满意,以顾客为导向是我们一直以来坚 持的宗旨。在保证产品质量的前提下, 我们会更多地考虑客户,比如如何能让 客户在试用产品时提高效率并降低成 本,给出最佳的服务方案。"正是如此一 直坚持这样的服务方式,一路走来,荣新 公司始终为客户提供高品质产品,才由 此深获客户的信赖。

"深耕专研,自主创新",荣新塑化始 终将科技创新作为企业发展的源动力, 通过自身强大的研发实力赢得了市场, 使荣新品牌引领行业发展。据了解,荣 新塑化已经开始着手研发行业最新的石 墨烯涂料。该涂料对于技术要求很高, 而且可被应用于军工等重要领域。荣新 塑化开启在石墨烯涂料领域的自主创 新,也正是希冀为我国国防事业的发展 做一份贡献。

任何一个企业都要不断地创新,特 别是产品质量的提高和创新。金惠荣常 说,"中国人应有志气,为中国人谋福祉, 为国家为民族去创收利益,支持我国的 国防,支持国家最需要的地方,做一个有 脊梁的中华儿女。"展望未来,他不忘初 心、追求卓越,继续向着自己心中的高山 攀登,做出更新、更强、更精的产品,为中 国制造贡献自己的强大力量。

当下,我们需要更多像荣新塑化一 样的自主创新型企业,专注于自身专业 市场,深入研发,潜心耕耘,利用科技力 量不断创新。这些优秀企业将会成为中 国制造业腾飞的翅膀,助力"中国制造" 走向世界,为实现"绿水青山就是金山银 山"的美丽"中国梦"做出自己的贡献。

利用海洋波浪能或成发电新趋势

随着人类对节能环保的日益重视,海洋能源正在逐步得 到发展,其中尤以海洋波浪能发电为代表的海洋可再生能源 资源日渐被发现,展现出广阔而深远的用武之地。

首先,海洋波浪能发电装置对海洋环境影响非常小,技术 在快速发展。传统的风力、潮流发电都需要在海床上进行 破坏性施工,但海洋波浪能发电装置可以完全浮动,只需要支 架和浮起器,不会干扰海洋生态。

其次,海洋波浪能发电市场前景看好,尤其是在海洋可再 生能源领域,以英国和葡萄牙为最先,海洋波浪能发电的应用 加快了步伐,并正走入投资热潮。此外,海洋波浪能发电装置 的规模大、建成效率高,加上企业的协同效应,利用海洋波浪 能发电系统可以迅速省时、省工、省料,可有效帮助政府应对 温室气体的减排,其号召力得到迅速加大,由此也对海洋波浪 能发电行业形成强大的推动力量。

发明人高博文凭借其多年来的坚持与努力,在海洋波浪 能发电领域开创了自己的一片天地,成功发明了一种龙卷海 洋波浪能发电装置,目前该技术已经通过国家知识产权局审

批,并获得国家发明专利。 高博文勤奋踏实、独具匠心。他发明的龙卷海洋波浪能 发电系统,包括发电装置和波高潮差调节装置,发电装置包括 钢架和吸能器,其中钢架上设有钢轨,吸能器在波浪作用下上 下运行。通过一级传力架、波高潮差调节器、二级传力架、活 塞杆带动活塞同步运行,将水提升到一定高度获得势能进行 发电。波高潮差调节装置由内体、中体、外体、定位器、解恒器 和制动器等组成,内体和中体相互连接。波高的上下限处分 别设置定位器,定位器上设有与制动轮相对应的斜面,定位器 的上方和下方分别设有解恒器,解恒器包括解恒器横梁和解 恒器立杆,解恒器立杆与制动轮位置上下对应。而制动器则 包括制动头、制动轮、弹簧、龙骨和支柱,支柱与外体连接,龙 骨与支柱活动连接,龙骨的两端设有制动轮,弹簧连接龙骨与 外体,制动头一端将外体和中体连接,另一端连接制动轮。该



高博文

技术实现了利用波浪能发电的安全性和可靠性,提高了经济 效益。通过使用淡水作为循环水以及外表面涂沥青,达到了 良好的防腐效果。

高博文的技术在理论上是可靠的,在实践上是成熟的,具 有科学、实用、先进、新颖等突出特点。技术的最终目的都是 为了应用,高博文希望自己的研究成果能够尽快实现转化,惠 及更多民众,从而为人类的能源建设续航助力。

