

缔造国际护理领域高端教育品牌

——三亚护理职业学院筹建纪略



2019年6月15日,王云霞董事长受邀出席第四届海棠湾国际护理管理论坛。

引言

党的二十大报告指出,办好人民满意的教育。全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,推进职普融通、产教融合、科教融汇,优化职业教育类型定位。加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设,加快建设中国特色、世界一流的大学和优势学科。

李艳

三亚护理职业学院(以下简称:三亚护理学院)在董事长王云霞的带领下,积极响应号召,秉承“使命、视野、价值、责任”的办学宗旨,“致力打造成中国护理专科学校的领头羊”的目标愿景,努力践行健康中国、教育强国理念,发端海南、立足中国、面向世界,广泛建立国际合作伙伴关系,全面服务海南自由贸易港和国际教育创新岛建设,为努力建设国际化、应用型、特色突出、中西医结合的国际护理领域高端教育品牌作出了富有成效的探索尝试。

上篇 三亚护理诞育才

天涯海角,三亚重镇。

三亚古称崖州,历史悠久,源远流长,因其远离京都,孤悬海外,自古以来又被称为“天涯海角”。三亚市是具有热带海滨风景特色的国际旅游城市,又被称为“东方夏威夷”,有独特的海滨风光。三亚护理学院坐落在风景秀丽的海

南省三亚市育才生态区,紧邻育才中学,校园面积514亩(其中建设用地306.5亩),规划总建筑面积24.38万平方米,总投资15亿元,是教育部批准筹建的护理专科类民营高等职业院校,学制三年,专业设置既全面又创新,含护理系、中医护理系和公共卫生与健康管理体系三个主要系别。这些系别不仅覆盖了护理学(101101)、助产学(101102T)、中医康复学(100510TK)、中医养生学(100511TK)等传统医学领域,还拓展了康复治疗学(101005)、健康服务与管理(120410T)等新兴学科。拥有教师360人(其中国内330人,外籍30人),专科在校生6000人(其中国内生5000人,留学生1000人),专升本后同期在校师生2.2万人。这样的设置不仅满足了社会对医疗专业人才的需求,也为学生提供了更广阔的学习和发展空间。

三亚教育一直是城市发展的重要组成部分,三亚护理职业学院的建立彰显着三亚教育事业的蓬勃发展。这所学院不仅将培养出医学领域的专业人才,还将成为促进当地医疗事业发展的关键力量。学院的建设运营将直接影响到三亚乃至整个海南省的医疗水平和服务质量。浏览三亚护理学院的筹建数据库,

可以清晰地了解到:

三亚护理学院由海南博瑞大教育发展有限公司发起筹备,成立于2018年,是大地春投资有限公司在海南省筹建三亚护理职业学院专门设立的全资子公司。大地春投资有限公司业务涵盖教育、健康养老、金融投资、房地产开发等板块,其投资建设的纯手工中式建筑群“中国大院”荣膺2016年亚太地区不动产大奖、2017年全球不动产大奖。

董事长王云霞清华大学研究生毕业,先后担任国家一级法官,连任三届山西省太原市人大代表、常委,中国健康管理协会远程健康委员会顾问、北京民政局民福职工帮扶中心常务理事、山西省质量与名牌协会理事,山西省在外人才联谊会北京分会会长,山西省驻京企业联谊会副会长,山西省康杰中学名誉校长,海南甘肃商会常务副会长等职务。先后荣获“太原市优秀企业家”、“山西省三八红旗手”、“山西省优秀女企业家”、“中国经济女性年度突出成就人物奖”、“太原市妇女联合会‘三八红旗手’”、“山西省十大经济女性人物”、“太原市妇联‘巾帼企业家’”、“太原新晋晋商联盟‘新晋晋企业家’”、“全国用户满意杰出管理者”、“中国经济女性年度创业人物”、14届中国地产风云榜“中国地产年度功勋企业家”、中国企业家协会优秀企业家、中国企业家协会“十大成长型企业家”等荣誉称号,广受社会各界人士的关注与好评。

2017年10月30日,国外一所大学护理学院组成代表团到北京考察了大地春投资有限公司,深入交流了中外护理和护理教育的现状和发展趋势,达成了合作意向;11月2日,该护理学院代表团到三亚考察,三亚市委副书记、市长吴岩峻会见并欢迎该护理学院来华合作办学。2018年1月29日,应该护理学院邀请,王云霞赴该护理学院访问,并签订《合作备忘录》;9月26日,与该护理学院院长签订《合作协议》;10月8日,成立高规格筹备委员会,王云霞担任三亚护理职业学院筹备委员会主任。

2020年2月28日,与该护理学院沟通,举办地选址三亚市;5月10日,向海



三亚护理职业学院创始人王云霞

南省教育厅递交申报材料。

2022年12月14日,纳入海南省“十四五”高校设置规划,校名正式确定。

2023年3月1日,列为2023年海南省重点(重大)项目。



三亚护理职业学院校门效果图

此外,三亚护理学院还特别筹备成立国际护理交流中心和南丁格尔国际研究院,致力于国际高端护理学术与实践的交流与合作,不定期举办国内学术论坛和国际级护理学术论坛及学术竞赛等。

下篇 勇做护理领头羊

三亚护理学院的成立,不仅预示着教育和医疗领域的蓬勃发展,还象征着三亚作为一个综合性现代城市的崛起。三亚护理学院不单是教育领域的一次重大突破,更是城市发展的一个重要里程碑。

谈及创办三亚护理学院的初衷,王云霞语重心长地说,三亚护理学院不仅是专门培养护士,“护理”的概念是服务于生命全周期的护理,包括月嫂、保姆、家庭医生,特殊病的治理,还包括医院的陪护人员,一直到最后的关怀。筹建三亚护理学院,是适应群众追求美好生活的愿望。随着“健康中国”成为国家战略,健康产业飞速发展,护理人员数量缺口大,护理教育必须跟上。

中国健康产业从传统医疗康复产业向健康产业迅速地升级,催生了普惠化、多样化、个性化、特色化、高端化的健康服务的需求,正在形成健康产业的全产业链,对护理人员的质量和结构提出了全新的要求,对护理教育也提出了严峻的挑战。国际化将作为中国护理教育标杆——三亚护理学院的重要标准之一,与全球排名前十的这所国外大学开展合作,其护理学院更是连续26年全球排名第一,有13位校友是诺贝尔奖获得者。三亚护理学院办学理念是培养具有国际视野、创新精神、极高专业和人文素质的护理人才,打造一所国内一流、国际知名的现代化护理学院。秉承“国际化、复合化、实用化、产业化、‘4+1’或‘3+2’模式”的办学优势和特色。三亚护理学院要培养中国护理领域卓越的领导者,培养一批具有中华民族社会责任的国际化、复合化、专业化和实用化能力的高端护理人才,智能护理装备科研研发的管理人才,用奋斗去弘扬一种精神,在坚守中开拓一条道路,开创一个崭新未来,致力成为护理行业领头羊,让三亚护理职业学院能在海南扬帆启航,驶向深蓝,为国民的健康保驾护航。

斯力泰赢酒 养生保健新选择

“人到中年不得已,保温杯里泡枸杞。枸杞难挡岁月催,杯里再加黄氏芪……”这首流行于网络的打油诗以一种诙谐的方式侧面反映了当代人对于养生的关注。上至银发族,下到80、90后,养生保健的观念正悄然改变民众生活。

那么如何做到养生保健呢?可能每个人都有适合自己的方式,适量的运动、合理的饮食、健康的作息、乐观的心态等等,除此之外还可以选择养生保健酒。

在东方的传统观念里,酒历来是养生保健的“良方”。《汉书·食货志》中称酒是百药之长,一来表达酒是疗效最好的药的观点,二来说明酒能够促进药物的效果。因此,梁朝名医陶弘景说“大寒凝海,惟酒不冰,明其热性,独冠群药”。以“饮酒之乐”掩盖“服药之苦”,这就是古人发明保健药酒智慧。

近些年市场上保健酒品牌不断涌出,在大健康市场上竞争激烈。乘着保健酒行业发展的东风,斯力泰赢酒应运而生,以挑战者姿态入局,为老百姓提供更多养生选择。

斯力泰赢酒来了

斯力泰赢酒的出现是顺应大健康行业发展的趋势,也是斯力泰集团打入保健酒市场的拳头产品。“斯力泰”是一个有着深厚历史积淀的品牌,其品牌源头可以追溯到清末传奇长寿老人李青云的“三宝归元方”,以人参、山茱萸、淫羊藿为主要原料,具有缓解体力疲劳的作用。而斯力泰赢酒在斯力泰胶囊配方的基础上加以改良,与酒相融,其功效与斯力泰胶囊具有异曲同工之处。

斯力泰赢酒精选人参、淫羊藿、熟地黄、枸杞子、山药五种道地药材,历经粉碎、净制、浸提、过滤、静置等二十多道工序而成。斯力泰赢酒的基酒为清香型白酒,与中药材相融合,药材中的有效成分在白酒的作用下能够更好地为人所吸收。

斯力泰赢酒作为保健酒市场的新

斯力泰 Silitai

斯力泰赢酒

一款有人参味道的保健酒

天马(安徽)国药科技股份有限公司

安徽省石学敏院士工作站

地址:亳州亳美现代产业园区 招商电话:400-732-0588

品牌,面临着市场的激烈竞争,但是作为斯力泰集团打入保健酒市场的重点产品,集聚着整个集团的力量,决心在大健康领域绽放光芒。

斯力泰赢酒的“底气”

“中国白酒已经进入长期不缺货、长期缺好酒的时代”,这样的观点也是很多人的共识。那什么是好酒?众口难调,尚没有一个统一的标准。白酒如此,更何况保健酒。但是作为养生保健酒,对饮用者起到切实的保健作用是一条毋庸置疑的标准。

1. 院士研发 科学配伍

斯力泰赢酒是由中国工程院院士、国医大师石学敏组方研发。石学敏院士,世界著名中医、针灸学专家、国家级非遗项目针灸灸法传承人、现代中国针灸奠基人、全国中医药杰出贡献奖获得者,国家卫健委“中国好医生”、“最美医生”荣誉称号获得者。石学敏教授是针

灸领域泰斗级人物,对中医药有着几十年的研究,斯力泰集团董事长马峰也是师从石学敏院士。

2019年安徽省石学敏院士工作站由斯力泰集团设立,是亳州市唯一一家在安徽省科技厅备案的院士工作站。斯力泰赢酒是石学敏院士团队与天马国药研发人员一起经过数十次配方的精心调试,最终配伍出斯力泰赢酒。可以说,斯力泰赢酒从组方研发到实验调试到生产上市都有着石学敏院士工作站的技术支撑。

2. 富含中药材有效成分

斯力泰赢酒精选人参、熟地黄、淫羊藿、枸杞子、山药等五种道地药材,其中人参选自长白山野山参,人参皂苷和人参多糖含量高,每100g含总皂苷35mg,粗多糖192mg,营养价值含量不逊色市场上同类产品。一款有人参味道的保健酒,既能补充人身所需营养,又能避免人体上

火,保证健康吸收。而且,斯力泰赢酒的酒精度为31°,度数不高,口感醇厚,喝起来不上头。斯力泰赢酒具有增强免疫力,缓解体力疲劳的保健功能,可以作为居家养生保健的新选择。

斯力泰赢酒的“天时、地利、人和”

自2020年上市以来,斯力泰赢酒立足亳州地区,向安徽、河南、山东、江苏等省市辐射,积极拓展周边市场。作为保健酒市场的“新手”,如何能够在高手林立的大健康领域分一块蛋糕,这需要斯力泰赢酒“打铁还需自身硬”。斯力泰赢酒能够在市场上保持自己独有的竞争优势离不开它的“天时地利人和”优势。

天时:健康成为当今民众关注点

健康,连着千家万户的幸福,也关系着国家民族的未来。随着国家《健

康中国2030”规划纲要》的推出,健康已上升为国家战略。如今,老百姓对健康的重视程度也在逐渐上升。中医“治未病”的理念开始越来越深入人心,而保健酒就是靠着产品的特性去调理身体,达到自然平衡,能够改善身体亚健康状态。

在“大健康”概念的加持下,近年来,保健酒行业一直保持较高的增长速度。预计到2025年,保健酒市场将会达到1000亿的市场规模,如此大的市场容量,除了较为成熟的头部品牌,像斯力泰赢酒这类新兴品牌都可以在市场上抢占自己的一席之地。

为此,天马国药发力大健康市场,推出“蓝帽”保健食品——斯力泰赢酒。依托中药浸酒的传统工艺,通过现代化生产技术手段提取中药有效成分,寓健康于酒之中,兼具酒的属性和健康的功效。在满足人们饮酒需求的同时,也能不断提升身体健康水平,为“健康中国”的发展做出一份贡献。

地利:药都亳州区位优势明显

斯力泰赢酒由斯力泰集团旗下天马国药生产。公司位于中华药都——亳州,是神医华佗的故乡,有着悠久的中医药历史。亳州是全国最大的中药材集散中心,有着全国最大的中药材交易市场,各种药材应有尽有,而且药材品质有保证,价格有竞争力。斯力泰赢酒的原料都是从亳州当地药材交易市场购买,有一定的议价能力,能够以更低的成本购买药材原料,而且去掉长途运输的环节,节省许多运输成本,使得产品能够以更低的成本在市场上获取相当的竞争力。

作为中华药都,亳州有着浓厚的中医药氛围,市民的养生意识很高,斯力泰赢酒自上市以来,以亳州本地作为样板市场,全市区域内广泛铺货,覆盖商超、饭店、养生馆等门店达到500多家。又通过在本地投放的一系列广告,如出租车广告、高铁站大屏、商场大牌、高路口灯箱等让斯力泰赢酒被更多的人知道,已经在亳州本地形成一定的知名度。未来,斯力泰赢酒将以亳州为根基,向全国更多地方发展,让赢酒在全

国开花结果。人和:院士团队助力让赢酒更有“温度”

斯力泰赢酒由安徽省石学敏院士工作站团队研发,作为国医大师亲自组方产品,其中蕴含的不仅仅是中药材的营养成分,更多的是大师作为医者对老百姓健康的人文关怀,以悬壶济世之心,让产品更加有温度,浓浓感情寄予酒中。

作为石学敏院士的弟子,马峰董事长创立天马国药,也是秉承着“一切以人类健康为己任”的初心和情怀,将自身对健康的认识浓缩在产品里,将石学敏院士组方的斯力泰赢酒进行生产,并推向市场。天马国药本着强烈的人文精神,将传统中医药积淀付诸实践,以保健酒为公众健康助力。安徽省石学敏院士工作站与天马国药的结合,能够创新出更多符合当下公众需要的健康产品,以中医“治未病”的理念指导产品研发工作,让产品更加有“人情味”。

为了让更多的人认识斯力泰赢酒,天马国药曾在江苏卫视、浙江卫视等七大卫视投放视频广告,在央视龙年春晚和元宵节晚会期间投放IPTV广告等。此外还在合肥高铁南站举办了斯力泰赢酒高铁冠名首发仪式,以合肥为中心,深度覆盖安徽省内以及长三角地区,网状辐射斯力泰赢酒核心消费市场,借助高铁媒体客流量大、覆盖区域精准、出行场景独特等媒体传播价值,全方位打响品牌,使斯力泰赢酒品牌触达更多圈层人群,进一步增强消费者对品牌的好感度。

斯力泰赢酒的“千里之行”

斯力泰赢酒经过三年的发展已经有八十多家代理商加盟,对于一个全新品牌来说这是一个肯定,但作为一家有着强烈的进取和开拓精神的企业,对于一个有着明确发展目标和愿景的保健酒产品来说,这点成绩微不足道。千里之行,始于足下,斯力泰赢酒的漫漫长征路才刚刚开始,未来可期。