

“网红旅游”如何后劲十足

随着山东淄博、甘肃天水、黑龙江哈尔滨等地的“火爆出圈”，“网红旅游目的地”成为消费者趋之若鹜的打卡目的地。如何补齐“网红旅游目的地”出现的同质化、旅游承载力不足、服务质量薄弱等短板，如何让网红旅游后劲十足，成为旅游业发展的时代之问。5月19日是中国旅游日。本期邀请三位来自旅游行业的人大代表，聚焦“后网红时代”旅游的破局之路，畅谈人大代表的“金点子”。



郭红梅



赵学萍



殷小燕

发展旅游要“内外兼修”

——访宁夏回族自治区银川市兴庆区人大代表赵学萍

■ 本报通讯员 陈晓丹

古人云,读万卷书不如行万里路。随着我国经济社会的不断发展,旅游已经成为彰显人民幸福生活的一种方式,来一场说走就走的旅行对很多人来说是一件稀松平常的事。近几年来,随着互联网应用的不断丰富,我们也进入了一个全新的时代——“互联网+”。三年来,借助网络传播迅速火爆出圈的旅游打卡地不胜枚举。这些城市的“走红”并非偶然,而是一直以来潜在在分析消费市场、消费人群行为和城市游客服务体验上下足了“绣花功夫”,并借助互联网打造新媒体矩阵等所释放的最终红利。作为一名文旅行业的从业者,宁夏回族自治区银川市兴庆区人大代表、人大常委会委员赵学萍感受颇深。

今年年初,银川的邻居天水借着一碗麻辣烫火遍全网,再次让我们看到了“流量”的价值。舌尖上的“诱惑”在带动餐饮与生活服务消费的“热辣滚烫”时,也让消费者因为一顿美食而爱上了一座城。在赵学萍看来,没有随随便便成功:“天水之火,表面上是火在借网络之力,而实际上,练好内功、修好外功,亦是其成功的终极密码。”

2024年“五一”假期,赵学萍所在的银川文旅集团将消费群体的悦己需求与情绪价值作为落脚点,打造“新主题、新场景、新玩法”,不断拓宽“文旅+”融合边界,以“热闹畅玩、舌尖浪漫、网红打卡”等众多元素打造生活街区,举办万人合唱、红酒品鉴美食文化节以及民谣音乐节等开启畅游和红酒品鉴之旅,200余种宁夏各类小吃及特色美食集聚览山夜市。

赵学萍介绍,览山夜市配以网红艺术装置打卡元素,通过跨界资源整合和多渠道链接,借助文创市集,搭建红酒社交场景,满足了时尚受众的多元化消费需求,让城市夜晚充满活力,整个“五一”,览山公园及花博园共接待区内外游客42万人次。

位于银川市兴庆区掌政镇的鸣翠湖国家湿地公园有着“中国最美六大湿地公园之一”的美誉。2022年,赵学萍建议将公园门前路段更名为鸣翠湖路,目前该建议已得到有关部门采纳并发布更名公告。这张“国家重要湿地名片”通过道路命名,进一步凸显了生态资源价值和文化价值,对创建宁夏全域旅游目的地城市品牌和形象发挥促进作用。

2024年,在兴庆区五届人大四次会议期间,赵学萍又提出将滨河服务区更名为“鸣翠湖服务区”并将其打造为“网红旅游服务区”的建议。建议得到有关部门支持并正在推进,这让她很欣慰。

赵学萍认为,服务区更名只是一种方式,利用鸣翠湖在国内和区内的知名度、影响力,借助互联网之力,强化提升“鸣翠湖”辨识度,借助窗口效应打造网红高速公路旅游服务区,对展示“塞上湖城·大美银川”新形象,建立良好的第一印象发挥示范引领作用。

“互联网为文旅发展提供了广阔的舞台,如何发挥互联网赋能作用,用差异化的内容吸引消费者,提高城市品牌美誉度和文旅承载力、接待服务力,这些都值得我们认真思考和做足功课。”赵学萍说。她认为要让旅游业“后劲十足”,不仅要让历史文化与现代文明融入旅游经济发展之中,更要让旅游成为宣传灿烂文明和现代化建设成就的窗口,成为传播科学知识和先进文化的重要阵地。而这也对银川市练好内功、修好外功提出了更高的要求。

让历史文化扮靓城市文旅之光

——访山东省潍坊市人大代表郭红梅

■ 本报记者 宋晨 通讯员 刘聪

“2023年10月,习近平文化思想首次提出,总书记在新时代文化建设方面的新思想新观点新论断,为广大文旅工作者指明了方向。”在第14个“中国旅游日”来临之际,山东省潍坊市人大代表、寿光齐鲁文旅集团有限公司董事长郭红梅对记者说。在郭红梅看来,对地方人文历史的深入挖掘和展示,不仅能对传统文化起到更好的保护和传承作用,还能更进一步推动文旅融合实践,带动旅游高质量发展。

4月20日上午,第25届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会开幕,在菜博会主会场以西2千米的“弥水清风园”内,同样是游客如织。郭红梅看到有一位父亲领着女儿,边拍照边讲解,这对父女是寿光世纪风华幼儿园小班张知然和她的爸爸。张知然爸爸说,来“弥水清风园”进行亲子游非常有意,亦游亦学,不仅能和孩子一起领略弥河的自然美景,还上了一堂生动的“寿光历史课”。

“‘弥水清风园’以廉洁文化为主线,充分融合寿光‘三圣故里’和‘中国蔬菜之乡’‘中国海盐之都’的特有文化元素,以点带面

扩充细节,以多种艺术形式充分展示了寿光各历史时期廉洁故事和人物。”郭红梅告诉记者,借助互联网打造“城市品牌”,历史文化这个角度是她最中意的。“这个实践,我称之为‘文化共情’。”

这些年,郭红梅通过深挖寿光历史文化资源,在丰富旅游体验和开发旅游商品中多有收获。2023年9月17日,以“探源寻根”为主题的第13届两岸汉字艺术节在“仓颉故里”山东寿光举行,郭红梅从纪国铜鼎铭文上选取“牵手人”形象作为元素,在征得相关部门同意后,应用于会场设计和会务标识,

这吸引了参会嘉宾的好奇。“我向他们介绍,这是寿光特有的‘欢迎方式’,这个在寿光出土的‘牵手人’形象,充分契合了举办本次活动的初衷。”郭红梅说,地方历史文化的挖掘和展示能形成城市独有的文旅IP和文旅品牌,能作用于旅游全产业链,让城市自然肌理和人文肌理互相补充,更能提升地区文旅自信。

每年潍坊市人代会郭红梅都会提出文旅相关建议,先后提出《关于推进潍坊市文旅品牌建设和提升的建议》《关于持续推进“农文旅”深度融合发展的建议》等。“文旅融合的落脚点,是满足人民群众对文旅的获得感,历史文化在其中起着关键的作用,是一个地方避免文旅资源展现形式‘同质化’的核心所在,也是一个地方旅游资源独特性的符号所示。”郭红梅表示,她将履行好人大代表的职责,继续深化“文旅融合”向纵深实践,让历史文化扮靓城市文旅之光。

以音乐为名助燃文旅“热”

——访浙江省海宁市人大代表殷小燕

■ 本报记者 宋晨 通讯员 戴成英

“音乐能扣动人的心弦,历史能让人心生积淀,对未来的向往、对往昔的回忆就是音乐与古城的融合”,在第14个中国旅游日到来之际,浙江省海宁市市人大代表、海宁市盐官度假区办公室副主任殷小燕告诉记者,海宁盐官音乐文旅项目是浙江省“十四五”期间的重点项目,在全国上下文旅复苏的大背景下,盐官这座千年古城即将迎来她的复兴。

“有文章写道‘文旅产业的发展将是实现社会文化繁荣和经济高质量发展的重要途径’。盐官音乐文旅项目不仅在于其投资规模,更在于践行高质量发展的全过程,且在高质量发展中不断实现人民对美好生活的向往。”殷小燕对记者说道。

“我作为党政机关里的一位基层人大代表,也是海宁盐官音乐文旅项目的参与者,亲历其中。”殷小燕在立足本职岗位,与全体

盐旅人一起全力以赴推进音乐文旅项目核心区开发建设的同时,不忘利用外围的资源,推出特色研学线路并不断对外推广。如重走长征路红色之旅、潮文化主题研学线路、国学文化研学线路等,助推文旅产业稳步发展,让居民和游客共同见证盐官古城的发展历程。

殷小燕充分利用有限的时间深入群众,关心群众急难愁盼的事情。在走访过程中,殷小燕与群众建立起稳固的关系,收集流传在群众中的民间历史典故,以及景区征迁过程中的感人故事,经过整理,用于充实到景区的讲解词中,与群众宣传沟通音乐文旅项目

推进的进度,共同探讨民宿经济的发展,本土美食的挖掘等,为周边居民早日实现家门口就业、共同富裕出谋划策。

殷小燕时刻关注音乐文旅项目的“进度条”,发现问题及时提出建议。2023年在杭海城际轨道交通运营的第3个年头,殷小燕发现随着音乐文旅项目的不断推进,交通问题变得尤为关键。为此,她建议通过“灵活+网约”的公交出行模式,将杭海城际铁路与公交系统深度融合,推出“海宁潮巴”这一新型公交服务。“潮巴”以其独特的“短频快”运营模式迅速成为市民和游客的出行首选,它拥有短线路、高频次、周转快的特点,有效串联

了盐官周边村社、学校和景区等场所,极大地缩短了乘客的出行时间,真正实现了“地铁到站、潮巴到家”。这一举措不仅优化了轨道交通到站性不强的弊端,更是极大地提升了游客的游览体验,为实施海宁市的文旅融合发展注入了新的活力。

“盐官作为古镇地图的重要载体将为打响‘中国古镇看嘉兴’这一品牌注入强大动力,盐官音乐文旅项目将担负起嘉兴全域文旅融合发展的重担,创造出古城历史文化与音乐的完美演绎。”殷小燕表示,她将不遗余力地为助推文旅产业发展建言献策,倾心书写自己的履职故事。

