

近期,全国多地夜校火热开启。时代在变,但通过学习提升自我的追求没有变。过去上夜校,为的是学习文化、获得文凭。现在上夜校,更多是为了培养兴趣、丰富生活。“走,去上课”,去学自己想学的、做自己喜欢,让业余生活更有质感,这是如今许多人上夜校的追求。

丰富多彩的课程与群众日益增长的文化需求相契合,是夜校拥有独特魅力的原因所在。插花、作画、吟诗……夜校的课堂上,流淌着城市的文化气息,为建设学习型社会、学习型大国提供了助力。

视点评论
HIDIANPINGLUN

读懂夜校走红背后的文化需求

■ 姜晓丹

夜校火了。
夜校为什么这么火?除了价格亲民之外,课程内容丰富多元、文化服务日益精细都是重要原因。在一些青年文化夜校,学员不仅可以学习文化知识,还可以感受舞蹈声乐、即兴戏剧、非遗手作的魅力和风采。有的夜校将授课内容从传统的文化课拓展到生活时尚领域,红酒品鉴、点心制作、Vlog拍摄等课程让参与者在工作之余有了习得一技之长的机会。夜校以全新面貌走进年轻人视野,上夜校成为越来越多人的主动选择,这从一个侧面说明,文化产品和服务要想获得更多人的喜爱和欢迎,必须推陈出新、与时俱进。

夜校走红的背后,是水涨船高的文化需求。随着物质生活水平的提高,人们多样化、多层次、多方面的精神文化需求也日益增长。走进夜校是一次充盈心灵、探索人生更多可能的积极尝试,代表着一种学习进取、积极向上的生活态度。不论是在学习中结交志趣相投的新友,还是感受兴趣的纯粹,无不为享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活写下生动注脚。

把夜校办得更好,让这份文化“大餐”更可口、“对胃口”,就需要在精准对接人们的学习需求上下更大功夫。在这方面,很多地方都在积极探索。比如,广州青年文化夜校把“端菜”和“点菜”结合起来,根据青年“票选”情况设定课程内容,同时聘请一批行业专家担任导师。又如,河南洛阳洛龙区市民艺术夜校根据居民的兴趣意愿、学习效果等进行课程设置,顺应呼声特别开设茶道等课程。掌握服务对象的特点和需求,提升公共文化服务供需匹配程度,才能让服务内容更加贴近群众生活和实际,提高公共文化服务的效率和质量。

还应看到,不少夜校课程一经推出即爆满,也反映出当前夜校存在资源较为紧张、供给相对不足的问题。更好满足群众的学习需求、精神文化需要,要在大力发挥公共文化机构作用的基础上,搭建更多平台,探索社会力量参与的创新方式和途径,想方设法扩大文化供给,不断提升文化供给的能力和水平,让更多人在家门口享受到优质公共文化服务。

现代公共文化服务体系建设承载着人民群众对美好生活的向往。从因地制宜建设城市书房、城市书屋,到在充分挖掘民俗文化、历史文化的基础上建设乡村书屋、乡村礼堂,再到许多博物馆推行夜间开放、延时开放,善用活用各类公共文化空间,才能增强文化服务的实效性、精准性。提供更多更好的精神食粮,以公共文化服务点亮美好生活,一定能不断增强人们的文化获得感。

(据《人民日报》)

面向职场人的兴趣班

近来,“90后”庄安愚在手机导航软件上,将“苏州大学北校区工科楼”设置为下班后的新目的地。他报了苏州大学夜校的ChatGPT课程,“我不在乎夜校的结业证书有没有用。能学到知识,肯定比在家刷短视频强。”

“我想给8小时外的自己另一种可能。”古典舞学员袁静是一名“二娃宝妈”,虽然工作和生活的压力很大,她还是尽力争取“属于自己的时间”。白天上班、晚上“学艺”,已成为一些都市青年的新时尚。

2023年8月,江苏省常州市工人文化宫焕新开放。睽违20多年,“职工夜校”再度走进职工市民的生活,12个大类65个班的名额被1191名学员“秒抢”。

今年3月,上海市民艺术夜校春季班放出680门课程,500元12节课,吸引73万人线上抢课,“中医石氏伤科”5秒钟抢完。截至5月,武汉青年夜校已累计开设各类课程228节次,覆盖学员8000余人次。

夜校并非新鲜事物,在我国已有逾百年历史。《北京大学日刊》就有记载,1920年1月18日,该校学生会平民夜校开学,蔡元培专门发表演说。

风潮何以席卷多地?

课程时尚多元、兼具社交属性,是不少夜校吸引年轻人的地方。

探戈舞、街头摄影、手冲咖啡、涂鸦心理学、非遗工艺手作、古琴、识别收集矿石……随着年轻人不断“解锁”有趣的课程,这些“下班后的小确幸”“回血”型夜生活,让夜校成为打工人们“去班味儿”的绝佳选择。

天津美术学院2021届毕业生石远宇2023年年底和同学创办了南京“叁野灯”夜校。在他看来,轻松、“反内卷”的学习氛围,是夜校走红的重要原因。

“夜校招生消息发出当天,我就收到了近百个好友申请。”石远宇说,毕业后,他在少儿美术班、高考艺考班、老年大学都工作过,“夜校不仅价格相对便宜,而且学员来自各行各业,彼此不存在竞争关系,大家出于兴趣爱好聚到一起,也可以拓展职场之外的朋友圈。”

积极学习提振了很多年轻人的精神。“下了班就赶夜校,只有上学的时候才有这种感觉,但比那时候要开心。”“上夜校让我觉得人不再内耗了,之前下班后刷手机只会越来越累,上夜校后感觉气色都变好了。”

价格也是吸引力之一。“不是兴

趣班上不起,而是夜校更有性价比。”这句网络流行语解释了夜校受青睐的部分原因。

在北京、上海等一线城市,商业培训机构的课程往往价格不菲,如一节瑜伽小班课要200多元,私教课要500多元。而夜校相对低廉的费用,让更多人愿意为自己的兴趣买单。

经梳理发现,大多数夜校平均每小时收费在百元以下,且多为30人以内的小班化教学。“便宜实惠”“性价比高”是不少学员的集中评价。有学员认为,与动辄数千、上万元的私教课、兴趣班相比,夜校的举办主体多为公共机构,不必担忧“跑路”风险,消费更放心。

也有人上夜校是为弥补职业能力短板。“人工智能的应用已是大势所趋,要跟上岗位最新需求、克服本领恐慌,就得不断学习。”庄安愚说。

“观察哪些夜校课程火、需求大,可以看出社会上要什么、缺什么,这对高校调整人才培养方案有借鉴意义。让学生在校期间就储备好相关技能和素养,有助于进一步增强就业创业能力。”南京信息职业技术学院就业指导中心主任韩伟说。

最终还是卖课、办卡、办会员那一套,体验感很不好。”

受访夜校学员、举办方以及高校学者认为,防止“夜校风”变成一阵风”,不同举办主体可分类施策,在教学内容、经营模式等方面加强监管、提供扶持,多措并举促进夜校健康发展。

“学员最看重的是上课质量。”石远宇认为,教育、市场监管等部门需加强监管,可定期公示夜校机构“白名单”,建立健全学员评课反馈机制,督促夜校机构不断调整课程安排和教学方法,诚信经营。

在陈蕴哲看来,公共机构办夜校需兼顾公益性和持续性,重点把好课程的师资质量关、教务管理关、思想导向关,不宜大包大揽,更不可当“甩手掌柜”,可与国企、民办社会培训机构等合规第三方合作,发挥后者更贴近市场、更为灵活的优势。

共青团南京市鼓楼区委书记于文建议,发挥“夜校+”的平台效应,深度整合区域文旅资源,融入技能提升、健康养生、婚恋交友、就业创业等服务,将夜校带来的青年流量转变为区域发展的青春力量。

夜校为什么多年之后重新变「热」?

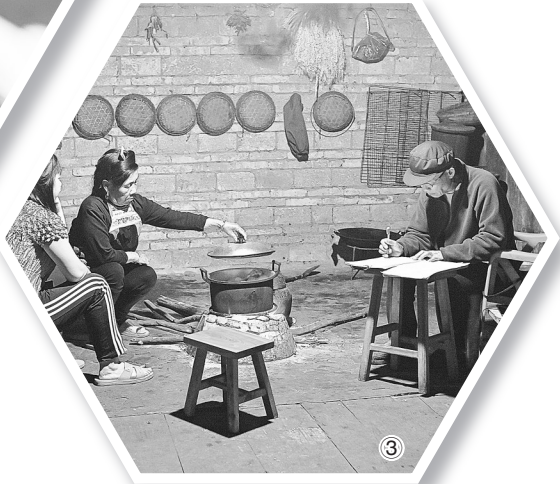
■ 新华社「新华视点」记者 陈席元 熊翔鹤 杜子璇



②



①



③

①4月8日晚,在上海市群众艺术馆,夜校学员们在学习手语课程。

②4月24日,在天津市河西区春秋文化艺术中心,学员在河西区青年夜校学习剪纸。

③在广西融水苗族自治县杆洞乡乌英苗寨,74岁的梁安合老人(右)在编写教案(4月30日摄)。近年来,梁安合受聘担任乌英苗寨妇女夜校的老师,他将唐诗改编成苗歌,传授给夜校的妇女们。

④4月23日,在山东省济南市图书馆中心馆,夜校学员在学习美妆技艺。

新华社记者 刘颖摄

新华社记者 赵子硕摄

新华社记者 黄孝邦摄

新华社记者 朱峥摄

延伸阅读

“夜校风”入滁,“青春”味浓“青”和力足

■ 张开兴 栗彦东

安徽滁州,千年亭城,是一座历史文化厚重的城市,也是颇受年轻人追捧的“宠儿”,青年人的身影随处可见。

作别白日喧嚣,回归夜晚静谧,滁州青年当以何种方式点亮“夜生活”?如今,在滁州,有一群年轻人找到了夜生活新的打开方式——上夜校。街舞、摄影、美妆、中医……形式多样、精彩纷呈的课程,让“夜校”这个颇具年代感的词语焕发新生。

白天上班,晚上学艺,火爆的“夜校风”刮到了滁州,浓浓的“青春”味道让夜校“青”和力满满。今年2月起,共青团滁州市委精心打造“青年夜校”公益品牌项目,搭建一个青年学习、交流、成长的平台,以理论提升、兴趣培养、技能学习等专题内容满足更多青年群体精神文化需求,着力打造引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的新阵地。

课程跟着青年需求走

2月29日晚,“青年夜校”第一期课程,来自滁州各行各业各领域的30多名青年小伙伴聚在一起,跟着老师学起了扭

扭秧绒花制作。

不同于曾经的夜校扫盲,如今的“青年夜校”,以新姿态“闯”进滁州年轻人的“夜生活”。

“我们开设有非遗、舞蹈、手工、手机摄影、国学、烘焙等课程。”“青年夜校”承办方旭说,课程是动态调整的。

结合报名参与情况、询问青年意见,摸清青年“想学什么”,统筹资源“满足需求”,实时动态更新需求、分批开设课程、筛选培育优质课程。

“现在每月开课8次左右。”方旭说,课程确定后,提前在滁州共青团微信公众号发布,以接龙方式“抢”下一个月的夜校课程。

“怎么办好‘青年夜校’?如何吸引更多年轻人?”共青团滁州市委副书记、市青联主席戴莺表示,关键是要找准自身定位,实实在在为青年办好实事。

从更广的范围来看,滁州“青年夜校”采取“1+N+1”课程模式。“1”指的是理论学习,通过系统的课程体系,帮助青年们深入学习党的理论、政策导向和社会发展趋势,引导他们树立正确的世界观、人生观和价值观。“N”则代表了多元化的特色课程,涵盖创新创业、职业技能

提升、文化艺术修养、健康生活等多个领域,在满足青年们多元化学习需求同时,帮助他们全面提升自身素质和能力。“1”则专注于建设青年发展型城市的内容。找准了青年需求,夜校自然“圈粉”。

发展围着服务青年转

近年来,奋发有为的滁州不仅实现了经济总量稳居全省第三、跻身全国百强,城市建设更有日新月异的变化,吸引了五湖四海的青年齐聚滁州、创新创业。

住上滁州,来安上班,习惯了早出晚归生活的幼儿园老师徐薇薇,曾经的“夜生活”更多是遛狗、追剧、锻炼。“青年夜校”一经开课,抱着学习更多知识的念头,她就主动“抢”起了看中的课程。

和徐薇薇一样,报名的青年还有很多。“从2月至今,每次课程一出来,接龙报名人数很快就满了。”方旭说,截至目前,参与青年已有400余人次。

充分发挥各级团组织团结引领青年、动员组织青年、联系服务青年的职能作用,给青春和梦想更广阔的天地。在共青团滁州市委的“目光”中,让青年在业余有地方去,培养他们的兴趣爱好,也给有专长的青年提供施展和提升的平

台,是团组织努力的方向。

秉持着这样的思路,打造“青年夜校”成为解决青年现实需求的新举措。

戴莺说,下一步,他们将继续深化“青年夜校”品牌项目影响力,不断优化课程体系,丰富课程内容,吸引更多青年参与到这一学习交流活动中来。“一方面,在用好资源上发力,切实做到青年在哪里,课堂就延伸到哪里。同时,建立完善课程库、名师库,持续提升青年夜校教学质量。另一方面,在拓展延伸夜校课堂上发力,即将组织开展送学进企——青年夜校进企业等活动,把课堂送到青年身边,服务更多青年人。”

滁州市第七次全国人口普查主要数据显示,全市398.7万人常住人口中,15至59岁人口为254.7万人,占63.89%。滁州市已成功申创安徽省首批青年发展型城市建设试点。

作为青年发展型城市建设的重要一方面,共青团滁州市委正以“青年夜校”为平台,以更加优质的公共文化服务资源,为青年们搭建展现活力、追求梦想、交友结友的舞台,引领广大青年与滁州发展双向奔赴、同频共振。

(据《滁州日报》)