

假期,因旅行更丰盛;国庆,为旅人增豪情。

金秋时节遇上黄金假期,爱国氛围叠加出游热情,这个“十一”,人们满怀对祖国的祝福、对生活的热爱奔赴山海。

从国旗下的热泪盈眶,到国潮热的方兴未艾;从听风赏景的悠然自得,到文博场馆里的流连忘返……一幅情怀交织、人文交融的国庆文旅图景,折射市场趋势,映照活力中国。

家国同庆 旅行满怀豪情

晨光熹微,旭日将升。守候在天安门广场的人们,屏息以待心潮澎湃的庄严时刻。

10月1日清晨,12.3万人齐聚天安门广场,共同见证新中国75周年华诞这天五星红旗升起的历史瞬间。

他们中,有许多人从祖国各地远道而来,前一天晚上就守候在此。

“我希望给孩子留下一次难忘的爱国主义教育,观看升旗仪式是我们这次到北京旅游最重要的行程。”和孩子一同挥舞着国旗的浙江游客张宁利说。

同升一面旗,共祝祖国好。成都天府广场、乌鲁木齐人民广场、上海中共一大纪念馆前……大江南北各处举行的升旗仪式,点燃了无数人的爱国情,吸引市民游客纷至沓来。

国旗的颜色,是这个假期最引人注目的亮色。

南京长江大桥,全桥景观亮化全面开启试运行,桥头堡上红光闪耀;江西庐山,巨幅国旗在庐山山谷石门涧悬索桥上展开,绿水青山更衬红色色彩;山西大同,今年的初雪降临,人们纷纷记录下白雪映红旗的美景……一抹抹“中国红”,将大街小巷装点一新,令国庆氛围深入人心。

在河北西柏坡纪念馆广场,“我与祖国共成长”主题活动令众多游客驻足。假期来临,全国各地群众奔赴这个革命圣地,红色旅游掀起热潮。

人文交融 旅途浸润文化

不久前,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”被列入《世界遗产名录》。这个国庆假期,故宫、国博、天坛、钟鼓楼等沿线遗产点旅游热度一路走高。同程旅行数据显示,北京中轴线相关产品预订热度同比增长69%。

“买到了,真的太好看啦!”10月1日一早,观众小袁捧着两枚刚买到的国博凤冠冰箱贴兴奋地说。

这枚冰箱贴,由中国国家博物馆近期推出,是许多游客竞相收集的中轴线上的文创产品之一。

于北京中轴线主题邮局寄出一张创意明信片,在天坛公园品尝一桌好吃好看的下午茶,买一本《故宫日历》馈赠亲友……一条7.8千米长的中轴线,激发无限灵感,丰富游客选择。

人们在遍历中国时越来越感受到悠悠文脉的滋养:传统文化类景区由2013年的2230个增加到2022年的近4000个,约80%的A级旅游景区融入了各类各级非遗项目。

穿紫河畔,人文荟萃。湖南常德河街的非遗展示区中,常德木雕、桃源刺绣、麻质画等非遗产品成为游客眼中的一道独特风景。

“这些老物件,保留了桃源刺绣基本的历史和文化信息,我们的传承才有基础,很多游客也能感受到传统艺术的魂和根。”桃源刺绣省级非遗传承人罗明华拿起一件年代久远的老绣品,娓娓道来背后的故事。

近年来,桃源刺绣产业日益壮大,流传千百年的“指尖技艺”,正逐步转化为惠及更多人的

“指尖经济”。

文化传承有路径,旅游发展有效益。国庆期间,各地广泛开展非遗传承实践活动,通过非遗精品展、非遗交流展、非遗民俗体验等方式举办近千场非遗主题活动,不仅带活了相关消费,也带动了当地居民创业就业。

突破15亿元!10月4日晚间,2024年国庆档新片票房(含点映及预售)又迎来一个节点。

今年国庆档影片中,有4部由长影集团联合出品。随着电影的热映,位于吉林长春的长影旧址博物馆也不断迎来客流高峰。

长影旧址博物馆坐落于长春电影制片厂院内,是一座电影主题工业遗址。国庆假期中,这里的“长影NPC”沉浸式游览、红色舞台剧《长歌影魂》、“电影汽车派对”长影道具车展等项目备受游客青睐。

“10月2日当天入馆人数超1万人次,创建馆以来历史新高。”长影旧址博物馆馆长叶子龙说,文旅融合激发了电影工业遗产的生命力,为产业转型升级提供了可行路径。

以文塑旅,以旅彰文,挖掘旅游中的文化竞争力,令越来越多山水人文从“可观”到“可游”,让越来越多市民游客从“看景”到“入景”。

“旅游承载了文化传承和文明创造新使命。”中国旅游研究院院长戴斌认为,国庆期间的突出旅游现象,充分说明群众向往着书生意气的研学和家国天下的旅行,需要行业进一步着力让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

焕新升级 旅游点亮生活

一群仙鹤翱翔空中,如云似雾,姿态百变,蔚为大观。国庆前夕,古画《瑞鹤图》在辽宁省博物馆“山河与共——辽金历史文化主题文物展”中一展真颜,吸引了不少外地观众专程奔赴沈阳,一睹国宝风采。

来自上海的游客李女士就将观展作为此次家庭旅行的一个重要环节。“参观博物馆可以让孩子从小在心里埋下文化的种子,是很好的旅行方式。”她说。

为一个展览深入一段历史,为一场演唱会奔赴一个城市,为一部电视剧策划一场旅行……如今,游客在旅途中不只渴望美好风光,更希望满足个性化、深度化的需求。

广东省旅行社行业协会会长、广州广之旅国际旅行社股份有限公司董事长赵文志认为,游客需求的变化,不断催生文旅消费新场景、新业态、新模式,旅游市场正在为游客提供更多元的玩法和更丰富的供给。

其中,传统景区正在因新技术迸发新活力、因新理念展现新魅力,在文旅融合中取得文化与经济协同发展的双赢。

小桥流水、粉墙黛瓦、灯笼高挂,夜幕中的苏州拙政园呈现一派清幽素雅的江南风光。不同于日间的熙熙攘攘,跟随着导览员的指引,游客在漫步中品味婉转的昆曲,沉浸式体验江南文人的诗意生活。

创意十足的“拙政问雅”夜间游园项目,成为火假期中游客难得的静谧体验。拙政园还联合苏州博物馆推出“拙政问雅·夜苏博Plus版”,并开展“秋声”园事活动,多维度呈现苏州

的文化底蕴。

苏州市拙政园管理处主任薛志坚介绍,项目运用科技手段让历史“活”起来,创新对苏州园林这一世界文化遗产的保护利用模式,不但体现古典造园美学,也创造出新的视觉体验和审美感受。项目推出后,受到游客追捧,累计接待国内外游客超10万人次,国庆假期的门票更是早早预约售罄。

有人向“新”而游,有人向“闲”而行。如今,国内以自然山水、民俗非遗、美食体验等为主题的乡村游、周边游产品日益丰富,成为不少游客尤其是年轻游客青睐的休闲放松之选。

在广州增城云水禅心人文小镇,不少游客在假期中体验本地非遗木雕制作工艺。广州云水间文旅产业发展有限公司总经理李青青说,通过打造精酿啤酒博物馆、榄文化馆等新场景,小镇希望实现生态共融,更好满足大湾区客群对休闲旅游的需求。

国庆期间,一波追求“松弛感”的年轻人奔向县城和郊区。携程数据显示,假期前三天,近一半的“奔县”旅游者集中在“90后”和“00后”,这些年轻人多来自北京、上海、成都、广州等城市。

文化和旅游部产业发展司司长缪冰阳表示,当前文旅市场人潮涌动,消费活力持续释放,文旅业已经成为重要的民生产业、幸福产业,在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

看好好河山,品厚重文明,享多彩生活。充实的假期魅力无限,收获的时节活力无穷。

引言

穿汉服旅拍、感受非遗手工、排队“背诗”入场……这个国庆假期,不少地方推出以中华优秀传统文化为内核的文旅活动,丰富人们精神文化生活的同时,也为经济社会发展注入新活力。

习近平总书记甘肃考察时指出:“文化旅游热、博物馆热方兴未艾。看了这些文明之光、艺术之光,我们的民族自豪感油然而生。”情怀交织、人文交融,国庆文旅消费新风尚写下人文经济蓬勃发展的新注脚。

推动高质量发展,文化是重要支点。积极探索文化、国潮的创新发展之路,培育更多新型文旅发展模式,就一定能让物质文明和精神文明协调发展,更好满足人民群众对美好生活的向往。

S 观点评论 HIDIANPINGLUN

国庆文旅弘扬国韵花式翻新 培育国潮消费新场景

■ 王 迟

从壮美山河的游览到历史文化的探寻,从红色旅游的缅怀到大国重器的体验,再到体育赛事的激情参与……这个国庆假期,各地文旅部门纷纷亮出绝活,推出一系列主题鲜明、形式多样的文旅活动。这些活动不仅努力满足着人民日益增长的文旅需求,更在国庆假期日期间形成一道亮丽风景线。

在江苏连云港,当地很多景区推出国潮主题活动,如花果山景区的“花果山国风大秀”、连云港老街的“国潮新韵”活动等,将国潮风尚与传统文化相融合,为游客带来全新的文旅体验。在贵州福泉,以王阳明文化为主题的剧本娱乐《我的先生王阳明》,巧妙融合了少数民族风情、书院儒文化等元素,为游客提供了视听演一体化的文化盛宴。在天津,以二十四节气为主线的京津冀非遗主题联展,展示了京津冀三地近百个非遗项目,通过时令古诗古谚展现生活方式。四川阆中还依托当地丰富的文化旅游资源,推出抛绣球招女婿、月下鱼灯、汉服穿搭秀等丰富多彩的夜间活动,展示阆中古城悠久历史的同时,让游客在参与中进一步体验传统文化魅力……

“景区+剧本娱乐”“非遗+旅游”“夜游经济”,这些独具特色的文旅融合新模式,极大地丰富了全国人民的国庆假日生活,不断释放消费新活力。一方面,通过整合各类文旅资源,打造具有地方特色的文旅产品和线路,吸引大量游客前来体验,进而带动餐饮、住宿、购物等相关行业的消费增长。另一方面,随着文旅消费的不断升级,一些新兴的消费领域和业态也逐渐崭露头角,如文化旅游纪念品、在线旅游服务、虚拟现实体验等,这些新颖的旅游消费模式既拓展了游客的旅游体验维度,也为当地文旅产业发展带来新的增长点。

在推动文旅消费活动的过程中,全国许多地方还注重文旅产业的融合发展,并以此为契机,进一步拓展消费新场景。旅游消费不再局限于传统的门票、住宿等领域,而是向文化、体育、娱乐等多个领域拓展。譬如,随着近年来全民健身热度不断攀升,各地健身房馆免费、低收费政策力度的持续加大,今年国庆假期的探亲游、本地游群体中,不少人选择“运动+旅游”的休假模式。此外,全国各地的音乐节和各类演唱会、音乐会,也让“音乐+旅游”成为现实。

国庆文旅大餐的花式翻新,在丰富人们国庆假期体验的同时,更在拓展消费新空间、培育消费新场景等方面发挥了重要作用。未来,随着文旅市场的不断发展和完善,我们有理由相信,文旅消费将会成为推动经济发展的新引擎,为构建新发展格局贡献更多力量。我们也更加期待,各地文旅部门继续推出更多有特色的文旅活动和产品,为人们的文旅生活带来更多惊喜和欢乐。

(据央广网)

人文交融 国风劲吹

从国庆假期看文旅新趋势

■ 新华社记者 徐壮 杨湛非 邓瑞璇

图①:10月1日清晨,一名小游客在天安门广场等待升旗仪式开始。

新华社记者 彭奕凯摄

图②:10月4日,游客在江苏省苏州美术馆观看昆曲《牡丹亭》。

新华社记者 杭兴微摄

图③:10月4日,在浙江省金华府城隍庙,小朋友观看手工艺人制作纸花。

新华社发 时宽兵摄

图④:10月1日,游客在辽宁省博物馆观看展览。

新华社记者 李 钢摄

延伸阅读

国庆假期湖南常德非遗文化引来八方客

老河街焕发新风采

■ 孙 超

日前召开的中共中央政治局会议指出:“要培育新型消费业态。”

今年3月,习近平总书记来到湖南常德河街考察。在观看了当地非物质文化遗产技艺展示后,总书记指出:“多姿多彩的地方特色传统文化,共同构成璀璨的中华文明,也助推经济社会发展。”

湖南常德以非遗文化为抓手,创造性开发符合市场需求的新业态,为经济社会发展注入新动能。

国庆假期,湖南常德河街热闹非凡。晨光熹微,非遗传承人潘能辉正俯身创作巨型木雕《湘行散记》的设计图稿。25米的长卷,工笔细描、纤毫毕现,作家沈从文笔下的沅江风光与河街盛景跃然纸上。整个创作过程透过玻璃幕墙展现在游客面前,成为国庆假期一道特殊的风景。

常德河街,历史上曾是繁荣兴盛的大码

头。2016年开始,常德市复原老河街风貌,打造了一条集非遗文化、特色商业、观光旅游为一体的历史文化古街,让常德丝弦、木雕、擂茶等传统非遗技艺在新的载体上传承好利用好,与时俱进发展好。

河中桨声灯影,街上鼓乐声隆。“开演了!”丝弦、锣鼓的旋律响起,常德群众文艺演出总决赛成为整条河街的焦点。10月1日是非遗戏剧专场,10月2日是非遗音乐舞蹈曲艺专场,连赛两天,让观众连连过瘾。

“现在比赛多、演出多、戏迷多,我们抢救老戏、复排老戏、创作新戏的劲头十足!”澧县荆河剧院业务院长孙山清感慨,前些年,很多非遗项目都面临人才、观众流失的问题。常德市推动非遗人才培养,探索“非遗+文旅”“非遗+教育”等跨界跨界新模式。河街上的地标建筑——鸢鸯走马楼被打造成非遗传承基地,如今已发展为湖南最大的以戏楼为主体的非遗主题展演馆。目前,常德河街非遗文化街区已常态进驻了40多个非遗项目。

“不光是国庆假期火爆,日常演出几乎场场爆满。”负责鸢鸯走马楼常态化非遗演出的常德市歌舞剧院副院长张艳说,“针对受众年轻化的趋势,我们开发了汉剧高腔与时装秀,常德丝弦与说唱等融合形式。”

“要一杯新中式擂茶,少一点姜,多一点奶。”鸢鸯走马楼的一角,“擂王茶事”门店,年轻人是点单消费的主体。“我们在保留擂茶主要特色的同时,把口味做得更贴合年轻群体,同时探索经营模式的现代化。”90后非遗传承人谢元说。行走河街,中医中药与潮流茶饮、传统熏香与日用香水、古法营造与3D打印,都以融合创新的形式展现在游客面前。

“夜泊河街”互动演出、国风民乐快闪秀、唐风宋韵婚俗表演……今年国庆假期,常德市汉文化协会为河街量身定做了一批文旅新场景。“可触摸、可体验、可消费的非遗文化走进我们的日常生活,正在塑造文旅消费的新业态。”常德市汉文化协会会长闻礼娟说。

(据《人民日报》)