

以往,东北人说“冬季”,意味着严寒和“猫冬”。如今,从北到南,从小众到大众,冰雪运动、冰雪旅游、冰雪消费在全国范围内日益升温。全国各大雪场陆续开板,不少滑雪爱好者趁着“双11”购买滑雪用品、住滑套餐,“尔滨”更是早已被不少游客规划进冬季旅行清单,冰雪经济热度持续攀升。

国务院办公厅近日印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出,到2027年我国冰雪经济总规模达到1.2万亿元,到2030年达到1.5万亿元。冰雪产业是朝阳产业,在政策、赛事、科技等多重利好支撑下,未来我国冰雪消费潜力将进一步释放,冰雪经济高质量发展将展开新的篇章。

打造冰雪全产业链条 挖掘冰雪消费新增长点

■ 桃梓

近日,国务院办公厅公布《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》(以下简称《意见》),明确提出到2030年,我国冰雪经济总规模要达1.5万亿元。激发冰雪经济活力目标已定,未来要聚焦冰雪运动全产业链发展,以实招硬招筑牢发展根基,进一步推动我国优质冰雪“冷资源”加速向经济发展“热力”转化。

近年来,从“尔滨热”到“滑雪热”,冰天雪地中的经济账愈发受关注,“冰天雪地也是金山银山”已成共识。面对民众日益旺盛的冰雪消费需求,尽快打造冰雪经济全产业链,实现产业链高水平协调融合发展,将有效推动我国冰雪消费成为扩大内需的重要增长点。

持续推动冰雪运动发展,让高水平体育竞技为产业链注入“流量”。北京冬奥会、冬残奥会成功举办后,我国冰雪运动掀起新“热潮”,冰雪旅游持续升温,充分彰显体育赛事促消费、引投资的带动作用。冰雪竞赛赛事的举办,既能推动城市建设更便利专业的冰雪运动场地设施,又有助于营造冰雪文化氛围,吸引更多人关注 and 参与冰雪运动。在“后冬奥”时期,我国继续按《意见》要求实施冰雪运动“南展西扩东进”战略,巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果。数据显示,2023至2024雪季,哈尔滨市接待游客8700多万人次,同比增长300%,旅游收入1248亿元,同比增长500%;在冬奥会后,河北崇礼2023至2024雪季接待游客443万人次,同比增长99%,旅游收入52.69亿元,同比增长100%。即将在黑龙江召开的冬运会将进一步让冰雪文化和运动覆盖更多人群,促进我国冰雪经济全产业链条的加速形成。

培育冰雪经营主体,用新质生产力“点燃”冰雪经济热度。近年来,我国冰雪装备器材产业发展迅速,已形成15大类冰雪装备器材产品体系,基本实现从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动的全产业链。数据显示,我国冰雪装备器材企业数量从2015年约300家增至2023年900家左右,其中单项冠军企业6家,“专精特新”企业21家,产业发展潜力和空间巨大。未来按《意见》要求,加大对冰雪企业金融支持,打造一批冰雪领域知名品牌、龙头企业 and “专精特新”中小企业势在必行。推动冰雪企业关键技术攻关和 Innovation 产品研发,提升装备供给能力,将有力支撑冰雪经济全产业链。

优化冰雪旅游服务质量,将冰雪与旅游深度融合,拓宽冰雪经济产业链广度。近年来,多地冰雪旅游服务持续升级,全国多个滑雪度假胜地“走红”,从赏雪到上雪,不同消费群体在冰雪经济发展中找到兴趣点。数据显示,上一雪季,我国冰雪旅游人数同比增长38%,收入同比增长50%,消费总额比2019至2020雪季增长132.5%。今年雪季,文旅部将举办全国“欢乐冰雪旅游季”活动,未来还将按《意见》要求,支持建设3至5个全球知名的冰雪旅游高质量目的地。无论是深度开发有条件的景区、度假区,还是组织“跟着冰雪赛事去旅行”活动,都能为产业链提供更多增长点,拓宽高质量发展路径。

针对冰雪经济产业链长、导流效应大、社会效益高的特点,积极开展冰雪项目竞赛表演活动、培育壮大经营主体、提升旅游配套服务水平,有助于形成更完整、专业的产业链。以冰雪运动为引领,带动冰雪全产业链发展,必将推动冰雪消费成为我国经济发展新的增长点。

(据人民网)

今年冰雪经济将有哪些新空间

新一年冰雪季至矣。
近年来,我国冰雪经济持续升温,不仅迎来“尔滨热”“新疆火”,南方多地还竞相打造室内冰雪场馆,“冰雪+”消费业态更加丰富,市场潜力进一步迸发。冰雪经济还有哪些发展新空间?

多地冰雪资源“热力全开”

11月初,阳光明媚,位于新疆富蕴县的可可托海国际滑雪度假区已率先开板,拉开今冬冰雪旅游大幕。这是亚洲“开板”最早、雪期最长的滑雪场之一,来自国内外的雪友脚踏雪板、在雪道上飞驰而下,享受速度与激情。

“雪友的滑雪热情高涨,‘开板’即高峰。”该度假区常务副总经理冯凯说,目前每天雪友人数在2500至3000人之间。携程集团大数据显示,目前新疆旅游订单量同比上涨13.58%。

一段时间以来,黑龙江、新疆等“老牌”冰雪旅游目的地人气暴胀。哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说,今冬“尔滨”持续“宠客”,将“上新”雪地摩托、冰雪穿越等雪上体验项目,亚布力滑雪旅游度假区、帽儿山高山滑雪场等雪道及配套设施也迎来升级改造。

随着“冰海南拓”步伐加快,南方地区冰雪消费也日渐增长。以上海为例,耀雪冰雪世界9月初开业,大批“潮流青年”和亲子游客成为主要客群,这里也逐渐成为赛事、训练的举办场地。

“室内雪场、冰场、滑雪模拟机等设施,让雪友一年四季都能上冰雪。等进入雪季,专业的滑雪俱乐部服务、增开的直飞航班等,可以更好满足游客需求。”上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理卫红说,当前冰雪消费正呈现“四季热”“全国热”的新趋势,不少游客“为冰雪赴一座城”。

科技元素正与冰雪文旅场景创新融合,加速形成竞争新优势。
哈尔滨极地公园总经理戴瑞介绍,公司创新运用元宇宙、VR等数字化技术,打造“雪龙号”VR极地探险、“长城站”“中山站”智慧触摸屏等特色产品,受到各地研学团的喜爱,为冰雪游孕育新潜力。

抢抓冰雪旅游“出圈”机遇,围绕冰雪经济、旅游康养、文化娱乐等领域,多地“冰雪+”投资呈现扩大趋势。
上海市静安区滑雪协会教务长罗浩分析说,近十年间,在冬奥会等冬季体育赛事的带动下,我国冰雪运动爱好者明显增加,有助于优化冰雪产业的资源配置,引导冰雪经济形成更高效产业链。

近期发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,我国冰雪产业规模从最初的2700亿元迅速扩张到

2023年的8900亿元,预计2025年将突破万亿元。

“成长的烦恼”需要破解

由于冰雪经济季节性强,热门景区门票、住宿、餐饮等短缺问题较为突出。

据东北地区一旅游城市统计,当地可供游客床位十余万张,春节、元旦等假期日均接待游客往往是这一数字的几倍,而春夏秋三季则有较长空窗期。

“不少地区发展冰雪产业的一个重要短板是交通。”一名受访专家说,例如,拥有丰富冰雪旅游资源的阿勒泰位于西北部,距离主要客源市场较远,“旅长游短”问题成为制约当地冰雪产业发展的主要因素之一。

迎着“冰雪热”红利,大量滑雪教练、导游等迅速涌入市场,虽填补了短期需求,但长期来看,包括产品开发、经营管理、旅游服务等在内的各类高水平冰雪人才规模仍然不大,后各力量较为薄弱。

“有的地方新建了滑雪场,但滑雪教学课程体系不够规范。”西部地区一名受访游客说,部分“野生教练”在缺乏相关资质证书、健康证的情况下,直接在雪场招揽学员,一旦出现问题很难追责。

“一些地区新开发了冬季景区,但配套设施建设仍然较慢,难以满足游客需求。”中国旅游研究院战略所副研究员韩元军说,这类项目前期基础设施投入资金量大,运营压力不小,如客流不够稳定,将影响其可持续发展。

尤为值得关注的是,有业内人士表示,部分冰雪旅游投资项目由于前期决策失之偏颇、缺乏运营经验等,存在形式化、雷同化、低质化等情况,导致游客“不买账”而最终“烂尾”,不仅浪费了钱财,也制约了冰雪经济释放潜力。

怎样让“冷资源”变成 可持续“热经济”

“‘冷冰雪’透着热乎劲儿,消费市场暖升腾,涌动着人们对美好生活的热爱和向往。”中国旅游研究院院长戴斌说,要借好“冬”风,文旅、市场等相关方面应积极整合冰雪资源,开发差异化、特色化冰雪产品,创造更多新的旅游空间和消费场景,实现冰雪经济的创新发展。

哈尔滨工业大学经济与管理学院教授于渤建议,一方面要引导各地因地制宜、科学规划,支持冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等全产业链发展;另一方面,要进一步加大相关领域投资,特别是在重点城市、热门旅游目的地等,促进冰雪产业提档升级。
面临第九届亚冬会与冬季冰雪季

双重叠加期,哈尔滨市多部门联动提前谋划,全面摸底并分类统计当地住宿资源,积极开发高校等住宿接待资源,鼓励支持旅游民宿发展,进一步扩大游客承载力。

“冰雪人才是推动冰雪经济发展的重要力量。”哈尔滨马迭尔文旅投资集团董事长孔庆滨建议,可联合高校、培训机构等加大冰雪人才培养,并探索建立常态化异地流动机制,促进其在不同地区旅游淡季季实现“候鸟式”流动,更好满足市场需求。

为推动冰雪经济高质量发展,业内人士呼吁,可充分利用亚冬会有利契机,通过冰上趣味运动会、雪地足球等喜闻乐见的冰雪体育赛事实活动,让更多人参与冰雪运动,推动冰雪经济成为新的增长点,进一步释放冰天雪

地“金山银山”效应。
韩元军建议,冬季冰雪旅游季,各地政府及相关部门应务实开展涉旅监管工作,引导行业加强自律,为游客营造良好的旅游市场环境;深入开展旅游市场联合检查,完善安全应急处置方案预案,保障消费者安全和权益。

(“新华视点”记者 杨思琪 张瑜 陈爱平)

新闻链接

国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》

新华社北京11月6日电 国务院办公厅日前印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》(以下简称《意见》),旨在巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,以冰雪运动为引领,带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,推动冰雪经济成为新增长点。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,弘扬北京冬奥精神,牢固树立冰天雪地也是金山银山的理念,加快构建现代冰雪产业体系。提出到2027年,冰雪运动场地设施更加完善,服务水平显著提升,冰雪运动更加广泛开展,我国冰雪竞技国际竞争力进一步增强,冰雪经济总规模达到1.2万亿元。到

2030年,冰雪经济主要产业链条实现高水平协调融合发展,在扩大就业、促进高质量发展等方面的作用更加凸显,冰雪消费成为扩大内需重要增长点,建成一批冰雪运动和冰雪旅游高质量目的地,“冰雪丝路”、中国-上海合作组织冰雪体育示范区发展迈上新台阶,冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

《意见》从8方面提出系列举措。一是持续推动冰雪运动发展。广泛开展群众性冰雪运动,推动青少年冰雪运动发展,提升冰雪运动竞技水平,发展冰雪项目竞赛表演产业。二是完善冰雪经济产业链条。促进冰雪经济区域协调发展,传承发展冰雪文化,推进冰雪装备器材产业高质量发展,优化发展冰雪旅游。三是完善基础设施和配套服务。加强冰雪场地设施建设,

提升配套服务水平。四是培育壮大冰雪经济经营主体。打造一批冰雪领域知名品牌和龙头企业,培育一批冰雪领域专精特新中小企业,积极培育冰雪体育组织。五是促进和扩大冰雪消费。丰富冰雪消费产品,优化冰雪消费环境,健全冰雪标准体系。六是强化冰雪经济要素保障。加强冰雪人才队伍建设,加大金融支持力度,强化冰雪用地保障。七是深化冰雪经济对外合作。搭建高水平国际冰雪交流合作平台,构建国际冰雪经济合作平台。八是加强服务保障。加强冰雪经济统计口径研究,完善统计机制,强化对冰雪运动场所、冰雪游乐场所、冰雪赛事活动、冰雪装备设施等的安全管理,加强对推动冰雪经济高质量发展的组织领导。



图①:11月10日,“冰雪大兴安·HUI聚阿尔山”阿尔山2024—2025冰雪季暨第十九届冰雪节启动仪式在内蒙古阿尔山市阿尔山论坛中心举行。图为当日,游客(中)在冰雪那达慕上与演员合影。

新华社记者 贝赫摄



图②:由中建三局承建的深圳前海华发冰雪世界项目总建筑面积约33.93万平方米,将于2025年建成对外开放。这是11月3日拍摄的深圳前海华发冰雪世界项目主体结构。

新华社记者 周科摄

延伸阅读

吉林辽源：“中国袜业名城”的冰雪新经

■ 新华社记者 李典 司晓帅

11月,又一年冰雪季蓄势待发。在吉林省辽源市,相关企业正在为新雪季的到来做着准备。

走进辽源北方袜业集团织袜公司的生产车间,一千余台袜机响声轰鸣,工作人员在一排排机器中行走,仔细察看着每一双从这里生产出的冰雪袜。

在中国袜业行业中,有“南有诸暨,北有辽源”的说法,辽源被誉为“中国袜业名城”。

2022年北京冬奥会上,3600双自发热冰雪袜正是产自辽源。经过两个雪季的市场调研,如今,自发热冰雪袜受到很多专业运动员和冰雪运动“发烧友”的好评,当地还针对不同受众需求,不断进行产品迭代更新。

在辽源北方袜业集团织袜公司,近百种颜色各异、款式材质各不相同的冰雪袜整齐排列在展示区的墙面上。这个曾经为知名品牌做供货商的企业,而今正在不断进行自主创新。

“今年,我们针对各年龄段和不同滑雪爱好者的需求,进行冰雪袜的设计和研发。同时我们拓宽了销售渠道,消费者不仅可以在滑雪场内购买到我们的产品,而且可以通过线上网点和直播间选到心仪的冰雪袜。”辽源北方袜业集团织袜公司销售经理白春伟说。

除了冰雪袜,近年来,辽源市持续通过招商引资,吸引更多企业相继落户。今年1月,一家冰雪装备制造企业——德弘冰雪运动科技有限公司正式在辽源投资设厂,这不仅为当地增添了活力,也提供了更多的就业岗位,促进了冰雪产业发展。

走进已正式投产的工作车间,统一着装的工人们正在分组工作,裁片、缝制、喷胶、贴底……一双双滑雪鞋从这里走向市场。“我们很看好东北地区的冰雪市场,公司现有员工全部来自本地,他们经过专业培训后上岗,如今月产量已超千双。”该公司销售总监鞠丹说。

除了冰雪制造业,辽源天陆山滑雪场也在上个雪季正式对外开放。这座

离城区较近、交通便利、雪道相对平缓的滑雪场,深受当地学生、家长 and 周边地区滑雪爱好者的喜爱。

为了更好地满足游客高品质、多样化的滑雪需求,新雪季天陆山滑雪场在原有的基础上进行了多项改造升级,不仅拓宽了雪道,还新增了一条魔毯以提升游客运输效率,并将滑雪服务大厅由原来的1700平方米扩建至4000平方米。

“新雪季我们还将陆续增加多个冰雪娱乐项目,比如建造3条冰滑梯及3条雪圈滑道等,满足广大游客滑雪、戏雪、赏雪的需求,激发冰雪旅游市场的消费活力。”天陆山滑雪场室内运营经理曲朝阳说。

“新雪季将继续围绕‘冰雪+’开发新产品,创新冰雪体育的新场景、新玩法。”辽源市体育局副局长刘存子介绍,2024—2025雪季,预计将开展“健康辽源 乐动冰雪”系列赛事活动暨冬季徒步挑战赛、大众雪地足球赛、青少年雪地足球赛等8项赛事活动。

湖北“冰雪热”:配套更完善 产品更多元

■ 新华社记者 熊翔鹤 龚联康

隆冬未至,位于湖北省武汉市黄陂区甘露山文创城的国际滑雪场已热闹起来。近日,这里举行了公众试滑活动,来自全国各地的滑雪爱好者济济一堂,初学者撑着雪杖徐徐滑行,一些资深雪友则驾驶单板从高坡上疾驰而下,现场欢声笑语不断。

“雪场面积约6万平方米,雪道垂直落差73米,最长直滑道达到400米,当前日均接待能力8000人次。”甘露山国际滑雪场相关负责人说,雪场已为正式开放做好了准备,纯门票预售额就达到500万元。

甘露山国际滑雪场的火爆是湖北掀起“冰雪热”的缩影。地处中部的湖北,大部分地区属亚热带季风性湿润气候,冰雪资源多集中在鄂西北、鄂南地区。

“2004年,湖北第一家滑雪场——神农架国际滑雪场建成时,滑雪在很多地方还属于小众运动,那一年冬天只接待了3000多人次。”神农架国际滑雪场经理王波说,近年来随着冰雪运动的兴起和普及,神农架国际滑雪场的游客量显著上升。

据介绍,位于鄂西北的神农架海拔较高,地势天成、视野辽阔,冬季降雪量丰富、雪质蓬松。目前神农架拥有4个滑雪场,以及神农天池和神农顶2个冰雪乐园、1个大九湖雪乡,雪场总面积45万平方米。如今,冰雪游已成为神农架的新名片。

凭借“九省通衢”的区位优势 and 交通路网的建设发展,湖北的冰雪经济驶入快车道,连接南北、沟通东西,既辐射着消费能力强的东南部沿海及南方滑雪市场,也吸引着北方“发烧友”来感受不同的滑雪体验。

在恩施巴东,昔日的煤炭小镇绿葱坡被转型为冰雪小镇,带动村民走上绿色发展之路;在襄阳,开发三国文化冰雪游等精品线路,增强了冰雪旅游的体验性、参与性和娱乐性;在咸宁,推出“温泉+滑雪”旅游产

品,“热汤”与“冰雪”的结合受到游客欢迎……

“以后不用再出远门,不用再等冬天,周末就能享受到‘冰雪’的乐趣了。”参加完甘露山国际滑雪场试滑的游客赵欣意犹未尽,他表示城市近郊的室内滑雪场为市民日常休闲娱乐提供了新选择,跨越时间空间,四季皆有冰雪。

甘露山国际滑雪场相关负责人介绍,雪场将逐步推出青少年滑雪训练营、冰雪主题亲子活动、专业赛事以及潮流社交娱乐等服务,推动冰雪消费持续“上新”,实现从滑雪运动到休闲娱乐的全方位覆盖。同时以冰雪综合体为核心,打造游乐嘉年华、民宿酒店集群等业态,构建一站式度假目的地,助力黄陂区打造全业态多层次文旅产业。

配套设施逐渐完善、服务质量日益提升,产业布局愈加多元……湖北的冰雪经济正从小到大大,从弱到优,持续焕发中部“冷”资源的“热”活力。