



持续上新 让“老字号”续写“新传奇”

代表聚焦

编者按——

六味斋的酱肉、杏花村的酒、宁化府的陈醋香又醇……37家“中华老字号”、51家“三晋老字号”,承载着中华优秀传统文化,寄托着山西“老醞儿”的满满情怀。立足“十四五”规划收官之年的使命任务,如何让“老字号”续写“新传奇”、焕发新活力,成为所有老字号品牌的共同挑战。山西省十四届人大三次会议期间,三位省人大代表就推动老字号守正创新、高质量发展献计献策。

拥抱新时尚 书写老字号“不老”故事

■ 本报记者 赵琴

“推动老字号品牌时尚化年轻化,实现价值更新,发挥其文化内涵并赋予其现代理念,更好融入现代生产生活,是老字号繁荣发展、持续焕发生命力的根本途径。”在谈及如何推动老字号品牌写出新故事时,山西省人大代表、晋城市阳城县旭昇陶瓷科技有限公司研发中心研究员乔香平如是说。

2024年2月,晋城市阳城县旭昇陶瓷科技有限公司品牌“乔家窑”入选商务部等5部门公布的第三批中华老字号名单。作为“乔家窑”第十一代传承人,多年来,乔香平一直致力于珪华技艺的保护传承,让古老珪华融入现代生活,推动老字号开发时尚化产品,促进老字号焕发新活力。“一定要将这个有着500多年历史的老字号发扬光大,打造‘永远年轻’的‘老字号’。”乔香平对记者说。

老字号承载着独特技艺和传统文化精髓,是传统文化和产业品牌的瑰宝,既有很

高的经济价值,也有丰富的文化价值。近年来,山西省委、省政府高度重视老字号的传承与发展,不断挖掘老字号潜力,加大老字号保护与支持力度。2024年,山西省商务厅等12个部门联合印发《关于促进老字号创新发展的实施意见》,从建立老字号保护体系、健全老字号传承体系、激发老字号创新活力、培育老字号发展动能4个方面提出若干条具体措施,旨在进一步挖掘老字号潜力,加大老字号保护与支持力度,助力老字号企业创新发展。

乔香平表示,“意见的出台为传承和创新发展老字号品牌指明了方向,面对当前经济社会快速发展,新需求、新业态不断涌现的现状,老字号品牌如果不与时俱进,不创新迭代自身产品,就会被时代所淘汰。”

为此,乔香平建议,老字号品牌要对接时尚元素,捕捉年轻一代的爱好,开发更多蕴含传统文化、富含时尚元素、符合时尚消费观的年轻态产品,唤起年轻人对传统文

化的兴趣。跨界融合发展,联合文创品牌等实现跨界互动,开发文化创意创新产品,提供定制化服务,举办文化体验活动,延伸老字号品牌价值。

老字号时尚化发展,离不开技术的创新与迭代。乔香平建议,“要鼓励和支持老字号不断追求技术创新和技术改造,将当代先进的信息技术和现代设备引入生产中,更新升级设备。要紧跟时代的步伐,对一些较原始的生产操作方法进行改进,推进现代生产方式。”

老字号品牌如何走出新销路?“可以通过跨界合作等方式拥抱新消费群体,比如与年轻人热衷的IP联名,让更多的年轻人了解老字号品牌。还可以尝试将传统制作技艺带到商场、快闪活动现场等,通过技艺展示、工艺体验,制造与消费者亲密接触的机会,让更多的年轻人亲身感受传统工艺的魅力,让老字号在青年消费群体中重新‘香’起来。”乔香平说。



山西省人大代表、晋城市阳城县旭昇陶瓷科技有限公司研发中心研究员

乔香平

让更多年轻人“恋”上老字号

■ 本报记者 侯进林

太原有这样一句老话:“杏花村里老白汾,太原城内六味斋。不吃六味斋,不算到太原。”六味斋的历史可以追溯到清代乾隆年间,是国内食品行业现存为数不多的具有200年以上历史的老字号之一,历经数百年的沉淀与传承,依旧生机勃勃。为了满足年轻消费群体的需求,六味斋不断推陈出新——新品西冷牛排帕玛森芝士刀削面、云梦坞露露烧烤、毛血旺预制菜……近年来,兼具传统与现代风格的六味斋“国潮新品”纷纷涌现。

“六味斋以继承和发扬传统为基础,以匠心守初心,积极求变,创新发展,严守‘质量关’,持续擦亮‘中华老字号’品牌。”山西省人大代表、山西六味斋控股集团有限公司董事长崔军告诉记者,省商

务厅、省文旅厅、省市场监管局、省文物局联合制定《三晋老字号认定管理办法》,从三晋老字号示范条件、申报与认定、动态管理等方面作出明确规定,为推动三晋老字号品牌振兴发展提供了有力支撑。

“政府工作报告提出,培育现代零售体系,引导老字号创新发展。这更加增强了我们企业发展的信心和底气,山西老字号大有可为。”崔军告诉记者,山西省老字号正朝着不同方向积极转型,推动线上线下一体化发展。如“唐都”开展信息集成、大数据可视化定制体验销售,努力推进工业经济向体验经济转型,让平遥推光漆器走向未来;宁化府益源庆醋业开创性发行“宁化府小王爷”“益源庆千金”等数字藏品,以二次元形象打造全新IP,开拓了跨界融合新思路。这些举措均提升了

老字号的品牌影响力。

在消费升级浪潮中,“90后”“00后”逐渐成为消费主力军。老字号品牌应如何顺应市场,实现年轻化?崔军表示,新一代的消费主力人群的消费需求更加多元且新潮,老字号企业应主动适应消费人群的消费变化,不断拓宽消费场景;加快与互联网融合,从购物体验、浏览体验、场景体验、观感体验等方面入手,努力实现线上线下无缝链接高品质服务,让老字号品牌在可视化生活中焕发光彩。此外,要在传承传统技艺的基础上加强技术研发与产品创新,有针对性地对生产、销售、服务等供应链全链条改造提升。

“结合政府工作报告中提出的发展思路,建议制定出台山西省老字号传承与发展条例,让山西老字号传承和发展有法可依。”崔军说。



山西省人大代表、山西六味斋控股集团有限公司董事长

崔军

在守正创新中展现老字号独特魅力

■ 本报记者 常雪丽

山西广誉远作为拥有数百年历史的老字号,龟龄集、定坤丹等更是国家级非物质文化遗产,承载着深厚的文化底蕴和精湛的制药技艺。然而,在现代市场环境,像广誉远这样的传统老字号面临着诸多挑战。山西省人大代表柳欣是山西广誉远国药有限公司一名炮制师,他认为,在这个瞬息万变、竞争激烈的市场环境中,品牌的发展与创新已不再是企业的孤立行为,而是与全省经济活力的激发以及文化传承紧密相连。特别是老字号品牌,对其进行品牌唤醒与创新变革,在提升全省品牌影响力、推动产业升级方面具有重要的示范意义。

柳欣从三个方面分析目前老字号品牌存在的问题。从市场份额来看,虽然拥有特定的消费群体,但整体市场占有率占比仍有待提升。比如,新兴的保健品、药品品牌层出不穷,凭借新颖的营销手段和多样化的产品形式,迅速吸引了大量消费者,挤压了传统老字号的市场空间。在品牌认知方面,存在地域局限性。很多传统老字号在当地及部分传统市场知名度较高,但在全国其他地区,尤其是年轻消费群体中,品牌知晓度较低,甚至有很多人不知道其存在,更不用说了解其功效和文化内涵。产品创新与适应性问题也较为突出。传统老字号产品,往往遵循古老配方和工艺,在产品剂型、包装等方面难以满足现代消费者快节奏生

活和多样化的消费需求。

柳欣表示,老字号品牌向来与品质紧密相关,其背后是“工匠精神”与“工匠文化”的支撑。这种品质不仅体现在产品的卓越质量上,更体现在对工作的敬畏、对品牌的信仰以及对消费者的负责态度上。随着消费渠道向碎片化、数字化方向发展,老字号企业虽拥有良好的口碑和品牌效应,但也必须紧跟时代潮流,才能顺势而上、勇立潮头。

“老字号品牌转型,并非只是更换包装、贴上标签,而是要在守正中不断创新。”柳欣建议,在转型过程中,传统老字号企业必须坚持以实体为基础、以创新为核心,在不断去粗取精中传承传统。一方面,营销方式要跟上时

代。在全媒体时代,不能守在一个地方吆喝,要让更多人看见听见,这就需要老字号企业广开思路,在宣传上多下功夫。另一方面,好的营销需要好的产品支撑,老字号企业要对产品有准确的定位,要秉承精益求精的工匠精神,不断提升工艺水平,更新生产技术,完善制作过程,不断提升产品质量,才能获得消费者的好感与肯定,将创意转化为实际收益。

“跨界融合可以帮助传统老字号走出一条新路,比如中药企业与餐饮企业跨界融合,开发一系列养生佳肴,既能满足消费者对健康饮食的需求,又能为餐饮文化注入新活力。”柳欣建议,传统老字号可以与其他品牌跨界合作,相互借助影响力和市场渠道,提

升知名度和美誉度,让老字号产品走进千家万户;跨界合作还能推动品牌之间的深度融合,形成具有地方特色的产业亮点,带动相关产业协同发展,为全省经济增长注入新动力。

“十年树木,百年树人”,品牌的塑造需要长时间的沉淀。传统老字号就像百年大树,代表品质与传承的主干坚实厚重,面向消费者需求的产品分支不断发展,才能在新时代的环境中开花结果。”柳欣表示,希望政府从政策、资金、人才等方面积极鼓励和支持老字号品牌勇敢探索创新发展之路,助力它们在全国乃至全球市场展现山西品牌的独特魅力和实力,为全省经济社会的高质量发展贡献力量。



山西省人大代表、山西广誉远国药有限公司炮制师

柳欣

“碳”寻新路 向“绿”而行

(上接第一版)

“能耗强度提前完成‘十四五’目标并持续下降。”省长金湘军向省十四届人大三次会议作政府工作报告时如是说。“十四五”以来,山西淘汰落后煤电机组245万千瓦,完成现役机组“三改联动”6531万千瓦,建成投运6台百万千瓦机组,60万千瓦及以上机组占煤电机组的比例约50%,平均供电煤耗较2020年下降12克。这是山西持续推动传统优势产业降能耗、提能效的一个缩影。

“2024年1月至11月,公司挥发性有机物排放量1009.11吨,预计全年排放量1101吨,可控制在集团年度考核指标1113吨内。”省人大代表、中煤平朔集团有限公司党委副书记刘峰表示。

建设绿色矿山,不负绿水青山。平朔集团持续推动矿产资源开发利用与生态环境保护协调发展,“2025年,我们将继续加大绿色低碳研发投入,大力开展煤炭清洁高效利用、换电和充电卡车研究引进、绿氢和温室气体捕集利用封存等减碳、零碳和负碳技术研发,同时持续攻关煤炭绿色智能开发与矿井水保护利用、煤电化减排降碳协同增效等清洁低碳技术,推动煤电化产业绿色低碳转型升级”,刘峰说。

在原平经济技术开发区的忻州同德科创PBAT新材料产业链一体化项目现场,高塔比肩林立,储罐星罗棋布,管道纵横交错。传统产业实现改造提升的同时,山西省重点锚定绿色低碳,不断培育壮大新兴产业。

“项目主产品BDO是以电石和甲醇为主要初始原料,经过一系列工艺流程生产的一种精细化工材料。”省人大代表、山西同德化工股份有限公

司董事长张烘表示,BDO可广泛应用于氨纶、可降解塑料、新能源电池,尤其是可降解塑料废弃后可直接经化学变化分解为二氧化碳、水等,根本上解决由聚乙烯、聚氯乙烯制成的传统塑料因无法分解带来的白色污染问题。

从民爆行业的佼佼者到投资36亿元开发可降解塑料新材料,同德化工乘着山西发展战略性新兴产业的东风,在“双碳”背景下实现稳步发展的绿色嬗变。

共建共享 同绘美丽山西新画卷

共享美是美丽山西的关键支撑和最终目的。2024年,山西一体推动美丽城市、美丽乡村、美丽河湖等“美丽系列”建设,持续推进健康城镇、绿色学校、生态社区等“美丽单元”建设,聚小美为大美,绘就美美与共的美丽山西新画卷。

晋城市陵川县附城镇丈河村有着秀美的自然风光、丰富的森林资源和独特的历史文化。从2019年开始,山西农业大学就在丈河村实施乡村示范村建设行动等项目,探索出“森林康养+康养农业”生态特色产业新模式。如今的丈河村日均进出车辆约1000车次,成为晋豫两省群众夏季康养的热门地。

绘好城乡一张图,下好城乡一盘棋。2024年以来,山西省积极统筹推进农村生活垃圾治理、生活污水治理、厕所革命,新增1520个行政村完成生活污水治理,农村生活污水治理(管控)率达到30.7%;健全垃圾收运处置体系,全省农村生活垃圾收运处置体系覆盖自然村比例超过96%……

常态化开展村庄清洁行动,对11市39县299个农村人居环境问题开展暗访,推动建设更多美丽宜居乡村。

践行绿色低碳生活,每个人都是生态环境的保护者、建设者、受益者。“三晋绿色生活”碳普惠平台,是山西居民践行绿色生活方式、参与“减污降碳”的重要载体,围绕与衣、食、住、行、游、用等日常生活紧密相关的各领域,提供多种减排场景和激励机制。截至目前,该平台已接入百度地图、滴滴青桔、美团、饿了么、快电、广汽丰田、爱分类爱回收等多个减排场景和激励场景。

该平台上线以来,在“三晋绿色生活”小程序上,用户的绿色低碳行为如旧物回收、绿色出行等均可被量化记录到个人碳账本中,按照相关方法核算和记录相应减碳量,并获得相应的绿色积分,绿色积分可用于兑换消费券、优惠券、特色服务等。每一次的绿色低碳行为都能被记录、被看见、被肯定,碳普惠、碳账本的激励效应不断被释放。

“生态底色更加浓郁,绿色转型深入人心,美丽山西生机勃发。坚持精准治污、科学治污、依法治污,坚持绿色发展,坚持‘美在环境’‘美在发展’‘美在机制’,不断满足人民群众对优美生态环境的需要,美丽山西建设必将持续发力。”省人大代表、阳泉市生态环境局副局长杨荷花表示。

逐“绿”而行,向“绿”而生。今天的三晋大地,蓝天白云、鱼翔浅底、水鸟翩跹,勾勒出一幅人与自然和谐共生的生态画卷,让三晋儿女的幸福生活底色更靓、成色更足、特色更鲜明。

(上接第一版)

“如果说公正司法是社会公平正义的‘最后一道防线’,那执行就是这道防线的最后一环,执行效果如何直接关系到当事人合法权益,也事关经济社会的和谐稳定。”省人大代表曹宪强建议,针对辖区内不同案件要做好交叉执行、异地执行、提级执行等工作,切实解决执行难点、堵点,同时,还要常态化开展涉民营企业、金融、民生、党政机关等专项执行活动,用足用好依法拘传、拘留、移送拒执等强制执行措施,敦促被执行人主动履行义务。此外,要持续开展有力度、有规模、大声势的执行工作宣传,重点加强对终本案件、“执行不能”、失信惩戒、打击拒执罪等宣传力度,营造浓厚社会氛围。

“采取异地交叉执行、协同执行等方式,执结4787件难案积案骨头案,执行到位金额19.2亿元。”省人大代表薛世杰对此深有感触,“要‘线上线下齐发力、财产静态动态一起查’才能客观真实地分析研判被执行人履行能力,应当充分发挥公安机关查找、查控优势,助力执行专项行动。对拒不执行生效判决、裁定的犯罪行为,应及时提起公诉,并畅通自诉渠道,促进当事人主动履行生效裁判,维护司法权威和当事人合法权益,构建社会诚信体系。”

“执结案件29.17万件,执行到位金额553.2亿元,执行到位率54.34%,同比上升4.75个百分点,优于最高法院质量管理指标合理区间上限2.34个百分点。”代表们对这一个数字给予充分肯定。

深化“数智赋能” 提升司法质效

“这是我们检察院首次应用大数据法律监督模型开展公益诉讼监督工作。”山阴县人

民检察院贯彻落实数字检察战略,向相关行政机关调取2023年以来建筑施工许可证台账及农民工工资保证金存储相关信息。在数据比对中,公益诉讼干警自建适合山阴检察实际的数字检察模型,并在应用中筛选出未缴纳农民工工资保证金线索20条,通过核查,最终确认7个施工建设项目未按规定缴纳农民工工资保证金。

“建立大数据法律监督质效评价体系,运用大数据法律监督模型1200余次,监督成案3026件,山西12个法律监督模型被最高检发布推广。”2024年,山西省检察院深入推进数字检察战略,成效显著。

省人大代表呼群波说,数字检察工作开展以来,法律监督取得了扎实成效,但还存在一些问题不容忽视。推进数字检察,理念转变是关键,要推动检察人员的理念革新与思维转变。围绕共享共治,拓展数据流通渠道,加强数据整合,结合办案实际,把“重在应用”作为工作落脚点,将平台上现有成熟模型落地应用作为主要发展方向,选择实用、好用的模型,用活、用好大数据,并将其转化为办案实效。同时,要注重培养锻炼办案人员的技术运用能力及技术人员的专业素养,纠正“数字检察是技术部门一家的事”的错误认知。

“目前检察机关为律师提供电子卷宗光盘的便利期限仅限于案件处于审查起诉期,案件移送法院后不再提供。”省人大代表王文杰表示,目前,已有检察机关为律师打开了这扇方便的大门,在案件移送法院后仍然为律师提供电子卷宗光盘。他建议,检察院要与法院互相配合协作,检察院将卷宗电子化信息化,尤其是在变更起诉、追加诉讼后及时补充电子卷宗并移交至法院,提高电子阅卷覆盖率,提升司法管理信息化水平。