



塑造新优势 释放新动能

——聚焦地方两会经济热词

编者按

2025年是“十四五”规划收官之年和“十五五”规划谋划之年。1月中下旬,全国多省份进入一年一度的省级两会时间。各地政府纷纷亮出去年成绩单,并规划今年经济社会发展新路径。“首发经济”“冰雪经济”“银发经济”等经济热词出现在政府工作报告中,成为会场内外关注的焦点。

■ 新华社记者 杨有宗 吴涛 黄安琪

在近期密集召开的地方两会上,“首发经济”被写入多地政府工作报告,成为2025年提升消费能级、打造新消费增长点的重要抓手。大力发展首发经济,从地方政府的新举措中,可以看到哪些新动向?

动向一:促进量质齐增,增加首发经济新供给

积极推进首发经济,2025年引进培育100个首店——这是吉林省政府工作报告作出的新部署。

以吉林省长春市为例,目前引进的首店落位企业涵盖网红餐饮、电子数码、娱乐体验、创意零售等多种业态。下一步,长春市将挖掘更多优质品牌来长落位,激活消费市场。

“首店经济的发展能够为吉林消费者带来全新的消费体验和更多元的商品与服务选择,提升消费市场活力。首店入驻还可以带动上下游产业链发展,提升产业整体规模和效益。”吉林省政协委员、吉林大学经济学院副教授丁肇勇说。

从近期的地方两会来看,各地都在发力布局首发经济:上海市提出,大力发展首发经济等,推进新型消费、汽车消费、绿色消费,加快打造以国货潮牌为引领的消费自主品牌;北京市明确,培育新型消费,积极发展首发经济等,扩大时尚消费,支持直播电商、即时零售等新业态发展……

过去一年,首发经济发展呈现加速势头。上海是国内外品牌首发、首秀、首展、首店的集聚高地,2024年1月至11月,上海新增首店1173家,北京2024年共有900家首店落地。广东省政府工作报告显示,广东2024年新引进知名品牌首店超800家。

上海市人大代表、复星国际联席首席执行官徐晓亮表示,创新首发经济供给,一方面要在“量”上做文章,积极吸引更多来自全球的首发、首秀、首展、首店落户;另一方面也要在“质”上发力,提升首发能级,更好满足个性化消费需求。“通过量质齐增,促进品牌之间的互利共赢和良性竞争,推动首发经济产业链发展。”徐晓亮说。

发展首发经济,不只局限在首店经济。民革广东省委在相关提案中建议,扩大全球首店招商,积极举办首演、首赛、首展等活动,吸引一批低空经济、时尚消费、数字消费等高附加值服务型业态的首店进驻。

动向二:提升消费体验,丰富首发经济新场景

首发经济,特点在“首”,本质在“新”。

从地方两会释放的信息看,湖南省政府工作报告提出,支持首发经济、银发经济、夜间经济、直播经济发展,培育更多有“烟火气、湖南味、国际范”的消费新场景;黑龙江省则提出,在创新多元化消费场景的同时,积极发展

首店、首展等首发经济;吉林省明确,支持消费场所推广智能停车、非接触式服务等应用,提升消费体验。

“首发经济作为一种新型经济形态,对于推动黑龙江省产业升级和经济发展具有重要意义。”黑龙江省人大代表、哈尔滨中央红集团股份有限公司执行总裁徐卫国建议,应立足自身产业特色和产业优势,找准首发品类适用的消费场景,进一步巩固黑龙江省在绿色食品领域的领先地位。

“首发、首秀、首展活动让消费者及时接触到最新的产品、服务和消费理念,激发了消费潜力,为城市消费市场注入新活力。”广东省政协委员、广东百利食品股份有限公司总裁兼首席执行官彭晋谦建议,应改造提升一批重点步行街和历史文化街区,将其与首店经济深度融合。

动向三:优化营商环境,打造首发经济新生态

发展首发经济,离不开良好的营商环境。记者从地方两会上发现,多地都在打造更好营商环境上下功夫——

上海提出,实施新一轮优化营商环境58条改革举措;湖南提出,推进降低全社会物流成本专项行动,构建便捷高效的综合交通物流网络;海南2025年将对标世界银行B-READY和国家营商环境指标体系,在市场准入、获取经营场所、国际贸易等市场化、法治化、国际化指标方面推动重要量化指标达到一流。

“我们企业通过进博会平台推出全球首发的新品都一炮而红,且带动了整条产品线的销量乃至整体品牌的影响力。”上海市人大代表、美乐家中国区总裁许玮表示,首发经济的成果和溢出效应是被多方认可的,建议进一步严厉打击侵权、黑产等不法行为,提升企业发展首发经济的积极性和参与度。

民建上海市委建议,持续优化服务消费环境,简化审批流程,放宽审批范围,提高审批效率;加强服务消费监管,建立健全服务消费监管体系,加强对服务质量、价格、安全等方面的监管。

“随着首发经济发展,新的产品形态、商业模式不断涌现,这对知识产权保护提出了新的要求。”黑龙江省人大代表、黑龙江大学法学院院长哈书菊建议,进一步完善知识产权保护法律法规,加强执法力度,以适应首发经济的发展需求,让更多品牌放心地进行首发、首秀、首展。



2024年11月5日至10日,第七届中国国际进口博览会在上海举行,众多首发首展的新科技、新成果、新展品亮相。图为2024年11月6日在进博会汽车展区拍摄的在亚洲首次亮相的米其林月球探测车轮胎。

新华社发 陈浩明摄



2025年1月5日,第41届中国·哈尔滨国际冰雪节在哈尔滨冰雪大世界开幕。图为游客在哈尔滨冰雪大世界园区主塔“亚洲同心”附近游玩(无人机照片)。

新华社记者 谢剑飞摄



2024年10月25日至27日,深圳国际智慧养老产业博览会在深圳会展中心(福田)举行,吸引全球203家智慧养老企业参展,集中展示超过1000种智慧养老产品和技术。图为2024年10月27日,老人在博览会上了解智能门锁。

新华社记者 梁旭摄

■ 新华社记者 杨思琪 王帆 秦婧

冰天雪地也是金山银山。在近期陆续召开的地方两会中,多地围绕冰雪经济进行布局。如何把“冷”资源发展为“热”产业,各地动脑筋、出真招。

推动冰雪旅游持续“上新”

加快建设冰雪经济引领区,打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪服装、冰雪旅游全产业链发展……2025年,黑龙江聚焦冰雪经济作出新部署。

2024年,黑龙江尝到了发展冰雪经济的甜头。省政府工作报告显示:哈尔滨冰雪旅游火爆“出圈”,冰雪大世界被吉尼斯世界纪录认定为全球最大冰雪主题乐园,黑龙江成为全国冰雪旅游“顶流”目的地,带动全国冰雪经济蓬勃发展。

黑龙江省政协委员、哈尔滨圣亚旅游产业发展有限公司总经理戴瑞是这一成果的参与者和见证者,公司打造的极地公园IP“淘学企鹅”颇受欢迎。

“乘着‘冬’风,各地冰雪产品持续创新,‘花活儿’不断,中外游客竞相‘打卡’,中国冰雪含金量不断提升。”她说。

作为北京冬奥会雪上项目举办地,河北崇礼冰雪热力不减。冬夜低温,富龙滑雪场依旧灯光明亮,不少雪友在雪道上畅快滑行。

2024年,崇礼区接待游客853.8万人次,实现旅游综合收入95.5亿元。滑雪教学、雪具租赁、潮流商街和文化演艺等文旅项目全面升级。客群占比方面,京津冀地区游客占到七成。

河北省明确,将发展冰雪经济作为抓投资促消费、推动经济持续稳定增长的发力点。

“从‘一季冰雪’到‘四季火热’,我们将打造全时全季全龄全家庭旅游度假目的地。”河北省人大代表、富龙控股集团有限公司董事长王小军说,以冰雪经济为牵引,将带动京津冀三地交通优化,促进区域协同发展。

加快冰雪产业高质量发展

梳理多地政府工作报告,可以清晰看到:随着冰雪运动、冰雪旅游蓬勃发展,各地顺势而为,积极培育冰雪装备制造企业和品牌,打造新产业、新模式、新动能。

比如,吉林省将“突出发展冰雪经济”写进政府工作报告,提出建设冰雪装备产业园,壮大冰雪装备产业规模。黑龙江省提出,加快中国—上海合作组织冰雪体育示范区总部基地、冰雪装备产业园、数字冰雪体育产业园等项目建设。

“冰雪装备制造是冰雪产业的重要组成部分,蕴藏着宝贵机遇,坚持小切口破题、向纵深处发力,一定大有可为。”吉林省政协委员、吉林省工商联副主席汤艳说,随着冰雪运动参与人数持续增长,以冰鞋、滑雪靴等为代表的冰雪装备制造企业,不断探索新材料、新技术,注重以科技赋能提升产品质量,生产规模和经济效益稳步提升。

谈及冰雪产业未来发展,吉林省政协委员、吉林大学经济学院副教授丁肇勇建议,各地应加强统筹规划,因地制宜推动产业集群发展,从源头上避免定位同质化。同时,引导企业与高校、科研院所合作,加强关键技术攻关和创新产品研发,促进产学研深度融合,打造高附加值冰雪产品。

激发冰雪消费新活力

持续推进“冰雪丝路”创新先导区建设;新赛季实现接待游客人次、出游总花费增速均达到20%以上……聚焦冰雪消费,吉林省明确新目标,提出新举措。

不少受访代表委员建议,发展冰雪经济,要着力培育冰雪文化,推动冰雪运动发展和冰雪消费活力持续增强。

滑雪、雪圈、冰上碰碰车、雪地悠游球……北方的冬日乐趣,在南国也掀起热潮。寒假到来,张家界冰雪世界热闹非凡。这是湖南省内雪域面积最大的室内滑雪馆,2024年接待游客超10万人次,冰雪一日游、冰雪研学营、亲子嬉雪等项目受到欢迎。

“在现代造雪制冷科技的加持下,冰雪运动‘南展西扩东进’的步伐不断加快。”湖南省人大代表、张家界市慈利县县长朱爱民建议,积极开展“冰雪进校园”活动,定期将场馆资源、训练资源向青少年开放,推动青少年冰雪运动发展,激发冰雪消费新活力。

发展冰雪经济正当其时。黑龙江省人大代表、黑龙江省冰雪产业协会会长贾连琦说,全国对冰雪经济的重视程度不断提高,在政策利好和市场需求的双重推动下,越来越多冰雪“冷”资源将转化为经济“热”引擎,文旅“大流量”将转变为产业“大增量”。

促银发经济发展,各地将如何发力?

■ 新华社记者 周颖 吴振东 李紫薇

最新数据显示,截至2024年末,我国60岁及以上人口31031万人,占全国人口的22%,人口老龄化程度继续加深。

守护夕阳事业,打造朝阳产业。在近期陆续召开的地方两会上,记者了解到,各地从多方面着力,推动银发经济发展,增进老年人福祉。

聚焦需求,解决老年人“急难愁盼”

大力发展银发经济,提高养老服务品质,新建30个社区长者食堂,这是上海市政府工作报告对2025年工作作出的具体部署。

上海是全国较早进入人口老龄化的城市之一,户籍人口中60岁及以上老年人口占比近四成。在调研了几千份样本后,上海市人大代表、上海乐扬红树林慈善公益中心理事长白莉发现,近半数受访老人希望更多市场化餐饮力量投身助餐服务。

“老年人用餐普遍比年轻人早。商务、民政部门可以鼓励社会餐饮企业与社区合作,错峰

开展老年助餐服务,既能更好满足老年人用餐需求,也能带动相关消费和市场发展。”白莉说。

从政府工作报告来看,多地将养老服务列为2025年省级民生实事。湖南提出建设社区老年助餐服务点500个、老年人“时光守护”床位2000张;广东提出开展养老服务人员培训超5万人次;山西提出新建改造50个社区养老工程、50个区域养老服务中心……

太原市南官坊社区养老服务中心是山西省落实民生实事的具体项目之一,3000平方米的场地每年服务三四万人次。山西省政协常委、太原市三晋大厦有限公司董事长宋新梅认为,民生服务的需求正是行业发展的机遇。养老服务中心可以增加配备康复辅助等适老化用品,还可以发展租赁服务试点。

老年助餐、居家助老、养老照护等,都是解决老年人“急难愁盼”的服务项目。上海市人大代表、上海开放大学经济管理学院院长孙慧认为,目前养老服务专业度和质量还有待提升。

以居家环境适老化改造为例,目前已有的改造项目个性化不足,建议分门别类设立基础安全

保障、生活功能提升、健康关怀辅助等多个模块,满足老年人多样化需求。

扩大供给,让老年人选择更多元

银发经济,一头连着民生,一头连着产业。银发经济不仅包括传统的“衣食住行用”等实物消费,还包括医疗保健、护理康复、文化旅游等服务消费。

从各地政府2025年工作安排来看,扩大养老产品和服务供给是重点。广东提出加强老年用品研发和推广,加快发展康复辅助器具产业;黑龙江提出扩大数字、养老、托育等服务型消费,重点发展中医康养、智慧养老等银发经济;上海提出深化智慧养老等养老科技场景应用。

“老年用品创新,是扩大供给重要一环,但目前面临人才短板。”广东省人大代表、深业健康产业投资运营(深圳)有限公司福田区负责人黄慧梅建议,鼓励更多年轻人加入养老行业,培养一批懂养老的研发人才,助力产品创新。

近年来,智慧健康养老等新业态广受欢迎。依托线上的“幸福汇”养老平台,太原市晋

源区新城社区的近800名老人,线上下单便能享受上门助餐、护理、康复理疗等服务。“智慧化、数字化为发展银发经济提供重要助力。”山西省人大代表、太原市幸福汇品牌连锁创始人李爱玲建议,进一步推进平台建设和数据共享,实现机构能力与老人需求精准匹配。

银发经济还催生一批潜力巨大的新兴产业。“越来越多的银发人群对生活品质要求更高,追求健康与时尚,抗衰老产业潜力巨大。”上海市人大代表、自然堂集团公共事务总经理陈娟玲建议,鼓励企业深入银发人群细分市场,开发抗衰老美白类护肤品,打造满足银发族的高端国货潮牌。

扩大养老产品供给,离不开对产业的培育与支持。“银发经济涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。”湖南省政协委员、长沙民政职业技术学院副校长苏婍建议,规划布局一批银发经济产业园区,培育一批银发经济龙头企业,健全银发经济产业链体系。

完善配套,优化银发经济发展环境

记者采访了解到,2024年以来,多地出台政

策营造良好环境,推动银发经济高质量发展。

黑龙江提出加大银发经济领域技能人才培养力度、加强银发经济企业用工服务保障等;上海专门出台推动银发经济高质量发展若干政策措施,培育拓展银发消费、加强行业监管……

“支持职业院校开设老年人服务与管理、婴幼儿照护服务专业,订单式培养技能人才。”黑龙江省人大代表、尚志市委书记张超说。此外,为强化要素保障,他建议在规划用地、建设审批、税收减免、资金补贴等方面对养老产业予以重点倾斜,以降低养老机构建设、运营成本。

银发经济行稳致远,离不开保险护航。广东省人大代表、肇庆市人大常委会副主任潘锐波建议,一方面要扩大长期护理险的覆盖范围,丰富保障服务内容;另一方面鼓励保险公司开发关键领域的保险品种,尤其是推出针对阿尔茨海默病、帕金森病等特定病症的失能失智保险产品。

民建广东省委还建议净化银发市场环境,利用大数据、人工智能等现代信息技术手段,加强对保健品、电信网络等重点领域的监管力度。

冰雪经济,看各地有啥发展新招?