

新春伊始,工厂员工集中返岗、企业开足马力赶制订单、重大项目集中开工……火热的景象随处可见。开行返岗专列、设立就业服务站、举办大型专场招聘会、布局线上服务矩阵、组织开展“点对点”送工……各地推出一系列举措,促进高质量充分就业,为用工企业和求职者搭建起沟通的桥梁,解决了务工人员就业的后顾之忧,也为企业实现“开门红”注入了强劲动能。

返岗专列“暖” 招聘活动“热”

各地多措并举保障务工人员返岗就业



江苏：个性化措施助力高质量就业

“听说有招聘会,我早上7点多就来现场了。”在江苏省宿迁市泗阳县公共人力资源市场举行的春节线下招工大集上。一直从事服装工作的颜金萍,经过现场面试后进入了心仪的企业。

聚焦劳动者就业期盼,江苏省市区联动开展“春风行动”,筹集了一批传统行业、新兴领域、服务消费就业岗位,打造招聘大集、人才夜市等线下服务场景,累计将举办各类求职招聘活动3000场,发布不少于100万个就业岗位,让求职者就业有岗、求职有路。

“欢迎来到昆山!”2月7日上午9点半,6辆满载返岗人员的大巴缓缓驶入人力资源市场,来自河南省平顶山市叶县的300名务工人员跨越800多公里,即将奔赴就业企业。“我是2019年来昆山工作,今年已经是第5次搭乘‘点对点’返岗大巴。在昆山工作很亲切。”叶县小伙子刘成磊说。

江苏还聚焦企业用工需求,加强省内南北劳务对接和东西部劳务协作。昆山市密集赴相关劳务输出大省、对口支援地区等进行劳务协作对接。常州市组织8条线路赴云南、贵州等地开展省外招聘。扬州市加强与四川凉山、新疆伊犁等省外地区劳务对接,签署劳务合作协议,助力务工人员顺利返岗。

为保障重大项目用工,江苏各地接连推出个性化政策措施。常州市聚焦专精特新、规模以上、纳税星级、重大项目等重点企业,通过开展用工形势调查、配备用工服务专员、落实助企用工政策等行动助力企业缓解春季用工压力。泰州市实施“泰周到”服务专项行动,春节期间常态化运行服务专班,重点面向2025年新开工的省、市重大产业项目和近三年建成投产项目,梳理人才用工需求信息,建立信息库、制定服务清单。

大同：精准服务点亮就业梦想

“我是学工程管理的,希望通过这次招聘会找到更好的职业发展平台。”毕业于山西省工程技术学院的刘兴瑛说。2月7日,以“春风送岗促就业 精准服务暖民心”为主题的就业服务系列活动在山西大同就业创业服务中心正式拉开序幕。当日,大同市30家用工企业现场招聘,提供就业岗位958个。同时,该中心还通过驻京津冀地区就业服务站收集到1100余个优质岗位,供求职者选择。

近两年,大同市通过创新模式促进就业,依靠劳务输出推进就业,利用政策兜底保障拉动就业。2024年,大同市全年城镇新增就业人数52690人,以119.75%的完成率远超年度目标。

为了更好服务稳就业保就业工作,大同市积极构建全链条人才政策体系,一方面,当地先后出台“双十六条”人才政策,柔性引进人才若干措施等优惠政策,让大同成为广大劳动者求职创业的平台。另一方面,过去一年,全市公益性岗位在岗人数达3867人,切实保障了困难群众的基本生活。

2024年以来,大同市相继设立了驻京津冀冀劳务就业服务总站、驻天津劳务就业服务站。目前,两个站点已为务工人员提供30多家单位的近600个优质就业岗位。

如今,通过内外联动,当地构建全方位劳务协助生态系统;对内,大同市通过建立1944个乡镇(街道)和行政村(社区)基层就业社保服务点,解决群众就业需求;对外,先后与北京、天津两地人社局建立劳务协作对接机制。截至目前,大同市已成功打造一个全国知名劳务品牌——“天镇保姆”,以及“广灵巧娘”“云冈亲人家”“北方好婢”三个山西省级劳务品牌,培育了“恒山北芪工”等一批叫得响的劳务品牌。

云南：务工专列助力“点对点”返岗复工

风和日暖,春意涌动。2月5日12时50分,D3832次列车缓缓驶出云南省广南县站。带着对美好生活的希望,550余名务工人员开启了返岗务工之旅。

云南省广南县是云南的劳务输出大县,每年为珠三角、长三角等地区输送大量劳动力。今年1月,在了解到务工人员出行需求后,中国铁路昆明局集团有限公司与广南县公安局等部门积极对接,共同制定运输方案,在节后第一天开行此趟务工专列。

“我们为务工人员开辟了绿色出行通道,设置了专用候车区和爱心服务台,并安排了志愿者提供乘车引导、大件行李搬运等候候乘服务。”中国铁路昆明局集团有限公司广南县站值班站长叶锐说,车站还为务工人员准备了红色围巾等暖心礼包,让他们返岗复工的旅程更加温馨。

得知有统一回广州的务工专列后,广南县外出务工人员王发勇联系当地地列车人员报名,带着妻子和孩子登上这趟列车。“这趟车非常方便和贴心。”王发勇

说,“以前抢不到车票,只能坐大巴车,要转乘好几趟,今年直接坐专列到广州,方便多了!”

据介绍,为提升团体务工人员出行效率,铁路部门采取了个性化售票服务模式,在铁路12306手机客户端推出“务工人员预约购票”服务,进一步简化务工人员购票流程。

务工专列迎开工,春风送暖促就业。站前广场上,23家企业举办现场招聘会,提供4360余个务工岗位。群众达成就业意向后可立即报名,根据个人安排择期乘坐务工专列、专厢外出上岗。

云南铁路抢抓春节后返岗务工“黄金时机”,通过开行务工专列“点对点”一站式输送外出务工人员,提供从“家门口”到“上车门”,再到“进厂门”的返岗体验。

石家庄：打造15分钟就业服务圈

正月初未出,年味仍在,河北石家庄已涌动起求职与招工春潮。在这供需对接的重要节点,石家庄依托线下“大市场”与线上“云平台”打造的15分钟就业服务圈,帮助务工人员“家门口”求职就业。走进石家庄灵活就业市场,一块巨大

的电子屏幕格外醒目:实时滚动的岗位信息、动态更新的求职者数据、用工需求的区域热力图……“这是石家庄就业服务的神经中枢,石家庄灵活就业云平台会自主分析求职者的技能、意向等信息,并与企业岗位需求进行匹配,实现从‘人找工作’到‘工作找人’。”石家庄市就业服务中心劳动力市场办公室主任李清开说。

“过去找工作主要靠熟人介绍,或蹲在零工市场等活儿。现在动动手指,岗位自己‘找上门’。”姚桃熟练地向记者展示如何“居家找活”:打开手机云平台小程序,完善信息后即可查看实时更新岗位。

石家庄灵活就业云平台的运营单位相关负责人介绍,为保障用工规范,云平台还提供电子合同签订、工资支付监管、劳动仲裁咨询等“全链条”服务。

“企业和求职者的风险都降低了,提升了招工效率,这是双赢。”河北鑫浩物业服务有限公司人力综合部副经理敦立卓说,春节后安全管理员、维修工等岗位用工缺口大,公司在云平台发布需求后,匹配效率高,当天就收到多份简历,人员现已全部到岗。

石家庄依托云平台实现求职者与岗位精准匹配的同时,还引入直播形式,实时、

公开地传递岗位信息,提升信息触达率。

“直播带岗不只是‘喊麦’,还得教求职者避坑。”主播刘星雨告诉记者,除了传递岗位信息,团队还会穿插讲解劳动合同签订、防骗指南等实用知识。一年多来,直播间累计帮助3000余名求职者与企业达成求职意向。

从“奔波找活”到“指尖择业”,从“信息孤岛”到“数据互联”,春节后的招工热潮中,这份“家门口”的温暖,正助力更多灵活就业人员拥抱幸福。

(本报综合)

图①:2月6日,在陕西省西安市“春风行动”专场招聘会现场,一家用人单位工作人员(左)进行“直播带岗”。

新华社记者 张博文摄

图②:2月6日,在河南省洛阳市新安县2025年“春风行动”专场招聘会上,工作人员向求职者介绍岗位信息。

新华社发(张怡熙摄)

图③:2月5日,务工专列乘客在云南省广南县站登车(无人机照片)。

新华社发(彭奕凯摄)

夯实节后返岗就业 助力务工人员逐梦新程

■ 蒋萌

随着春节假期结束,务工人员陆续踏上返岗之路,开启新一年的奋斗打拼。一列列务工专列、一架架务工包机满载外出务工人员奔向用工大省,一次次就业培训努力使务工者学以致用,一场场专项招聘会为用人单位和劳动者牵线搭桥……各地实施一系列有力度、有温度、有精度的服务举措,搭建就业“连心桥”,方便外出务工人员,促进企业快速复产,为奋力实现“就业稳”“开门红”提供支撑。

切实保障节后返岗就业,重在用心。“掐着点抢票,拖着行李多次转车”是此前许多务工人员返岗面临的第一道“关”。多地开行返岗专列、开通务工包机,减轻“一票难求”。到达目的地后,还有免费大巴接送到厂门口,实现“点对点”无缝衔接,省时省力且降低出行成本。贵州今年持续开行19趟务工专列,已办理务工人员返岗车票1万余张;广东各级人社部门联合铁路部门计划节后

地重点企业用工需求,梳理存在的用工缺口,积极对接劳务输出大省的劳动力输出需求,并计划在春节后密集举办110多场招聘会,提供10万多个岗位。广西人社部门今年一季度计划举办专场招聘会1000场以上,发布200多万个就业岗位。各地开展专项招聘活动,做好“穿针引线”,为务工人员提供更多就业选择,帮助企业解决用工难题,让双方实现“双向奔赴”。

社会与经济发展的关键在人,紧盯重点务工和就业群体,给予务工人员出行便利、经济支持、技能提升、就业帮助,让他们有充分的获得感、幸福感。期待更多地方政府能够继续加强服务对接,创新服务模式,为务工人员提供更加优质、高效的服务和支持。

(据人民网)

短评

家访不能丢但形式可以变

■ 黄齐超

过完春节,临近新学期开学的日子里,上海有中小学教师已开始筹划家访。但是,多位班主任表示,部分家长和学生以各种理由不让老师上门。相关情况的反响也几乎“一边倒”,认为入户家访已是“过去式教育”。

为何有个别家长反对入户家访?他们的理由也很简单。首先,现代社会,大家都具有一定的隐私意识,尤其是年轻家长,边界感非常强,对待入户家访的教师亦是如此。其次,有些家长担心入户家访之后,教师根据家长背景、经济状况、家庭关系,戴着有色眼镜区别对待学生。其实,不止是家长反对入户家访,就连一些一线教师,也对入户家访不感冒。但是,个别地方教育部门却思维僵化,硬性要求教师必须对所有学生开展入户家访,这一政策让教师们苦不堪言。为了完成任务,教师只能采取打卡式家访,使得家访流于形式。

家访不能丢,但形式可以变。过去,通讯手段匮乏,家访的唯一途径便是“入户”。然而时至今日,智能手机早已普及,网络资讯又极为发达,教师完全可以借助手机、电脑等智能设备进行“网络家访”,而不必拘泥于入户家访这一形式。当然,我们也不能因此就完全摒弃入户家访。

总之,取消家访和全员入户家访,均不可取。我们需要看到家长对入户家访的担忧,采取多样化的家访形式。如果需要在入户家访,教师应征求并尊重家长意见,而不能无视家长的不情愿。

(据红网)

延长产假、设立陪产假,成本谁来担?

■ 陈俊宇

1月中下旬,全国地方两会密集召开,“婚育支持”出现在多地政府工作报告中,进一步优化生育休假制度成为热议话题。

1月初,湖北宜昌的政府工作报告提到,鼓励支持城区用人单位将在宜昌生育妇女产假延长至158天及以上,超半数省份生育津贴支付期限不低于158天。此外,各地均设立15天左右的配偶陪产假,5至20天不等的父母育儿假。

多位专家表示,休假制度作为时间支持,是生育支持政策体系中的重要部分。但落实情况不尽如人意,重要原因在于假期成本的分担机制不完善,需要制度顶层设计,统筹社会保障。

生育假不应只有女职工享受

2024年年初,在北京一家民营企业工作的刘女士在休完158天产假后返岗,“公司即将进行内部架构调整,为了保住原先的岗位,我放弃了剖宫产多出的15天产假。”

即便如此,35岁的刘女士仍面临“工作被别的同事接替,没有业务,没有绩效”。过了两个月,她选择了换岗。

“看似是主动换岗,其实是无奈之举。哪怕在这家公司工作超过5年,要想保住岗位是不容易的。”刘女士感触尤深。

根据2012年实施的《女职工劳动保护特别规定》第七条,女职工生育享受98天产假,其中产前可以休假15天;难产的,增加产假15天;生育多胞胎的,每多生育1个婴儿,增加产假15天。

中国人民大学人口与健康学院副院长杨凤教授表示,98天产假主要用于女性产后康复,学界达成共识的是产假并不越长越好,要综合考虑休时长对家庭内部的影响、女性职业发展等多重因素,比如可能在就业市场受到歧视,在职业晋升、职称评定、福利待遇等方面受到影响。

“我们调研发现,刘女士这样的情况客观存在,且相当普遍。”杨凡说。

中国法学会婚姻家庭法学研究会副会长、中华女子学院教授李明舜也表示,适当延长产假是应该的,但要在女性休假时长与工作发展中找到平衡,“在保证产后康复休假的前提下,休假期限可以弹性,自由选择是更为重要的。”

采访过程中,多位专家表示,不能将

生育简单地理解为女性的责任。

“我认为,要实行夫妻共同的休假制度。国外的研究和国内的探索,都提倡父亲共同参与育儿。首先,这有利于婴幼儿的发展;其次,夫妻双方都休育儿假,能在一定程度上减少对女性的就业歧视。”杨凡说。

在今年的湖北省两会期间,湖北省人大代表、襄阳市中心医院党委书记邢辉建议,给予男职工更长的陪产假,如30天。

在中国人口与发展研究中心研究员袁涛看来,未来政策导向应是逐步提高男女共享的育儿假。在时间支持方面,建议设置男性育儿假的强制配额时长,以促进男女共担育儿责任,共同平衡工作与家庭责任。

休假后,生育成本由谁承担?

2024年10月,国务院办公厅印发《关于加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》(以下简称《措施》),明确强化生育服务保障,其中包括完善生育休假制度,保障法律法规规定的产假、生育奖励假、陪产假、育儿假等生育假期落实到位。

在落实生育休假的过程中,一个绕不开的问题是:职工休生育相关的假期时,相应的成本究竟该由谁承担?

1995年施行的《企业职工生育保险试行办法》规定,在用人单位依法缴纳生育保险费的职工可以按照国家规定享受生育保险待遇,包括生育医疗费用和生育津贴。2011年7月起施行的《中华人民共和国社会保险法》延续了这一内容。

生育保险是生育假期成本的重要分担机制之一。杨凡解释道,目前来看,缴纳生育保险费的职工范围不够广,很多就业群体没有被纳入其中。

“生育假期制度落实难的一个重要原因是假期成本的分担机制不完善。没有生育津贴的生育假,成本由用人单位承担,容易导致企业将其成本转嫁至劳动者,或迫使劳动者少休假,从而导致生育假制度落实难。”袁涛表示。

杨凡举例来说,比如近年来不少地方在探索试点育儿假,但休假成本还是由企业承担,“企业选择不落实的话,那这个假期就处于‘悬浮’状态,相当于没有这个假期。”

生育既是一个家庭内部的事务,更是一个社会性的事务。杨凡认为,应该进行制度顶层设计,建立合理的成本分担机制,减轻企业负担。“怎样去建立一个比较合理的政府、企业和家庭三者间的成本分担机制,是急需解决的问题。”