新春伊始,工厂员工集中返岗、企业开足马力赶制订单、重大项目集中开工……火热的景象随处可见。开行返岗专列、设立就业服务 站、举办大型专场招聘会、布局线上服务矩阵、组织开展"点对点"送工……各地推出一系列举措,促进高质量充分就业,为用工企业和求职 者搭建起沟通的桥梁,解决了务工人员就业的后顾之忧,也为企业实现"开门红"注入了强劲动能。

返岗专列"暖 招聘活动"

各地多措并举保障务工人员返岗就业







江苏: 个性化措施助力高质量就业

"听说有招聘会,我早上7点多就来 现场了。"在江苏省宿迁市泗阳县公共人 力资源市场举行的春节线下招工大集 上。一直从事服装工作的颜金萍,经过现 场面试后进入了心仪的企业。

聚焦劳动者就业所盼,江苏省市区 联动开展"春风行动",筹集了一批传统 行业、新兴领域、服务消费就业岗位,打 造招聘大集、人才夜市等线下服务场景, 累计将举办各类求职招聘活动3000场, 发布不少于100万个就业岗位,让求职 者就业有岗、求职有路。

"欢迎来到昆山!"2月7日上午9点 半,6辆满载返岗人员的大巴缓缓驶入人 力资源市场,来自河南省平顶山市叶县的 300名务工人员跨越800多千米,即将奔赴 就职企业。"我是2019年来昆山工作,今年 已经是第5次搭乘'点对点'返岗大巴。在 昆山工作很亲切。"叶县小伙子刘成磊说。

江苏还聚焦企业用工需求,加强省 内南北劳务对接和东西部劳务协作。昆 山市密集赴相关劳务输出大省、对口支 援地区等进行劳务协作对接。常州市组 织8条线路赴云南、贵州等地开展省外 招聘。扬州市加强与四川凉山、新疆伊 犁等省外地区劳务对接,签署劳务合作 协议,助力外来人员顺利返岗。

为保障重大项目用工,江苏各地接 连推出个性化政策措施。常州市聚焦专 精特新、规模以上、纳税星级、重大项目 等重点企业,通过开展用工形势调查、配 备用工服务专员、落实助企用工政策等 行动助力企业缓解春季用工压力。泰州 市实施"泰周到"服务专项行动,春节期 间常态化运行服务专班,重点面向2025 年新开工的省、市重大产业项目和近三 年建成投产项目,梳理人才用工需求信 息,建立信息库、制定服务清单。

大同: 精准服务点亮就业梦想

"我是学工程管理的,希望通过这次 招聘会找到更好的职业发展平台。"毕业于 山西省工程技术学院的刘兴瑛说。2月 7日,以"春风送岗促就业精准服务暖民 心"为主题的就业服务系列活动在山西 大同就业创业服务中心正式拉开序幕。 当日,大同市30家用工企业现场招聘, 提供就业岗位958个。同时,该中心还 通过驻京津冀地区就业服务站收集到 1100余个优质岗位,供求职人员选择。

近两年,大同市通过创新模式促进 就业,依靠劳务输出推进就业,利用政策 兜底保障拉动就业。2024年,大同市全 年城镇新增就业人数 52690人,以 119.75%的完成率远超年度目标。

为了更好服务稳就业保就业工作, 大同市积极构建全链条人才政策体系, 一方面,当地先后出台"双十六条"人才 政策、柔性引进人才若干措施等优惠政 策,让大同成为广大劳动者求职创业的 平台。另一方面,过去一年,全市公益性 岗位在岗人数达3867人,切实保障了困 难群众的基本生活。

2024年以来,大同市相继设立了驻京 津冀劳务就业服务总站、驻天津劳务就业 服务站。目前,两个站点已为劳务人员提 供30多家单位的近600个优质就业岗位。

如今,通过内外联动,当地构建全方 位劳务协助生态系统:对内,大同市通过 建立1944个乡镇(街道)和行政村(社 区)基层就业社保服务点,解决群众就业 需求;对外,先后与北京、天津两地人社 局建立劳务协作对接机制。截至目前, 大同市已成功打造一个全国知名劳务品 牌——"天镇保姆",以及"广灵巧娘""云 冈亲人""北方好焊"三个山西省省级劳 务品牌,培育了"恒山北芪工"等一批叫 得响的劳务品牌。

务工专列助力"点对点"返岗

风和日暖,春意涌动。2月5日12时 50分,D3832次列车缓缓驶出云南省广 南县站。带着对美好生活的希望,550余

云南省广南县是云南的劳务输出大 县,每年为珠三角、长三角等地区输送大 量劳动力。今年1月,在了解到务工人 员出行雲求后 中国铁路昆明局集团有 限公司与广南县人社局等部门积极对 接,共同制定运输方案,在节后第一天开 行此趟务工专列。

"我们为务工人员开辟了绿色出行通 道,设置了专用候车区和爱心服务台,并 安排了志愿者提供乘车引导、大件行李搬 运等候乘服务。"中国铁路昆明局集团有 限公司广南县站值班站长叶锐说,车站还 为务工人员准备了红色围巾等暖心礼包, 让他们返岗复工的旅程更加温馨。

得知有统一回广州的务工专列后, 广南县外出务工人员王发勇联系当地工 作人员报名,带着妻子和孩子登上这趟 列车。"这趟车非常方便和贴心。"王发勇 说,"以前抢不到车票,只能坐大巴车,要 转乘好几趟,今年直接坐专列到广州,方 便多了!"

据介绍,为提升团体务工人员出行 效率,铁路部门采取了个性化售票服务 模式,在铁路12306手机客户端推出"务 工人员预约购票"服务,进一步简化务工 人员购票流程。

务工专列迎开工,春风送暖促就 站前广场上,23家企业举办现场招 聘会,提供4360余个务工岗位。群众达 成就业意向后可立即报名,根据个人安 排择期乘坐务工专列、专厢外出上岗。

云南铁路抢抓春节后返岗务工"黄金 时机",通过开行务工专列"点对点"一站 式输送外出务工人员,提供从"出家门"到 "上车门",再到"进厂门"的返岗体验。

石家庄: 打造15分钟就业服务圈

正月未出,年味仍在,河北石家庄已 涌动起求职与招工春潮。在这供需对接 的重要节点,石家庄依托线下"大市场" 与线上"云平台"打造的15分钟就业服 务圈,帮助务工人员"家门口"求职就业。 走进石家庄灵活就业市场,一块巨大 的电子屏幕格外醒目:实时滚动的岗位信 息、动态更新的求职者数据、用工需求的 区域热力图……"这是石家庄就业服务的 神经中枢,石家庄灵活就业云平台会自主 分析求职者的技能、意向等信息,并与企 业岗位需求进行匹配,实现从'人找工作' 到'工作找人'。"石家庄市就业服务中心 劳动力市场办公室主任李清开说。

"过去找工作主要靠熟人介绍,或蹲 在零工市场等活儿。现在动动手指,岗位 自己'找上门'。"姚杰熟练地向记者展示如 何"居家找活":打开手机云平台小程序,完 善信息后即可查看实时更新的岗位。

石家庄灵活就业云平台的运营单位 相关负责人介绍,为确保用工规范,云平 台还提供电子合同签订、工资支付监管、 劳动仲裁咨询等"全链条"服务。

"企业和求职者的风险都降低了,提 升了招工效率,这是双赢。"河北鑫浩物 业服务有限公司人力综合部副经理敦立 卓说,春节后安全管理员、维修工等岗位 用工缺口大,公司在云平台发布需求后, 匹配效率高,当天就收到多份简历,人员 现已全部到岗。

石家庄依托云平台实现求职者与岗位 精准匹配的同时,还引入直播形式,实时、

公开地传递岗位信息,提升信息触达率。

"直播带岗不只是'喊麦',还得教求 职者避坑。"主播刘星雨告诉记者,除了 传递岗位信息,团队还会穿插讲解劳动 合同签订、防骗指南等实用知识。一年 多来,直播间累计帮助3000余名求职者 与企业达成求职意向。

从"奔波找活"到"指尖择业",从"信 息孤岛"到"数据互联",春节后的招工热 潮中,这份"家门口"的温暖,正助力更多 灵活就业人员拥抱幸福。

(本报综合)

图①:2月6日,在陕西省西安市"春 风行动"专场招聘会现场,一家用人单位 工作人员(左)进行"直播带岗"

新华社记者 张博文摄

图②:2月6日,在河南省洛阳市新 安县2025年"春风行动"专场招聘会上, 工作人员向求职者介绍岗位信息

新华社发(张怡熙摄)

图③:2月5日,务工专列乘客在云 南省广南县站登车(无人机照片)。

新华社发(彭奕凯摄)

夯实节后返岗就业 助力务工人员逐梦新程

■蒋萌

随着春节假期结束,务工人员陆续 名务工人员开启了返岗务工之旅。 踏上返岗之路,开启新一年的奋斗打拼。

一列列务工专列、一架架务工包机满 载外出务工人员奔向用工大省,一次次就 业培训努力使务工者学以致用,一场场 去项切聘合为用人单位和劳动去牵线状 桥……各地实施一系列有力度、有温度、 有精度的服务举措,搭建就业"连心桥", 方便外出务工人员,促进企业快速复产, 为奋力实现"就业稳""开门红"提供支撑。

切实保障节后返岗就业,重在用 心。"掐着点抢票,拖着行李多次转车"是 此前许多务工人员返岗面临的第一道 "关"。多地开行返岗专列、开通务工包 机,减轻"一票难求"。到达目的地后,还 有免费大巴接送到厂门口,实现"点对 点"无缝衔接,省时省力且降低出行成 本。贵州今年持续开行19趟务工专列, 已办理务工人员返程车票1万余张;广 东各级人社部门联合铁路部门计划节后

对点"返岗专列约20趟……劳务输出大 省与用工大省加强沟通协调,努力打通 交通"堵点",让务工人员便利舒心返 岗。有的地方还发放返岗补贴,增添外 出务工人员的拼搏动力。

切实保障节后返岗就业,供需对口 可或铀 随差科技讲步 产业升级 捆 有一技之长是务工人员端牢饭碗的关 键。不少地方将工作做在前面,春节前就 加强返乡劳动力动态监测,建立返乡人 员、外出就业需求两张清单。在顺应市场 需求上,帮助务工人员提升自身价值,为 节后用工市场注入更多技能人才。相关 部门结合东西部协作项目开展就业技能 培训,征询用工企业需求开展订单式培 训,并给予补贴支持。由于培训技能对 口,招来很快能上手,不少接受培训的劳 动者提前就被用工企业"预定"。

切实保障节后返岗就业,更要扩大岗 位供给。上海在赴劳务输出大省开展驻 点招聘、组团招工的基础上,全面排摸本

口,积极对接劳务输出大省的劳动力输出 需求,并计划在春节后密集举办110多场 招聘会,提供10万多个岗位。广西人社部 门今年一季度计划举办专场招聘会1000 场以上,发布200多万个就业岗位。各地 开展专项招聘活动,做好"穿针引线",为 各工人员提供更多就业选择 帮助企业解 决用工难题,让双方实现"双向奔赴"。

社会与经济发展的关键在人,紧盯 重点务工和就业群体,给予务工人员出 行便利、经济支持、技能提升、就业帮助, 让他们有充分的获得感,幸福感。期待 更多地方政府能够继续加强服务对接, 创新服务方式,为务工人员提供更加优 质、高效的服务和支持。

(据人民网)



延长产假、设立陪产假,成本谁来担?

■ 陈俊宇

1月中下旬,全国地方两会密集召 开,"婚育支持"出现在多地政府工作报 告中,进一步优化生育休假制度成为热

议话题。 1月初,湖北宜昌的政府工作报告提 到,鼓励支持城区用人单位将在宜昌生 育妇女产假延长至1年,引起了人们对

延长产假的关注与讨论。 近年来,我国生育政策不断调整和完 善。据国家卫健委统计,当前各省(区、 市)产假普遍延长至158天及以上,超半 数省份生育津贴支付期限不低于158 天。此外,各地均设立15天左右的配偶

陪产假、5至20天不等的父母育儿假。 多位专家表示,休假制度作为时间 支持,是生育支持政策体系中的重要部 分。但落实情况还不尽如人意,重要原 因在于假期成本的分担机制不完善,需 要制度顶层设计,统筹社会保障。

生育假不应只有女职工享受

2024年年初,在北京一家民营企业 工作的刘女士在休完 158 天产假后返 岗,"公司即将进行内部架构调整,为了 保住原先的岗位,我放弃了剖宫产多出 的15天产假。'

即便如此,35岁的刘女士仍面临"工 作被别的同事接替,没有业务,没有绩 效"。过了两个月,她选择了换岗。

"看似是主动换岗,其实是无奈之举。 哪怕在这家公司工作超过5年,要想保住岗 位也是不容易的。"刘女士感触尤深。

根据2012年实施的《女职工劳动保 护特别规定》第七条,女职工生育享受98 天产假,其中产前可以休假15天;难产 的,增加产假15天;生育多胞胎的,每多 生育1个婴儿,增加产假15天。

中国人民大学人口与健康学院副院 长杨凡教授表示,98天产假主要用于女 性产后康复,学界达成共识的是产假并 不是越长越好,要综合考虑休假时长对 家庭内部的影响、女性职业发展等多重 因素,比如可能在就业市场受到歧视,在 职业晋升、职称评定、福利待遇等方面受 到影响。

"我们调研发现,刘女士这样的情况 客观存在,且相当普遍。"杨凡说。

中国法学会婚姻家庭法学研究会副 会长、中华女子学院教授李明舜也表示, 适当延长产假是应该的,但要在女性休 假时长与工作发展中找到平衡,"在保证 产后康复休假的前提下,休假期限可以 弹性、自由选择是更为重要的。"

采访过程中,多位专家表示,不能将

生育简单地理解为女性的责任。

度。国外的研究和国内的探索,都提倡 父亲共同参与育儿。首先,这有利于婴 幼儿的发展;其次,夫妻双方都休育儿 假,能在一定程度上减少对女性的就业 歧视。"杨凡说。

在今年的湖北省两会期间,湖北省人 大代表、襄阳市中心医院党委书记邢辉建 议,给予男职工更长的陪产假,如30天。

在中国人口与发展研究中心研究员 袁涛看来,未来政策导向应是逐步提高 男女共享的育儿假。在时间支持方面, 建议设置男性育儿假的强制配额时长, 以促进男女共担育儿责任,共同平衡工 作与家庭责任。

休假后,生育成本由谁承担?

2024年10月,国务院办公厅印发 《关于加快完善生育支持政策体系推动 建设生育友好型社会的若干措施》(以下 简称《措施》),明确强化生育服务支持, 其中包括完善生育休假制度,保障法律 法规规定的产假、生育奖励假、陪产假、 育儿假等生育假期落实到位。

在落实生育休假的过程中,一个绕 不开的问题是:职工休生育相关的假期 时,相应的成本究竟该由谁承担?

1995年施行的《企业职工生育保险 "我认为,要实行夫妻共同的休假制 试行办法》规定,在用人单位依法缴纳 生育保险费的职工可以按照国家规定 享受生育保险待遇,包括生育医疗费用 和生育津贴。2011年7月起施行的《中 华人民共和国社会保险法》延续了这一 内容。

> 生育保险是生育假期成本的重要分 担机制之一。杨凡解释道,目前来看,缴 纳生育保险费的职工范围不够广,很多 就业群体没有被纳入其中。

> "生育假期制度落实难的一个重要 原因是假期成本的分担机制不完善。没 有生育津贴的生育假,成本由用人单位 承担,容易导致企业将其成本转嫁至劳 动者,或迫使劳动者少休假,从而导致生 育假制度落实难。"袁涛表示。

> 杨凡举例来说,比如近年来不少地 方在探索试点育儿假,但休假成本还是 由企业承担,"企业选择不落实的话,那 这个假期就处于'悬浮'状态,相当于没 有这个假期。

> 生育既是一个家庭内部的事务,更 是一个社会性的事务。杨凡认为,应该 进行制度顶层设计,建立合理的成本分 担机制,减轻企业负担。"怎样去建立一 个比较合理的政府、企业和家庭三者间 的成本分担机制,是急需解决的问题。"

建议扩大生育保险的覆盖范围

《措施》提出,指导有条件的地方将参 加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农 民工、新就业形态人员纳入生育保险。

灵活就业人员、农民工、新就业形态 劳动者休生育假时,能否得到生育保险 的保障是李明舜尤为关注的领域。

李明舜进一步表示,当还有灵活就 业人员等群体享受不到生育保险时,就 需要从整个社会角度来考虑均衡问题, "建议大幅度扩大生育保险的覆盖范围, 只有将更多群体纳入保险体系,才能让 更多家庭享受到政策支持。"

"落实生育休假也是对家庭发展的 支持,是保障民生的重要组成部分。建 议打破户籍、地域、身份、人事关系等限 制,加强对灵活就业人员、农民工、新就 业形态劳动者的生育保障。"杨凡认为。

李明舜告诉记者,生育休假制度面 对的是不同家庭、不同就业形态、不同工 种、不同个体等,要从生育、女性身心健 康和全面发展、孩子哺育、家庭和谐等多 维度来理解这一制度。

"作为母亲,我希望产假能长一点, 育儿假多一点,更希望能在休完假后得 到相对公平对待。"尚处于哺乳期的刘女 士说。 (据《工人日报》)

用什么回馈"后备箱里的牵挂"

最近,一年一度的春节返程"后备 箱大赛"又引发不少网友关注和参 与。一个个后备箱被塞得满满当当, 里面装着的不仅有"家乡的味道",更 有故乡的年味和亲人的牵挂。父母默 行的旅途。出门在外的人都该珍视这 份情谊,用心回馈家人的关心爱护。

回馈父母,并不需要子女有多少 金钱或多大的成就。往小了说,平时 在工作之余,吃好喝好休息好,照顾好 自己的身体;往大了说,增添信心、努 力拼搏,经营好自己的事业。这就是 对父母最大的慰藉

回馈父母,还应给予他们更多精 神上的慰藉。随着春节假期结束,一 度热闹的家再次变得冷清,一些老年 人难免不适应。对于在大城市打拼的 我们,空闲时,给父母打个电话、说说 工作中的新鲜事:回家后,教教父母最 新的手机功能和社交软件,帮助他们 适应"数字生活";有条件的也可以请 父母来自己工作的城市住上几天、吃 吃逛逛,感受自己的生活节奏。

用心经营生活、关心关爱家人,就 是对亲情最好的回馈。后备箱的故 事,永远不会落幕,让我们带着这份沉 甸甸的爱,在与家人的互相关心中筑 (据《人民日报》)

中国动画电影何以踩上"风火轮"?

■ 新华网记者 谢 佼

2月7日,电影《哪吒之魔童闹海》 (简称《哪吒2》)登顶我国电影票房榜 后,又登顶全球影史单一市场票房榜。 《哪吒2》登顶之前,《西游记之大 圣归来》《哪吒之魔童降世》《姜子牙》 《长安三万里》《新神榜:哪吒重生》《白 蛇:缘起》等不少国产动画电影取得了 不俗的市场反响,让很多人看到了国 产动画的希望-—"中国动画电影踩 上了'风火轮'"

近年来,随着文化政策的有力 牵引,对文艺精品扶持力度的加大, 我国文化市场日益繁荣,不断吸引 各类人才投身于动画电影。在《哪 吒 2》的结尾字幕上,跟动画制作有 关的公司多达上百家,大多是本土 制作公司。这背后是一条不断成熟 的动画制作产业链。电影里的每一 个镜头,每一句台词,都体现着坚实

还有中国传统文化的加持。从 2015年热映的《西游记之大圣归来》, 到2019年爆火的《哪吒之魔童降世》, 2023年大热的《长安三万里》等等,近 年来热映的国产动画电影,让观众看 到了中国传统文化的魅力和国产动画 的无限潜力。

从市场消费视角来看,优质内容 始终是吸引观众的核心动力。"哪吒" 一骑绝尘,成为票房和口碑的双料赢 家,凭的是过硬的质量。期待越来越 多的"哪吒"竞相涌现,让国产动画电 影从"爆款"走向"标杆"。

家访不能丢但形式可以变

过完春节,临近新学期开学的日 子里,上海有中小学教师已开始筹划 家访。但是,多位班主任表示,部分家 长和同学以各种理由不让老师上门。 相关情况的反响也几乎"一边倒",认 为入户家访已是"过去式教育"

为何有个别家长反对入户家访? 他们的理由也很简单。首先,现代社 会,大家都具有一定的隐私意识,尤其 是年轻家长,边界感非常强,对待入户 家访的教师亦是如此。其次,有些家 长担心入户家访之后,教师根据家长 背景、经济状况、家庭关系,戴着有色 眼镜区别对待学生。其实,不止是家 长反对入户家访,就连一些一线教师, 也对入户家访不感冒。但是,个别地 方教育部门却思维僵化,硬性要求教 师必须对所有学生开展入户家访,这 一政策让教师们苦不堪言。为了完成 任务,教师只能采取打卡式家访,使得 家访流于形式。

家访不能丢,但形式可以变。过 去,通讯手段匮乏,家访的唯一途径便 是"入户"。然而时至今日,智能手机 早已普及,网络资讯又极为发达,教师 完全可以借助手机、电脑等智能设备 进行"网络家访",而不必拘泥于入户 家访这一种形式。当然,我们也不能 因此就完全摒弃入户家访。

总之,取消家访和全员入户家访, 均不可取。我们需要看到家长对入户 家访的担忧,采取多样化的家访形 式。如果需要入户家访,教师应征求 并尊重家长意见,而不能无视家长的 不情愿。 (据红网)