

DeepSeek 付费课陷阱多 知识付费行业亟待立规矩

■ 新华社记者 杨淑馨

随着国产 AI 大模型 DeepSeek 的爆发,近期市场上出现大批炒作 DeepSeek 概念的网络课程,更有卖课机构推出利用 DeepSeek“搞钱”的“生财之课”。记者调查发现,“井喷式”的 DeepSeek 网课背后,存在一些利用技术焦虑“围剿”消费者的陷阱。

低价课靠复制粘贴 高价课靠话术“注水”

随着 DeepSeek 的爆发,打着 AI 大旗炒作 DeepSeek 概念的网络课程也成了“香饽饽”,在互联网上掀起一波“卖课潮”。

“1000 个 DeepSeek 神级提示词”“万字长文教会 DeepSeek”“DeepSeek15 天课程:从入门到精通”……在网络平台上,与 DeepSeek 使用相关的课程大量涌现,售价从几元至几十元不等。

然而,这些“包装”精美的课程,不少只是拼凑公开资料,利用消费者的“信息差”牟利。

记者购买了一份“DeepSeek 高效使用技巧”的课程,接收的资料中主要内容包含下载软件、注册账号等基础操作,而所谓的技巧大全则是在官方网站上即可免费查询的提示词样例。而在另一份“开发 DeepSeek 百分百潜能”的课程中,课程标题说是 DeepSeek,内容却是另一个人工智能模型的指令技巧。

除了主要依靠“复制粘贴”的低价课程以外,鼓吹利用 DeepSeek 迅速积累财富的高价培训课程也进一步“围剿”消费者。DeepSeek 投资炒股、DeepSeek 自媒体变现、DeepSeek 电商运营……卖课时套上国产 AI 大模型的“万能公式”,便能吸引更多流量,利用噱头挣足“学费”。

在某电商平台上,一门标价 1999 元的 DeepSeek 相关课程已售出 114 件,累计销售额超 22 万元。而在某知识付费平台,一个涉 DeepSeek 的付费社群曾登顶平台畅销周榜,付费用户超过 8000 人。

一些号称能迅速“搞钱”的投机课程被消费者指出“货不对板”,涉嫌虚假宣传。

在一个售卖 DeepSeek 短视频速成

班的直播间内,不少消费者投诉“都是骗人的,我买了什么用都没有”“没用的,不会带来变现”,还有消费者指出讲师只是“一直照着电脑的话术讲”。而另一个售出超千份的 DeepSeek 直播特训营课程,有消费者反映“每节课三分之二的时间都在说没用的东西”。

对于各类利用 DeepSeek 牟利的投机行为,DeepSeek 官方在 2 月 6 日发布声明称,DeepSeek 官方网页端与官方正版 App 内不包含任何广告和付费项目;此外,目前除 DeepSeek 官方用户交流群外,从未在国内其他平台设立任何群组,一切声称与 DeepSeek 官方群组有关的收费行为均系假冒。

揭秘套路:制造焦虑、名师招牌、变现诱惑……

受访专家指出,此次 DeepSeek“卖课热”实际上是贩卖“AI 焦虑”的卷土重来。此前,元宇宙、ChatGPT 等概念大火时,市场也催生出大量 AI 网络课程,如今的 Deepseek 付费课程其实是“新瓶装旧酒”。

“AI 热潮推动下,许多自媒体和网络平台看到知识付费的巨大商机,通过包装 AI 课程、制造焦虑情绪等手段吸引消费者购买;部分消费者对 AI 技术的了解不够深入,容易被夸大其词的宣传所误导。”广东诺臣律师事务所高级合伙人郑子殷表示。

在一个在线人数近 5000 人的卖课直播间内,主播用“所有老板必须学会 DeepSeek”“不会用 AI 获客的老板就像文盲”等夸张词汇鼓吹课程。而在多个直播间内,“创业人一辈子都在追求的风口”“DeepSeek 是国运级机会”等话术已成为制造焦虑的惯用套路。

打出“焦虑牌”后,卖课机构往往通过“名师”金字招牌、承诺“接单变现”、饥饿营销等“连环套”引诱消费者下单买课。

某卖课机构在推销时声称,其 DeepSeek 团队讲师拥有“直播带货盈利 400W+”“4 年 AI 知识分享”“带领上万名学员拿到结果”等诸多光环;但面对查询

导师资质的要求时,客服却拒绝回复。记者查询发现,该机构的经营范围不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训。

为了增加课程的吸引力,卖课讲师还会承诺学员收益,保证“接单变现”,在推销过程中放出一批“往期学员”的变现截图。一名购买了 AI 实战训练营课程 的消费者告诉记者,所谓的接单要么是一个价值 10 元的任务派发给多个人做,要么是让学员自己去找单子。

“连环套”的最后一步是饥饿营销,通过营造“名额有限”的假象,催促消费者按下购买键。在记者观看的一场直播中,讲师声称只有 30 个课程名额,在两分钟倒计时结束后即关闭售卖。然而在直播结束后,“已经没有名额”的课程仍然可以购买。

加强监管力度 保持理性消费

“井喷式”的 AI 课程为网络知识付费市场敲响警钟。受访专家指出,监管滞后和缺位、平台审核机制不足、授课资质要求不明确等都为“问题课程”提供了可乘之机。

“网络课程作为虚拟服务存在监管难题,使消费者面临投诉无门的困扰。与此同时,网络课程一经售出就难以回溯,机构和消费者之间容易产生纠纷。”北京大学政府管理学院教授马亮表示。

规范网络知识付费,首先应当加强对行业的监管和引导,完善相关法律法规。马亮建议,有关部门要加强对数字平台和课程供应企业的指导和规范,进一步完善网络课程服务评价和信用机制。

同时,郑子殷建议,建立处罚机制,

对违规行为根据严重程度采取相应的处罚。“要加强执法力度,依法查处存在欺诈行为的培训机构,提高违法成本,以起到震慑作用。”

受访专家表示,网络平台方也肩负着重要责任,要对卖课机构和个人的资质进行严格审查。《网络主播行为规范》中规定,对于需要较高专业水平(如医疗卫生、财经金融、法律、教育)的直播内容,主播应取得相应执业资质,并向直播平台进行执业资质报备,直播平台应对主播进行资质审核及备案。

“消费者应保持理性的学习态度,不要盲目跟风购买网课,警惕宣称‘无脑赚钱’‘日入过万’的课程。如果在购买课程后发现问题,要及时向平台或相关部门投诉,积极维护自身的合法权益。”郑子殷说。

对贩卖焦虑的 DeepSeek 课程说不

■ 董雪

AI 时代最赚钱的都有谁? 答案一定少不了“卖课的”。DeepSeek 崭露头角之际,技术开发者还在忙着更新迭代的时候,《普通人用 DeepSeek 搞钱的 10 个野路子》《2 天学会 AI 变现》等课程已经批量上架,有博主甚至公开炫耀自己靠收费社群 4 天赚了 20 万元,假借 DeepSeek 之名的“割韭菜”之“刀”又快又利不禁令人感叹!

从元宇宙到 ChatGPT,再到如今的 DeepSeek,每当新技术爆发时,总有“卖课”行为一哄而上。记者曾询问多位技术人士,他们的观点出奇一致:向普通受众传递新技术、新知识是好事,但现在投机者越来越多,快把市场“玩坏了”。

他们的课程知识量低,焦虑量高。一些授课老师与其说是技术“大拿”,不如说是营销专家。他们先想方设法让自己跟名校名企攀亲带故,在头衔上大书特书,然后把 DeepSeek 包装成赚快钱的“灵丹妙药”,对自由职业者吹嘘:2 天速

成,有人已月入 5 万元! 对“打工人”说:“自动写周报,保住你的 35 岁!”对想学 AI 的人喊:“让你 AI 学习效率提升 10 倍不止,再不想学就晚了!”

他们大多只管收钱,不管教学质量。“交钱前承诺包教包会,付款后只剩自生自灭。”受访者表示,许多课程把免费资源包装成“秘籍”,质量参差不齐。据媒体报道,一位花 199 元购买“教 DeepSeek 做自媒体爆款内容”课程的消费者直呼上当,课程都是网上能查到的信息,所谓爆款技巧也没有参考性。一位花钱购买 DeepSeek 本地部署教程的消费者告诉记者,自己部署的 DeepSeek 并不好用,“得先花钱买芯片或者算力,单靠笔记本电脑根本不行”。

暴利卖课之所以令人叹息,是因为“知识镰刀”收割的是人们的求知欲,国产创新好不容易收获了国民认可度,却要被这些蹭热点的投机者恶意消耗,进而引发一系列劣币驱逐良币问题。

采访中,记者收集到了一系列呼吁:

以 DeepSeek、AI 等为名义的课程,也是培训课的一种类型,能否对这些卖课方进行监管,保护消费者合法权益? 技术人士认真撰写 DeepSeek 解析文章通常只有很少的阅读量,而“5 分钟速成”却能大行其道,流量算法能否不再奖励“伪学习”? 大众平台缺少真正的官方和专业人士讲解,能否加强正规科普,让“李鬼讲师”无处遁形?

人工智能先驱图灵曾提出世纪之问:“机器能像人一样思考吗?”如今 AI 浪潮来袭,思考更是我们不能丢弃的核心能力。技术不是魔术,学习本就不会轻松,暴利卖课本质是一种投机噱器。愿我们每个人都能保持清醒的头脑和本质,做 AI 时代耳聪目明的独立思考者。

(据《新华每日电讯》)

短评

M媒体之声

列车招聘会 “走新”更“走心”

■ 光明网评论员

近日,在广州开往宁波的 K210 次列车上,一场特殊的招聘会让餐车车厢热闹非凡。此次招聘会提供的岗位既有操作工、油漆工、包装工等一线技术岗位,也有技术研发人员、机械设计师、外贸业务员等。据悉,这是该趟列车连续第五年举办列车招聘会。

将列车餐车车厢改造成招聘会,通过“流动平台”将岗位送到求职者身边,体现了政府和企业促就业的诚意。春节假期结束后,不少务工人员出门求职,在他们离开家乡、迈进城市的列车上,组织有用人需求的企业“靠前招聘”,既是一种形式上的创新,体现了政府和用人单位的人文关怀和社会责任感,同时也为求职者带去多一份机会,带来多一种选择。

列车上的招聘会,“走新”更“走心”。就业服务,贵在“精准送岗”。要看到,当前群体就业普遍面临的并不是没有就业机会,而是缺少自身满意的就业机会。一边是部分重点群体“就业难”,另一边是东部地区大量制造业企业面临的“招工难”,两者之间不能说没有就业服务不足带来的原因。创新就业服务形式,实现求职者与岗位之间的精准匹配,打通就业服务的“最后一公里”,不仅能缓解“招工难”与“就业难”的结构性矛盾,更能传递出社会对劳动者的尊重与关怀。

AI 儿科医生上岗

是抢饭碗还是补短板?

■ 唐传艳

近日,在国家儿童医学中心、北京儿童医院会诊中心,一位专家型 AI 儿科医生正式“上岗”,与 13 位儿科专家共同完成了一场疑难病例多学科会诊。据悉,这是全国首个 AI 儿科医生,有望为儿科医疗服务带来新变革。

在我国儿科医生仍然比较短缺的背景下,AI 儿科医生的“上岗”无异于雪中送炭。此外,“数字医生”通过自然语言处理技术,可快速完成病史采集、症状初筛等基础工作,可使医生日均接诊效率提升。AI 辅助服务让医生从重复性劳动中解放出来,使其有更多时间和精力提升儿童诊疗服务水平,从多层次惠及患儿。

但同时要看到,AI 医疗技术也有局限性。当前 AI 系统的决策依赖于历史数据,面对全新病种或非典型症状时可能失效。更深层的挑战在于数据偏差风险,若训练数据过度依赖某地域或某医院病例,可能导致诊断建议的群体适用性下降。

医学是一门人文科学,AI 可以计算概率,但无法替代医生对患儿情感需求的体察,更无法传递希望。因此,AI 仅提供诊断建议,最终决策还是得由医生签字确认,如此才能守牢医疗技术的伦理红线,让儿童医疗不失温情与温度。

只要确保正确的开发与运用,就不必担心 AI 儿科医生来抢饭碗,这种技术与人文的共生,势必发挥出强大的补短板作用。

(据《北京青年报》)

如何应对流量时代的童真之殇?

■ 周丽雅

近日,拥有 2000 多万粉丝的 4 岁小网红“瑶一瑶小肉包”发布一则视频,视频中小女孩“瑶一瑶”在路上蹦蹦跳跳地走着,被旁边的小男孩突然用脚绊倒并大哭。有网友质疑其母亲为博流量摆拍伤害孩子,尽管其母亲回应称“未教唆”“已接受批评”,但争议仍未平息。

家长在流量诱惑下迷失了方向,平台在利益驱动下放弃了责任,而公众则在猎奇心理中推波助澜。多方原因致使童真成为流量的“牺牲品”。

儿童是社会的未来,其权益保护不容妥协。需要法律、平台、家长和公众多方合力。对于未成年人参与网络活动的边界,需要法律的进一步完善加以明确。家长作为孩子的第一责任人,更要关注孩子的成长过程,明晰涉及未成年人的法律条例。平台要针对“儿童网红”类账号,建立专项的用户注册、内容审查、监督举报等机制,对过度商业化、成人化内容加强审核,杜绝部分拍摄者“以子谋利”的功利心态。公众亦需理性看待“萌娃经济”,减少对儿童寻求平衡,这样才能让他们在成长的道路上,少一些荆棘,多一些阳光。

(据南方网)

频破纪录!“哪吒”动画新突围

■ 新华社记者 李 欢

从 2 月 7 日登顶全球影史单一市场票房榜,到 2 月 13 日票房突破百亿元,再到 2 月 19 日票房突破 123.20 亿元排名全球票房榜第 8 位,电影《哪吒 2》实现了我国电影史上的历史性突破,现象级票房更带来一连串文化冲击波。

以传统神话故事为蓝本,跳出常规,《哪吒之魔童降世》打破宿命,讲述“我命由我不由天”;《哪吒 2》延续“哪吒式”的叛逆,从传统神话中叱咤风火的少年神祇,到影片中追求自我价值和责任成长的英雄,展现了中国人勇敢、无畏的精神力量。

《哪吒 2》带来的“现象级”票房,有其必然原因。全新叙事方式,传递出情感的共鸣和文化魅力。新技术赋能,震撼的视觉效果,使古老传说在现代社会焕发新的活力。这是中国动画产业在 IP 化、系列化道路上的一次重要尝试。

从制作看,《哪吒 2》展现出中国动画的新高度——影片特效镜头近 2000 个,主创团队达 4000 余人,20 余家特效公司精密协作,AI 算法将渲染效率提升 40%……

“以前我们总仰望国外的很多特效,觉得非常了不起,现在发现我们只

要用心慢慢死磕,也能磕得出来。贴着脚触碰到了那个高度,大家的信心就逐渐打开了。”导演饺子说。

这是内容创新的突破,也是政策、资本等合力助推,折射出时代精神与市场需求的共振。

政策方面,我国通过文件指导、资金补贴等形式,促进动画制作行业在制作水平、作品特色、与其他行业深度融合等方面发力。《“十四五”文化产业发展规划》从行业标准推广、产品供给、产品质量提升等对中国动画制作行业均进行了一定的指导。

在资本力量的推动下,中国动画的产业链日益完善。互联网巨头、头部动画公司各方参与,光线传媒的“神话宇宙”初现轮廓,追光动画的“新封神”系列悄然布局。衍生品市场开发也逐步释放国产动画的商业价值,天猫平台数据显示,目前哪吒系列形象授权周边在平台上销售额已突破 5000 万元。

观众的文化自信是电影创作的最大底气。饺子坚信:“总有一天,中国动画电影里会诞生出一些新的玩意、新的内涵、新的灵魂,让全世界都能够来欣赏它。”

《哪吒 2》破百亿只是个开始,中国电影人、动画人已开始一场新长征。



2 月 17 日,全国各地举办了多种多样的“开学第一课”主题活动。当日,四川眉山市彭山区第二中学学生在开学第一课科普活动上观看机器狗表演。

新华社发(翁光建摄)

假难请、工资扣减随意,这些病假之困怎么破?

■ 陈丹丹

今年春节前夕,一波三折的请病假经历,让在河南省郑州市某企业工作的刘亚培内心俱疲。

“感冒了想请 3 天病假,公司让我提交证明再走审批程序。”请假前,刘亚培通过线上医疗平台购买了感冒药,后因没有好转,就近至一家社区医院治疗,但公司不认可线上平台和社区医院的证明,要求提供二甲及以上医院的病假条。最终,由于没能提供二甲及以上医院的病假条,刘亚培的病假申请没有被公司批准。

据了解,我国现行病假制度主要源于 20 世纪 90 年代。根据 1992 年颁布的《关于加强企业职工病休管理工作的通知》,职工因伤病需要休假的,应提交企业医疗机构或指定医院开具的疾病诊断证明,并由企业审核批准。1995 年颁布的《关于贯彻执行〈中华人民共和国劳动法〉若干问题的意见》(以下简称《意见》)则提出,在规定的医疗期间内由企业按有关规定支付劳动者病假工资或疾病救济费,病假工资或疾病救济费可以低于当地最低工资标准支付,但不能低于最低工资标准的 80%。

现行病假制度由于规定相对滞后、

长期未调整等因素,在适用过程中面临诸多挑战。

请休病假程序复杂、门槛高

“生病期间,身体不舒服、经济负担加重,第一时间想的是公司少扣些钱,早点恢复健康。”刘亚培的工作地离家约 1 小时车程,她通常早上 8 点前出门上班,晚上 6 点后到家。“家中还有两个上小学的孩子,每天时间很紧张,经济压力也大。”

平时身体不舒服时,刘亚培多是硬扛着,实在扛不住了才请假。“但请假程序太复杂,还得扣工资。”她希望审批程序能简单些。

刘亚培的遭遇不是个例。2021 年 4 月,北京一劳动者因过敏请休病假,同时提供了社区医院开具的诊断证明,公司却认为该证明不具有权威性。法院经审理认为,当前国家鼓励居民通过社区医院就近就医,对公司主张社区医院诊断证明不具有权威性的观点不予采信。

“医师在开具病假证明时有一定的自由裁量权,这是由于存在这种自由度,存在一些医师滥开虚假病假证明的情况。”中国政法大学医药法律与伦理研究中心主任刘鑫告诉记者,对于开具病假

证明的具体要求,各地医疗机构规定不一,且在法律层面并未有明确规定,“这也是为什么有的用人单位设置较高的病假证明门槛。”

一些用人单位的病假请休流程复杂,执行过程灵活性不足,易引发用人单位的纠纷。辽宁大学法学院教授王素芬在接受记者采访时表示,“基于对自主管理权的尊重,用人单位在制定规章制度时可规定员工请病假的具体规则。但这些规则应符合就医合理性、便利性为原则,把握一定限度。”

休病假期间被扣工资、减绩效

病假期间的“工资续付”是劳动者关注的另一核心问题。按照《意见》,病假工资不能低于当地最低工资标准的 80%。各地区在制定地方工资条例时,一般沿用该标准。对此,一些受访劳动者表示“病假期间经济压力较大”,也有部分用人单位在落实病假工资标准过程中“打折扣”。

2024 年 5 月,重庆某公司员工发文称,“工资 6000 元请病假半月被扣 4500 元”,引发广泛关注。涉事公司解释称,这是根据员工出勤天数决定,符合公司考核规定。

在北京一家幼儿园担任教师的许晓

琦也有过相似经历。2023 年 5 月,许晓琦因病请假 1 个月,次月工资仅 154.21 元,“学校方面称,请病假需要扣除基本工资和绩效工资。”

令许晓琦感到不解的是,2023 年 6 月北京的最低工资标准为 2320 元,按照该标准的 80% 计算,其病假期间的工资至少应为 1856 元。“在北京,1000 余元的工资很难满足一个月的日常开销,更别说只有 100 余元了。”

“成本分担机制尚不明确”是引发病假工资标准争议的原因之一。王素芬指出,依据《意见》,劳动者的病假工资应由用人单位负担,医保基金仅支付医疗费用,“用人单位特别是企业作为市场竞争主体,完全由其承担病假工资支付责任无疑将提高经营成本。”

在病假工资成本分担方面,不少受访专家表示,或可尝试引入“用人单位+社会保险”共担模式,减轻企业负担,保障劳动者权益。

建议优化请假程序和薪资支付标准

《健康中国 2030》规划纲要提出,全面建成成熟完善的分级诊疗制度,形成基层首诊、双向转诊、上下联动、急慢分治的合理就医秩序。据此文件,王素

芬建议,“应在病假制度中建立多级证明体系,针对感冒等轻微疾病,通过社区医院或线上诊疗证明等方式降低劳动者请假难度,这也符合‘基层首诊’的医改目标。”

针对病假期间的“工资续付”问题,王素芬认为,随着经济发展水平的提升,应适度提高标准,提升对病假期间劳动者的待遇保障水平。

“比如,深圳市规定,病假工资不得低于本人正常工作时间工资的 60%,上海市提出,病假工资的计算系数主要与职工的病休天数及连续工龄相关。这些地方做法值得借鉴,各地也可以根据当地经济发展水平加以调整。”王素芬说。

“病假工资可以由用人单位和职工基本医疗保险基金共同承担,这既有助于减轻用人单位负担,还有利于实现社会保险的制度保障功能。”王素芬建议,“在具体模式上,可采取用人单位承担一定期限内(如 3 个月)的病假工资,之后再由用人单位和职工基本医疗保险基金各按 50% 的比例承担病假工资。”

(据《工人日报》)