

# 政企协同 赋能民营经济高质量发展

——成都市中小企业协会创新服务模式打造民营经济“成都样本”



成都市中小企业协会会长、成都市双流区人大代表苏非

2月17日,国家领导人在民营经济座谈会上强调,党和国家对民营经济发展的基本方针政策,已经纳入中国特色社会主义制度体系,将一以贯之坚持和落实。新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业 and 民营企业家大显身手正当其时。

在“十四五”规划与成渝双城经济圈建设的战略背景下,成都市中小企业协会(以下简称“协会”)及其运营的成都市中小企业综合服务平台(以下简称“平台”)以“政府抓手、企业帮手、营商环境推手”为定位,构建起覆盖中小企业全生命周期的服务体系,成为全国中小企业公共服务示范的标杆。通过数字化赋能、政策协同、生态共建,平台不仅助力企业纾困解难,更以创新模式推动民营经济高质量发展。

## 以政策东风为支点,搭建政企协同新生态

协会自2012年成立以来,始终紧扣国家战略,将“服务中小企业”的初心与政策导向深度融合。成都市中小企业协会会长、成都市双流区人大代表苏非提出:“公共服务平台的核心是打通政府与企业的‘最后一公里’,既要成为政策的放大器,也要成为企业需

求的收集器。”

一是政策落地的“转化器”。依托“十六大平台、三大中心、九大系统”管理体系,平台将中央及地方政策转化为可操作的77项服务清单,涵盖政策申报、融资对接、法律咨询等16个大类。另外,协会建立的成都市青羊区“容易贷”金融服务中心,截至2024年底合作银行近30家,建立30个“容易贷”工作站点,已覆盖全区12个街道,2个产业功能区,累计获贷16706笔,贷款130亿元,平均贷款利率3.88%,低于成都市平均贷款利率。

二是区域协同的“连接器”。协会主办的“中国·西部中小企业发展论坛”(现更名为西部中小企业发展大会)已连续举办十一届,联动云、贵、川、渝等西部省市,覆盖全国各城市,共同推动跨区域资源整合,促进民营经济高质量发展。2024年西部论坛以“以进促稳 向‘新’而行——助推中小企业特色集群发展”为主题,更秉持国际化理念,来自法国、塞浦路斯、爱尔兰、罗马尼亚、芬兰、葡萄牙、比利时、丹麦及荷兰等9个欧洲国家的欧盟企业代表团参会,以现场推介、洽谈交流等方式,共同展望中欧经贸深度融合新格局。

三是营商环境的“推手”。平台通过“服务专班+服务专员”制度,实现企业诉求“一站式响应”。双流区中小企

业公共服务平台积极推动“立园满园”,坚定不移把园区作为经济发展“主战场”,整合各类资源,发挥广连接强链接作用,让产业上下游潜在伙伴通过交流对接,达成深度合作。高新区肖家河街道企业服务工作站即是典型案例,其“以服促商、以策优商”理念,形成“中心站+园区站”线下服务网络,覆盖辖区2000余家企业,其中2024全年引进47家企业主体,市外资金引进1700万元,线上线下咨询对接服务约732次,收集企业诉求1139条,助力83家企业申报创新型中小企业认定、协助受理科技人才政策申报项目75份。

## 从初创到转型的“陪伴式赋能”

一是初创期,降成本、解难题。针对初创企业,平台提供工商注册、创业辅导、低息贷款等支持。

二是成长期,强管理、拓市场。通过成都市中小企业协会、成都市中小企业综合服务平台强大的整合能力,聚集专家资源,开展线上线下“精品沙龙”“专精特新阶梯培育”等培训,年均覆盖超5000人次。

三是成熟期,促转型、链资源。针对成熟企业,平台推动数字化转型与产业链协同。成都市中小企业数字服务平台于2023年10月正式上线使用,从政策端口、创新端口、人才端口、企服端口、信息端口,来完成从政府到企业、平台到企业的中小企业数字化智能化全维升级。

四是转型期,防风险、谋创新。作为招商引资的通道,营商环境的展示平台,西部论坛与慈善年会每年吸引大量的专家、企业家等,构建了极具影响力的企业家交流平台,并引入智库资源为企业提供战略咨询。其后再通过“非哥下午茶”“周五回家聚”等日常品牌活动,精准触达,交流经验,头脑风暴,为各个企业家开拓思路,防风险谋创新。

目前,平台已服务国家级、省级专精特新“小巨人”企业数205户;开展专精特新公益培训活动72场,点对点培训84场,对接创新成果转化6项、对接高等院校、科研院所等合作项目4项;

更帮助企业对接获得融资贷款额度省级19626.8万,国家级112600万;提出管理咨询诊断解决方案数省级713项,国家级183项;帮助企业获得订单额度省级1567万,国家级1200万。

## 数字化赋能:探索促进中小企业数字化转型长效机制

平台不断改革创新,从传统线下服务到智能线上转变,以数字化变革思维,创新打造“成都市中小企业数字服务平台”,努力探索自我数字化转型和促进中小企业数字化转型的“长效机制”。

平台目前已集合全口径政策查询智能推送系统、多政策口径企业研发费管理系统、专精特新小巨人高质量发展赋能平台、人才管理系统、研发立项文书数智平台、企业职工培训教育平台、可视化全景地图、产业链招商系统等数字化工具。

2024年通过以上系统,分析企业申报数据,为近1000家优质企业出具政策匹配报告,帮助企业做好专精特新培育孵化工作。

## 成效与启示:民营经济高质量发展的“成都样本”

政企协同,政府购买服务+市场化运营,避免“一刀切”政策。生态共建,整合协会、高校、企业资源,形成“服务链+产业链”双生态。数字先行,以低成本数字化工具普惠中小企业,破解“不敢转、不会转”难题。

2024年西部大会,邀请市级、区级相关部门负责人,以及来自十多个省市的商协会会长、秘书长和1000余名企业家代表出席活动,成都经开区在大会期间吸引了10余个重点产业链中小企业项目落地。

2024年慈善年会,邀请机关、各企业(事)业单位、爱心企业、公益机构、社会爱心人士及媒体等600余人出席此次年会,通过大使推广、举牌捐赠、慈善拍卖等共筹集慈善资金276.5万元。

截至2024年,平台累计服务企业

超10万家,促成融资超130亿元,服务“专精特新”企业近300家。平台首创“企业全生命周期服务模式”,相继与青羊区、双流区、高新区、龙泉驿区各街道办建立服务合作关系,共服务39家街道及产业园区,本年度在青羊、双流、高新、龙泉驿区共完成招引新增企业749家。

## 未来展望:从“成都实践”到“全国示范”

苏非提出,未来协会将从“成都实践”到“全国示范”,主要围绕“三个聚焦”推进工作:

### 结语

## 全国公共服务平台服务创新的“成都基因”

成都市中小企业协会与综合服务平台的成功,源于其“顶天立地”的战略思维——既紧扣国家政策,又扎根企业需求。“聚焦政企联动互动、聚焦企业服务升级、强化社会组织赋能”三个聚焦的工作推进表明,中小企业服务

需以全生命周期视角构建生态,以数字化手段突破资源瓶颈,以政企协同激活市场活力。这一模式不仅为成渝双城经济圈注入动能,更为全国民营经济高质量发展提供了可复制、可推广的“成都方案”。



# 以文化赋能品牌引领 推动茶叶全产业链发展

——记云南勐海云胜号茶业有限公司品牌创始人官丽云



在科技日新月异的今天,中国的传统产品也在经历着深刻的变革。云胜号茶业作为民族品牌的佼佼者,正在通过整合上下游的资源,优化产品链布局以及积极的技术创新和模式创新,重塑中国茶叶的价值。

云胜号茶人深知,一杯品质好茶的诞生离不开原产地原料的精心挑选和生产线的数智赋能。因此,云胜号茶业在原产地建设了标准化的生态工厂,从而实现了以茶园到茶杯的全链条管理。

公司产品:布朗孔雀、五星孔雀、布朗老白茶、班章乔木、新会生态小青柑、陈皮老白茶,在广州国际茶博会荣获特等奖、金奖、银奖、优质奖等。生产的茶叶品质获得行业内广大专业客户的认可,公司生产的一些小罐茶等快销品也获得行业内广大年轻饮家的追捧。

以园赋能,以茶兴农。在国家的战略下,共建一带一



路,以共建共享为原则,以和平合作、互学互鉴、互利共赢的丝绸之路精神为指引,向全世界、全社会推广茶文化,把源头生态好茶带给大家,这就是云胜号茶人的共同梦想。



赢在择日®  
YING ZAI ZE RI

八方来财独角兽创意产业



八方来财  
文创产业  
赋能企业

知识产权保护  
深圳赢在择日  
文化产业有限公司