

着力构建公共网络 稳步迈向共同富裕

——记公共网络发起人高金波

前言

在如今数字化浪潮汹涌澎湃的时代,人工智能迅猛发展,智能化匹配消费者所有制已经成为时代发展的必然,因此,构建“消费者所有制公共网络”的重要性已迫在眉睫。在经济层面,消费者所有制的公共网络系统打破了传统经济模式中信息不对称的桎梏,使得市场资源高效配置;在社会层面,它为广大消费者提供了平等参与经济活动、共享互联网经济发展红利的机会;在创新层面,它打破了行业之间、地域之间的壁垒,实现了知识、技术和创意的广泛传播与共享。而在公共网络的研究领域,

有这样一个人,他在信息的浩瀚苍穹中积极探索着能够指引人类社会未来发展方向的科学路径。他深知,百年未有之大变局来临之际,包括人工智能在内的各种技术的重大突破、每一种社会模式的创新变革,都可能彻底颠覆人们的认知,重塑社会的运行轨迹,改变人们的生活。在互联网新经济背景下他积极研究社会科学理论,深入探究互联网业态下全新的生产力和需要与之对应的新生产关系,他便是北京龙嘤科技公共网络发起人高金波。



公共网络发起人高金波

启智之源:成长与觉醒

高金波出生于天津市蓟县(现蓟州区),毕业于重庆大学,大学期间,他广泛涉猎众多学科领域,为其日后的创新事业奠定了坚实而广博的学术根基。

千禧年之后,互联网开始在全球范围内绽放光芒,尤其是中国在2001年加入WTO之后,互联网对中国的影响愈加明显,高金波敏锐地捕捉到这一时代变革的脉搏,随着多年实践探索,他深刻洞察到互联网企业繁荣的背后,实则离不开消费者的智能手机/电脑、休闲时间、消费这三项智能化关键要素,因为“手机/电脑是互联网世界的超级基础设施、休闲时间是基础性劳动、消费是市场的氧气”。经过研究和验证之后,他得出一个具有前瞻性的结论:消费者主导的全民所有制企业凭借其独特优势,必将从未来的市场竞争中脱颖而出。

自踏入互联网领域起,高金波便走上了知识融合与思想创新的漫漫征途。他深入钻研市场的变幻莫测,历史的演变规律、经济学的深邃奥秘、金融的复杂棋局、股票市场的风云变幻、社会学的变迁轨迹、物理学的基本原理、哲学的深邃思辨。在探索历程中,他逐渐察觉到旧有知识体系与认知架构的核心弊端——信息不对称。于是,他大胆地提出了一系列开创性的观点,如“文明总在文明的边缘”、“商品是智能化控制的能量”、“城市化拐点是现代经济分水岭”、“所有的成本都是人力成本”、“所有的问题都源自于信息不对称”以及“智能化作为先进的生产力,应该匹配消费者所有制这个符合互联网生态的生产关系,这样才能给社会经济一个良好的循环”等。这些观点,在互联网领域引发了众多有识之士的深入思考与热烈探讨。

2008年全球次贷危机席卷而来,中国的就业市场与经济发展面临着严峻的考验。2009年,党中央倡导企业抱团取暖,共御危机。高金波凭借敏锐的市场直觉与深厚的理论积淀,向所服务的企业提出了一项极具创新性的构想:我国有公有制的创新土壤,消费者数量全球第一、是世界工厂、互联网应用领跑世界、有世界最大的智力库,我们完全可以建设一个全新的全民所有制股权共享电商平台,承接社会零售总额,以利润再投资,可以整合各行各业实现数据与技术共享,完成公有制互联网对生产资料的社会主义改造,然后消费者和生产者按八二股权共享分配利润,让消费者参与到社会价值大蛋糕的分配中,构筑消费者和生产者共赢的互联网集体经济生态系统,使消费者共享时代发展红利,可以一站式改善消费环境,提振消费信心,重塑消费关系。这一平台,旨在通过优化资源配置,激活中国制造的巨大潜能,发行通用储值(提货权),为市场注入全新活力,从而推动中国制造更好地服务于本土创新与民众需求。从宏观角度来看,此举为全面布局国内经济发展的大棋提供了良好的创新方向。

2010年,高金波与挚友陈实携手并肩,共同创立了短途电商平台“9Mshop”,开启了一场创业实践之旅。在平台运营的过程中,他们深入探究快消行业与仓储、物流、地租、人员等要素之间的复杂成本关联,深刻认识到这些数据与工业数据相互交织,共同构建起一个有机市场整体。通过此次实践,高金波进一步深化了对经济结构的理解。他清晰地认识到中国创新困境与全球经济困局的结构性本质,而要突破这一困境,绝非个体之力可为,唯有依靠群体智慧,在互联网平台上达成创新共识,方能引导劳动者有序地逐步降低劳动时间、退出全职岗位,为智能化发展腾出广阔的空间,使智能化为人服务。

理论星河:预言与蓝图

2013年,高金波迎来了其学术生涯中的一个重要里程碑。经过多年的潜心研究与深入思考,他精心撰写完成了第一部具有深远意义的公共网络科学理论著作——《一人一生工作200天,智能化送给人类的礼物》。在这部著作中,他以独特的视角与严谨的逻辑阐述并分析了文明的发展轨迹和规律,他运用数学原理与科学方法,深入地剖析了在智能化时代,人类社会的运行机制与发展趋势。他认为,作为生产力的最高发展阶段,智能化将彻底改变人类的生产生活方式,为人类带来前所未有的机遇与挑战。此书一经推出,便引发了学术界和社会各界新知识分子的广泛关注与深入思考。2024年,该书正式更名为《社会科学数学原理》,并由新加坡维泽科技出版社隆重出版发行,进一步在学术领域和社会大众中产生了深远的影响。

2016年,高金波的又一力作《智能社会》在中信出版社震撼问世。高金波详细地阐述了智能社会的基本特征、核心架构与未来发展方向,强调智能社会将以智能化技术为核心驱动力,匹配全民所有制,实现生产、民生、管理等各个领域的全面智能化变革。书中对于智能化之下的教育、医疗、农业、交通、金融、工业、服务业等多个生态场景进行了全景式的展望和描绘,在智能社会中,完成消费者认知启蒙的人类将与智能机器彼此成就,高素质的社会人群和丰富的商品及服务彼此实现完美的价值交互,生产本地化、技术全球化,人类和智能机器、软件和谐共生,智能化成为服务人类的神器。《智能社会》的出版发行,将智能社会的崭新画卷在人们面前徐徐展开,激发了人们对未来社会的无限遐想与探索热情。对于在信息化时代加快智能社会建设步伐,构建社会运行和治理智能中枢,建立健全“综合一体化”社会综合治理体制机制有重大意义,能让社会治理更智能、更高效、更精准。

2020年,高金波完成了他的第三部重要著作《公共网络——债务制度终结者》。他在书中讲到,“智能化是生产力的飞跃,软件解放白领,机器解放蓝领,一旦消费者通过公

共网络链接起来,直接配置市场资源,那么消费就会变成一种超级资本,使新全民所有制企业在各领域剔除金融和分销成本,消费者解放生产者,从而化解人机竞争的困局。”智能化匹配消费者所有制使“人人关系”升级为“人机关系”,一个世界,一个万能应用公共市场,成本最低效率最高,实现信息对称,充沛且稳定的市场利润可以实现资源的优化配置与价值的共享,打破传统债务制度的束缚,公共网络记账100%可追溯,这意味着既可以化解企业和政府债务问题也可以增加人民的收入,必然可以为我们的子孙后代留下一个绿水青山的世界和共同富裕的未来。这为社会经济的可持续发展开辟了新的路径。随着这部著作的问世,为人们提供了一种全新的思考视角和解决方案,对推动社会经济制度的变革具有重要的理论指导意义。

高金波不仅在著作撰写上倾注心血,还积极拓展多种宣传渠道,广泛传播他的新知识理论体系。他踊跃地活跃于各大论坛,发表见解深刻的文章,与各界精英展开热烈的思想交锋与深入交流,分享他的研究成果与创新理念;他走进书院,登上讲台,以渊博的知识和生动的讲解,将思想的火种传递给莘莘学子及社会各界人士;他创立网站,搭建起一个知识共享与交流的移动互联网平台,吸引了众多志同道合者汇聚于此,共同探讨社会创新发展之路。他的理论体系在广大新知识分子的心中生根发芽,激励着他们积极投身于公共网络的建设事业中来,为实现信息对称、社会创新和共同富裕的伟大目标砥砺前行。

实践征程:突破与拓展

2015年,由高金波和陈实共同发起的面向生产侧的公共网络创新项目云钱包正式上线。在这个平台上,商户不再是孤立的经济单元,而是通过紧密协作,以产品和服务入股,不仅能降低运营成本,也能够联合发行通用储值盘活市场消费力,此举既能减少企业中间环节的损耗与浪费,可以有效避免低水平重复建设和产能过剩,同时也能激发消费者的积极性,使创新活力如泉涌般迸发,为社会的可持续发展注入源源不断的动力,对于催生一个更为公平、高效、共享的商户共同体有着重大开拓意义。

2018年,云钱包消费侧APP(云账本/账本极速版)上线。该软件致力于整合消费者的力量,构建起一个消费者全程参与价值创造和价值分配的全新经济生态系统。消费者在平台上所有的价值贡献均由平台以学分和证书的形式做记录,并成为消费者未来参与平台价值分配、承兑商品和服务的依据。

消费者不仅能学习公共网络知识体系,认识到自己手上的智能化三项要素,让消费者从主人翁视角参与创新,也可以进行群策群力和投票决策等多种方式深度参与平台的建设与发展,由消费者投票选举的公共网络运营总经理朱泰将公司财务面向全网进行公示,并发布股权投资公告,明确企业及旗下平台所有权归属于参与建设的全体消费者,并依照八二股权共享机制合理分配平台价值。每年运营以年度工作报告的形式向全网公示平台运营的实际情况和具体数据,接受广大消费者的监督和指正,由消费者阶层的科学院对平台发展进行科学规划和运营方向指导,以确保消费者所有制的企业主导权牢牢掌握在消费者群体手上。这一创新模式,实现了人们从传统意义上单纯的消费者身份向生产者与投资者角色的转变,也赢得了广大消费者的信赖和认可,打破了传统经济模式中消费者与生产者之间的固有界限和对立关系,为实现经济公平共享与可持续发展提供了一种全新的思路与方法。在全国人大会议中心召开的“2023创新与品牌发展大会”上主办单位也为公共网络主体公司北京龙嘤科技有限公司认定颁发了“2023共同富裕

创新典范单位”荣誉。

高金波始终坚信群体智慧的无穷力量,积极倡导并大力推动群体开放式创新。他精心搭建和完善公共网络这个消费者主导的公有制互联网平台,在公共网络,人们通过对新知识体系的学习,逐步形成了有高度认知一致性的消费者共同体,这种群体开放式创新模式的成功实践,充分彰显了高金波理念的正确性和先进性,为公共网络的蓬勃发展注入了源源不断的强劲动力,为构建万物互联的智能社会贡献了智慧和经验。

“敲开思想的枷锁,照亮人类前行的脚步”,在高金波的积极影响和引领下,一系列消费者的社群和直播间竞相绽放。2021年,由消费者阶层楚佳富老师发起的共建公共网络的线上自组织社群“心心相印”应运而生。这个社群迅速成长为广大消费者交流思想、分享经验、携手参与公共网络建设的重要部落,吸引了众多志同道合者汇聚其中。2023年,由一批中国家长 and 年轻大学生自发链接的自媒体社群“无冕之王”以及由消费者代表吕沛均老师发起建立的“母亲频道”等直播间相继成立,旨在传播公共网络新理念,启蒙广大消费者。2024年,“天空之城”隆重上线,不久之后,以“真实且有温度”为理念传递消费者心声的“ManUp之声”上线,这些自组织社群和直播间通过举办丰富多彩的线上线下宣传活动、深入浅出地分享知识和经验,在各大互联网平台,“公共网络”“消费者所有制”“消费者自媒体”等主题的自媒体视频内容在全网曝光量累计突破1亿次以上,这进一步凝聚了社会各界共识,广泛地传播了公共网络的新理念和新知识,吸引了越来越多的人的关注,并积极投身公共网络的建设事业中来,共同编织着未来的美好蓝图。

随着公共网络建设的稳步推进与持续发展,高金波的理论影响力不断扩大,逐渐引起了社会各界更广泛的关注。

2024年1月,国内权威媒体栏目《中国品牌故事》对高金波发起创建的公共网络进行全方位深入的报道。公共网络正逐渐发展成为社会各界瞩目的焦点,吸引着越来越多的人积极参与其中,共同为创新与共同富裕的伟大梦想而奋勇前行。同年11月,由高金波发起,并以其理论著作作为指导开发的ManUp应用软件正式上线面世,该软件旨在启发消费者通过登记确权汇聚成消费者共同体,进而调动社会智力,盘活“智能手机、休闲时间和消费”的价值,共建消费者所有制的万能应用公共市场和智能化,实现信息对称、分股到人、价值共享,为自己和后代开创国民基础收入的应用软件平台。ManUp的出现打破了传统经济模式的壁垒,为实现社会资源获得最优配置和稳步走向共同富裕提供了全新的实践路径。

同年12月,由北京大学多家社团组成的参访代表团成员到访公共网络运营总部,高金波先生进一步向北京大学阐述了“着力构建公共网络、稳步推进共同富裕”的实践方案,得到了北京大学同学们的一致认可和积极反馈,“公共网络的建设方案是国家战略的创新方案和共同富裕的互联网有效实践”成为与会者的共识,这为公共网络系统解决方案更好的传播与发展创造了更加有利的条件和广阔土壤。

“百年变局,新知孕育价值,学习开创未来”,高金波,这位马克思主义在互联网生态场景的实践者,以其坚定的信念、深邃的思想与不屈的意志,在时代舞台上正书写着新的辉煌篇章,他以消费者的身份践行着一个社会主义接班人的崇高使命和历史担当,他的理论贡献和实践成果,为解决当前社会经济面临的诸多困境提供了创新方案和切实方法,对于构筑内贸大循环、打造国内统一大市场、夯实网络命运共同体、构筑人类命运共同体有着非凡意义。展望未来,我们相信,高金波将继续扬创新之云帆,济共富之沧海,引领公共网络建设事业不断向前发展,为实现福利社会的美好愿景而不懈努力,在时代汹涌澎湃的信息浪潮中持续破浪前行!



北京大学参访活动掠影



公共网络自媒体团体



ManUp团队



荣获“2023共同富裕创新典范单位”称号



高金波系列作品