

汉墨工业：以中国精度提升国际竞争力

在中国制造业转型升级的关键时刻,汉墨工业以其毫厘必究的精度和坚如磐石的稳定性,深度丈量工业发展的维度,精心刻画未来工业的轮廓。作为中国高端工业母机领域的企业,汉墨工业不仅肩负着打破国外技术垄断的重任,更以“兴天下之利”的工业使命,推动中国制造加速迈向全球高端装备制造市场。

品牌定位—— 高端品质与技术信仰的交融

汉墨工业的品牌定位,既是对高端品质的追求,也是对技术信仰的坚守。其核心价值体现在两个方面:高端品质和技术信仰。

在品质方面,汉墨工业以±2微米的精度标准,重新定义了工业母机的精度要求。特别是在碳纤维复合材料加工领域,汉墨的精度保持率提升了40%,为航空航天、新能源汽车等高端制造领域提供了强有力的技术支持。

在技术方面,汉墨工业完全自主可控的数控系统和AI智能编程技术,标志着中国在高端机床领域的技术突破。这一系统的成功研发,不仅打破了国外技术的垄断,更为中国制造业的自主可控奠定了坚实基础。

品牌愿景—— 从国产替代到全球标杆

汉墨工业的愿景分为短期目标和长期目标。短期目标是实现高端机床的国产替代突破,打破国外品牌在国内市场的垄断地位;长期目标则是成为全球高端装备制造的标杆品牌,引领全球工业母机技术的发展方向。

这一愿景的实现,离不开汉墨工业在技术、品质和服务上的持续创新。通过构建“工业+数字+跨界”服务体系,汉墨工业不仅为客户提供全生命周期的设备管理服务,还通过AI算法和跨界技术的协同,推动技术与产品的不断突破。

核心理念—— 文化基因与工业美学的融合

汉墨工业的品牌故事源于“维天有汉,墨量寰宇”的文化基因。承袭两千多年前墨家“兼爱、天志、节用、尚同”的精神,汉墨工业将传统文化与现代工业文明深度融合。

在设计理念上,汉墨工业将“汉”与“墨”的文化内涵融入品牌形象。“汉”象征华夏文明的高度与担当,“墨”则代表科技精度与工匠精神。其LOGO设计以深蓝地球意象融合金色,圆形轮廓暗合“天志”哲学,展现了汉墨工业的全球视野与文化自信。

技术体系—— 三大技术护城河

汉墨工业的产品技术体系以“三大技术护城河”为核心,分别是热变形控制技术、空间算法引擎技术和矿物铸石技术。

热变形控制技术:在碳纤维复合材料加工领域,汉墨工业的精度保持率提升了40%,显著提高了加工效率和产品质量。

空间算法引擎:通过多通道多轴联动轨迹优化算法,汉墨工业实现了复杂零件的高精度加工,特别是在航空航天和半导体领域,展现了强大的技术优势。

矿物铸石技术:与传统铸铁结构相比,汉墨工业的矿物铸石技术在振动抑制效果上提升了40%,为高精度加工提供了更加稳定的技术支持。

市场战略—— 立足国内 拓展全球

汉墨工业的市场战略聚焦航空航天

天、新能源汽车、半导体等黄金赛道。这些领域不仅是高端制造的核心,也是国家战略的重要组成部分。

在航空航天领域,汉墨工业为航天项目大飞机项目提供了关键技术支持,实现了钛合金结构件加工效率提升40%,复材加工合格率从78%提升至99.6%。这一成就不仅提升了中国航空制造业的国际竞争力,也为汉墨工业向高端市场的拓展奠定了坚实基础。

在新能源汽车领域,汉墨工业的多通道数控系统和AI智能编程技术,为新能源汽车一体化压铸提供了高效、精准的解决方案,助力中国新能源汽车产业的快速发展。

在全球布局方面,汉墨工业制定了“三步走”战略:2025年完成德国技术中心建设,2027年东南亚生产基地投产,2030年北美服务中心落地。这一战略不仅提升了汉墨工业的国际竞争力,也为中国制造业的全球化布局提供了有力支持。

竞争优势—— 技术领先 品质保障 服务至上

汉墨工业的竞争优势体现在技术领先、品质保障和服务至上三个方面。

在技术领先方面,汉墨工业拥有17年精度稳定性研发积累,王宏博士领衔研发的超高速主轴技术,以及完全自主可控的数控系统,这些技术优势使汉墨工业成为行业标杆。

在品质保障方面,汉墨工业通过严格的质量管控,确保产品的可靠性和耐用性。其高精度数控机床和智能化生产线,广泛应用于航空航天、半导体等领

域,赢得了客户的高度信赖。

在服务至上方面,汉墨工业为客户提供全生命周期的设备管理服务,显著提升了客户满意度和品牌忠诚度。

企业文化—— 工匠精神与创新驱动

汉墨工业的企业文化以工匠精神、创新驱动和合作共赢为核心。工匠精神体现在对极致品质的追求;创新驱动则体现在对技术与产品的不断突破;合作共赢的理念,使汉墨工业与客户、合作伙伴共同成长,共享发展成果。

在人才战略方面,汉墨工业构建起集工业、数字和跨界于一体的体系,不仅提升了企业的技术实力,也为行业培养了大量的高端人才。

社会效益—— 产业赋能与提升竞争力

汉墨工业的社会效益体现在产业赋能和提升竞争力两个方面。

在产业赋能方面,汉墨工业每台设备每年可降低碳排放12.7吨,累计培养高级数控技师1500余人次,为行业的可持续发展做出了重要贡献。

在提升竞争力方面,汉墨工业完成了34项“卡脖子”技术的替代,参与了行业标准制定。这些成就提升了中国制造业的国际竞争力。

未来,汉墨工业将继续以技术创新为驱动,以品质保障为基础,以服务至上为宗旨,立足国内,拓展全球,以实际行动为中国工业发展及“中国制造”贡献力量。



构建数字体育协同创新生态 助力体育强国数字中国建设



当前,人工智能技术方兴未艾,计算机视觉、自然语言处理、生成式人工智能等数字技术迅速发展,正以前所未有的深度和广度影响着各行各业。2024年诺贝尔三大科学奖项中,两大奖项与人工智能研究相关。2024年4月,国际奥委会发布了《奥林匹克AI议程》,在展望人工智能可能对体育带来哪些影响的同时,提出了国际奥委会引领全球体育领域开展人工智能计划的框架。“人工智能+”加速赋能千行百业的时代已经到来。中国高度重视人工智能发展,积极推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,培育壮大智能产业,加快发展新质生产力,为高质量发展提供新动能。

数字体育作为数字经济、数字中国的重要组成部分,也迎来了前所未有的发展机遇。中国技术经济学会理事、副秘书长,数字体育专委会副主任委员兼秘书长,融视集团晓数聚创始人张大勇,就创业经历、数字体育发展与机遇等方面做了深入分享。

职场历练:从无线电到数字体育

张大勇从小受家庭环境影响,对无线电通信、广播电视传媒、计算机产生了浓厚的兴趣。1993年信息技术浪潮初兴之际,张大勇在高中时代就开始了对于计算机世界的探索,这份热爱指引着他踏上了求知求学之路,分别在哈尔滨理工大学计算机科学与技术专业和北京邮电

大学软件工程专业深造,获得工学硕士学位。毕业后,张大勇将所思所学付诸实践,在数字视频领域开启了他的职业生涯,从技术规划到管理决策,他始终秉持开拓创新的精神,在推动行业发展的同时,也书写着属于自己的精彩篇章。他先后担任数字视频产业技术创新战略联盟秘书长、集团党委副书记、纪委书记等职务,入选科技部科技文化专家库,当选北京市工会十三次代表大会代表,他亲历了广播电视媒体数字化、网络化、云化的进程,先后主持了中央电视台高端制作岛、山东第十一届全运会IBC赛事信息服务共享系统、上海世博会新闻共享发布平台等媒体行业的重大项目的系统设计工作。作为项目负责人,承担国家科技支撑计划并顺利通过验收,作为编委会成员参与制定多项行业标准,先后获得国家广播电影电视总局科技创新奖工程技术奖一等奖、北京市科学技术奖、中国电子学会广播电视科学技术奖、中国电影电视技术学会杰出影视科技工作者奖。多年的职场历练,使张大勇淬炼出对行业的深刻理解与洞察、对前沿趋势的把握与判断,同时扎实的技术积累以及丰富的管理经验也让他推动行业发展的同时,为企业的创新变革注入了源源不断的动力。

创业之路:晓数聚的诞生

2016年,张大勇创办了晓数聚公司,开启了科技创业之路。晓数聚的定位是中国数字体育公司,持续自主研发融视数字体育平台,致力于用数字科技推动体育产业发展,探索体育数字资产运营之路。晓数聚自主研发的平台产品广泛

应用于奥运会、世界杯、冬奥会、亚运会、亚冬会、CBA、中超、中国等各类赛事,服务于中国篮球协会、中国网球公开赛、北京冬奥组委、中央广播电视总台、中国移动咪咕、国家体育馆等众多体育客户,尤其是大型体育赛事创新转播中的数据分析和视觉可视化方向,在行业内极具特色与影响。晓数聚公司还承担了国家科技支撑计划科技冬奥项目课题并顺利通过验收,先后获得了中关村5G创新应用大赛第一名、中关村国际前沿创新大赛体育科技类第3名。张大勇还成为国家体育馆科技顾问、中国体育科学学会标准化专家组成员,中国电影电视技术学会转播技术专委会和摄影摄像专委会委员,晋升为正高级工程师职称,发表多篇有影响的学术论文,参与数字媒体与数字体育多项行业标准编制与评审工作。

助力发展:搭建协同创新平台

数字体育的发展有大量跨领域、跨学科的前沿问题,为了能更好的推动数字体育领域的学术研究以及协同创新,2021年,张大勇在中国社科院大学攻读技术经济与管理专业博士学位期间,与学界、业界专家一起,发起设立了中国技术经济学会数字体育专委会,专委会的使命是团结全国在相关领域从事科学研究、政策指定、产业运营管理的科技工作者,研究并促进数字技术与体育产业的深度融合,赋能体育产业的转型升级、助力健康中国、体育强国、数字中国建设。截至目前,专委会已经拥有90位以上的委员,

分别来自体育协会、体育赛事、体育场馆、体育媒体、体育营销,以及科技公司、互联网公司、科研机构、学术机构、金融机构等。凝集了众多数字体育领域有影响力的专家学者,每年通过研讨会、论坛、沙龙等多种形式,开展数字体育协同创新,参与行业标准编制,政府的政策咨询、课题申报、项目交付、媒体宣传等工作。专委会与瑞腾国际体育科技集团共建国际数字体育科创生态体系,打造京港数字体育科创枢纽平台。数字体育专委会通过3年的建设与成长,目前在行业内已经具有广泛的影响力,作为协同创新平台,未来会对中国数字体育发展贡献更多的力量。张大勇也于2024年5月当选中国技术经济学会理事、副秘书长。

社会使命:人才培养与行业推广

作为中国技术经济学会数字体育专委会的副主任委员兼秘书长,张大勇每年都会参加众多的行业会议与活动,宣传推广数字体育前沿理念、创新成果以及实践案例,总结数字体育发展的经验与路径,提升数字体育的行业影响。他还担任法国里昂商学院欧亚体育产业中心顾问委员会顾问、北京体育大学与中国传媒大学硕士业界导师、浙江传媒学院客座教授,每年都参与多项国内外学术交流活动,人才培养,用自身积累的行业经验与实践成果,配合高校开展人才培养工作,充分利用传媒的技术手段以及融媒体传播资源,开展数字体育的科普等工作。数字体育专委会以及晓数聚的创新发展多次得到人民日报、中央广播电视总台央视《新闻联播》和《晚间新闻》、人民网、《中国政协报》《科技日报》

《人民周刊》、新华网、央视网等中央媒体以及体育、科技媒体的广泛关注与报道。

未来展望:数字体育的广阔前景与创新路径

科技发展日新月异,体育与运动带给人们的健康、快乐、精神愉悦将越来越得到珍视。伴随着新消费的快速发展,体育已成为一种场景与生活方式,数字科技与体育产业深度融合,将逐步改变体育产业发展的逻辑、规律与路径,面临广阔发展机遇与前景。展望未来,张大勇表示,将和数字体育专委会委员一起,凝心、汇智、聚力,把专委会平台共同建设好,运营好,让数字体育的生态圈越来越壮大,持续探索中国数字体育发展路径,广泛开展国际交流,在世界舞台更多的展示中国数字体育方案与创新成果,用科技让体育更燃。同时也积极参与数字体育领域的建言献策、学术研究、人才培养、科学普及以及公益事业,让更多人沉浸式感受体育与运动带来的激情与魅力。

结束语

随着数字中国建设的稳步推进,体育与数字科技的融合、协同、创新正加速演进,数字体育呈现出蓬勃发展的趋势。数字体育不仅是人工智能的重要应用场景,更是推动和发展体育新质生产力的前沿阵地,数字体育领域主动拥抱AI,加快发展体育领域的新质生产力,是推动中国体育事业、产业高质量发展、实现体育强国目标的重要路径。张大勇也将与数字体育专委会全体委员一起,持续推动科技协同创新,构建多元的数字体育生态,为数字体育的发展贡献中国智慧与中国方案。

