

推进科技民生发展 建立县乡经济渠道

企业是互联网创新的主体。要充分发挥企业利用互联网转变发展方式的积极性,支持和鼓励企业开展技术创新、服务创新、商业模式创新,进行创业探索。

北京红尘时空科技有限公司董事长赵东仁计划开启《一县之内》项目,推进科技民生发展,建立县乡经济渠道。

推进科技民生发展

当前,科技发展正在以前所未有的速度改变着人类社会的面貌。从智能手机的普及到人工智能的应用,从5G通信的推广到量子计算的突破,科技创新不仅推动着生产力的进步,更深刻地影响着每个人的日常生活。在这个科技革命与产业变革交汇的时代,如何让科技创新更好地服务民生福祉,成为摆在人类面前的重要课题。

技术普及是科技创新的核心要义。科技应该惠及全体人民。这就需要政府、企业和社会各界共同努力,降低技术使用门槛,扩大技术受益面。

科技创新必须坚持以人为本的价值导向。技术本身是中性的,关键在于如何运用。在开发新技术时,必须充分考虑其社会影响,确保技术发展始终服务于人的需求。

科技创新正在开辟民生改善新路径。在养老领域,智能护理机器人、远程医疗系统等新技术应用,为解决人口老龄化社会难题提供了新方案。在就业领域,数字技能培训和新职业开发,为劳动者提供了更多发展机会。



以卓越致时代 以匠心筑未来

——记中乾立源工程咨询有限公司董事长巫世峰



起航：从武汉迈向全国的行业旗舰

2002年,怀着“专业报国”的理想,巫世峰博士在武汉创立了中乾立源工程咨询有限公司。经过二十多年的深耕细作,公司已从一个地方性企业成长为在全国范围内拥有广泛影响力的行业引领者。总部扎根武汉洪山,同时在北京、海南、新疆等地设有分支机构,形成“全域响应、全程服务”的战略网络。凭借其拥有的多项甲级资质,如测绘甲级、工程设计甲级、造价咨询甲级、招标代理甲级、工程监理甲等,中乾立源作为“一站

式”综合服务商,成立了会计师事务所及律师事务所办事处,已成为政府、央企及大型地产集团的重要合作伙伴。

创新引擎：数字化重构行业生态

在巫世峰倡导的“技术立企”的战略指导下,中乾立源联合研发了“全过程工程咨询数字管理系统”,该系统深度融合了造价市场化改革与数字化发展趋势,实现了成本精准管控与风险智能预警。此外,中乾立源还获得了28项软件著作权和7项国家发明专利,彰显了其在技术创新方面的领先地位。

纵横四海：人才与战略的双重制胜

“人才是企业的第一资源。”巫世峰深知此道,他构建起近300人的精英团队,其中25%拥有高级职称,10%为硕士以上学历,更吸纳公路、水利、市政等领域权威专家组成“智库委员会”。在“全国一盘棋”的战略布局下,公司以武汉总部为轴心,辐射北京、广西、甘肃等十余省、市,形成“省级子公司+市县级分公司”的密集服务网。这种“人才+地域”的双重覆盖模式,使中乾立源连续多年稳居全国工程造价咨询百强榜单,成为行业资源整合的典范。

领航者：以使命与担当书写企业家精神

董事长巫世峰,正高级工程师、博

士,不仅是企业的舵手,更是行业变革的推动者与社会责任的践行者。作为武汉建设工程造价管理协会会长,他主导编制多项行业标准,推动工程造价领域规范化发展。巫世峰始终以“企业家精神”为内核,将个人理想融入国家与行业发展的全局,树立了“行业领袖”与“社会榜样”的双重标杆。

向善而行：责任铸就企业灵魂

“企业的价值在于反哺社会。”巫世峰将这一理念深植企业文化。从捐助助学、抗疫救灾到设立数百万元奖学金,中乾立源累计公益投入逾500万元。公司更以党建为引领,获评市、区“先进基层党组织”,通过组建文体团队、推行带薪休假等举措,打造“有温度”的职场生态。在巫世峰看来,责任不是口号,而是融入企业血脉的基因——这种“向善基因”,让中乾立源在赢得市场的同时,更赢得了社会的尊重。

未来蓝图：引领高质量发展的新篇章

站在新起点,巫世峰为企业擘画“三维战略”:深化数字化能力、拓展业务板块、培育复合型人才。公司将致力成为“项目全生命周期服务商”,涵盖从投资决策到建设实施再到运营维护的全链条服务。正如巫世峰所说,“我们要做行业的‘造风者’,而非‘追风人’。”在他的带领下,中乾立源正以专业为笔,责任为墨,书写中国工程咨询行业的辉煌未来。



敢为人先 干字当头

——新疆俊瑞集团奏响绿色氢能新篇章



2024年3月18日,俊瑞集团与北京中科院专家科

技中心在北京签订了战略合作协议。

在坚定不移地走向高质量、可持续发展的新征程中,氢能作为国家重点培育的新质生产力,正以其多样性的优势不断融入国民经济全局,成为推动能源革命和生态文明建设的重要力量。作为国家能源转型的推动者,俊瑞绿氢能源集团有限公司(以下简称俊瑞集团)凭借深厚的技术积累和前瞻性的战略眼光,秉持“敢为人先、干字当头”的企业精神,一路披荆斩棘正以其实际行动谱写着关于绿色能源、科技创新与社会责任的宏伟乐章。

立足新疆优势,放飞绿氢梦想

新疆地域辽阔、风光资源丰富,是我国新能源开发的重要前沿阵地。依托新疆得天独厚的风能、太阳能资源优势,俊瑞集团等国有企业争相扎根这片充满生机的热土。俊瑞集团在新疆166.49平方公里的广袤土地上,凝聚各方力量,携手各族人民,布局了30个绿电制氢项目,总投资额预计750亿元,每年预计可减少二氧化碳排放约1080万吨;如今已完成17个项目EPC招标及新疆阿克苏



2024年3月23日,新疆俊瑞温宿规模化制绿氢项目开工仪式在温宿产业园区举行。

地区温宿项目的开工这一路走来在行业内树立了规模化绿电制绿氢的标杆,为中国氢能发展注入了源源不断的动力。

推进全产业链布局,构建绿色生态体系

氢能产业的发展离不开产业链的协同联动。俊瑞集团以“1+N”产业战略为抓手,不仅大力推进风电、光伏制氢基地建设,还积极构建覆盖“制、储、运、加、用”全产业链的绿色生态体系。通过整合科技、资金、人才等多重资源,加速研发核心技术,不断提升产品竞争力截至目前俊瑞集团已经申请光伏发电、制氢、输氢等方面36项专利,其中已经授权27项,国际专利3项。同时,俊瑞集团依托国企雄厚的资金实力和政策支持,企业在产业链协同发展、市场推广和标准制定等方面积极推进,为推动氢能高质量高质量发展提供了强有力的技术和产业支撑。

加大管道建设力度,畅通氢能输送通道

绿色能源的有效利用,新疆乃至西北绿电的消纳、降低中国东部用氢成本都需要建立安全的输送体系。俊瑞集团布局成立“新疆俊瑞凌迈输氢管道有限公司”并与中国石油天然气管道工程有限公司签署“西氢东输”管道项目合作协议;开展向新疆维吾尔自治区、国家相关部门申请“西氢东输”项目立项;加大力度打造覆盖全国主要经济区的氢能输送网络,计划沿输氢管道为沿途众多绿氢项目提供千万吨级的绿氢收集运输服务,并且将联合加氢主体在管道沿线



2025年2月5日,俊瑞集团党建引

布局加氢站。实现绿氢从新疆风光制氢基地到东部经济核心区的跨区域流通,为我国能源安全和低碳转型提供坚实支撑。

技术创新驱动,打造氢能源氢生活

科技创新是氢能产业发展的核心动力。面对激烈的国际竞争,俊瑞集团始终坚持自主创新,聚焦电解水制氢、氢能储运、氢燃料电池等关键环节,加大研发投入,力争实现技术突破与应用转化。同时,公司积极推动产学研深度融合,已经与国家发改委国际合作中心、中科院、新疆大学等单位签订合作协议,形成了一批具有国际竞争力的核心技术。以科技创新为引擎,俊瑞集团不仅打造出高品质的绿氢产品,还积极探索推广氢能源在日常生活中的应用,致力于让清洁能源走进千家万户,让“氢能源氢生活”的美好愿景照进现实。

听党话,跟党走,共筑生态文明新篇章

俊瑞集团始终牢记“听党话、跟党走”的初心使命,矢志不渝地落实国家生态文明建设战略。在推动氢能产业高质量发展的过程中,以敢为人先、干字当头的精神,把企业发展与国家战略紧密结合,以实际行动践行绿色低碳发展理念,为我国实现“双碳”目标、构建美丽中国贡献力量。

展望未来,俊瑞集团将在党的坚强领导下,依托新疆丰富的新能源资源优势,紧跟国家政策步伐,加快产业链布局,深化技术创新,完善氢能输送体系,着力打造氢能源氢生活新生态。以实际行动推动能源革命、引领绿色发展,为实现国家生态文明建设和能源安全保驾护航,为建设美丽中国、实现中华民族伟大复兴贡献出更多“俊瑞力量”。



2024年4月22日,新疆俊瑞凌迈输氢管道有限公司与中国石油集团工程材料研究院有限公司在西安签订了《合作框架协议》。

项目强 产业强 莆田强

——福建省莆田市高质量发展纪实

福建省莆田市历来是书写传奇、干事创业的热土。在这片4200多平方公里的土地上,千年的历史文化底蕴,通过传承、创新、驱动,悄然融入城市肌理、产业脉搏。莆田虽小,但小而美、小而富、小而特,小也能长成参天大树、迈向高山之巅!

抓项目促投资

今天的项目质量就是明天的发展水平,今天的投资力度就是明天的发展速度。莆田市始终坚持项目为王、实干为要。1月23日,莆田举行集中开竣工活动,其中,开工项目88个、竣工项目70个,总投资899.5亿元。这次活动体现三个特点:部署时间更早,传递出拼抢项目的紧迫感;力度更大,规模体量大、质量结构优、投资带动力强;领域更广,产业类项目“唱主角”,智能制造和科技创新成为关键词。

抓好项目,关键在谋。莆田市坚持国家所需、区域所能、全市统筹、各方参与,吃透中央精神、省委决策,在项目谋划上破好题、立好意、起好笔,安排省市重点项目360个,推动100个重点项目开工、100个重点项目竣工,年度投资1000亿元以上。

抓好项目,支撑在招。莆田市建立了市领导、部门、县区、驻外机构力量、民企、国企“六支力量”的招商引资本体,全国首创“产业链+行业商会”招商模式,成立国有招商公司,组建了专业招商队伍。如莆田德豪智造谷项目——这个总投资38亿元的“大块头”优质项目,正是通过招商引回来的,从签约到开工仅用了70天。

深化“莆商回归工程”,是莆田招商工作的一大亮点。莆商足迹遍布天下,在木材、金银珠宝、加油站、民营医疗等行业市场份额均占一半以上。莆田市发出了感情回家、信息回传、人才回乡、项目回流、公益回报“五个倡议”,2025年要实现新注册企业超百家、实际到资超百亿元,让“最浓乡情”化作“最美风景”。

抓产业促发展

莆田市提出打造匠心智造产业新城,聚焦新质生产力,系统梳理13条重点产业链,构建产业发展的“四梁八柱”,推动产业发展强核提质、上拓下展、合纵连横。

坚持品牌化打造。莆田市成立全省首家市级品牌建设促进会,健全品牌培育成长机制,完善品牌建设环境,跻身全国先进制造业百强市。如莆田鞋业名声在外,具备世界一流制鞋技术,是阿迪、

耐克、斯凯奇等世界著名运动品牌的定点生产基地。莆田市发力“1+N”品牌雁阵,培育自主品牌56个,其中营收超亿元的9个、超千万元的23个,产品平均单价增长86%。

坚持数字化转型。莆田市打造“全市一张图”平台,融入58个部门业务系统、476个核心场景,汇聚72.3亿条政务数据,“一图慧治”入选全国城市数字化转型典型案例,有效赋能产业发展转型升级、提质增效。如红太阳食品建立“数字孪生”工厂,实时采集设备数据和工艺信息,批量生产与个性化定制灵活切换,订单响应时效提升38%。

坚持绿色化生产。莆田市积极推进工业领域碳减排,加快用能结构调整优化,建立健全绿色制造和服务体系,提升制造业的“含绿量”。如百威雪津是全球低碳智慧世界级工厂,每产1吨啤酒通常要耗水5至6吨,该公司耗水量控制在2吨左右,工业用水重复利用率达到93.76%,获批国家级水效领跑者企业、国家级绿色工厂。

抓园区促集约

园区兴产业兴,园区强经济强,只有满“园”春色,才能满“城”精彩。新年伊始,莆田市出台“园区20条”,打造体制机制优、产业发展优、要素配置优、园区形象优、改革成效优的“五优”开发区。

聚焦规划提升,每个园区不超过3个主导产业,精准定位战略目标、产业布局,推动错位发展、“一盘棋”发展。莆田高新技术产业开发区、湄洲湾国投经开区获评国家级绿色工业园区,北岸经济开发区获批全国首个“海峡两岸生技和医疗健康产业合作区”。

聚焦管理提效,按照“一区多园”思路,省级以下工业园区全部整合至省级以上开发区,由开发区统筹经济事务管理,并赋予开发区重大事项决定权,推动人、财、物向园区倾斜。

聚焦效益提增,坚持以亩均论英雄、以效益论英雄,向存量要空间、向低效要效益,推动闲置资产“用起来”“活起来”。2024年共盘活闲置土地844亩,新建标准化厂房51万平方米。

聚焦配套提档,加快建设产业孵化、科技创新等综合服务平台,完善园区水电气网络等基础设施和教育、医疗等配套设施,打造生产、生活、生态“三生融合”型园区。

聚焦服务提质,推行“五证同发”“模拟验收”模式,开展“五即改革”,让园区形态业态生态交相辉映、动力活力魅力竞相迸发。

项目强、产业强、莆田强。莆田市坚持俯下身抓产业、一心一意谋发展,扎实做好“一五二三四”工作,坚持抓项目促投资、抓产业促发展、抓园区促集约,绿色高质量发展的底色更亮、支撑更强、动力更足。

