

天朝上品绵柔酱香 品类创新标准引领

■ 孙广利



天朝上品集团董事长黄永毅

多年来,作为历经三次品类创新的中国白酒品牌、白酒新品类绵柔酱香代表品牌,天朝上品不断进行产品的升级与创新,致力于走酒业高质量发展之路。天朝上品总架构师、天朝上品集团董事长黄永毅表示,要持续弘扬企业家精神,专心致志做强做大做优企业,以恒心办恒业,传承中华优秀传统文化,讲好中国白酒故事。要加强自主创新,转变发展方式,不断提高企业质量、效益和核心竞争力,践行“给世界一瓶好酒”的初心与使命。

抓住机遇 擘画鸿篇

20世纪80年代,中国改革开放的浪潮席卷全国,激发了无数人下海经商的热情。黄永毅响应时代号召,决然放弃“铁饭碗”,投身办公设备自动化行业,开启一段不平凡的创业历程。1993年,他创办贵州天宇办公设备有限公司,经过5年的不懈努力,他从办公自动化的“门外汉”蜕变为OA行业的“拓荒者”。成为众多知名品牌的代理商,业绩连续多年位居行业前列。

黄永毅立足当时市场上缺乏高品质、高性价比比大众白酒品牌的现实,抓住机遇,决定进军白酒行业。他立志走一条差异化创新的白酒发展之路,为当地经济社会发展和酒业腾飞贡献力量。

2007年,黄永毅带领团队对全国22个省等地的5万多名消费者进行了深入调研,发现消费者对白酒的口感偏好逐渐向“柔、绵、淡、雅”转变。他敏锐地意识到,这将成为白酒发展的新趋势,引领未来的消费潮流。黄永毅带领团队经过多年的研发,2011年,天朝上品系列产品上市,当年基酒销售额突破亿元大关。2014年,天朝上品改制为天朝上品酒业(贵州)有限公司。2022年,天朝上品开启了集团化的新征程。天朝上品致力于走酒业高质量发展之路,进行了战略性布局 and 资源整合,

一个集“白酒+红酒+紫酒”产供销全产业链于一体的综合服务性平台已搭建完成。目前,集团旗下拥有数十家全资、控股、参股公司,建有绵柔酱香白酒、红葡萄酒和桑椹紫酒多家生产基地,为未来的持续、高质量发展奠定了坚实基础。

天朝上品依托天朝上品进出口贸易中心、天朝上品白酒生产基地、天朝上品葡萄酒庄等多业态载体,积极推进“白酒+文化+旅游”融合,探索并实践“酒+旅”“酒+会”“酒+车”“酒+船”营销新模式,着力打造绵柔酱香消费新体验,切实让消费者感受中国白酒新品类的独特魅力,助推企业可持续、高质量发展。

新标发布 潮流引领

2022年,天朝上品迎宾馆酒业发布了绵柔酱香白酒的企业标准并于5月30日起实施。同年8月,中国食品工业协会标准化工作委员会发布“关于《绵柔酱香型白酒》团体标准立项计划征求意见的通知”。随后由中国食品发酵研究院、天朝上品迎宾馆酒业和国威酒业等共同起草的《绵柔酱香型白酒》团体标准经公示征求意见,于2023年2月1日正式公布。

2023年3月27日,由中国食品工业协会主办,中国食品发酵工业研究院、中国酒类流通协会、贵州省轻工工业科学研究所、贵州食品工程职业学校、贵州省酿酒工业协会、贵州省

标准化协会、仁怀市酒业协会共同协办的以“标准引领,守正创新”为主题的中国绵柔酱香型白酒团体标准发布会隆重举行,现场千余位嘉宾与线上超203万人次观众共同见证了这一酒业的创新时刻。

发布会上,国际贸易经济合作研究院研究员梅新育表示,绵柔酱香全国团标的推出,标志着中国白酒产业在未来的国际发展道路上迈出了坚实的一步。项玉章认为,绵柔是酱香型白酒在口感上的新突破,绵柔酱香全国团标正好填补了白酒创新的空白,标志着白酒市场迎来了新的发展趋势,对绵柔酱香的发展有着很大期待。中国食品工业协会总工程师李宇表示,绵柔酱香能迎合不同消费者需求,对促进整个白酒市场高品质发展具有非常好的促进作用。在行业激烈竞争的背景下,品类差异化是酒业高质量发展的重要推动力。中国食品发酵工业研究院首席专家王德良表示,绵柔酱香全国团标发布是白酒创新的里程碑,它以“柔和舒适、口味唯真”的消费体验进一步引领中国白酒发展新动能,对整个行业转型升级具有重要意义。中国酒类流通协会副秘书长赵禹认为,绵柔酱香更适合消费者的新体验需求,该标准提升了行业的标准化水平,推动产业协同发展和转型升级的同时,为白酒多元化发展和消费者提供更为优质的产品和服务。中国白酒大师、中国酿酒大师、贵州茅台集团原总工程师吕云怀表示,绵柔酱香是酱香酒口感及风格的细分品类,是酒类发展的一个趋势。它基于传统酿造工艺进行了口感改良和工艺创新,更符合现代消费者需求,促进了行业酱酒企业的良性竞争。中国食品工业协会专家委员会专家程劲松主题发言,绵柔酱香全国团标是一个开放的、以天朝上品酒为主体、国家标准委承认的团体标准。天朝上品是绵柔酱香和柔和酱香创新品类的“领跑者”,十余年来他是见证人。希望有更多的像天朝上品这样能满足消费者新需求的细分品类不断地创造出来并品牌化。

天朝上品自诞生之日起就一直致力于中国酒业的守正创新。绵柔酱香新标准既是一次酱酒的品类创新,也是一次白酒酿造工艺的创新,同时还是天朝上品的一次战略升级,是其十余年的厚积薄发,是对其“给世界一瓶好酒”初心的实力诠释。新标准的问世为天朝上品提供了差异化的竞争优势,能够更好地满足消费者对高品质白酒需求和饮用舒适度的体验需求,这为传统白酒注入了年轻化、国际化的活力与基因,能够更好地帮助品牌



在市场竞争中占据更有利的位置,获得更多的认可与市场份额。

天朝上品在创新布局、品牌建设、跨界合作等方面颇有建树,市场表现可圈可点。北京、上海、湖北、海南、河南、云南、重庆、深圳等地先后成立运营中心,加速天朝上品的全国布局,深耕市场。厂商携手一道构建事业共同体,共推绵柔酱香新标准,以“资源共享、市场共育、品牌共塑、合作共赢”的理念,提振了新老平台商、经销商、合作伙伴的信心,坚定了缔造卓越品牌的信念,开启白酒崭新的绵柔酱香新时代、新赛道、新风口。

品类标杆 献礼世界

在品牌成长历程中,天朝上品始终坚持“守正创新、品类引领”的发展方向。在竞争激烈的酒类市场中,通过对消费者口感的敏锐洞察与深入研究,创新“绵柔酱香型白酒”品类,作为这一品类的代表之作——“天朝上品·15年庆”酒应运而生。

“天朝上品·15年庆”酒由9位拥有30年酿酒经验的酱酒大师联袂打造,严格把控品质,遵循绵柔酱香全国团体标准酿艺,精选核心产区红缨子糯高粱与赤水河水源,传统

固态发酵,经过高温制曲、高温堆积摊晾、高温窖内发酵、高温馏酒摘酒、高温存储陈化,精心勾调而成。其融汇传统工艺精髓与现代口感审美,既传承了传统酱香的馥郁层次,又以“味甘、色清、气香、力醇”“好喝、难醉、易醒”的独特风格,精准回应了现代消费者的需求,重塑了“更绵更柔更醇香”的口感标杆,重新定义了高端潮流酱酒的突破性品饮体验。中国食品工业协会副会长兼秘书长马勇高度评价“天朝上品·15年庆”酒并题词,“具有典型风格的绵柔酱香型白酒”。品牌创立至今,天朝上品就以卓越品质揽获多项殊荣。

站在新时代的潮头,天朝上品人豪情满怀,壮志凌云!十余载砥砺前行,天朝上品从无到有,由弱到强,书写了一段段行业的辉煌篇章。这背后,凝聚着每一位天朝上品人的智慧与汗水,饱含着各界合作伙伴的信任与支持。

未来,天朝上品将继续秉持“给世界一瓶好酒,缔造世界级品牌”的初心与梦想,坚持“诚信、恭谦、创新、敬业”的企业精神,“为客户创造价值,为朋友创造财富”的企业信念,以品质铸就品牌,以创新驱动发展,以诚信赢得未来,以更加开放的姿态拥抱世界,以更加昂扬的斗志开拓进取,让中国绵柔酱香白酒香飘世界,让世界品味中国!



“绵柔酱香破圈”全国团体标准启动仪式



“绵柔酱香破圈”全国团体标准启动仪式

