

为把控“言词证据”的真实合法性辩护

——记河南国基律师事务所谢建宏

日前,中共中央政治局在第三十五次集体学习时强调:“全面依法治国,必须着力建设一支忠于党、忠于国家、忠于人民、忠于法律的社会主义法治工作队伍。加强理想信念教育,深入开展社会主义核心价值观和社会主义法治理念教育,推进法治专门队伍革命化、正规化、专业化、职业化。”

近日,中央全面依法治国工作会议提出:“努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。”这为实现和谐、民主、法治,强国富民的新时代社会主义制度提供了根本保障。

河南国基律师事务所的律师谢建宏,从事律师行业已有37年。他始终坚守从业原则,维护法律的公平与正义。他曾多次被司法机关及省、市律师协会授予“人民满意的律师”“先进政法工作者”“优秀共产党员”“十佳党员律师”“十佳辩护词”等荣誉称号,并荣获国家司法部颁发的个人三等功奖章及荣誉证书。2013年至2016年,他被河南省律师协会评为河南省优秀刑事辩护律师,其典型事迹和成功案例在《知音》杂志、中国网“时代先锋”栏目以及《中国优秀辩护律师实录》中均有报道。

谢建宏认为,言词证据在司法办案中扮演着至关重要的角色,包括证人证言、被害人陈述、犯罪嫌疑人或被告人的供述和辩解等。从这些方面入手,可以有效减少冤案错案的发生。他通过多年的实践,为把控言词证据的真实合法性做出了积极的探索和尝试。

从事刑事辩护37年来,谢建宏成功辩护了大量案件,深刻体会到非法收集言词证据是形成冤案错案的祸根。近年来,立法机关和司法



机关针对非法收集证据的现象及排除非法证据的标准作出了相应规定,并出台了一些良好措施,减少了冤案错案的发生。然而,受传统执法思想的影响,一些办案人员在思想上对非法收集言词证据的排除力度仍不够深入细致。为此,谢建宏建议:

一是将检察监督与审查起诉在职责上分开,使控辩双方真正保持平等地位,避免法庭上既是监督人又是起诉人的尴尬局面;

二是加强法官独立审判的责任心,真正实现以庭审为中心的审判职能,克服“检法是一家”的错误思想,公正有效地适用法律。

37年的律师工作经历,让谢建宏见证了中国法律事业的发展历程。他通过自己的努力与付出,为维护法律的正确适用和社会公平正义作出了重要贡献。他始终坚持实事求是的态度,对待每一个案件都尽职尽责、精益求精,从不给当事人做虚假承诺与保证。谢建宏认为:“要想做一个人民满意的律师,必须坚持真理、捍卫正义,通过律师的全部业务活动,协助司法机关正确处理案件,依法维护当事人的合法权益。”在他看来,律师不仅要站在当事人的角度考虑问题,还要从国家利益、社会秩序和社会道德风尚的角度综合衡量,既要满足当事人的合理诉求,又要体现国家及社会的整体利益。只有这样,当事人才能真正感受到法律的公平与正义。

如今,谢建宏已年过半百,但他始终铭记初心,依然坚守在律师岗位上,维护法律的正确实施,守护人民群众的合法权益,为中国的法治建设和律师事业的发展继续贡献力量。

开启健康食疗文化新业态

——深圳鼎泰丰食疗健康文化有限公司发展综述

在当今社会,随着经济的快速发展,人们对自身健康的关注度不断提升,“治未病,重调养”的理念逐渐深入人心,成为现代社会的主流健康观念。这种趋势推动了健康养生行业规模的不断扩大,而新中式养生以其温和、自然、全面的特点,满足了现代人对于健康养生的需求。与此同时,国潮崛起和文化自信的增强,为新中式消费品牌提供了肥沃的发展土壤。新时代的年轻人不再盲目追求西方的养生方法,而是开始回归本土文化,探索和传承中式养生的智慧。这种文化自信的体现,为新中式养生的推广和发展提供了强大的动力。

食疗养生是中国传统医学的瑰宝,其历史源远流长。古人云:“药补不如食补。”食物不仅能满足口腹之欲,更是调理身体、预防疾病的良方。在北宋官修的《太平圣惠方》中,记载着一道用生姜、大枣和甘草熬制的“神仙粥”。这道看似寻常的粥品背后,蕴藏着中华文明对食物疗愈力的深刻认知。食疗养生并非简单的食物堆砌,而是一门糅合天文历法、阴阳五行、经络脏腑的精密学问,是中国人用舌尖丈量自然节律的生命智慧。

在这样的背景下,深圳鼎泰丰食疗健康文化有限公司应运而生。公司成立于2023年7月,位于深圳龙岗,员工人数9人。作为开启健康食疗文化新业态的佼佼者,深圳鼎泰丰致力于研究食物与人体的对应关系,并通过合理饮食调节身体系统,从而达到身体平衡、健康平衡以及人与自然平衡的目标。公司主营线上、线下食疗文化教育培



训与游学、线上商城购物、企业及个人全方位咨询以及食疗整体解决方案等业务。公司坚持“用家庭厨房,代替医院药房”的发展理念,奉行“做食疗文化传承,筑基业万古长青”的企业使命,致力于实现“让食疗科普站成为每一个社区综合服务站”的目标愿景,坚守“自己健康是美德,让别人健康是功德,传播健康是大德”的品牌营销口号。

深圳鼎泰丰拥有一支专业的团队,包括独立的课程体系研发团队、食疗处方开发团队以及食疗文化研究与传承梯队。公司高度重视研发工作,将每年营收的50%继续投入到食疗文化研发中,不断发掘新人才、探索新产品和新技术。秉承诚信经营、合作共赢的理念,深圳鼎泰丰为文化传播和全民健康饮食贡献着自己的力量。

食疗养生强调通过日常饮食调理身体,达到预防疾病、强身健体的目的。它并非简单的“吃什么补什么”,而是需要根据个人体质、季节变化等因素进行科学搭配。中医理论认为“药食同源”,许多食物本身就具有药用价值。现代营养学也证

实,食物中的各种营养成分对人体健康有着至关重要的影响。食疗养生,顾名思义,是通过食物的合理搭配和摄入量来达到调理身体、预防疾病的目的。

“食疗不仅补充能量,更是一种生活方式。”世界卫生组织传统医学顾问张明教授指出,“让千年智慧与现代营养学结合,将为人类健康提供更具可持续性的解决方案。”食疗作为一种古老而新兴的健康理念,正在现代医学中焕发新的生机。食疗养生是一种健康的生活方式,它让我们在享受美食的同时,也能收获健康和美丽。科学合理的食疗不仅能帮助人们预防疾病,还能提高生活质量。

在快节奏的现代生活中,越来越多的人开始关注食疗养生,希望通过饮食来改善亚健康状态,提升生活质量。深圳鼎泰丰食疗健康文化有限公司的出现,正是顺应了这一时代潮流。未来,深圳鼎泰丰将继续秉持初心,从日常饮食出发,关注饮食健康,用食疗养生呵护人们的身体,帮助大家吃出健康好气色,迈向更加美好的生活。

逐“绿”而行 建设“三零”

——解码天加创新之路

在南京经济开发区,有这样一块“宝藏之地”,走进它,犹如置身于森林之中,神清气爽。这正是南京天加环境科技有限公司的产品展示体验馆。天加从研发空气洁净末端环境制程技术,到向地热能发电、工业余热发电、LNG冷能发电等能源市场延展,再到推出健康人居环境技术解决方案,进入C端家用市场,天加高质量发展之路上,“绿色”是恒久稳定的关键词。

建设“三零”示范场景 实现区域“零”排放

无油磁悬浮冷水机组、数据中心冷却风墙……在天加展厅里,一系列绿色节能产品陈列眼前。“节能”“环保”,是全国人大代表、南京市工商联主席、南京天加环境科技有限公司董事长蒋立一直挂在嘴边的词。

今年全国“两会”期间,蒋立仍选择聚焦创新与绿色发展,提出了《关于建设“三零”示范场景推动“双碳”落地见效的建议》等。

何为“三零”示范场景?蒋立解释,“三零”指的是零碳园区、零碳社区、零碳乡村。“在推动高质量发展的进程中,加强‘三零’建设,既是落实‘双碳’战略的必然要求,也是破解资源环境约束、促进绿色低碳循环发展、推动经济转型升级的关键路径。”

追“新”逐“绿”,天加一方面采用光伏、风能、工业余热、地热能、工商业储能以及智慧用能的综合解决方案,为绿色发展筑牢硬件基础;另一方面打造三方有公信力的节能体系,借助区块链技术,实现用户、设备供方、国家权威机构均能查看同一套节能运行数据,确保其公开透明、不可篡改。在此过程中,天加不断探索,先行先试,在发展中植入绿色基因,让江苏、长三角的绿色发展经验在全国乃至全球形成一个示范。“天加从全球



能耗三大户之一的建筑入手,打造‘全生命周期成本更低’制冷空调系统解决方案。”蒋立没有刻意细说的是,该方案通过高效冷水机组与系统优化设计、高效运维结合,使综合能效达到6.97,相比美国提升65%的节能效率,并在广州及宁波地铁、金鹰商贸、金赛药业等项目上得到广泛应用,荣获了2021年度全球环保含金量最高——“保尔森可持续发展大奖”。这代表着天加在建筑节能减排的成果得到了世界的认可。

下沉C端家用市场 提供“五恒”定制服务

“为人类健康舒适的生活,为地球控温1.5℃而努力”,在天加展厅入口处的显示屏上写着这样一行字。路过的每一个人都忍不住琢磨这个理念背后的“努力”。

家事国事天下事,让人民过上幸福生活是头等大事。“在‘三零’示范场景里,家是最基础的单元。怎样才能让每一个家庭生活得更加健康舒适?”蒋立说,天加选择依托在净化领域30余年的技术积累,针对第四代科技住宅的需求,打

造天加Aimext五恒空气生态系统,将中央空调、地暖、新风等设备巧妙集成,为家庭用户提供恒温、恒湿、恒氧、恒净、恒安静的个性化定制服务,有效解决如甲醛、异味、过敏源、细菌病毒等17大居家空气健康隐患,打造健康舒适的理想居家体验。

你可以想象,将物联网基因植入设备之中,让人体需求、设备功能、运行智慧联动,通过AI算法自动学习用户习惯,动态调节温度与风速。你还可通过手机APP远程调控温度、湿度及空气质量,并实时监控运行状态,实现个性化需求匹配。值得一提的是,Aimext五恒空气生态系统搭载的Trinity春缦三位一体离子净化,是由天加日本大阪研究所携手哈尔滨工业大学顶尖团队融合尖端航天医疗洁净技术与自然长寿素,离子实现适度调节与健康呼吸的双重享受。

谋篇布局,行稳致远。蒋立坦言,家用市场是天加未来要打造的增量市场。“健康中国消费需求激增,空气环境类的中央空调产品必将成为家用空调行业新一轮转型和发展的新动力。”



鸿德泉酒业:

励志打造中国健康酒业领军品牌

鸿德泉酒业公司董事长徐紫菁是大众、健康、养生、口粮酒的开创者,也是老五甬酿造工艺非物质文化遗产的传承人,还是国家一级酿酒师。她在酿酒领域积累了丰富的经验,秉承传统老五甬酿造工艺,确保每一滴酒都达到高品质标准。

鸿德泉酒业公司在酿造过程中精选优质五粮作为酒之“肉”,采用太行山脉下深层地下水作为酒之“血”,历经多个复杂工序环节和长时间窖藏,再经由专业酿酒大师团队勾调,确保产品的口感与品质。公司拥有多个几十年的老窖池,为其产品的品质提供强力保障。

在健康意识日益增强的今天,鸿德泉酒业敏锐地捕捉到了市场的变化,率先提出“健康酒”概念,并在此领域深耕细作,其产品线覆盖了瓶装酒、散白酒、养生酒、水果酒等多个市场,每一款酒都是传统酿造工艺与现代健康理念完美融合的结晶。通过科学的配比与独特的酿造技术,有效保留了原料中的有益成分,使酒品不仅口感醇厚,更是健康养生、

走亲访友的馈赠佳品。

鸿德泉酒业在务实创新、高速发展的同时,始终将回馈社会放在重要位置。公司以健康产业研究中心、酒业产业链中心、商城平台化运营中心、旅居养老服务服务中心、教育赋能中心、品牌建设中心、农业服务中心、资本孵化中心为一体,致力打造出行业领先的循环经济共同体,创办高质量发展的现代化企业,形成共同协作、互融、互依、共生的生态系统,用实际行动践行企业的社会责任和担当。

鸿德泉酒业以酒为媒、健康为魂,通过不断的技术研发、产品创新和服务升级,以更加优质的产品和服务满足消费者对健康生活的多元化需求。公司预计用三年的时间,利用鸿德泉品牌的影力,在全国2300多个县市打造2万家实体店,完成千城万店的计划,为进军资本市场夯实基础。

鸿德泉酒业励志打造中国健康酒业领军品牌、健康管理第一品牌,为大众健康提供专家式、保姆式、一站式服务,为健康中国作出更多的贡献。

