

创建适老型社会 打造银发生态圈

——记适老科技产业研究院院长、北京民营经济发展促进会副会长王继雄

根据我国人口老龄化联合国预测,到2050年,我国60岁及以上人口将突破4.8亿,占总人口的35%。这一进程不仅挑战传统养老模式,中国步入了长寿时代,更催生了“银发经济”万亿级大市场。大力发展银发经济已成为中国积极应对人口老龄化、培育经济发展新动能的重要举措。

不忘初心勇担使命

作为适老科技产业研究院院长、北京民营经济发展促进会副会长,王继雄深耕适老产业领域多年。王继雄1973年生于四川营山,目前身兼高级健康管理师、世界老年学会远古大气研究院副院长、适老科技产业研究院院长、北京民营经济发展促进会副会长、中国投资

略地位,预测银发经济引领新质生产力、重构产业格局的未来政策趋势。引领银发新经济产业生态链的科技密码。

王继雄构建“数字技术+适老产业”的新模式,解析适老生态链全环节价值。聚焦人口老龄化催生的新质生产力,提出消费活力释放路径:通过“一带一路”拓展适老产品国际标准,以乡村振兴盘活区域县域养老资源,用政策杠杆撬动适老消费升级,形成覆盖城乡、影响全国、辐射全球的适老生态网络。

从中国标准到全球适用

在完成国内三级评价认证网络布局后,王继雄团队将会把目光投向全球。2025年初,中康仁爱公司、兆祥大健康牵头联合有关机构共同建

“我们的目标是将中国方案转化为全球公共产品。”王继雄表示。中心首期计划在“一带一路”沿线国家设立10个区域分中心,重点推动适老产品互认、技术共享与人才培养。例如,印尼雅加达分中心已与当地卫生部门合作,为200家本土企业提供认证辅导,助力其产品进入中国市场。

王继雄描绘“适老型”的人类蓝图,创新提出“党建引领+共享6+1模型”实践框架。围绕适老数字产业链“一盘棋”布局,探索中国式现代化适老社会的实现路径——以共同富裕为目标,通过法治化保障、数字化赋能、国际化协作,应对适老社会创新中的技术伦理与代际融合挑战。

区域经济新动能

1.乡村振兴新动能
农产品适老转化:通过认证体系推动农副产品深加工,如富硒大米认证为“适老营养主食”、山茶油认证为“老年护肤原料”,预计到2030年带动乡村适老产业产值超2万亿元。
文旅融合机遇:认证“适老友好景区”(如无障碍设施达标、慢节奏旅游线路),预计激活乡村旅游消费超5000亿元,惠及3000个特色村镇。
2.城市更新联动
社区经济重塑:通过认证推动老旧小区适老化改造,预计带动建材、家居、智能设备等行业新增产值超8000亿元;
银发商圈崛起:在中心城市打造“适老认证商业综合体”,集成健康检测、文化娱乐、代际互动功能,预计单个综合体年均营收超10亿元。
王继雄强调,“当适老认证成为经济社会的底层逻辑,老龄化将不再是负担,而是高质量发展的新质生产力引擎。”

技术升级,推动适老型市场转变。

2017年11月24日,王继雄引领下的舒氧康公司与重庆老年事业发展基金会达成协议,共同进行健康扶贫,同时下发渝老基函(2017)34号《关于为困难老年人开展健康预防及康复服务活动的函》,计划在5年内完成养元太空舱投放量25000台扶助首批198万人,力争十年内达到5万台。实现以重庆城区为中心、区县为依据,乡村街道全覆盖的扶助目标任务,为重庆704万适老年人的健康保驾护航,填补疾病预防措施的市场空白,为健康中国助力,为早日实现“健康中国2030规划纲要”目标,完善技术保障,创建健康环境,发展健康产业,时为国家中医药管理局原局长王国强提出的“非药物疗法治疗”树行业标杆,为“自然环境健康医学”理论奠基。做氧疗健康文化推动者,做环境健康文化倡导者,做健康文化先行者。

2024年7月,在国家政策的支持下,在王继雄的战略指引下,中康仁爱大健康产业有限公司依托“全国智慧康养友好平台”合作共建——老年用品和服务评价认证平台,与兆祥大健康产业有限公司共同推动为推广适老产品与服务提供适老评价体系建设,构建覆盖全国的适老评价服务网络,创立老龄市场准入标准化体系建设。

中康仁爱大健康产业有限公司是一家党建引领并主动承担社会责任为己任的公司,努力创新,勇于拼搏,有意为响应国家号召,为国分忧,为了贯彻落实国家涉老龄用品与服务及认证认可法律法规和方针政策,宣传认证认可工作,积极应对人口老龄化,促进老龄产业更加高质量发展,促进国际交流与合作为宗旨。力争走出一条探索之路,推动中国适老服务市场准入标准体系建设及改造构建适老应用场景标准化、专业化、制度化、法制化建设体系。

中康仁爱大健康产业有限公司作为品牌强国·自主品牌优选工程——适老评价认证行业典范企业、国家标准化管理委员会——老年用品和服务评价认证规范标准备案企业、AAA级诚信经营示范单位、AAA级重合同守信用企业、AAA级立信单位、AAA级质量、服务诚信单位、AAA级诚信供应商适老评价认证行业AAA级诚信单位。

未来规划

未来,在中康仁爱大健康产业有限公司、兆祥大健康产业有限公司共同推动下、布局下,适老评价与认证服务中心计划将在国内搭建省市县三级认证服务中心体系,面向国际友好城市,招募服务商,下设由各级协会会长参与的联络处(各地区限一名)。

力争到2030年,建成20家省级服务中心,200家市级联络办,2000家区县级联络处,全面推广适老产品与服务标准化体系认证。与当地主管部门各级机构互动,与三级地方商会会长单位联动。

“认证不是终点,而是适老生态的起点。我们的目标是让认证体系像毛细血管一样渗透到每个角落。”王继雄强调。

未来十年,中康仁爱公司将联合行业主管单位、科研机构及产业链上下游企业,共同打造全球首个“12+N”适老生态圈——即围绕12大核心板块(适老改造、评价认证、药食养生、穿戴辅具、电子信息、金融保险、物流仓储、心理疗愈、康体保健、旅游度假、安宁长照、文娱教培),衍生N个细分场景,形成覆盖老年人全生命周期需求的超级生态体系。

1.生态圈核心架构与协同逻辑
(1)基础层:适老改造与评价认证
适老改造:依托认证中心网络,推动全国200万个老旧小区、5000家公立养老院完成无障碍化改造,开发“适



老改造指数”作为城市更新核心指标;

评价认证:将老年适用性评价体系认证扩展至生态圈所有板块,如“适老旅游服务认证”“安宁疗护机构星级认证”,构建跨行业统一标准。

(2)产品层:药食养生×穿戴辅具×电子信息

药食养生:拟联合行业知名品牌如同仁堂、云南白药等企业,开发“适老功能食品认证体系”,推出低GI控糖糕点、高钙易吸收药膳等千款产品;

穿戴辅具:研发智能感知服装(如防跌倒预警衣)、脑机接口助听器,通过认证确保安全性与适人性;
电子信息:构建“适老元宇宙社区”,老年人可通过VR参与文娱活动、远程医疗咨询,数据接口与认证平台实时互通。

(3)服务层:金融保险×物流仓储×心理疗愈

金融保险:开发“长寿养老保险”,保费与老年适用性评价认证健康行为(如定期体检、使用认证产品)挂钩,可享最高折扣;

物流仓储:建立全国适老产品专用仓储网络,确保急救药品、辅具设备“2小时极速达”;

心理疗愈:培训10万名“适老心理疏导师”,入驻社区认证中心提供抑郁筛查、认知训练服务。

(4)体验层:康体保健×旅游度假×安宁长照×文娱教培

康体保健:在5A景区建设100个“适老康养基地”,提供中医理疗、森林疗愈等定制服务;

旅游度假:推出“慢节奏认证旅行团”,行程时长延长50%,配备随团医护与无障碍交通;

安宁长照:联合三甲医院建立500家“安宁疗护认证机构”,提供疼痛管理、临终心愿达成等全人关怀;

文娱教培:开发“银发UP主孵化计划”,教授老年人短视频制作、智

能设备使用,年培训超100万人次。

2.生态圈的经济社会价值
(1)万亿级市场聚合效应

据麦肯锡预测,到2035年,“12+N”适老生态圈将整合超30个细分行业,拉动直接投资超50万亿元,占GDP比重达18%;

各板块协同效应显著:例如通过适老改造释放的家居市场(预计8万亿元),将直接带动穿戴辅具、电子信息需求增长120%。

(2)就业结构的革命性升级

催生150种新职业:如“适老体验设计师”“安宁疗护叙事医师”“老年电竞教练”等,预计吸纳就业超3000万人;

破解“35岁危机”:生态圈中64%的岗位注重经验而非年龄,45岁以上从业者比例可达40%。

(3)社会公平的终极实践

城乡无差别服务:通过物流仓储网络,西藏那曲的牧民可与上海老人同步获得认证药品;
代际融合创新:在“适老文娱教培”板块,年轻人与老年人共同开发跨代际产品(如祖孙联名汉服),消弭数字鸿沟。

3.全球竞争下的中国方案

王继雄团队正推动适老生态圈与“一带一路”深度融合——

标准输出:在东盟推广“适老药食认证标准”,助力云南中药材出口额提升至2000亿元;

模式复制:在非洲建设“中非适老健康走廊”,输出中国适老改造与长照经验;

文化共振:举办“全球适老文明论坛”,将孝道文化与国际人权理念结合,重塑老龄社会价值观念。

“未来的适老生态圈,既是经济引擎,更是文明灯塔。”王继雄表示,“当每个老人都能在这个生态中找到归属,老龄化社会将不再是问题,而是人类文明的新高地。”

结语:

从单一产品认证到全域生态构建,中国适老产业正在书写新的历史。在这幅蓝图中,科技的温度、商业的善意与政策的智慧交织,共同诠释着“老有所养、老有所乐、老有所为”的东方智慧。而王继雄,这位始终站在潮头的引路人,依然在思考下一个十年——如何让适老生态圈成为人类命运共同体鲜活注脚。



学会民营投资专业委员会理事、广东省甘肃商会副会长、东莞市个体私营企业协会副会长、东莞市太极拳剑研究会副会长等职。入选了2023年《中国科学家年鉴》。著作《创建适老型社会·论银发经济》一书由中国科学技术文化音像出版社有限公司出版发行。

王继雄率先提出的《创建适老型社会,构架数字产业链,打造银发生态圈,利国益民双循环》,正是在银发经济催生下应运而生,主要研究方向(银发经济、适老产业):促进民营经济高质量健康发展,适老产业开发服务认证与市场应用及推广,适老科技数字成果转化,适老消费升级引领,适老产业推动乡村振兴助力共同富裕,高质量适老产品共建一带一路,适老从业人员岗前教育培训标准化。全面依法治国,推进适老产业法治化建设。

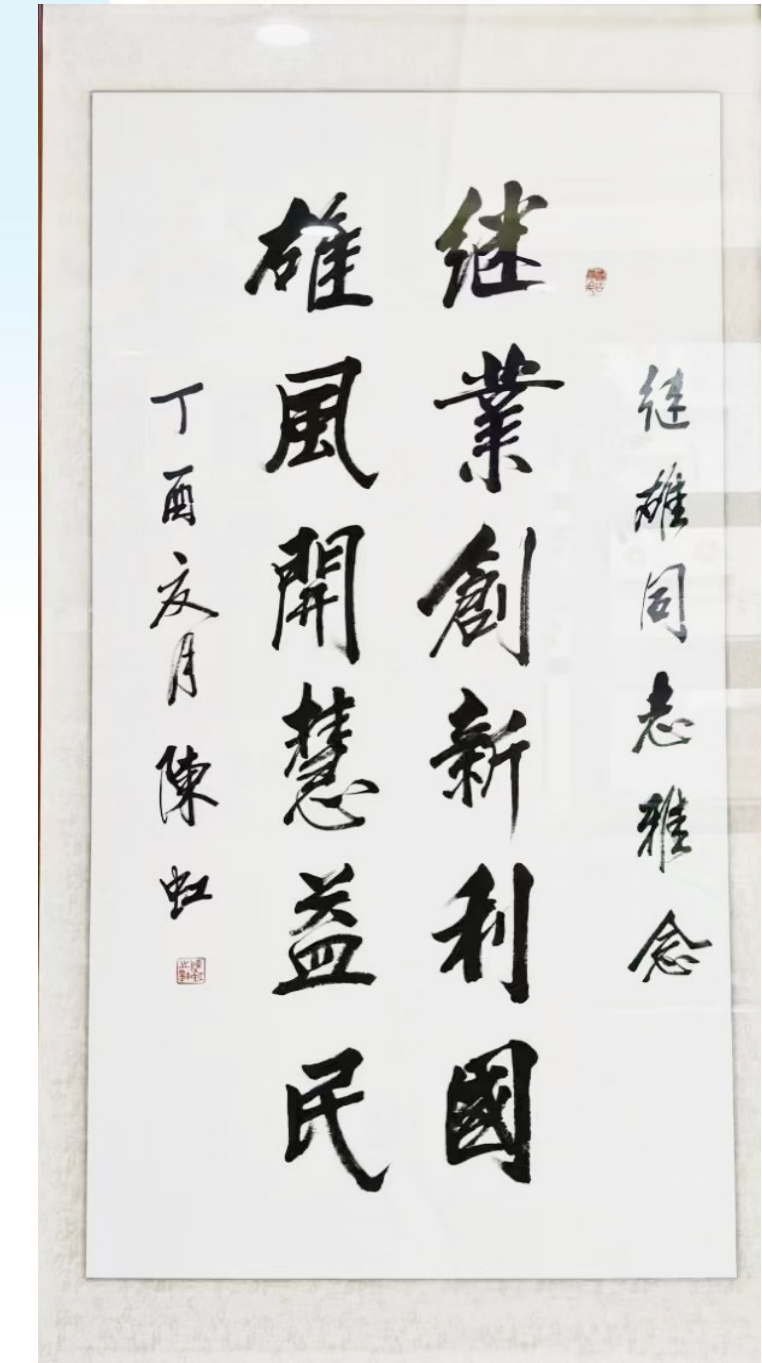
该课题以“社会-政策-经济-产业”四维框架,系统构建了适老产业六大发展方向,是理论基础,也是教科书。

紧跟形势创建适老生态圈

从全球银发经济发展趋势切入课题,深入剖析中国老龄化现状与区域差异,揭示老龄人口与经济增量的辩证关系。在老年消费市场的挑战与机遇中,提出适老化建设与数字经济融合的必然性,强调老龄化对公共财政和社会保障的倒逼作用,为万亿级银发经济市场提供数据驱动的决策依据。

原国家民政部副部长唐登杰说:“进一步推动将老龄工作纳入各级经济社会发展规划,纳入各地党委和政府议事日程,纳入对各地各有关部门的考核内容,纳入各方面为民办实事内容,为老龄事业发展提供有力保障。”

梳理国家前瞻性政策演变的十年历程,解读《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》等核心文件,分析部门政策与地方实践的创新联动。通过“乡村振兴+银发经济”“一带一路+银发经济”的政策叠加效应,阐明民营经济在适老产业中的战



立适老评价与认证服务中心,将老年用品适用性评价体系与国际接轨,联合国权威机构,与国际标准化组织共同制定适老产业通用标准。

发展历程

以产品为桥梁,依托政策支持、