

德孝泉科技集团—— 以科技赋能养老 用大爱温暖“夕阳”



中国智能养老人性化解决方案

配套服务商



誓言的终生践行,更折射出中国民营企业从跟随者向引领者的蜕变之路。在秦春生办公室的陈列架上,各类奖杯与养老护理员培训手册并肩而立,恰如德孝泉始终秉持的价值坐标——既要摘下科技创新桂冠上的明珠,更要守护亿万老人生命尊严的基石。这种将企业命运与国家战略同频共振的担当,正是新时代企业家精神的生动注脚。

德孝泉始终秉持“科技向善,养老为民”的核心理念,致力于构建开放包容的智能养老生态体系。面向未来,企业将以科技创新为支点,深度整合跨领域资源,推动养老产业从单一服务向生态化协同演进。通过前瞻性布局关键技术领域,打造覆盖预防、照护、康复的全周期解决方案,让智慧养老的福祉如阳光般普照每个角落。

在国际化征程中,企业将深化与全球养老产业先进力量的对话协作,积极探索符合人类共同价值的养老服务体系。在坚守中国文化底蕴的基础上,推



动中国智慧养老解决方案的全球共享,让科技创新成为跨越国界的人文纽带。这种跨越时空的产业共振,既是对传统孝道的时代诠释,更是中国企业对人类命运共同体理念的生动实践。未来的每一步探索,都将以提升长者生命质量为根本坐标,在数字浪潮中守护人性的温度,在产业变革中传承文明的火种。这既是一家企业的星辰大海,更是一个民族对“老有所终”理想的不懈追寻。秦春生的宏愿是:“要让中国智慧养老模式成为全球标杆,让科技的温度跨越国界,温暖每一位老人。”

结语

从军人到企业家,从传统养老到智慧创新,秦春生用行动诠释了何为“退役不褪色,建功新时代”。在他的带领下,德孝泉科技集团不仅是一家企业,更是一片旗帜——它承载着对传统文化的敬畏、对科技创新的执着、对社会责任担当。在老龄化浪潮中,德孝泉的故事证明,科技可以冰冷,但人文关怀永远温暖。养老或有难题,但赤子之心终将破局。正如秦春生所言:“我们的目标不是成为最大的企业,而是成为最受尊敬的企业。因为每一位老人的微笑,都是对我们最高的褒奖。”站在新的历史节点,德孝泉正以科技为笔,以情怀为墨,在中国养老事业的画卷上书写更加辉煌的篇章。而这幅画卷的底色,永远是那一抹温暖的夕阳红。

前言

在中国大地的经纬线上,时间的褶皱正以不可逆转的态势加深。独居老人对着智能屏幕的茫然无措,失能长者望向护理器械的恐惧眼神,空巢家庭深夜响起的急促警报,都是时代递交给我们的未竟之书。我们创造着奔向星辰大海的奇迹,却时常忘记身后那些蹒跚的脚步,他们曾用脊梁托起过这个民族的黎明。德孝泉的故事,始于这种深刻的集体疼痛。当德孝泉创始人秦春生凝视着养老院窗棂上凝结的晨露,他看到的不是商业蓝海,而是千万个正在褪色的生命图腾。那些在数字鸿沟前徘徊的苍老身影,化作了心底永不熄灭的火焰。这不是某个企业家的创业史诗,而是一个民族对生命终章的诗意守护,是对“老吾老以及人之老”的现代诠释,更是数字文明对传统孝道的深情回望。在这条没有终点的征途上,德孝泉的探索如同破晓的晨光,昭示着老龄化社会的另一种可能:科技终将臣服于人文,而衰老永远不该成为生命的枷锁。

德孝泉养老商城开展了“帮、传、带”项目:

所谓“帮”,就是帮助老年人解决生活中的实际困难,让他们的生活更加便利、舒适;帮助怀揣创业梦想的人,创新消费与创业融合模式,借助前沿商业理念与平台资源,助力他们在消费过程中巧妙实现“零投资、零成本、零风险”的轻资产创业,开启低门槛创业的新路径;帮助企业突破发展瓶颈,深度剖析市场需求与产品特性,运用多元营销策略与渠道拓展手段,有效化解产品销售难的困境,推动企业稳健发展。

所谓“传”,紧紧围绕以“孝”为核心的价值理念,积极投身于中国孝道文化传承的伟大事业;大力弘扬尊老、敬老、爱老的传统美德,倡导社会各界关注老年人的生活需求与精神需求,营造尊重长辈、关爱老人的浓厚社会氛围,使传统美德在新时代焕发出新的生机与活力。

所谓“带”,就是组织带领志愿者团队积极参与关爱老年人的活动,以实际行动带动更多人投身公益,传递温暖;带领创业新手熟悉市场规则,掌握创业技巧,助力他们在创业道路上稳步前行,形成良好的创业生态;通过资

源共享、技术支持等手段,带领上下游企业协同发展,带动产业链整体升级,提升养老行业的竞争力。

关乎文明的底色。当智能手环记录的不再是步数而是生命律动,当云平台承载的不只是数据而是人间冷暖,科技便完成了从工具到文明的蜕变。那些在深夜依然跳动的数据节点,恍若银河洒落人间的星子,串联起科技的温度与生命的尊严。

在德孝泉的企业文化墙上,“德为先、孝为本、爱为根”九个大字格外醒目。秦春生常对团队说:“养老不仅是生意,更是修行。我们服务的每一位老人,都是我们的父母。”这种理念贯穿于公司的每一个细节。作为中国社会福利与养老服务协会常务理事单位,德孝泉牵头制定了多项行业标准。站在时代的十字路口,德孝泉的实践早已超越商业范畴。当5G信号穿越白发的丛林,当人工智能学会辨认皱纹里的故事,我们终将懂得,一个社会的文明高度,不在于它如何歌颂青春,而在于它怎样呵护迟暮。

从中国到世界的养老标杆

作为高新技术企业,德孝泉集团成立6年多来,已



央视《崛起中国》栏目专访

秦春生的初心与使命

出生于20世纪50年代末的秦春生,骨子里镌刻着共和国同龄人特有的时代印记。他响应国家号召投身军营,在淬炼中将青春热血熔铸成军人特有的精神钢印,在年复一年的坚守中凝练出对“为人民服务”的深刻认知。当银发浪潮拍打社会堤岸,总需要有人构筑新的防线。这些年辗转商海的经历,非但没有磨灭他的军人本色,反而让“为人民服务”的初心愈发澄明。

2014年,秦春生回到家乡南京,发现传统家庭养老模式已无法满足现代社会的需求,而许多养老机构仍停留在“床位供给”的初级阶段。他走访全国上百家养老机构,发现行业普遍存在信息化水平低、数据孤岛严重等痛点。面对养老行业的痛点,秦春生没有选择简单地开办养老院,而是决心用科技手段系统性解决问题。他把“让每个老年人享受科技化、智能化、人性化养老,让中国人的养老生活变得更加有品质、有温度、有尊严”作为自己再次创业的初心;把“让老年人回到童年时代,建立健康、幸福、快乐的家园”作为企业的根本使命;并始终坚持“中国智能养老人性化解决方案配套服务商”这一战略定位不动摇。

2017年,他毅然投身智慧养老事业,集结了一支由软件工程师、养老专家组成的跨界团队,在南京江北新区创立德孝泉科技集团,正式开启“互联网+养老+大健康”的探索之路。具有自主知识产权的“一个核心(养老机构信息管理系统)、两轮驱动(养老商城和养老职业技能培训)”的产品——即线上与线下相结合的“德孝泉智慧养老平台”应运而生。该平台将云端智能与人性化服务相结合,整合了全国养老行业资源,强化了老年人的服务与追踪管理;通过线上养老商城绿色健康产品的供应与线下社区养老服务店的服务提供,惠泽老年人;通过线上与线下培训赋能养老机构,为养老机构培养输送老年照护人员和优秀管理人才。



德孝泉的创新服务模式

在万物互联的智能时代,德孝泉以“三新理念”为引擎,构建起国内首个覆盖全产业链的智慧养老生态体系。这个集成了SaaS云服务、智能终端设备和物联网传感网络的数字化平台,如同为养老行业装上了“智慧大脑”,将5G高速网络、边缘计算、联邦学习等前沿技术深度融合融入养老服务场景,开创“标准化建设、智能化运营、精准化服务”的行业新范式。研发中心的灯光彻夜不眠,不是为了追逐资本的掌声,而是为每个可能消逝的生命守夜。算法模型的迭代优化,不只是技术参数的提升,更是对生命价值的重新丈量。当养老产业陷入标准化与个性



化的撕扯,他们选择将东方文化中“老有所终”的哲学智慧,编织进每行代码的肌理。

平台核心的健康监测系统堪称业内首创的多维感知网络,采用生物传感技术的智能手环与生命体征监测装置等共同形成了立体化健康监护矩阵。这些设备不仅能够实时追踪血压、心率、血氧等12项基础指标,更创新性引入脉搏波形分析技术。AI算法通过深度学习百万级临床数据,自动生成涵盖20余项健康指标的分析报告。通过整合多家合作机构的超过百万条健康数据,建立起老年群体健康图谱。这场银发守护战没有硝烟,却



斩获163项软件著作权、11项国家专利,取得信息安全等级保护认证等23项资质。2020年,公司在美国纳斯达克OTC板块上市,成为中国智慧养老领域首家登陆国际资本市场的企业。它像一株倔强的木棉,在老龄化社会的冻土上,开出的不仅是技术创新之花,更是对“如何老去”这一终极命题的中国式解答。

秦春生始终以实业报国的赤子之心深耕养老事业,



其带领企业探索的智慧养老路径获得社会广泛认可。他连续三年蝉联“品牌强国十大创新领军人物”“中国优秀民营企业家”“中国商业模式创新奖”等国家级荣誉。这些荣誉既是对个人坚守初心的褒奖,更是对中国养老产业创新者的时代礼赞。他生动诠释了“科技赋能与人文关怀双轮驱动”的中国养老发展观。这些沉甸甸的荣誉背后,是一位退役军人对“为人民服务”