

我和群众聊两会

从基层走进人民大会堂,作为长期奋战在基层一线的全国人大代表,买世蕊一直以来十分关注民生领域,围绕民生领域的热点问题建言献策。十四届全国人大三次会议闭幕后,买世蕊第一时间走进基层一线,将大会精神原原本本传递给家乡的群众。

全国人大代表买世蕊:让两会春风温暖“好人”心



买世蕊(中间站立者)现场向群众宣讲两会精神

■ 本报通讯员 贺志泉 梁中磊 凌波

全国人代会刚闭幕,全国人大代表买世蕊回到新乡后,加班加点赶写宣讲材料。3月13日,她到位于河南省新乡市人民公园的新乡好人馆,第一时间将热气腾腾的两会精神,用最接地气的话语向身边好人、道德模范、新乡好人馆志愿者等进行宣讲。

面对新一轮科技革命和产业变革,中国持续推动“人工智能+”行动,打造新质生产力强劲引擎。买世蕊表示,随着食品产业形态多元化、供应链复杂化及食品安全风险日益凸显,部分条款已难以适应新形势下的监管需求。“为了更好地保障食品安全,维护公众健康,促进食品产业高质量发展,《中华人民共和国食品安全法》有必要进一步修订完善。”买世蕊说。

宣讲中,买世蕊向听众介绍了全国人代会期间她提交的相关建议内容。她表示,政府首先要加大对食品安全违法行为的处罚力度,提高违法成本,并对严重违法行为实行严厉的惩罚性赔偿制度。明确食品生产经营者的主体责任,建立健全食品安全责任追究制度,对不履行食品安全责任的单位和个人依法追究刑事责任。此外,完善食品安全风险监测、评估和预警体系,提高风险识别和防范能力。完善食品安全标准体系,提高食品安全标准的科学性和实用性,确保标准能够覆盖新兴食品业态和技术。加强对食品生产经营过程的监管,推行食品安全全程追溯制度,确保食品质量安全可追溯。加强对进口食品的监管,确保进口食品符合我国食品安全标准和要求。

买世蕊表示,今年政府工作报告注重体现“民生为大”,经济政策的着力点更多转向惠民生、促消费,在保障和改善民生中打造新的经济增长点,在重点任务部分提出了一系列实实在在、人民关切的惠民举措。加强养老服务人才队伍建设,能够有效提升养老服务的整体质量和效率,更好应对人口老龄化带来的挑战,满足老年人高质量养老需求。

宣讲中,心潮澎湃的买世蕊脱离讲稿,手持话筒走到现场听众中,与大家面对面对交流,增强宣讲的感染力。

买世蕊介绍,今年是她第18次到北京履职,她在广泛听取民声、汇集民智的基础上,提出了法治建设、养老服务、教育、民生等方面的议案建议。当前,基层养老服务人才队伍在总量、专业度等方面仍存在不足。买世蕊了解到,一些地区专业护理人员供给不足,无法满足养老行业的市场需求。在现有的养老服务人员中,不少人缺乏专业知识和技能,难以提供高品质养老服务。此外,养老服务行业整体薪资水平不高,制约了行业对人才的吸引力。买世蕊建议,有关部门应加强组织实施养老服务人才培养计划,为从业者提供系统的教育培训;鼓励大专

院校增设养老机构管理等专业,扩大招生规模,培养更多专业能力过硬的养老服务人才;鼓励医生、护士等医务人员到医养结合机构、养老服务机构执业或提供指导;提高养老服务人员薪酬待遇,拓宽从业者职业发展通道,提升养老服务人才的社会认同感。她领衔提出的《关于加快老旧小区改造建设的议案》,在多家新闻媒体报道后,引起较好的社会反响。

为做好宣讲辅导,买世蕊还现场为大家分发了2025年政府工作报告学习资料。大家纷纷表示,听了买世蕊的生动宣讲,很受鼓舞,很受启发,深刻感受到党中央高质量发展经济,密切关注民生,全力推动中国式现代化建设的决心信心,他们将把两会精神转化为实际行动,凝聚力量,努力工作,做出新贡献。

“我会围绕群众的急难愁盼,以‘小切口’展示大道理,用身边事展示家乡情,带大家沉浸式解读全国两会精神,让人民群众感受到国家日新月异的变化,将全国两会的好声音传递到千家万户。”买世蕊说道。

履职速递

闭会期间,
代表在忙什么?

安徽省淮南市人大代表闫立俊

履职“小切口”撬动“大民生”

作为一名基层代表,闫立俊称自己是联系群众的“神经末梢”。他每天把工作过程中发现的问题、收集到的民意信息详细地记录到“民情日记”中,通过代表履职“小切口”,撬动“大民生”。群众向他反映停水问题,闫立俊经过数天的走访摸排,一份《关于加快推进城乡供水一体化建设,提高农村供水覆盖面、质量、保证率,提升农村群众的生活品质的建议》摆在了有关部门负责人的办公桌上。最终,在多方努力下,村民喝上了安全放心的自来水,实现农村饮水安全覆盖率、水质达标率、自来水入户率、供水保证率四个100%。“我要切实解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题!”闫立俊说。

(施培)

山东省高密市人大代表王克武

守望沃野促振兴

2022年,王克武在高密市人代会期间提交了《关于推进乡村土地整合的建议》,促成47个村庄连片耕作,机械化率大幅提升至90%。2024年,他进一步提出《关于发展合作社加大土地流转的建议》,为农业集约化发展建言献策。“土地整合不是收权,而是让农田释放黄金价值。”他这样诠释初衷。在王克武推动下,当地成立“老乡合作社”,创新“龙头企业+党支部+合作社”模式,进行土地流转,盈余按企业、农户、村集体“442”比例分红,将“望乡食品”打造成国家级农业产业化龙头企业,带动当地农户共致富路,绘就一幅“沃野生金、农民增收、产业兴旺”的生动答卷。

(刘晓笛)

江西省永修县人大代表张扬文

践行文化传承使命

江西省永修县人大代表张扬文作为永修“样式雷”文化代表,积极向各地专家学者请教,四次进京学习先进的文化传承理念与经验。结合永修实际,在永修县十七届人大四次会议上,他提交了《关于打造样式雷IP,实施文化强县战略,快速推动永修高质量发展的建议》,提出“样式雷”文化与旅游产业融合的发展思路。会后,张扬文主动联系县文旅部门,规划以“样式雷”祖屋为核心的文化旅游及研学线路,为“样式雷”文化发展注入新活力。同时,他重视知识产权保护,已取得“样式雷”版权保护登记证书、“长班锁”多类别注册商标、“长班锁”实用新型专利等多项知识产权。

(郭维维)

“小巷管家”的履职故事

——记天津市东丽区人大代表王芳

■ 本报通讯员 胡玉玲

基层是一切工作的落脚点,基层治理是国家治理的基石。王芳是天津市东丽区十八届人大代表、东丽区万新街道海颂园社区党委书记。她深耕基层近二十载,始终坚守初心,用心深入基层,用情服务群众,时刻牢记“人民选我当代表,我当代表为人民”的光荣使命,将为人民服务记在心中,用心融合人心、用心为民办事、用心与群众沟通、用心凝聚群众力量、任劳任怨为辖区群众做好服务。

2020年6月,因工作调整,王芳担任海颂园社区党委书记。海颂园社区是东丽区城市化还迁社区,居住着4584户居民,人口密度大,历史遗留问题较多,社区治理难度非常大。

“海颂约吧”解民忧

“社区群众最害怕什么?莫过于为遇到的烦心事、闹心事跑断腿、磨破嘴,来来回回被推诿,渐渐跑掉了耐心,跑出了失望,更跑寒了心。”谈到社区治理,王芳深有感触。

王芳在“小巷管家”的岗位上已经工作了18年。2020年6月,工作调整,她又担任了海颂园社区党委书记。海颂园社区是东丽区城市化还迁社区,居住着4584户居民,人口密度大,历史遗留问题多,社区治理难度非常大。

作为人大代表,王芳深知只有实实在在地为百姓办实事才能拉近和百姓的距离。她一有时间就深入群众家中,居民有困难、有需求,她都能及时发现、记在心里,并尽快帮助协调解决。通过一次次的入户走访、真挚的交心谈话、细致入微地解决问题,让群众看在眼里、记在心里。经过一番摸索,她尝试在代表联络站以“约会”的方式接待来访群众,既解决居民的问题,又解开居民的心结,让居民顺心顺意。就这样,“海颂约吧”机制诞生了。根据实践,她总结出了矛盾纠纷及时约、社情民意随时约、干群关系定期约、公共服务精确约、文明风尚广泛约的“五约工作法”。

在“海颂约吧”的工作台账上,可以清楚地看到,每一次“约会”都有详细记录,虽然不是所有诉求都能通过“约会”解决,但当场解决不了的都会标注下一步的推动办法。通过“约会”,为52名困难儿童争取了教育补贴,为卧病在床的老人提供了入户医疗服务,协调17.5万元打造文化活动室,并筹集8000元资金慰问困难妇女和单亲妈妈,解决矛盾纠纷425件。海颂园社区的基层治理工作经验和成效多次被媒体报道,新华网中英文版刊载的“约吧故事”创下109.5万的浏览量。通过“约会”的方式,约出了政府公信力,约出了党群一条心,约出了群众心气顺,约出了社区治理新模式,约出了居民幸福生活。

当好群众“代言人”

“人大代表不只是开个会、举个手就完事了。平时必须多收集情况,将基

层群众遇到的困难,通过代表‘直通车’向有关部门反映。”王芳说。

在依法履职过程中,她努力做到工作有能量、发言有质量、建议有分量。每次参加人代会前,她总是认真倾听群众的意见呼声,坚持深入群众、密切联系群众、了解群众生活的热点难点问题,尽可能了解他们的意愿和呼声、认真提好代表建议和议案,做好群众的代言人。她提出的《关于增建社区周边道路新能源汽车充电桩》和《关于设立社区综合为老服务中心的建议》聚集社区群众关注的重点、难点问题,得到了相关部门的高度重视。

“作为一名人大代表,王芳充分发挥一头联系人民群众,一头联系党委政府的桥梁纽带作用,做好了上情下达、下情上传的工作。推动了党委决策更接地气,推动了政府工作更合民意。”东丽区人大常委会万新街道工委专职副主任刘耕说。

“海颂新声派”聚民心

城市化虽然让群众改变了居住环境,但从村民到居民的转变不是一蹴而就的。昔日的村民搬进楼房后,却面临着就业、教育、社会保障、生活方式转变等一系列问题。面对社区里的各类矛盾,王芳用真心换真情,反复沟通谈心,为群众解开心中疙瘩,化解家庭、邻里等各类纠纷,改变了居民过去有事就上访、拨打“12345”举报的习惯。在她的协调沟通下,18号楼前水洼地在雨季来临之前完成了硬化施工,6号楼烟道返烟的问题很快被解决了……在王芳的努力下,许多矛盾得以消弥,海颂园社区的物业费缴纳率逐渐达到了93%,居民心更齐了。

针对日常产生的矛盾纠纷问题,王芳还组织推出了“海颂新声派”栏目。每月聚焦社区内外居民关注的热点问题,以制作一期微视频的方式,链接共建单位德敬律师事务所、司法局等法治资源力量把政策用群众听得懂的方式“翻译”出来,在微视频中为居民进行宣讲、解释,引导群众学法、懂法、用法。同时发动居民参与栏目制作,鼓励投稿、分享身边故事。微视频在社区微信群、社区公众号等宣传阵地播放,展现了海颂魅力和活力。同时,还开设了“思政课堂”,举办寻找“海颂最美代言人”等活动,解决还迁居民人和思想想上楼问题。

“海颂新声派”将昔日上访的300余名“上访户”转变成文艺骨干、楼栋长、社区科普大使,并培育出12名优秀“小巷管家”。过去的“上访大户”刘大爷,如今已经成为社区里的志愿者,当上了“海颂科普大使”,平日里不管有事没事都要去党群服务中心唠唠嗑。有不少居民像刘大爷一样自愿加入了志愿者队伍,目前社区志愿者已发展到200余人,成为社区工作的骨干力量。

“牢记宗旨,忠诚履职。”面对未来,王芳表示将一如既往地牢记党和群众的嘱托,做好手头每一项工作,作为群众谋福利的好代表,用自己的行动彰显一名人大代表的责任与担当。

■ 本报通讯员 库西达尔·托合西

在社会经济蓬勃发展的浪潮中,有一个年轻而充满活力的身影格外耀眼,他就是新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州木垒县十八届人大代表、海泰集团新疆区总经理张山。

传递关怀与责任担当

作为人大代表,张山始终积极践行全过程人民民主理念,依托“人大代表之

家”这一关键平台,全身心投入各项活动,深入开展走访宣讲,着力于收集群众意见建议,努力构建起政府、企业与社会之间沟通无阻的桥梁。

在走访过程中,张山积极运用发放宣传手册、借助微信群等多元化渠道,大力宣传企业招聘公告、耐心讲解惠民政策以及安全生产知识,充分展现了人大代表积极履职尽责,践行全过程人民民主,推动地方发展,传

用实干书写责任担当

——记新疆维吾尔自治区木垒县人大代表张山

这一举措极大地推动了当地少数民族群众的增收致富,为地方经济的繁荣稳定筑牢了坚实基础,充分展现了人大代表为人民、履职尽责促发展的担当与作为。

破除发展瓶颈制约

作为一名人大代表,张山并未满足于已有的成绩,他在深入基层调研、与企业深度交流的过程中,他敏锐地察觉到一个制约木垒县新能源高端装备制造基

地发展的关键问题——通讯基础设施薄弱。“就拿现在基地的情况来说,通讯信号时有时无,给企业的生产调度、远程协作以及员工与外界的沟通联络都造成极大困扰。”在木垒县东沟村“人大代表之家”活动中群众代表叶尔克江说道。

为此,张山在充分调研、精准分析的基础上,提出《关于加强新能源高端装备制造基地通讯基础设施建设的建议》。他建议有关部门应着力强化新

孙邵桓：商业实践中的文化传承者

在互联网经济已经成为当下互联网中的流行词汇,对于孙邵桓来讲,践行和传承传统文化更具有使命感。孙邵桓作为有责任感的爱心企业家,在商业实践中探索文化传承路径。在传统文化价值的现代转化方面得到了许多爱好传统文化和中国传统文化保护工作者关注。

在商业运营中,孙邵桓注重传统文化价值的现代转化。2018年创立的“非遗里的中国”陶瓷艺术馆项目,系统梳理了越窑青瓷、龙泉青瓷等传统工艺谱系。孙邵桓带领团队深入民间,寻访那些几近失传技艺的老匠人。采用“非遗工坊+文创开发”,与浙江、江西等地16位省级以上非遗传承人建立合作,通过现代设计团队对传统器型进行改良,在保留传统工艺精髓的基础上,结合现代审美与市场需求,从原材料到制作工艺的每一道工序,都严格把关,他通过视频线上直播方式力求呈现最纯正的传统韵味展示给更多人关注。

在非遗保护方面,孙邵桓团队建立了系统化的传承人扶持机制。通过“传习所+订单生产”,为28位高龄手艺人提供固定工作场所,并制定阶梯式学徒培养计划。以慈溪越窑青瓷为例,已培养35岁以下青年匠人12名,较项目实施前增长300%。项目组联合中国美院开展的釉料配方数字化研究,成功复原南宋官窑冰裂纹等3项失传工艺。

在公益事业方面,孙邵桓持续坚持从未停歇。自2006年加入麦田慈善公益组织以来,其教育扶贫项目覆盖贵州、云南7个县、区,累计捐建14所乡村小学图书室。医疗援助方面,2009年又加入了慈善公益组织,通过相关平台组织眼科义诊39场,为2300余名贫困患者实施白内障手术。他多次参与救助儿童、捐助医院、养老院和学校的公益活动,展现了强烈的社会责任感与爱心。他出资修缮古老的文化遗迹,赞助传统文化研究项目,为传承和保护传统文化贡献力量。在他看

来,文化是一个民族的灵魂,商业只是手段,通过商业的成功来反哺文化传承,是他义不容辞的责任。

在文化传播领域,孙邵桓团队构建了多维度的传播体系。线上通过快手、抖音、B站等平台开展非遗直播近百场次,单场最高观看量达到千万场观。在孙邵桓先生的影响下,越来越多的企业家开始关注传统文化领域,为传统文化的发扬注入了新的活力。

孙邵桓的实践表明,传统文化传承需要建立可持续的商业模式。通过产品创新、传播革新和机制创新,传统文化资源正在转化为具有市场竞争力的文化资产,这种探索为民营企业参与文化保护提供了现实路径。在时代的浪潮中,商业的力量不仅改变着经济格局,更能成为文化传承与创新的强劲引擎。孙邵桓,这位站在商业与文化交汇点上的领路人,以非凡的勇气和坚定的信念,在商场拼搏的同时,扛起了发扬中国传统文化的大旗。

