

# 关于地方人大助力优化营商环境的思考

■ 陈建盛 (辽宁)

习近平总书记高度重视营商环境建设,作出一系列重要论述,强调“法治是最好的营商环境”。地方人大及其常委会作为地方国家权力机关,要用心用情用力答好优化营商环境这道“政治题”“法治题”“发展题”,把制度优势更好转化为国家治理效能。

## 提高地方立法质量 强化营商环境建设制度供给

良法是善治之前提。何谓良法,能够促进地区经济和社会发展、为民谋福祉的法即为良法。地方人大及其常委会要用足用好地方立法权,为优化营商环境提供法治保障。一是加强市场主体保护立法。要按照“是否有利于全市经济社会发展、是否有利于推进深化改革、是否回应社会关切”要求,对立法项目进行深入论证,将营商环境建设方面立法纳入五年立法规划之中。要完善党委领导、人大主导、政府依托、各方参与的立法工作格局,聚焦“高效办成一件事”改革,加强“小切口”“小快灵”立法,为持续优化营商环境“软环境”构筑发展“硬支撑”。二是完善市场秩序维护立法。要提高科学立法、民主立法、依法立法水平,把全过程人民民主贯彻到地方立法中,使法规更具针对性、及时性、系统性,能准确反映经济社会发展要求,更好协调利益关系,发挥地方性法规的引领、规范、保障作用,维护公平竞争的市场秩序,促进

商品和市场要素自由流动、公平交易。三是强化法律法规实施监督。要深入开展对民法典、《优化营商环境条例》等相关法律法规的执法检查,通过检查文件、制度、执法案卷等资料和听取工作报告、视察调研等方式,督促解决法律法规实施过程中存在的问题,释放和激发企业活力。四是维护法治统一规范化立法。做好立法后评估,收集企业、人大代表和群众在实践中对立法缺失或落后的情况反馈,充分借鉴汲取,使相关地方立法行之有效。坚持立改废释并重,对现行有效的地方性法规进行逐条梳理,修改或废止与营造良好营商环境不适应、与改革发展要求不协调、与法律政策不一致等内容,保护市场主体合法权益。

## 坚持依法有效监督 强化营商环境建设刚性约束

地方人大及其常委会要选好角度、掌握尺度、把握力度,推动“一府两院”提高办事效率,提升服务质量,为企业发展提供更有利条件、更广阔空间。一是加大对政府行政效率和服务质量的监督,为市场主体提供更优质服务。对政府各部门行政许可等证件发放过程进行监督,努力打造透明政府。要本着降低企业经营成本的原则,对发放条件、发放过程、发放时间进行全方位、全过程监督,切实增强发放的透明度。对政府行政审批、机构改革等进行监督,努力打造高效服务政府。要按照提高行政效能原则,监督

政府优化行政程序,建立决策、执行、监督既相互制约、又相互协调的行政运行机制。监督政府逐步拓宽网上政务服务覆盖范围,推广应用网上审批平台、行政效能网上监察、电子督办等,不断提升行政效能。监督政府完善服务企业的体系或平台,在企业融资方面,督促政府建立并完善面向中小企业及各类高新技术企业的金融服务体系,推动建立金融信贷机构共同参与的投融资体系,满足各类企业融资需求。二是监督司法公正,保障市场主体合法权益。司法是维护社会公平正义的最后一道防线。人大要督促司法机关为优化营商环境提供公平正义的法治环境,与审判机关建立健全涉及经济发展的、特别是涉及破坏优化营商环境案件的受理、报告、沟通协调及诉讼监督机制。督促司法机关依法办理侵害优化营商环境各类职务犯罪,突出查办与企业运营相关的证照颁发、项目审批、土地征用、税收征管、贷款发放等过程中的违法行为。加大对裁定判决不公、侵害企业合法权益的监督纠正力度,维护公平公正的市场环境。

## 行使重大事项决定权 强化营商环境建设凝聚力

地方人大及其常委会要围绕打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,适时作出决议决定,通过法定程序把党委的决策部署转化为全民意志,保障优化营商环境各项部署安排落地见效。要让人大决议决定“落地有声”,需综合运用

“三查(察)”活动、听取和审议专项工作报告、规范性文件备案审查等多种方式延伸监督链条,形成监督闭环。在运用常规监督手段的同时,要加大明察暗访力度,提高专题询问、专项工作评议的实效,探索运用质询、特定问题调查、代表约见等监督方式,真正让人大监督“长出牙齿”。

## 发挥代表主体作用 强化营商环境建设群众基础

人大代表来自各行各业,最了解在优化营商环境中群众的愿望和呼声,最清楚营商环境建设中存在的问题。地方人大及其常委会要拓展“双联系”工作广度和深度,增强人大代表联企助企的积极性。组织代表积极参与。要充分发挥代表来自人民、植根人民的特点和优势,发动代表以“人人参与、人人有责”的主人翁意识,率先垂范,以实际行动参与营商环境建设,成为优化营商环境的先行者。引导代表建言献策。要为代表履职提供良好的平台和载体,让代表当好优化营商环境的“信息员”“监督者”,充分发挥“耳目”“渠道”作用,反映在营商环境建设中存在的问题,提出高质量代表议案和建议。人大要及时转交有关部门研究处理,加大督办力度,限期反馈处理结果。开展代表主题活动。组织代表开展助力优化营商环境的实践活动,为民代言、为企业发声,助推解决人民群众和企业反映强烈的难点、痛点、堵点问题。

■ 苏平安 (安徽)

做好人大宣传工作是学习贯彻习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想的基础工作,也是促进人大工作不断发展的“助推剂”。可以说,作为人大新闻宣传工作者,责任重大、使命光荣。这就要求我们必须始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记重要论述,立足人大职能定位,深挖和用好人大制度、人大工作、人大代表新闻“富矿”,讲好人大故事,推动国家根本政治制度更加深入人心。

## 坚持守正创新 牢牢把握正确导向

人大宣传工作,是党的宣传工作的重要组成部分,是人大工作的重要内容,具有鲜明的政治性。要坚持党管宣传的根本要求,切实增强政治敏锐性和政治鉴别力,在重大问题上、敏感问题上把好关、把好度。要把坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一贯穿人大宣传工作的全过程和各方面,树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的基本方针,正确引导、正面发声,全面宣传人民代表大会制度的特点优势,大力宣传人民代表大会制度的性质、地位和作用,推动全党全社会更加了解、关心和支持人大工作,营造有利于人大事业发展的良好舆论氛围。要大力宣传各级人大及其常委会坚持党的领导、依法履职尽责、推进民主法治所取得的重大成果;大力宣传各级人大代表深入群众、了解民意、关注民生、推动发展所发挥的重大作用;大力宣传各级人大及其常委会与时俱进、开拓创新、努力开创新人大工作新局面的典型经验,使人大宣传有的放矢,保持鲜活的生命力。

## 找准群众视角 主动讲好“人大故事”

做好新时代人大宣传工作,应当转变工作理念,站稳群众立场,紧贴基层

# “建管用”并重 筑牢全过程人民民主基层实践阵地

■ 方贤超 (陕西)

近年来,陕西省石泉县人大常委会把人大代表站作为践行全过程人民民主的重要平台,紧扣“建管用”三个环节,强化“335”工作举措,确保代表家站“门常开、人常在、事常办、情常联”,筑牢全过程人民民主基层实践“前沿阵地”。

## 突出“三个融合” 统筹推进建站

石泉县人大常委会注重联络站资源的集约利用,按照家站平台“一区三室”(宣教区、接待室、议事室、办公室)总体构架,因地制宜迭代升级1个代表之家、11个中心站、45个片区站。一是突出功能融合互补。将“县人大代表之家”建设融入“四个机关”建设;将“镇中心联络站”与镇人大融为一体,与综治中心、便民服务中心的资源整合使用,放大联系服务群众的“窗口”;将“村级片区联络站”与党群服务中心的学习宣传、接待议事、代办服务、矛盾调解等功能融合,拓展人大代表履职活动阵地。二是突出力量融合互动。统筹县、镇人大与代表家站办公力量,使代表家站“门常开、人常在”;将全县813名五级人大代表编入各片区联络站,组建代表小组,促使代表就近履职;以党建引领为核心,将39名党员人大代表(其中党支部书记33人)、部分村干部确定为联络站站长或联络员,促使党员“双带”作用与代表“双岗”作用融合互动。三是突出信息融合互通。注重信息“纵向”贯通,积极融入全市智慧人大一体化平台,推广“石泉民

E桥”小程序,让代表“亮码”进站,使代表履职全天候在线、工作动态全过程展示;坚持信息“横向”共享,将代表联络站与干部群众微信群、12345热线等平台收集的社情民意进行整合、集中研判,纳入民情“三本账”闭环办理。

## 坚持“三措并举” 规范管站

石泉县人大常委会注重联络站运行的常态长效,按照“县统筹、镇主抓、站共管”原则,不断健全规范化、标准化、精细化管理机制。一是全域规划与动态优化并举。一方面,将代表联络站布局在群众家门口的村(社区),让人大代表在群众家门边听群众说事,和群众议事、帮群众理事;另一方面,结合发展变化和工作需要,适时兼并整合,拓展新建“特色站”。近两年来,先后淘汰片区联络站两个,在商会、社区新建联络站两个,确保联络站全覆盖、总量平衡、便民利民、好用管用。二是制度规范与保障激励并举。坚持管理与服务并重、激励与保障同步,统筹推进“115”制度体系(1个意见——规范镇人大工作指导意见,1套机制——代表工作“五个三”机制,5项制度——代表履职积分管理、代表联络站管理、代表建议办理、代表向选民述职、代表履职服务保障),县财政每年预算200万元保障代表活动和家站运行。同时,突出“精简”原则,将联络站各类账册逐步整合为“一本一档”(联络站工作一本通、代表履职一本档);突出“绩效”运用,对联络站经费实行“差异化”兑付。三是清单管理与督帮指导并举。县人大常委会统

筹制定“一要点两计划”,将年度工作重点任务以“清单”形式细化,指导各镇人大按照时序进度抓好联络站的各项工作;每年召开县镇人大工作推进会,举办人大代表和人大干部履职能力培训班,促进履职能力与工作质效同步提升;坚持常委会领导和县委分片联系镇人大及基层试点工作,代表工委每年遍访联络站,精准指导抓落实、跟踪督帮解难题。

## 拓展“五大平台” 多元用站

石泉县人大常委会注重联络站的多元应用,积极探索“接地气、小切口、真管用”的实践载体,着力拓展代表家站作为践行全过程人民民主的平台功能。一是拓展民意表达平台。以拓展吸纳民意征集智囊道为重点,把代表联络站与立法联系点有效融合,成立专班指导,健全保障机制,促使两个省、市在石立法联系点规范运行,近两年先后对5部地方性法规草案提出意见建议20余条,切实发挥立法民意“直通车”作用;坚持把联络站作为民生实事征集的“中转站”,2024年以来,在各镇推行民生微实事“速办制”,依托联络站先后收集群众反映的基础设施、教育医疗、便民服务等民生“微实事”60余件。二是拓展议事参政平台。以提升民主协商参与治理质效为切入点,坚持“有事好商量、众人的事情由众人商量”,依托联络站探索推行代表“议事会”制度,2024年以来,县、镇人大结合“民情恳谈日”“亲情直通车”等载体,组织人大代表围绕重点项目建设、集

体经济发展、人居环境提升、亲商助企纾困等领域开展议事协商活动30余场次,协调化解矛盾21个,向有关部门单位反馈建议、交办问题16个。三是拓展服务群众平台。以深化“四下基层”为民服务活动为目标,依托联络站深入开展“局长·代表面对面活动”,建立“每名局长联系3至4名县人大代表”机制,每年至少开展两次联系活动,积极为群众答疑解惑;创新推行“两官两警”进家站活动,选派172名法官、检察官、公安民警、司法干警进驻56个代表联络站,开展接待群众、法治宣传、矛盾纠纷化解等工作,促使代表履职与司法为民融合联动,形成“1+4>5”的聚合效应。四是拓展监督助力平台。以县镇人大、各级人大代表联动履职为抓手,常态化推进人大代表“带头干事、结对察事、应邀议事、坐班理事、跟踪督事”活动,不断深化“履职建功三年·人大代表在行动”主题实践。五是拓展民主宣教平台。以深化全过程人民民主基层实践为契机,将联络站运行与全过程人民民主基层实践基地建设融为一体,在11个镇建设各具特色的实践点15个,引导人民群众有序政治参与;充分利用代表联络站阵地,讲好人大故事、民主故事,让人民群众感受到全过程人民民主就在身边。

(作者系陕西省石泉县人大常委会主任)



# 提升代表工作质效 推动人大制度优势转化为治理效能

■ 张春强 陈明 (河南)

近年来,河南省襄城县人大常委会聚焦代表主体作用发挥,多措并举丰富人大代表联系群众形式,持续健全吸纳民意、汇集民智的制度机制,强化代表建议办理,不断提升代表工作质效,推动人大制度优势转化为基层治理效能。

## 健全机制载体 建好为民履职阵地

襄城县人大常委会着力搭建代表履职平台,丰富人大代表履职活动内容,健全代表履职机制,让代表履职更有活力。一是合理编排代表活动小组。根据代表居住地、区位特点以及职业属性等因素,统一对人大代表划分活动小组,加强以区域联络、管理快捷为基础的代表的活动小组规范化建设,推动“代表进网格”与“村级网格化管理”相结合,实现人大代表力量与基层治理工作力量协同。二是拓展代表联络阵地功能。依托代表联络站、全过程人民民主基层示范点和阵地载体,建立“代表活动日”制度,每月围绕事关全县重大问题、热点问题和群众的急难愁盼,确定代表活动主题,指导乡镇人大组织开展集中接待、入户走访等联系群众活动,不断拓展代表工作阵地功能。三是优化群众联系代表方式。建立代表小微微信群,并将代表小组二维码张贴至各村室醒目位置,群众扫码进群即可直接向代表反映民情民意。同时,推行代表“二维码”上墙制

度,群众可以通过扫描代表个人二维码直接向代表提意见建议,开启群众“点单”、代表“定单”、政府“买单”、人大“验单”的全新模式。

## 融入基层治理 汇聚为民履职力量

襄城县人大常委会利用基层人大代表与村民代表、网格员、村“两委”干部有交叉这一优势,积极引导人大代表融入基层治理,凝聚基层力量,让人大代表工作扎根在基层,作用发挥在基层。一方面构建人大代表、村(社区)干部、村民(居民)代表为主体,职能部门适时参与的多元主体议事架构。指导乡镇人大适时举办选民群众、人大代表、政府职能部门工作人员参加的“圆桌会议”,广泛征求意见建议,深化拓展多方会商模式,努力在基层“小事”中找到“最大公约数”,让群众真正成为全过程人民民主的最广泛参与者和实践者。另一方面指导乡镇人大根据代表职业特点,成立教育、交通、医疗等多个研讨小组,与代表活动小组有机融合,深入群众开展基层调研,分行业分领域分类梳理汇总社情民意,让专业人干专业事,提升研讨针对性和精准度。例如,在2024年3月“代表活动日”中,根据“排查基层矛盾纠纷”的工作安排,全县相关领域人大代表协同基层工作力量深入群众拉家常、谈问题、找方法,以乡镇人大为单位形成矛盾清单台账,帮助群众调解、化解矛盾纠纷23起。

## 聚焦职能发挥 拓宽为民履职渠道

围绕县人大常委会法定职权,组织代表全方位参与人大工作。一是关注民生,依法行使监督权。按照“监督事项源于群众、监督工作群众参与、工作成效群众评判”的工作原则,县人大常委会通过人大代表联系选民活动、代表联络站组织座谈等方式,收集群众诉求80余件,整理汇总代表建议23件,并邀请人大代表150余人参与开展防汛视察、民生实事项目调研等监督活动13次,把群众心声置于民生实事项目跟踪办理全过程,实现民主监督的工作闭环。二是创新方式,不断提升监督力度。围绕县委中心工作,在广泛调研、听取汇报的基础上,探索专题询问等监督方式,提升监督刚性。2024年7月依托“代表活动日”,组织开展“局长·代表面对面”活动,及时回应群众急难愁盼问题,确保政府机关在决策、执行、监督落实各个环节都能听到来自群众的声音。三是牢记宗旨,拧紧民生实事项目。连续两年实施年度民生实事项目人大代表票决制,差额票决产生年度十项民生实事并形成决议,制定年度民生实事项目监督工作方案,成立推进年度民生实事项目监督专班,由人大常委会副主任担任专班组长,现场监督;专班主任会、双月常委会听取推进情况汇报,邀请代表列席,群众旁听常委会会议,让群众参与民生实事监督全过程,真正让群众成为经济社会高质量发

展的最终决定者和最大受益者。

## 强化建议办理 激发为民履职热情

襄城县人大常委会始终坚持民有所呼我有所应,不断抓实抓细代表建议办理。一是拓宽建议收集渠道。按照“主动找建议”和“收集多渠道”两种思路,形成“固定+流动”“线下+线上”的社情民意收集网络。丁营乡霍庄村人大代表活动小组在走访群众时,收集到群众反映的街道生活污水横流,生活环境“脏乱差”的问题,在随后的“代表活动日”中,霍庄村代表活动小组立即将“霍庄村修建下水道”的建议向乡人大提出,当日即交办至乡政府。二是规范闭会建议办理流程。制定下发《关于加强闭会期间人大代表建议、批评和意见办理及督办工作的实施意见》,规范闭会期间代表建议流程,按照“小事快办、重点突出、先易后难、梯次推进”的原则,及时高效进行建议交办、转办、督办,着力提升办理质效。三是创新跟踪督办方式。组织人大代表听取政府对议案建议办理情况的汇报,围绕重点重视、办理态度、面商沟通、答复质量、落实情况五个方面对各建议办理情况进行满意度测评,实行“即提即办”机制,压缩办理时限,提升办理质效。以书面交办、跟踪督办、电话抽访、走访调查等方式,及时了解办理进度和存在的问题,必要时开展现场督办或“回头看”,督促承办单位认真解决落实,将代表建议逐一“销号”,确保民意诉求得到落实。

## 强化“三力”蓄动能 汇聚人大宣传正能量

示范引领,表彰先进典型力量。南丹县人大常委会立足总结交流,乡人大宣传工作经验做法,采取经验交流推介和颁发荣誉证书等形式,组织召开全县人大宣传工作经验交流会,对4个先进乡镇人大和5名先进个人予以表扬,归纳梳理出加强和改进人大宣传工作经验36条。增强素养,学习调研提能力。紧扣宣传舆论阵地、工作机制和人才队伍建设等重点,采取自行学习和集中调研、实地调研和查阅资料、“请进来”和“走出去”等“三结合”方式,组织开展人大宣传工作学习调研。邀请自治区人大常委会办公厅新闻信息中心负责人、编辑部负责人到南丹指导和授课培训,组织11名乡镇人大主席和5名优秀通讯员考察广西象州县、鹿寨县等地成熟做法与先进经验,安排机关新闻宣传工作人员负责同志深入乡镇开展巡回宣讲授课12场次。为我所用,建强队伍激活力。着眼打造一支高素质人大宣传队伍,由常委会机关党组、乡镇人大联合推荐,15名县、乡人大新闻宣传通讯员获颁聘任证书。队伍均具有大学本科或硕士研究生学历,乡镇党委宣传干事占71.4%,实现了“人大工作者对人大业务熟悉、新闻工作者新闻报道内行”两个优势结合。

## 融合“三心”强阵地 构建人大宣传立体格局

贴近民心,打造人大宣传硬平台。南丹县人大常委会全面加强人大宣传硬件设施建设,争取资金20余万元,在丹泉广场建成集古今礼法、人大立法等元素于一体的法治文化广场。将习近平法治思想和民法典等与群众生活息息相关的法律知识,通过雕塑、专栏、图片、事例等载体呈现,形成一个让群众喜闻乐见的开放式民主法治文化宣传平台。广场建成开放以来,参观人数已

实际。要认真研究人大工作特点和受众心理,用生动的事例、鲜活的语言和广大人民群众喜闻乐见的方式,宣传各级人大和人大代表依法履职尽责、倾心服务发展的典型事例,不断增强人大宣传工作的吸引力、感染力、影响力和亲和力。要紧扣人大履职实践,加大对推动民生工作的报道,贴近人民群众所思所想、急所盼,全面、深入、系统反映人大推动解决人民群众关心的就业、医疗、教育、环保等民生事业发展的务实举措、工作实效。要将更多镜头对准基层,更多版面留给群众,更多话筒对准群众,找准人大宣传和民生民情相契合的宣传点,增加与群众的互动,主动倾听群众心声,说出他们的心里话,让人大宣传接地气、有生气、冒热气。

## 优化阵地队伍 夯实宣传工作基础

阵地队伍建设是做好人大宣传工作的基础和前提,更是关键之关键。要多措并举,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍,努力形成上下贯通、联系广泛、层次丰富、角度全面的大宣传工作网络,为做好新时代人大宣传工作打下坚实基础。要强化自身政治理论素养,深入把握人大新闻宣传工作规律,提升新闻策划与写作能力、政策法规解读能力、社会舆论引导能力、公共关系处理能力。要牢牢掌握宣传工作主动权,积极推动全媒体融合发展,抢占互联网时代舆论宣传高地,构建全媒体传播格局,形成强大宣传工作合力,提高传播力、影响力。要加强人大网站、新媒体公众号等建设管理,精心编排及时更新,适时改版升级美化,强化安全提高质量,发挥好窗口展示效应。要充分发挥新闻媒体的专业优势,对于重大宣传做到全流程策划,对事先、事中、事后的每一阶段都要精心安排,突出亮点,提升整体效果,把“人大话”与“媒体话”有机地融合在一起。各级人大代表既是宣传工作的重点对象,更是提高工作成效的重要有生力量,充分发挥人大代表的积极作用,积极探索代表广泛参与人大宣传工作的新路径,充分激发代表参与积极性,提升宣传工作实效。

# 创新宣传工作机制 用心用情讲好人大故事

■ 李春连 (广西)

习近平总书记指出,要加强对中国特色社会主义民主、对人民代表大会制度的研究宣传,讲清楚我国政治制度的特点和优势,讲好中国民主故事。广西壮族自冶区南丹县人大常委会进一步完善创新人大宣传工作机制,坚定讲好人大故事主线,全力打好“强化三力、融合三心、注重三化”三套“组合拳”,全面展示全过程人民民主在南丹的生动实践,人大新闻宣传工作有声有色。

## 强化“三力”蓄动能 汇聚人大宣传正能量

示范引领,表彰先进典型力量。南丹县人大常委会立足总结交流,乡人大宣传工作经验做法,采取经验交流推介和颁发荣誉证书等形式,组织召开全县人大宣传工作经验交流会,对4个先进乡镇人大和5名先进个人予以表扬,归纳梳理出加强和改进人大宣传工作经验36条。增强素养,学习调研提能力。紧扣宣传舆论阵地、工作机制和人才队伍建设等重点,采取自行学习和集中调研、实地调研和查阅资料、“请进来”和“走出去”等“三结合”方式,组织开展人大宣传工作学习调研。邀请自治区人大常委会办公厅新闻信息中心负责人、编辑部负责人到南丹指导和授课培训,组织11名乡镇人大主席和5名优秀通讯员考察广西象州县、鹿寨县等地成熟做法与先进经验,安排机关新闻宣传工作人员负责同志深入乡镇开展巡回宣讲授课12场次。为我所用,建强队伍激活力。着眼打造一支高素质人大宣传队伍,由常委会机关党组、乡镇人大联合推荐,15名县、乡人大新闻宣传通讯员获颁聘任证书。队伍均具有大学本科或硕士研究生学历,乡镇党委宣传干事占71.4%,实现了“人大工作者对人大业务熟悉、新闻工作者新闻报道内行”两个优势结合。

## 融合“三心”强阵地 构建人大宣传立体格局

贴近民心,打造人大宣传硬平台。南丹县人大常委会全面加强人大宣传硬件设施建设,争取资金20余万元,在丹泉广场建成集古今礼法、人大立法等元素于一体的法治文化广场。将习近平法治思想和民法典等与群众生活息息相关的法律知识,通过雕塑、专栏、图片、事例等载体呈现,形成一个让群众喜闻乐见的开放式民主法治文化宣传平台。广场建成开放以来,参观人数已

超2万余人次,开展民主法治宣讲、法律解读、业务答疑等活动12场次,发放人民代表大会制度及各类法律宣传资料2000多份。紧扣中心,奏响人大宣传主旋律。秉持“人大工作重心在哪里,宣传工作就跟进到哪里”理念,把人大推动落实县委“1345”工作主题作为宣传重点。聚焦6项执法检查、18项专项调研视察等开展工作评议,通过提前策划、信息采集、分类指导等形式,支持和保障县、乡人大新闻宣传通讯员调研“全过程”、参与“零距离”,引导宣传队伍把镜头向64个代表联络站、832名各级人大代表履职一线聚焦。《从“矿区”向“景区”的美丽蝶变——南丹县人大常委会助力全域旅游高质量发展纪实》《用“小柴坊”托起留守妇女的希望——记广西南丹县人大代表黎秋亿》等149篇稿件被市级以上媒体刊载。追寻初心,办好庆祝人民代表大会成立70周年系列活动。县委召开南丹县庆祝全国人民代表大会成立70周年大会,常委会全面落实上级安排和县委部署,征集南丹人大史料和实物,撰写纪念文章和典型案例等51篇(幅),高标准编纂大事记、策划实践展。通过开展系列庆祝和纪念活动,大家倍受鼓舞和鞭策,在追寻初心、感悟智慧中推动人民代表大会制度更加深入人心。

## 注重“三化”提质效 拓展人大宣传维度效能

服务精准化,实施清单式统计。南丹县人大常委会制定实施人大宣传文稿数量积分管理措施,以常委会机关和乡镇为单位,以数量表为形式、月份为节点,对宣传成果按不同层级媒体用稿数、赋予不同分值,按积分高低进行量化统计,并在次月1日提交常委会班子分析研判,同时在一定范围内公布。交流多元化,加强多级联动。保持与自治区人大常委会办公厅新闻信息中心、河池融媒体等新闻单位的“双向联系”,争取县委宣传部部门的支持,拓展与《人民代表报》《广西日报》等媒体的沟通衔接,做好宣介交流,主动提供新闻线索素材,强化高质量文稿投稿,全力实现稿件采用面和采用率“双提升”。协调常态化,推进齐抓共管。把宣传工作列为常委会工作重心,梳理人大宣传工作特点和内容,主任会每季度听取一次宣传工作汇报,根据不同情况不定期研究解决宣传工作中遇到的困难。同时,关心关爱人大新闻宣传通讯员,积极为他们的成长进步铺路搭桥。