

最是一年春好处，不负春光更前行。

习近平总书记指出：“要进一步推动文化和旅游融合发展”。2025年清明假期是春节过后的首个小长假，全国出行出游热度持续攀升。滴滴出行数据显示，假期打车需求同比2024年上涨14%，高峰时期，每分钟叫车需求突破11万单。文化和旅游部4月7日发布数据，清明节假期3天，全国国内出游1.26亿人次，同比增长6.3%；国内出游总花费575.49亿元，同比增长6.7%。

明媚春日带动人们赏花踏青出游热情，神州大地人潮涌动，春日里的中国在流动和忙碌中尽显生机，汇聚出一幅活力四射的经济图景。

清明，是节气、节日，也是中华优秀传统文化的重要组成部分。

在青砖黛瓦间寻一抹新绿，于百家灶火中品一口春鲜。生生不息的文化遗产，蕴藏在一个个文化符号中；“诗与远方”的文旅牵手，激发出旺盛的时代生命力。

习近平总书记指出：“深入挖掘和运用好红色文化资源育人功能及旅游价值”“让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美”。今年的政府工作报告提出：“释放文化、旅游、体育等消费潜力。”

从红色旧址上追忆，到山水花丛间踏青赏春，清明时节，人们通过丰富多样的文旅活动，赓续精神血脉、汲取文化养分，度过一个充实的假期。

红色文化传承不息

鉴往知来、向史而新。清明假期，革命旧址参观者络绎不绝。红色基因和红色血脉，在跨越时空的思念与坚守中赓续传承。

挖梁梁、山崩崩，如何垦出歌谣里“陕北的好江南”？

一把锈迹斑斑的老镢头，静列在延安南泥湾大生产纪念馆。刀口处的斑驳凹痕，镌刻着80多年前的垦荒史诗。

“这把镢头，是1941年八路军359旅开赴南泥湾后，在物资极度匮乏的情况下，战士们自己动手打造的。”讲解员李茜向清明假期前来参观的游客介绍，“战士们没有工具，就找废铁自己造；没地方住，就搭帐篷、挖窑洞……一把把镢头，刨出的不仅仅是土地和粮食，更是披荆斩棘垦荒原、筚路蓝缕建家园的高昂士气。”

纪念馆尾厅墙上，“南泥湾精神”几个大字格外醒目。人们在重温历史中传承红色基因，在抚今追昔中坚定前行意志。

“南泥湾大生产运动虽已成为历史，但一件件文物、一个个故事，诉说着自力更生、艰苦奋斗的南泥湾精神，传递着开拓前行的奋进力量。”来自陕西宝鸡的游客梁京说。

延河水畔，游人如织；石库门前，熙熙攘攘；嘉兴南湖，波光粼粼；北京香山，苍翠遍野……神州大地，红色资源星罗棋布。

漫步革命旧址，红色文化的滋养，在思接千载的历史回眸之中，也在可感、可知、可参与的切身体验之中。

全息影像亮起，长征“无名英雄”身影浮现，与游客“同走长征路”；模拟寒冷却流，“爬雪山、过草地”的艰辛“有了实感”……贵州长征文化数字艺术馆“红飘带”，借由科技手段，将长征历史转化为一个个体验互动场景。

“这样的沉浸式体验，让我感受到红色江山的来之不易。”来自江苏的游客叶女士说。清明假期，“红飘带”接待省外游客占比超30%。

如何用好红色资源，讲好红色故事？各地的守正创新实践，推动红色资源在新时代焕发新的生命力、感染力。

逛集市、买文创、品美食。江西瑞金，红井步行街的“红色集市”人潮涌动。来自广州的游客朱志辉正在挑选伴手礼：“苏区纸币纪念册、少年家国梦手办，红色文创很有新意；黄元米果、脐橙米酒，地道风味值得分享。”

“来瑞金的青年游客越来越多，瑞金正推动形成更多红色旅游新业态，为青年游客提供丰富多元的旅游产品和服务。”瑞金市文广旅局主要负责人说。

文旅市场释放活力

春和景明好时节。从曲水流觞、临水赋诗，到踏青插柳、放飞纸鸢，清明在历史发展中孕育出丰富的文化内涵，发展出多样的民俗习俗。市民游客在清明假期尽享“文化味儿”。

“铛——”一声铜锣响彻石板路。延续近

清明假期活动丰富多样 赓续精神血脉 汲取文化养分

■ 梁心怡



强化保障丰富体验

“让人民享有更加充实、更为丰富、

新闻链接

清明假期全国交通出行人数超7.9亿人次

新华社北京4月7日电（记者叶昊鸣）记者从交通运输部获悉，4月4日至6日（清明节假期期间），全社会跨区域人员流动量为79782.7万人次，日均26594.2万人次，比2024年同期增长7.8%。

具体来看，铁路客运量为5332.6万人次，日均1777.5万人次，比2024年同期增长7.3%。水路客运量为339.2万人次，日均113.1万人次，比2024年同期增长23.4%。民航客运量为556.9万人次，日均185.6万人次，比2024年同期增长10.6%。

公路人员流动量（包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）为73554万人次，日均24518万人次，比2024年同期增长7.7%。其中高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量为62962万人次，日均20987.33万人次，比2024年同期增长8.8%；公路营业性客运量为10592万人次，日均3530.67万人次，比2024年同期增长1.7%。

图片说明

图①：4月6日，旅客在南京火车站乘车出行。

新华社发 苏阳摄

图②：4月6日，游客在河北省石家庄市正定古城游玩。

新华社发 陈其保摄

图③：4月5日，游客在河南省南阳市卧龙岗文化园观赏传统民俗表演（无人机照片）。

新华社发 高嵩摄

图④：4月5日，游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。

新华社发 张晓亮摄

延伸阅读

重庆清明假期“旅动力”十足

■ 韩毅 黄喻

清明假期，重庆市的旅游热度位居全国前十。在携程平台上，重庆的旅游订单量同比增长25%，酒店预订量同比增长24%，赏花预订量环比上月增长超5倍。

这个清明假期，游客们正以新鲜的玩法，重新定义着假期的意义——用脚步丈量生活的温度。携程数据显示，赏花、登山等踏青项目受青睐，赏花预订量环比增长55%；飞猪数据显示，竹海、草原、森林、景观步道等自然风景类景区的门票预订规模同比增长超100%；同程旅行数据显示，“踏青赏花”相关关键词的搜索热度同比上涨46%。

除了赏花踏青，以慢节奏为特点的“躺平式旅行”“沉浸式体验”也成为游客的新选择。苏州阊门横街的青团香气、重庆交通茶馆的盖碗碰撞声、西安西仓集市此起彼伏的吆喝，构筑起他们向往的烟火剧场。近一周，上述市井地标搜索量环比增长超50%。

穿汉服打卡博物馆、古礼祭扫……不少历史文化类景区借势推出民俗场景，以具象化仪式加强人们对清明文化的认同感。其中，北京、南京、西安、重庆、苏州为清明假期最热门的历史文化打卡地。

作为全国前十热门旅游目的地，这个清明假期，重庆推出赏花踏青、体育运动等200多项春季主题文旅活动，以及100余项惠民活动、十大春游线路，可以供游客一路生花、满程欢歌。

市文化旅游委相关负责人介绍，这一系列活动共分三大主题。“春光烂漫·悦览重庆”旅游精品，推出丰都名山、武隆仙女山、酉阳桃花源、巫溪红池坝、南山植物园、园博园、潼南陈抟故里油菜花景区、垫江槛之峰旅游区等踏青赏花目的地，并将历史文化、非遗技艺、多彩民俗融入赏花旅程，为游客带来丰富体验。

“花漾春天·相约重庆”主题活动，可让游客在追风拾野中，与春天热情相拥。如2025年垫江牡丹文化节、第十三

届大足石刻国际旅游文化节，以及统景梨花观赏季、江津樱花季、长寿湖郁金香季、南川杜鹃花季、“红池坝”高山杜鹃花季、万州李花季等，可供游客赏花、采摘、踏青、露营等，在春色满园的景致间，邂逅限定浪漫。

“拈花拾趣·潮玩重庆”惠民消费，共推出门票赠送、折扣优惠等惠民举措100余项。如武陵4月1日至4月30日对四川籍、重庆籍、湖北籍、贵州籍、湖南籍、陕西籍游客推出49.9元/张的门票套票优惠政策；石柱推出大风堡景区、千野草场景区、毕兹卡景区、秘境黄水景区、广寒宫景区4月30日前门票9.9元优惠等。

此外，重庆市还推出“春花烂漫”花卉观赏之旅、“春归大地”乡村寻春之旅、“春茶抢鲜”采茶品鉴之旅、“郊野踏青”近郊休闲之旅等十余条超燃精品主题线路，让游客在春日丽景中感受万物复苏的生机与活力，尽情享受踏青赏花的乐趣，解锁重庆“一城千面”的新玩法。（据《重庆日报》）

清明假期福建特色资源聚起文旅热度

■ 新华社记者 李昊泽 李嘉璐

领略红色历史，登上海岛踏春、观看特色演出……清明假期，福建各地特色文旅资源吸引省内外众多游客。假期期间，全省累计接待游客547.46万人次，同比增长23.9%；游客旅游总花费51.22亿元，同比增长27.1%，文旅市场热度延续，春意浓浓。

4月4日，宁化县革命纪念馆内游人如织。在讲解员生动的讲述中，游客们不时驻足观看场馆内展陈的红色文物。专程带着女儿来纪念馆参观的游客罗建华说：“这次实地接受革命精神的洗礼，孩子触动很深，更加知道幸福生活来之不易，每个人都应好好珍惜、奋发图强。”

缅怀、追思是清明假日的传统旋律。在此期间，福建广泛开展瞻仰红色遗址、追思英烈等主题活动。各地红色文化场馆、红色旅游景点、红色旅游线路等成为人们重温红色历史、传承革命遗志的生动课堂。

登上海岛踏春，成了不少年轻游客假期出游的选择。在平潭综合实验区，海岛奇观“蓝眼泪”再现。这种因藻类夜间发光产生的独特景观，对海水温度要求严苛，直接见证了春日渐浓的暖意。

“一个月前就陆续接到订单，所有房间在假期前一周就被订满。”平潭环岛东路一家民宿老板谢司杰告诉记者，店中住客多是情侣或带着孩子的年轻父母。不少人选择白天租一辆电动自行车沿着环岛路欣赏海岛风光，晚上就在海滩上架起相机守候，与海浪涌动时泛起的蓝色光芒合影。

在福建各地景点、剧院，以本地民俗文化为背景打造的各类演出，也持续激发着假日消费活力。夜幕降临，在莆田市湄洲岛妈祖文化旅游区，《印象·妈祖》舞剧演出现场座无虚席。随着几道淡蓝色的光束投射而出，座席上方布置的纱幕如同层层海浪浮动。XR技术、裸眼3D人

屏互动、全息投影等舞台科技应用，将观众带入古时湄洲岛民泛舟撒网的场景之中。

被列入人类非物质文化遗产代表作名录以来，妈祖信俗逐渐成为其发源地湄洲岛的特色文旅IP。

“舞剧以妈祖的传说和生平事迹为线索，演绎其助人济世的传奇故事。”《印象·妈祖》总导演黄辉告诉记者，舞剧通过艺术语言向观众传递立德、行善、大爱妈祖信俗精神，展现湄洲当地的渔家文化。假期三天，舞剧共排演8场，接待观众近3000人次。

“现在游客更青睐具有在地性、独特性、沉浸性的旅游体验。”福建省文化和旅游促进会副会长吴立官认为，相较于逛景点、看山水等传统出游方式，追求与惯常环境不同的新鲜感、注重体验互动逐渐成为游客出行的新趋势，而各地立足特色文旅资源进行的业态开发，正好丰富了新的市场需求。