刷视频找工作靠谱吗？

聚焦“直播带岗”就业新模式

■ 新华社记者 姜 琳 林凡诗

在手机上跟着主播看岗位投简历，已经是很多人找工作的便捷途径。当前广泛开展的春招中，直播带岗成为各地招聘会的“标配”。

刷视频、看直播找工作靠谱吗？能否更好促进企业和求职者匹配？

可视化、强互动，“沉浸式”找工作受青睐

“加班多不多，包住宿吗？”“属于正式工吗？”……每周五晚8点起，搭建成企业车间或者工作场所实景的快手“职小二”直播间里，主播亚亚细致介绍企业招聘情况，同时快速回答评论区里弹出的各种问题。短短一小时，后台就收到数百名求职者发来的报名意向。

近两年来，不少互联网平台将招工“搬”进直播间、将企业实地探访“剪”成短视频。这种可视化、强互动的招聘方式快速普及，为劳动者就业、企业招聘打开一扇新窗。

亚亚告诉记者，自己以前在一家快递公司从事宣传性短视频制作发布，发现视频页面不时有网友留言询问怎样到公司就业。“当时我就觉得这应该是一个介绍工作的好途径，于是就换到现在的公司专门从事直播带岗。”

快手快聘内容营销负责人赵天一介绍，今年1月15日至2月12日新春招工活动期间，超1000万用户通过快手视频直播求职，人数较2024年同期增长了184%，双方达成意向的数量同比增长572%。仅滴滴专场，就吸引超13万人次投递简历。

“目前招聘岗位主要集中在蓝领和新就业形态，包括普工、配送仓储、餐饮服务、健身教练、育婴照护、咖啡师、网约车司机等。”赵天一说，平台已有超过40万名直播带岗专职主播，每个月能吸引约2.5亿人次劳动者参与。

直播带岗不仅为企业招聘开辟了新渠道，也成为各地政府促就业的新措施。

不久前，湖南省长沙市人力资源和社会保障局举办2025年春风行动线下专场招聘会，工作人员则在线上同步带求职者“沉浸式”找工作，实时分享现场比亚迪、蓝思科技、中联重科、蓝桥电子科技等企业招聘岗位信息，不到2小时吸引了超10万人次观看。

“直播带岗一方面能扩大招聘的覆盖范围，多渠道搭建供需对接平台；另一方面也能让我们根据用户反馈，更精准地了解劳动者的需求，进一步提升就业服务质量。”工作人员表示。

“看得见、问得清、办得快”是优势

直播带岗为何广受青睐？业内人士表示，一方面是当前就业形势下，不少劳动者有求职需求，直播带岗降低了求职门槛，在手机上一点即可，甚至简历都不需要准备。

另一方面，与传统的网络招聘机构相比，直播带岗即时性、互动性更强。如果充分发挥其优势，能够提升求职者的信任度，让劳动者和企业更直接、更高效对接。

首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚表示：“直播带岗不是简单通过主播把招聘信息‘念’出来，而是要‘看得见、问得清、办得快’，让劳动者最关心的薪资福利、工作环境、劳动时间等问题及时得到解答。”

“大家可以看到这里工作环境还是不错的，招聘岗位对学历和工作经验要求不高，入职有老员工带着，很容易上手。”近期，在广西来宾市双飞汽车线束系统有限公司，一名主播走进车间，带着屏幕那头的求职者“看”流水线，并就各种问题频频互动。

“劳动者能直观感受到未来的工作状况，求职会比较放心，就业意愿也会增强。”来宾市人社局就业服务中心副主任黄美连说，了解到这家企业因生产需要急需用工，人社部门决定采用人企探岗方式直播招聘，很快帮企业招到113名员工。

2024年，广西首个直播带岗基地在来宾市挂牌成立。截至目前，已帮助50余家企业招聘约2500名员工。

职小二（山东）网络科技有限公司是一家专注直播带岗招聘的企业，负责人闫伟介绍，公司搭建了快递分拣、家政服务、焊接等12类招聘直播间，真实还原工作场景，帮助求职者更直观了解岗位。

“我们现在有专职主播30多名，兼职主播约1300名。一场直播就讲解一至两家企业的几个岗位，实际上帮求职者进行了筛选，让大家能比较容易找到适合自己的岗位。这种贴近服务是普通求职者过去难以获得的。”闫伟说。

发展生态待完善，提高专业水平是关键

直播带岗模式日益普及的同时，记者也注意到，具备专业素养的团队和人员还不多，统一完善的行业标准暂未建立，直播带岗整体质量还不高。专家表示，直播带岗的发展生态亟待完善，提高专业化水平是关键一步。

“直播招聘师不仅要具备直播经验，更需兼顾专业性和贴近性。”闫伟表示，作为中介桥梁，直播招聘师需完成企业和个人两端的资质审核和匹配，要收集梳理真实准确的用工信息，让求职者通过一块小屏幕就能“货比三家”，找到心仪工作。

当前通过线上直播带岗的，既有政府工作人员，也有用工企业和人力资源机构，其中相当一部分带岗主播没有接受过专门技能培训，对岗位情况和求职者需求缺乏足够了解，带岗效果有待提升。

人力资源社会保障部2024年发布的新一批新职业中，直播招聘师被正式列为新工种，在增强其职业认同的同时，也意味着这份工作将更加规范化、标准化。

多位业内人士建议加快培养职业化人才，让主播不仅做岗位信息的传递者，还应发挥就业指导等作用，增强直播的专业度、可信度，同时完善后端服务体系，提高企业招聘和劳动者就业的成功率。

“从目前的情况看，线上收集求职意愿相对较快。能否成功入职，重点取决于联系、筛选、面试等后续服务质量。”闫伟说。

推动直播带岗创新发展，还需各方力量积极参与。

人力资源社会保障部此前下发通知，明确要求各地支持在公共就业服务机构场所内建立直播带岗基地、直播带岗间，鼓励联合高校、产业园区、企业、人力资源服务机构、社会媒体等各类社会资源打造直播间。

专家表示，各方应共同努力，推动直播带岗更好发挥创新效应，为就业市场注入新活力。

直播带岗架起就业服务“云端桥梁”

■ 向 秋

近两年来，不少互联网平台将招工“搬”进直播间、将企业实地探访“剪”成短视频。这种招聘方式快速普及，搭建起就业服务“云端桥梁”，帮助求职者和用人单位实现精准对接，提升人力资源配置效能，推动高质量充分就业。当前广泛开展的春招中，直播带岗成为各地招聘会的“标配”。

目前，直播带岗的招聘岗位主要集中在蓝领和新就业形态，包括普工、配送仓储、餐饮服务、健身教练、育婴照护、咖啡师、网约车司机等。多渠道搭建供需对接平台，有效地打破了传统招聘的时间和空间限制，让求职者足不出户就能了解企业环境和岗位信息，实现了企业与求职者的“云端”对接，这不仅有效扩大了招聘的覆盖范围，也大大降低了求职门槛。

直播带岗还具有可视化、强互动的特性，它不是简单让主播把招聘信息念出来，而是要“看得见、问得清、办得快”，比起简单的文字描述，这让求职者能够直观地了解到工作环境，从而更准确地判断自己与岗位的契合度。而且，企业也能够及时了解求职者反馈与需求，让他们最关心的薪资福利、工作环境、劳动时间等问题及时得到解答，从而进一步提升就业服务质量。

也要看到，当前通过线上直播带岗的，既有政府工作人员，也有用工企业和人力资源机构，但具备专业素养的直播团队和人员不多，其中相当一部分带岗主播没有接受过专门技能培训，对岗位情况和求职者需求缺乏足够了解，带岗效果有待提升。将直播带岗打造成为稳岗就业的“云引擎”，普惠民生的“新赛道”，需要构建一个规范、安全、高效的直播带岗生态。

人力资源社会保障部2024年发布的新一批新职业中，直播招聘师被正式列为新工种，在增强其职业认同的同时，也意味着这份工作将更加规范化、标准化。要加快培养直播带岗职业化人才，让主播不仅做岗位信息的传递者，还应发挥就业指导等作用，增强直播的专业度、可信度，同时完善后端服务体系，提高企业招聘和劳动者就业的成功率。

直播带岗作为一种新型的就业服务模式，推动其创新发展，离不开政府、平台、企业和求职者共同发力。如此，才能推动直播带岗更好发挥创新效应，为就业市场注入新活力。（据光明网）

短评

为监控摄像头安装划定“红线”

■ 新华网记者 张海磊

吃个饭、理个发，结果被摄像头直播；试衣间暗藏监控，顾客换衣毫无隐私；酒店民宿被爆出针孔摄像头偷拍……无处不在的“眼睛”引发公众强烈担忧：当监控触角过度延伸，安装的界限又在哪里？

近日，正式施行的《公共安全视频图像信息系统管理条例》，首次以行政法规形式为摄像头安装划定“红线”。新规明确人员密集场所、交通枢纽等公共区域可安装摄像头，旅馆客房、公共浴室等私密场所则严禁安装。

公共摄像头作为现代社会的管理利器，对于打击犯罪、加强治安功不可没。但摄像头“过度安装”也导致公共场所视频图像信息被随意收集、泄露、滥用，甚至滋生黑色产业链。

2024年，公安部破获的非法监控案中，有犯罪分子通过技术手段控制18万余个摄像头，场所涵盖医院、养老院、实验室等，以“足不出户看世界”为噱头发展付费会员，令人后背发凉。

本次出台的条例明确公共场所安装摄像头应当为维护公共安全所必需，不仅限定了安装目的，杜绝不必要的图像采集设备，还严格限定了安装主体，避免无关人员和单位想装就装。这些规定，既有利于提升公共安全，也有助于更好地保护个人隐私。

摄像头“私搭乱建”的危害不容小视，严控监控摄像头的安装边界，就是在守护我们自己的安全边界。

农产品“美颜直播”当休矣

■ 谭 敏

近年来，随着直播电商的迅猛发展，“农产品带货”成为助农增收的新渠道。然而，新渠道带来新商机的同时，也带来了新问题。部分商家利用滤镜、特效等手段对农产品进行过度美颜，甚至虚假宣传，导致消费者收到的实物与直播展示严重不符。

在过度美颜的镜头下，发蔫的蔬菜水果变得鲜嫩饱满，冰冻肉类看起来像是现宰鲜肉，再配上主播热情的推荐，哪怕是最有经验的主妇，恐怕也很难分辨其真假。这种“美颜直播”乱象不仅损害消费者权益，带来网络食品销售的新风险，也为食品安全监管带来挑战。

食品安全监管不分线上线下，必须筑牢食品安全“云端防线”，决不能任其成为食品安全监管盲区。对此，要强化平台责任，督促主播及其服务机构真实带货、合法合规经营；压实协同治理，市场监管、农业农村、工业和信息化、网信等部门，要加强信息监测通报和协查处置，重罚夸大、虚假宣传者；用好技术手段，比如浙江等地打造绿色直播间样板，建立“一乡一品牌，一品一溯源”体系，广东推出网络主播“健康分”信用评价体系，这些都是规范直播带货行为、减少“美颜”农产品的有效尝试。此外，还要完善维权机制，优化直播购物退换货流程，降低消费者维权成本，推出红黑榜公示，让虚假直播宣传人人喊打，无处遁形，让广大消费者买得放心、吃得安心。（据《广州日报》）

做好体重管理要挡住“神招”歪风

■ 唐传艳

目前，体重管理受到社会的高度关注，继国家卫健委等部门推出“体重管理年”等举措之后，全国爱卫会于近日下发通知，将健康体重管理行动等3个行动纳入健康中国行动。

在体重管理话题持续火爆的同时，各种减肥“神招”应运而生、趁热走红。这些所谓的“神招”往往披着科技的外衣，利用部分消费者希望减肥快速见效等心理，将“减重”偷换为“脱水”，将“调理”包装成“黑科技”，甚至通过“胖=失败”等贬损性语言来制造焦虑。

体重管理重在开拓创新，这就需要社会形成合力，在体重管理方面多推出一些好做法。比如医疗机构应加强科普，用通俗易懂的方式传递科学减重理念。基层公共卫生人员要将体重管理与慢性病预防结合，社区可组织健康讲座、运动打卡等活动，将体重管理融入日常生活。学校要将体重管理融入教学当中，并与“双减”政策等形成紧密结合。

体重管理既要开拓创新，也要挡住减肥“神招”歪风，两者缺一不可。对此，相关部门要严查减肥夸大宣传和欺诈等行为，对减肥的伪科技产品要强化整治。普通民众对减肥“神招”更要提高警惕，认清所谓的减肥捷径背后所暗藏的风险。只有开设体重管理门诊等好举措频现，“刷刷牙就能瘦”等坑人的“神招”被挡在市场之外，体重管理方能实现预期的目标。（据《北京青年报》）

10趟列车试点，宠物能上高铁了！

■ 新华社记者 丁 静 王奕涵

存放在通风、控温的高铁专用宠物运输箱内，旅途中有专人负责看护……近日，两只狗一只猫随主人从北京南站乘坐G119次列车出发，前往京沪高铁沿线车站。宠物“毛孩子”首次由高铁托运，显示中国在构建宠物友好型社会上又向前迈进一步。

高铁专用宠物运输箱由中铁快运股份有限公司自主研发，自带空气循环系统，可以监测含氧量和温湿度，还可以实现降噪、除味等功能。旅途中，铁路部门会安排专人看护宠物，通过宠物运输箱的监测系统观察宠物状态，定时巡视检查，视情况给宠物添加饮用水。

中铁快运股份有限公司北京南站营业部业务经理刘佳说，宠物全程存放于宠物运输箱内，并放置在列车高铁快运柜内，其他旅客看不到宠物，可有效防止宠物飞毛、气味、叫声等对车厢的影响。一次托运完成后，工作人员会对运输箱和快运柜进行全面清洁消毒。

目前，京沪高铁北京南、济南西、南京南、上海虹桥、杭州东等5座车站间的10趟列车试点了高铁宠物托运服务。

据介绍，旅客提前两天及以上通过12306线上预约成功后，可同车托运1只家庭驯养且健康状况良好、体重不超过15公斤、肩高不超过40厘米的猫、犬类宠物。抵达目的地车站后，旅客根据短信或电话提示领取宠物。

“铁路运输适合宠物中长途托运，它的高低起伏落差比较小，宠物能逐渐适应环境变化，不会因为突然出现的缺氧、高压等情况感到不适。”北京农学院动物医院宠物医师赵凯说，“毛孩子”是很多人的情感陪伴，铁路部门提供宠物托运服务，是满足群众多样化需求的好做法。

随着宠物随人出行需求的增加，不仅是高铁，中国已经上线宠物运输业务的航空公司也在迅速升级相关服务。今年春运，南方航空在“爱宠同机飞”的基础上上线“爱宠进客舱”服务，乘客购买宠物专属座位后，即可让宠物陪伴空中旅行。

在深圳宝安国际机场的宠物候机厅，不仅配套有温湿度、空气质量等指标的全方位监测系统，每只宠物还拥有独立的候机空间。逐步完善的出行服务正推动中国加快构建宠物友好型社会。

今年春季学期以来，甘肃兰州新区第四小学在组织传统体育活动的基础上搭建AI智慧场景，安装了“AI运动小站”，创造条件让更多学生“动起来”，为“课间一刻钟”增添活力。图为学生在操场上的“AI运动小站”进行课间活动。

新华社记者 陈 斌摄

养老护工不会科学育儿，育儿嫂照顾老人“力不从心”——

能兼顾“一老一小”的家政员挺难找，咋解决？

■ 姜雨晴

为老人叩背、排痰、吸氧、准备餐食、整理收纳……4月9日晚10点，河北52岁的护老家政员黄阿姨结束了当天的工作。

近年来，随着我国人口结构的变化，母婴护理类和养老护工类的“一老一小”家政服务订单需求旺盛。然而，记者在采访过程中发现，“能兼顾两者的家政员实在难找”。今年的政府工作报告提出，“完善发展养老事业和养老产业政策机制”“扩大健康、养老、托幼、家政等多元化服务供给”。家政行业需求升级，从业者面临怎样的挑战？应该如何提升技能？记者展开了采访调查。

需求升级与技能短板并存

“阿姨能帮忙带娃做饭，但照护老人实在不会。”河南付女士的困扰，折射出当下家政市场的结构性矛盾。付女士请的家政员耿阿姨从业7年，日常可同时照料两名2至3岁幼儿，并完成家务与三餐。但若要兼顾照护老人，耿阿姨对记者坦言“力不从心”。

越来越多的年轻家长对育儿服务提出“科学育儿”“应急医疗”等需求。天津的李女士曾花费数月寻找高学历育儿嫂，却始终没有找到合适的人选，最终决定辞职带娃。“家里的阿姨只能照顾老人起居，对怎么科学育儿完全不了解，实在是找不到两者兼顾的阿姨。”李女士说。

家政员的业务水平也难以满足期望。江苏省消保委调查发现，消费者反映家政人员“整体素质较差”的占22.2%。记者在“黑猫投诉”输入“家政”词条，查询到7000余条相关投诉。“说是培训，其实就是讲讲注意事项。”黄阿姨从事护老家政16年，回忆起2009年入行时的家政公司培训，她直言“浮皮潦草”。彼时，公司仅教她“下户前检查行李”“要走提前一个月打招呼”等基本规矩和礼仪事项，专业技能则是靠百度搜索和临床经验积累。

这一矛盾背后是人口结构的深刻变化。我国60岁以上人口已达3亿，0至3岁婴幼儿超3200万，“一老一小”照护需求呈现“规模大、多元化、持续性”特征。随着城市化、人口老龄化进程加快，家政服务业需求急剧增长，朝着多元化、个性化、专业化发展。据统计，家政行业从业人员超过3000万人，而实际市场需求高达5000万人，高素质家政服务人员更是紧缺。供给不足是限制家政业发展的主要难题。

“隔行如隔山，哪能两头顾”

在谈及能否同时兼顾护老与育儿时，黄阿姨连连摆手：“隔行如隔山，哪能两头顾，门道差得远呢！”她解释，护老需掌握吸痰、腹膜透析等医疗操作，而育儿则要记录婴儿每顿奶量、营养搭配，甚至早教互动，二者的专业性跨度非常大。“拿做饭举例子，给老人做饭做得口感软烂即可，但是育儿则需要考虑营养均衡和各种花样。”黄阿姨说。

抛开专业技能限制，精力分配也难以平衡。“护老得24小时绷着弦，老人半夜犯病、情绪无常是常事；育儿更得眼观六路，孩子几点喝奶、喝了多少都得记在本子上。要是分心兼顾，两边都得耽误。”内蒙古的王阿姨说。

这一情况也得到了家政服务公司的认同。“照顾老人的阿姨一般是没有育儿经验的，照顾孩子的阿姨也没有照护老人的经验。”北京某家政服务公司负责人周女士告诉记者，半自理老人或不能自理老人，和小月龄宝宝都是需要细致照顾，阿姨精力有限，不能同时照顾两位服务对象，万一同时有需要阿姨忙不过来。

周女士还提到，不管育儿还是护老，都需要经过专业的培训才能上岗。然而家政公司在对上岗阿姨进行培训时，通常是针对单一特定群体，并非全面多元的。因此，家政员在技能方面也难以胜任兼顾育儿和护老。“对于育儿阿姨来说，若要照护老人，只能搭把手，照顾老人的日常起居生活，例如帮忙穿衣服、搀扶上厕所等。”周女士坦言。

行业现实更添壁垒。在采访过程中，记者了解到，护老家政多在60岁以下即可上岗，而育儿岗普遍限定45岁以内；护老岗薪资天花板仅八九千元，育儿岗起薪却轻松破万，后者相比前者工资普遍高出了30%至50%。

完善“一老一小”服务体系建设

对此，南京快易洁家政服务有限公司人力资源部经理高华瑞提出，推动家政与社区养老融合，完善“一老一小”服务体系建设。然而，当前“家政进社区”面临多重瓶颈。

中国劳动关系学院公共管理学院副院长李杏果接受记者采访时表示，由于托育机构与养老服务机构分属不同的政府部门管理，管理体制分割，在服务资质认证、收费标准、质量评估等方面缺乏统一规范，家政企业难以整合资源形成规模化服务链条。此外，现有补贴政策多聚焦单一领域，且资金分配偏向机构建设而非居家场景，与大多数家庭的实际需求脱节。

国务院办公厅印发的《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》强调，要“推动‘一老一小’服务场景融合”，完善社区养老服务和普惠托育服务，扩大群众家门口的公益性、基础性服务供给。

对此，高华瑞提出系统性破局方案：强化顶层设计，建立跨部门协调机制，制定复合型社区照护师职业技能标准，推动“一证多能”。此外，建设“家政+养老+托育”综合服务中心，新建社区明确配建标准，老旧社区改造闲置物业补短板，并建立社区服务质量管理委员会，动态监督价格、安全等指标，对承接社区养老的员工制家政企业给予税费优惠，实现让家政服务“请得到”“用得起”“放心用”。

基于跨政府部门协调机制，李杏果强调推动“一老一小”融合式服务供给补贴政策协同，减少政策碎片化，激励补贴向居家和社区服务提供倾斜。“可以通过‘老幼共托’试点扩大，逐步构建全龄友好型社会共识。”李杏果说。（据《工人日报》）