

有信心有底气 全力稳住就业基本盘

——当前就业形势观察

就业,关乎经济发展,关乎亿万家庭。

有关部门发布支持重点群体就业创业实施方案,对重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业岗位加大挖潜扩容力度;各地强化就业优先政策,加大各类资金资源统筹支持力度,全力稳定就业总量、扩大就业增量、提高就业质量……面对稳定和扩大就业的繁重任务,各地区各部门正积极行动,扎实做好稳就业各项工作。

态势稳,重点群体就业稳定

当前,外部冲击影响加大,部分行业、企业受到影响,加上高校毕业生规模创历史新高,就业是否稳得住?

“尽管面临美国关税的影响,公司仍在招聘员工。”浙江省宁波市,亿联节水科技股份有限公司人事总监胡小平告诉记者,企业的智能灌溉控制器等产品远销58个国家和地区,“组建更强的人才队伍,才能让产品更有国际竞争力。今年,我们在2024年扩大招聘的基础上,又新招了80名员工。”

今年以来,广大经营主体积极作为,各地区各部门协同发力,确保就业形势总体稳定。一季度,全国城镇新增就业308万人,同比增加5万人,快于时序进度。城镇调查失业率均值为5.3%,低于预期控制目标。国家统计局人口和就业统计司司长王萍萍表示,一季度制造业就业人数同比增加,部分服务行业用工较为活跃,住宿餐饮、文体娱乐等行业就业人员都有所增

加,支撑了重点群体稳就业。

重大工程持续推进,扩充就业增量。河南省南阳市桐柏县,李家峡水库施工正酣。工人们头戴安全帽,奋力浇筑坝体模板。“修建水库实现了防洪供水和带动就业的双赢。”施工项目负责人白宗全介绍,项目推广以工代赈,就近吸纳770多名群众就业。

重大工程投资大、周期长、产业覆盖面广,是拉动就业重要的“扩增器”。今年一季度,我国仅水利项目就实施2.16万个,在建水利项目吸纳就业66万人。一季度,“两重”政策扎实推进,“十四五”规划102项重大工程加快实施,基础设施投资增长5.8%,比上年全年加快1.4个百分点,有效提升了就业带动力。

服务行业提质扩容,创造更多岗位。

将婴儿模型面朝下放在小臂,抚摸背部……河北福嫂家政服务服务有限公司组织的培训班里,

学员们在学习婴幼儿照护方法。公司总经理周津津表示,公司近年来已带动3.5万人实现就业,不少学员年增收5万元以上。

服务业是重要的就业“蓄水池”。近日,商务部等部门推出促进家政服务消费扩容升级若干举措,支持各地引导劳动者参训就业。智联招聘数据显示,一季度,在线生活服务、交通物流、养老看护等行业招聘需求同比分别增长43%、35%、17%;58同城数据显示,服务员、销售员等岗位招聘供需两旺。

王萍萍分析,虽然当前部分行业就业面临一定压力,但我国经济优势多、韧性强、潜能大,就业稳定具备坚实基础。随着各项宏观政策落地见效,就业形势将继续保持总体稳定。



4月19日,在江苏省长期照护师职业技能等级认定南通考点操作技能考场,考生在进行操作技能考试。当日,全国首场长期照护师(五级)认定考试在江苏南通举行,首批100名考生参加考试。 新华社发 魏子璇摄



近日,上海虹桥枢纽乐业空间举行招聘会,该平台为求职者提供“一站式”就业服务。图为求职者(左下)在招聘会现场填写岗位申请表。 新华社记者 王翔摄



4月26日,广东省“百万英才汇南粤”2025年N城联动春季招聘活动(南京站)在南京国际展览中心举行,招聘现场共设国有企业、教育科研、医疗健康、智能制造、湾区城市五大特色招聘专区。图为招聘会现场。 新华社记者 黄国保摄

媒体之声

不能让集体退货闹剧 侵蚀社会诚信根基

■ 王志顺

据报道,5月3日,沈阳某职校60余名学生网购演出服参加运动会后,以“质量问题”为由集体退货,退回衣物吊牌未摘且沾满草渣,导致商家损失8000元、店铺链接被封。学生称退货系“老师强制要求”,后校方致歉并承诺回收服装,与商家达成和解。

“七天无理由退货”的初衷是更好保护消费者的利益,但是规则一旦被滥用就会侵犯商家的利益。演出服装只是特定时间与特定场合使用,平时一般用不上,相当于一笔“沉没成本”,这让一些存有侥幸心理的人利用退货退款规则“薅羊毛”。学生在网购规则的漏洞。对此,校方不光要对涉事师生进行诚信教育,还应责成其赔偿店家损失、为自己的行为承担责任。

遏制此类闹剧的发生,则需构筑法律、技术与道德的三重防线。法律层面应细化“商品完好”标准,对高频退货账号启动人工审查,建立恶意用户黑名单。教育机构须将诚信教育嵌入集体活动管理,明确“规则不是投机游戏”的底线。平台则需优化风控模型,对集中退货地址自动触发复核程序,避免“破窗效应”蔓延。

唯有让规则长出牙齿,让教育唤醒良知,让技术筑牢屏障,才能从根本上遏制“集体退货”风波。(据《北京青年报》)

对食物盲盒还是要多留一个心眼

■ 皇甫思逸

“15.9元开出原价近40元的网红面包”“19.9元吃出100元的幸福感”……打开社交平台,不少人分享着自己购买盲盒的经历。相比普通通点上一个打折标签,面包盲盒为何能在年轻人中悄然走红?

价格实惠依然是很重要的原因。而除了这份“看得见的实惠”,“看不见的惊喜”也是其魅力所在。盲盒经济的核心,从来不止于商品本身,更在于情绪价值的贩卖。面包盲盒亦然。消费者购买、拆盒的过程中,那种期待、好奇,或惊喜或小失落的情绪流动,本身就是一种低成本“娱乐”体验。进一步看,对于商家而言,进行资源整合、推出面包盲盒等产品,既减少了浪费,为自身店铺增加了商品的“情绪触点”,增加了营收,又能让顾客买到不错的商品,何乐而不为呢?

不过,一些潜在风险也不容忽视。譬如,如何保证临期商品的安全性?如果有商家用盲盒清库存却模糊临期标识,或者没有进行严格的质量把控,就可能引发消费纠纷,甚至透支产品信誉。再如,如何在推出利菜盲盒的同时保障正价商品的销售量?盲盒商品便宜实惠,性价比比高,那么有部分消费者可能就不再购买正价商品了,利润微薄的盲盒反而被哄抢。如何平衡这两者,还需要商家多多思考。(据《广州日报》)

“五一”机关食堂开门纳客 打开服务新局面

■ 孔德琪

“五一”假期,多地政府机关食堂向游客敞开大门,这股“开门纳客”潮,绝非一顿饭的简单供给,而是城市治理智慧与服务理念革新的生动缩影。

政府机关食堂的主动开放,是公共资源的优化配置和服务意识的觉醒。

机关食堂开放,是文旅融合的创新探索。衢州在食堂内展示非遗手工艺品,荣昌将地方特产融入就餐场景……不少地方将就餐与文化体验融合,让一顿饭成为文化传播的载体。游客在这里品尝美食、感受文化,城市形象也在口碑相传中愈发鲜活。这打破了传统旅游“重景点、轻体验”的定式,推动旅游经济从“门票依赖”向“综合消费”转型,为城市发展注入新动能。

机关食堂开放,也是服务型政府建设的生动实践。政府主动从“管理者”转变为“服务者”,精准回应游客需求,展示了政府的责任与担当。当庄严的机关大院成为充满烟火气的便民驿站,政府服务便融入了民众日常生活。

机关食堂敞开大门,透露出城市的温度与担当,它打开的是就餐的通道,更是政府贴近民心的桥梁,是城市拥抱发展的窗口。期待这股“开门潮”持续涌动,成为城市治理的常态,让公共资源更好地服务人民,让城市在创新服务中焕发蓬勃生机。(据光明网)

潜力大,新产业新需求催生新职业

作为全球制造业第一大国和第二大消费市场,我国新产业、新消费蓬勃发展,能否带来就业增量?

在南方电网储能公司云南文山宝池储能电站,新员工吕晓娟认真巡检设备:“2024年,储能电站运维管理这一新职业发布,我和同事成为首批入职者。”该储能站配备9名常驻的储能电站运维管理员,还有6名流动运维管理员,负责维护储能系统,响应电力调度需求等工作。

新型储能是构建新型电力系统的重要支撑技术,专业人才需求迫切。目前,南方电网公司已有的储能电站运维管理员约60名,未来几年还将继续招聘。

云网智能运维员、用户增长运营师、电能质量管理员……人力资源和社会保障部先后发布6批共93个新职业,集中在人工智能、电子信息、新型服务等领域,为扩大就业打开了新天地。

在海南省海口市的福诺新能源汽车服务有限

公司门店里,维修工位排得满满当当。新能源汽车检测工杜其昇手持检测仪,进行整车故障诊断。“我通过校企合作来这里见习,毕业后想留下来。”杜其昇觉得,新能源汽车这个新赛道很有奔头。

“随着新能源汽车普及,维修需求与日俱增。”公司营运总监占达旺介绍,“今年计划大幅扩招见习生,经过实训基本能上岗。不少同行也主动来‘要人’,每年能解决几十人就业。”海南省积极打造海南新能源汽车维修品牌,已累计培训学员超过5000人,持证就业率达91%。

从低空经济、新材料到生物医药、机器人,一大批新技术、新产品、新场景推广应用,新质生产力蕴藏着巨大就业潜力。

灯光柔和,化妆台前,美妆区体验官代玉娟熟练使用卷发棒,为顾客扮靓新发型。首店人气十足。日前在四川省成都市新开业的首家京东MALL,搭建了美妆、烘焙、电竞等30多个体验区。

“我们推出‘先体验、再下单’的消费新模式,每个区域都有体验官提供服务。”京东MALL成都新南中心店店长池清介绍,试营业时商场招了300多人,正式营业后扩招到500多人,“随着客流量上涨,各商家还会增派人手,好多都新设了直播岗位呢。”

眼下,“两新”政策发力显效,各地各部门把促消费和惠民生结合起来,更多消费新热点转化为就业新渠道。

中国人事科学研究院就业创业与政策评价研究室主任庞涛认为,科技创新、产业变革、消费升级,往往能孕育出新的就业增长点。当前,无论是发展先进制造业、建设美丽乡村,还是提升消费体验、填补公共服务短板,都富含职业发展新机遇,具备就业挖潜的广阔空间。

举措实,就业政策工具箱充足

贵州实施就业稳岗计划,加强脱贫劳动力等群体就业监测帮扶;浙江打造“浙里就业”基层公共服务体系,推动就业服务覆盖所有乡镇;广东推进“百万英才汇南粤”行动,吸纳100万名高校毕业生来粤就业创业……各地各部门接连拿出硬招、实招、暖招,千方百计护好就业基本盘。

助企稳岗,做大就业“蛋糕”。“就业政策‘红包雨’十分给力,今年公司又新招了1600多人。”广东省中山市的明阳智慧能源集团股份有限公司人力资源负责人说,公司一季度享受阶段性降低失业保险费率政策红利超过124万元,2024年还获得稳岗返还资金,吸纳高校毕业生一次性扩岗补助等累计达数百万元。

对不裁员少裁员的参保企业继续实施稳岗返还政策至2025年年底;继续放宽技能提升补贴政策参保年限并拓宽受益范围至2025年年底,扩大一次性扩岗补助对象范围;加大金融助企稳岗扩岗力度,小微企业最高授信额度提高至5000万元……一系列政策应出尽出,支持企业减负稳岗扩就业。培训技能,适配岗位需求。

在贵州省,壹方职业技能培训学校的训练场上,数十名学员开着叉车练习堆垛、装卸等操作。“技多不压身,考到叉车司机初级证和特种作业操作证,找工作更有底气。”学员康鹏说。学校负责人介绍,如今很多汽车厂、物流商急需叉车司机,今年已开办24个培训班,向企业输送了上千人。毕节市持续打造“毕节工匠”品牌,聚焦化工、纺织、新能源等重点产业用工需求,推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体项目化培训模式,1月至3月已培训“毕节工匠”技能人才1.33万人次。

今年起,我国将实施“技能照亮前程”培训行动,连续三年开展大规模职业技能培训,进一步缓解结构性就业矛盾。

精准施策,服务重点群体。浙江省绍兴市人力资源和社会保障局加大高校毕业生等青年就业支持力度,今年已举办招聘活动200余场,提供岗位9万余个,服务用人单位4000余家次,已实现13所本地高校毕业生就业服务全覆盖。

今年,更加积极有为的宏观政策接连落地,全国社会保障和就业预算支出安排近4.5

万亿元,增长5.9%;目前稳岗扩岗专项贷款余额3000多亿元,创业担保贷款余额超过2700亿元;中央财政安排就业补助资金667.4亿元,为重点群体提供强有力的政策托举。

“对今年的就业形势,我们会同有关部门作了全面分析和充分预判,做好了应对各种不确定因素的准备。我们的就业政策工具箱充足,在激励企业吸纳就业、支持企业稳岗扩岗、促进劳动者提升技能和就业创业等方面都作了政策储备,将会根据形势变化及时推出。”人力资源和社会保障部副部长俞家栋表示,有信心、有底气继续保持就业局势总体稳定。

(《人民日报》记者邱超、张雯、游仪)

活跃度提升 “好房子”受期待

——“五一”假期多地楼市观察

■ 新华社记者 张钟仁 邓华宁 李倩薇 赵瑞希 郑钧天

部分城市持续加大住房补贴、住房“以旧换新”等优惠支持力度;多地提高公积金贷款最高额度,降低公积金贷款首付比例;国家标准《住宅项目规范》5月1日起施行……记者“五一”假期走访上海、深圳、成都、南京、青岛等地看到,政策利好下,多地楼市带看量、成交量明显上涨,“好房子”令人期待。

“五一”假期多地楼市活跃度提升

5月1日10时许,在位于山东青岛的海信·君玺项目,讲解问答声打破了售楼处的寂静。记者在现场看到,前来看房、签约的市民中,既有“全家福”式的看房阵容,也不乏刚下火车便拎着箱子前来签约的年轻人。

同样在“五一”假期,位于四川省成都市青羊区的建发书香锦项目样板间人来人往。记者了解到,“五一”期间,该项目每天大约接待客户百余组,成交以建面143平方米以上的改善型户型为主。一组数据印证“五一”假期多地新房

市场活跃景象:深圳市新建商品住房认购826套,其中已网签认购书317套,较2024年同期增长23.89%;上海新房成交量同比增加12%;山东省新建商品住宅网签面积15.3万平方米,同比增长5.6%;四川成都“五一”期间有新楼盘销售超2亿元……

得益于降低购房门槛、减少换购住房税费负担等政策持续显效,“五一”假期多地二手房带看量、成交量同样增长明显。

5月1日至5日,上海二手房成交量同比增加44%,为2021年以来同期最高成交水平。深圳主要中介机构带看超2万人次,促成交易367套,其中完成网签63套,较2024年同期增长36.96%。成都中介机构日均带看0.99万组,同比上升8.3%,日均成交256套,同比上升3.7%。

贝壳找房青岛站山东路签约中心签约经理孙小敬告诉记者:“前来看房的人群中,‘二孩’家庭占比较大,由于‘二孩’家庭的贷款额度上浮30%与前不久青岛‘以旧换新’相关补贴政策影响,假期首日签约量迎来井喷。”

“五一”期间多地楼市活跃度提升,在一定程度上反映了市场信心的修

复情况,也表明在中央及地方政策利好的叠加效应下,住房需求在得到进一步激发和释放。”山东大学经济学院副院长李铁岗说。

住房补贴、“以旧换新”进一步带动市场

5月1日下午,位于江苏南京河西新城奥南片区的颐和铂樾府,不少看房人正围堵销售人员了解楼盘情况。

南京颐居建设集团副总经理胡浩介绍,今年南京“以旧换新”针对新房购置的补助,主要包括政府给予的新房合同金额1%补助、开发企业给予的不低于新房首付款3%至5%的补助。3月末新政策发布后,公司旗下的各项目共收到了几百组客户咨询,客户到访量均明显上升。

记者在采访中了解到,多地结合住房补贴、“以旧换新”等政策,举办购房节等活动,进一步推高楼市热度。

深圳中介公司乐有家推出“以旧换新”3.0补贴活动。从4月29日推出到5月5日,超2000批换房业主申请“卖旧房”补贴,参与“以旧换新”的18个新房项目带看量超3000批,乐有家门店二手

房签约量同比上涨27.7%。

四川成都住建部门举办“安家成都·美好购房季”,多家房企推出限时优惠、活动礼包等;湖北武汉举行春季购房节活动,30余家品牌房企带来1万余套房源;河南多地房企推出买房送家电、房价打折优惠等活动……“五一”期间,多地推出形式多样的房地产促销活动,消费者购房看房热情升温。

中指研究院西南分院研究总监苏宇说:“透过‘五一’期间各地购房节等活动的举办可以看到,各地通过发放住房补贴、推动住房‘以旧换新’等,积极调整优化房地产政策,不断提升政策的精准性和有效性,推动房地产市场止跌回稳。”

国家标准施行“好房子”受期待

记者采访了解到,随着此前多地开展“好房子”相关实践探索和国家标准《住宅项目规范》5月1日起施行,“好房子”正成为市场关注热点。

“3.15米层高、三面采光的设计,充分满足您对改善型住房的需求”“我们对架空层进行创新设计,打造了儿童游

乐场、社区图书馆、会客厅等空间”……为了满足市民购买“好房子”的需求,今年“五一”假期,成都多家房企推出“好房子”沉浸式体验活动。在样板间里,市民可以一边体验,一边听到工作人员详细讲解。

一名成都市民告诉记者:“现在选房子,不仅关注地段、价格等传统因素,对房屋品质、科技含量也有更高的期待。”

事实上,一段时间以来,消费者从“有房住”到“住好房”的需求升级,已在市场上得到印证。苏宇介绍,2025年以来,在得房率、生态性、舒适度、公区配套等方面具备明显优势的新产品陆续在成都上市,平均开盘认购率高于80%。

眼下,继国家标准《住宅项目规范》发布后,四川、山东等地也发布了“好房子”评价、建设标准,对住宅空间配置、质量控制、适老化服务、智慧化运维等,提出定性和定量指标。

上海交通大学住房与城乡建设研究中心主任陈杰表示,房地产市场转向存量优化、住房需求不断升级,房企需从传统开发模式向品质优先、科技驱动、服务增值等方向转型,对标高标准、提升产品硬实力,推动科技赋能、设计创新,满足多样化需求。