

“五一”假期,人们纷纷走出家门,享受难得的休闲时光。

各地推动旅游与文化、体育等加速融合,推出个性化、多样化、品质化的产品和服务,激发文旅市场发展活力,为游客带来深度体验。各地完善消费政策,创新消费场景,改善消费条件,推动假日经济活力进一步迸发。国家税务总局最新数据显示,“五一”假期,全国消费相关行业销售收入同比增长15.2%。交通、住宿、餐饮、购物方面,各地积极做好假期消费市场保障工作,让群众买得安心、吃得放心、玩得开心。

消费市场持续升温,消费活力持续释放,假日经济繁荣活跃,折射中国经济回升向好态势。

人气旺 市面暖 活力足

——2025年“五一”假期盘点

■ 新华社“新华视点”记者
王雨萧 叶昊鸣 徐社

文旅融合热力上扬,消费市场活力涌动,电影文博持续火热……今年“五一”,各地假日经济繁荣活跃,勾勒出一幅人气旺、市面暖、活力足的假日图景。

超14亿人次掀起出行热

“我们一家四口趁着假期来到北京,带孩子感受传统文化和乡土人情。”来自山东济南的刘先生这样说。

人潮涌动,各地采取针对性措施保障假期出行顺畅。安徽蚌埠直站针对区域客流特点实时优化运力配置,增开列车、扩大编组;广东省交通集团在较繁忙服务区增配临时充电桩或充电终端,设置运维服务队及时响应故障处理……

去哪儿平台数据显示,今年“五一”假期首次预订机票人数同比增长超三成,其中60至80岁年龄段的旅客量同比增长四成。为便利老年人、母婴等群体,全国多地机场设置“爱心服务专区”,提供轮椅借用、爱心陪伴等服务项目,让出行体验更舒心。

记者从交通运输部了解到,假期期间,各地交通运输部门和海事管理机构加强同气象等部门信息共享,强化台风、暴雨、强对流等极端天气联动响应和应急处置。

文旅融合解锁多元玩法

剧场里,波浪翻滚、光影交错,游客既是观众,又是戏剧的参与者……在河南郑州中牟“只有河南·戏剧幻城”景区,沉浸式观剧新场景吸引众多游客纷至沓来。

这个假期,各地推出丰富多彩的旅游产品,加强文旅融合和科技赋能,热力不断上扬。

五天假期,不少游客选择长线游、深度游。飞猪数据显示,新疆北屯、西藏昌都、云南怒江等地旅游商品预订量同比增长超100%。与此同时,雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营等玩法备受消费者青睐。

各地打造历史感、文艺范儿与烟火气交融的旅游休闲街区,吸引不少游客前往。上海市徐汇区衡复音乐街区以精彩的演出,为市民游客打造“可游、可品、可赏”的城市文化客厅。重庆市南岸区弹子石老街假期前三天累计接待游客近19万人次,同比增长57.66%。

在离境退税、免签等政策助力下,“China Travel”魅力持续释放。携程数据显示,“五一”期间入境游订单量同比增长130%,文化体验与多元玩法成为吸引境外游客的核心动力。

携程研究院行业分析师方泽茜表示,“五一”数据印证文旅消费正从“规模扩张”转向“品质升级”,围湖融合、反向旅游等细分赛道崛起,体现出市场对差异化体验的强烈需求。

消费市场释放活力暖意

正值午饭时间,记者在海底捞上海人民广场店看到,不少顾客正在门口等候就餐。

“假期期间,我们门店接待客流量显著上升,其中大部分是游客,还有不少入境游的外籍客人。”门店经理胡先生说。

据商务部商务大数据监测,“五一”假期,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。平台数据显示,假期期间,游客贡献的地方特色菜餐饮订单量同比增长超105%;多地酒店呈现满房状态,美团酒店预订量创下历史峰值,酒店住宿消费同比增长14.9%。

商业综合体打造多元化场景,丰富消费体验。

在电竞主题区体验最新的游戏设备,在咖啡工坊享受智能咖啡机“丝滑”制作一杯咖啡,在沉浸式家场景体验馆感受家电与家装设计的深度融合……5月1日开业的京东MALL南京大明路店,以多元业态吸引大批消费者前来体验。

“门店超60大类、近3万款家电家居和3C数码单品被纳入政府补贴范围,‘五一’期间我们还推出专享优惠叠加国补的双重优惠。”京东MALL南京大明路店负责人表示,开业当天门店客流量突破3万人次。

抢抓“五一”假期契机,推动消费持续回升——北京以“京彩四季”为主题推出百余项特色消费活动;湖南长沙投入资金1000万元,面向个人消费者发放购车补贴;湖北武汉启动2025小龙虾消费季,联动知名餐饮企业、电商平台等开展促消费活动……

“抓住‘五一’假期等重点节点组织开展更多以旧换新促消费活动。随着各项扩消费政策措施持续发力,消费市场有望继续呈现平稳发展态势,将为经济持续回升向好提供有力支撑。”商务部消费促进司负责人说。

电影文博点亮假期生活

“五一”假期第二天,在天津金逸影城大悦城店,前来购票观影的观众络绎不绝。

“新片《水饺皇后》讲的是小人物的创业故事,我比较感兴趣,还计划和朋友一起重温宫崎骏的经典动画《幽灵公主》。”天津市民陈先生这样说。

记者了解到,今年“五一”档共有10余部影片上映,涵盖剧情、喜剧、动作、动画等多种题材类型,满足不同群体的观影需求。截至5月5日14时,2025年“五一”档电影总票房突破7亿元。

“‘五一’档电影保持一定的艺术质量和水准,整体上拥有较好的口碑。中国电影人持续用心创作,不断以更多好作品赢得观众青睐,为电影市场注入活力。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

“五一”期间,各地文博热持续升温,丰富多彩的文博活动扮靓人们的假期生活。

陕西历史博物馆、西安博物院等多家文博单位“超长待机”,延长开放时间并开放“夜场”时段;湖北省博物馆推出数字文物VR体验项目,让国宝文物“活”起来;江西文博大集将历史元素融入日常,让文化触手可及……

“这次趁着假期来到湖北省博,通过数字技术真切‘触摸’文物,更加深刻地感受到中华优秀传统文化的深厚底蕴和魅力。”游客朱女士说。



“五一”假期,全国消费市场繁荣活跃。其中,以旧换新备受青睐,服务消费持续升温,餐饮文旅市场红火。图为5月2日,顾客在江苏省海安市墩头镇一家商场选购补贴家电。
新华社发 周强摄



据商务部商务大数据监测,“五一”假期全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。图为5月4日,游客在广西壮族自治区东兴市国门景区购买越南咖啡。
新华社发 刘峥摄



经文化和旅游部数据中心测算,假期5天,全国国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%。图为5月1日,小朋友身着汉服在河南省许昌市曹魏古城游玩。
新华社发 牛书培摄



“五一”假期,国内游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8.0%。图为5月4日,游客在位于甘肃省张掖市的七彩丹霞景区游览。
新华社发 成林摄

S 视点评论 HIDIANPINGLUN

■ 燕陆

“五一”小长假,消费有多旺?商务部发布的数据显示,“五一”假期,全国石油制品、汽车销售额同比分别增长24.4%和20.9%;服装、化妆品销售额同比分别增长18.4%、16.5%;通信器材销售额同比增长20.1%;家电销售额同比增长13.9%。此外,第五届“双品网购节”前六日(4月28日至5月3日),全国网络零售额2715.9亿元,同比增长15.9%。火热的数据是消费提振、经济复苏的力证。

数据“好看”背后,是消费火热的熟悉景象加速回归。广东广州天河路商圈日均客流量比清明节上升了21%;浙江宁波重点监测的50家样本企业销售总额8.52亿元,其中家电销售额7093.51万元,同比增长12.5%;云南昆明举行云南彩云消费博览会,快闪、音乐等配套活动精彩纷呈……火爆的“五一”假期消费体现了我国超大规模的市场优势,我国经济的弹性和韧性不证自明。

看消费,不仅要看数字,更要看结构。优品好货带热线上消费市场,绿色节能商品线上走俏,健康消费成为新潮流,展现出消费的提质升级;地理标志农产品表现抢眼、东盟好物加速对接中国市场、中亚特色商品崭露头角则凸显了国内外优质特色产品的供给足、销路广;餐饮旅游消费加速回暖、假日出行相关商品热销,折射出旅游市场火热对整个消费市场的带动作用。这个“五一”假期,消费不仅有量的增长,还有质的升级、结构的优化。

消费如此火热,离不开“多起来”的活动。从出台扩大消费举措,到推出消费券和消费礼包,再到联动商圈、企业开展优惠活动,政府搭台、商家唱戏,消费提振活动异彩纷呈,推动各类消费行业持续回暖。一系列促消费政策落地见效,各色活动因地制宜举办,让消费体验更优化、消费场景更丰富、消费服务更贴心,为消费市场增添了生机和活力。

消费如此火热,更来自“强起来”的信心。前不久,我国经济一季报出炉,社会消费品零售总额同比增长5.8%,最终消费对经济增长的贡献率达到66.6%,全国居民人均消费倾向比上年同期提高0.2个百分点。作为疫情平稳转段后的首个“五一”假期,这个小长假延续了今年以来消费的恢复向好态势。

消费一头连着经济大盘,一头连着百姓生活。我们要看到小长假消费红火背后的中国巨大的消费潜力和活力,也要始终把恢复和扩大消费摆在优先位置,充分发挥消费对经济增长的主拉动力作用。坚定信心、砥砺前行,持续稳定和扩大就业,保障劳动者合法收入,进一步增强居民的实际消费能力,持续激发潜在消费需求,我们定能推动消费和经济增长相互促进、良性循环。

「五一」消费旺是经济复苏的力证

(据人民网)

延伸阅读

新场景 新体验 新举措

——“五一”假期旅游消费市场欣欣向荣

■ 新华社记者 徐社

5月4日,夜幕降临,江苏无锡拈花湾景区地标A1塔亮起华灯。1500架无人机以塔为轴,在夜空中执笔,拈花一指缓缓触及塔尖,巨大的蓝莲花焰火瞬间绽放,蓝色焰火如星河般倾泻而下。“科技+自然+文化”多维融合带来的沉浸式体验,引来游客阵阵叫好。

“五一”假期期间,各地推出丰富多彩的旅游产品供给,加强文旅融合和科技赋能,提升管理水平和品质,带动旅游消费欣欣向荣。

多地晒出旅游实时“成绩单”。数据显示,旅游消费市场稳步增长,旅游景区度假区、休闲街区、乡村旅游、红色旅游等各类产品广受欢迎。假期前三天,黑龙江省共接待游客921.5万人次,同比增长13.8%。湖北省A级旅游景区共接待游客1217.03万人次,同比增长24.15%。甘肃省乡村旅游接待游客334.6万人次,游客花费11.54亿元,同比分别增长18.5%、29.81%。广东省纳入监测的13家红色旅游经典景区接待

游客77.4万人次,同比增长12.2%。大城市群周边旅游度假区、休闲街区人气高涨、人市两旺。

旅游产品供给丰富,新兴场景蓬勃发展。各地旅游景区深挖文化潜力,结合自身特点,开展多种假日活动。重庆各大景区景点结合“五一”主题推出文旅节庆活动100余场,涵盖体育、音乐、国潮等多个方面。浙江省东钱湖旅游度假区推出“钱湖有戏”主题活动,南宋风华沉浸剧场、湖光音乐会、疗愈市集等20余项创意活动轮番上演。云南大理古城旅游度假区举办“七彩云灯·侠影江湖”主题灯会,举办主题演艺沉浸式活动,游客可赏古韵塔影、逛创意摊位、尝烟火美食、挑手作好物、听街头音乐。

乡村旅游深度融合,主客共享精彩假日。贵州榕江“村超”、台江乡村篮球赛、三都“村马”、凯里“村T”等“村”字号群众性文体活动持续火爆,精彩赛事搭配民族歌舞,为游客呈上一场场体育与文化交融的盛宴。江西省抚州市南城举办“活力乡村 健康劳动”麻姑文化系列活动暨麻岭下“五一”乡村趣味运动会,“农耕+非遗”文旅活动让优秀传统文化焕发新生。

红色旅游展演结合,丰富形式寓教于游。安徽合肥渡江战役纪念馆开展“革命军魂 战友情深”主题活动,假期前三日累计接待2.4万人次。河南新乡举办“小小讲解员”“红色故事大家讲”等特色活动,让红色教育更加生动鲜活。山东临沂天蒙景区大型行进式沉浸式实景互动演艺《沂蒙山小调》成功首演,让红色文化从“展板陈列”变为“沉浸式体验”。

多地优化管理手段,惠民举措提升体验。多地景区结合实际情况,延长开放时间,增加夜场活动。如湖南博物院“五一”假期期间,每天延长开放时间至晚上8点,每日增加预约名额5000人。陕西省秦始皇帝陵博物院景区开放夜场,每天增加1.5万张门票。多地增强服务措施,推出优惠政策促进文旅消费,多措并举保障游客体验。安徽省九华山风景区增投客运车辆110台,开放停车位1.5万个;黄山市开通免费接驳公交,文明旅游志愿者超千名。

■ 新华社记者 姜思妮 杨思琪

文旅花式“上新”、消费场景创新、补贴政策赋能……黑龙江省哈尔滨市这座兼具历史底蕴与时尚活力的“网红”城市,迎来“五一”消费旺季,展现出文旅热、消费兴、活力足的假日图景。

文旅“上新”,释放春日魅力

在哈尔滨市极地公园,网红“逃学企鹅”吸引了众多小朋友的目光;作为哈尔滨市“必打卡地”之一,中央大街推出特色市集和文化展演,丰富游客体验……

哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说,随着“迷人的哈尔滨之夏”系列活动拉开帷幕,“尔滨”即将开启夏季模式。太阳岛的湖畔音乐派对、龙塔的人工智能主题展、东北虎林园的萌宠见面会等20条主题线路串联起城市风光。

5月1日,为期5天的哈尔滨冰雪大世界首届风筝节举办,每天1000只免费风筝分时段发放。非遗风筝秀、亲子运动会、国风巡游等活动,让游客在蓝天白云下感受“冰城夏都”的浪漫。“没

想到家门口也有风筝节了,适合带着孩子来踏青,给眼睛放个假。”哈尔滨市民王女士说。

美团旅行数据显示,哈尔滨市演唱会举办场地附近酒店、附近美食搜索量环比明显上升,“哈尔滨极地馆”搜索量同比上涨122%。

政策支持,消费热力升腾

“国补政策出台后,智能设备的消费热度明显提升。”哈尔滨市中央大街华为智能生活馆的工作人员张磊说。

为进一步激发消费活力,哈尔滨市推出“乐游尔滨”文旅促消费活动,面向全市旅游景区、酒店民宿、文化娱乐、餐饮饭店等发放文旅消费券1000万元。

除了真金白银的补贴,新场景激发消费新潜力。中央大街商圈升级“智能+体验”场景,群力、哈西等新兴商圈联动首店经济……逛商圈、购新品、享补贴逐渐成为市民游客的消费“标配”。

据哈尔滨市商务局统计,2025年一季度,全市家电和数码产品以旧换新销售量达47.7万件,实现销售额14亿元;汽车以旧换新申请补贴1.74万辆,带动

销售额24.6亿元。

跨界融合,激活“沉睡资源”

在位于哈尔滨市道外区的中华巴洛克历史文化保护街区,古朴砖墙与文创小店相映成趣。游客可在这里解锁“建筑可阅读、街区可漫步”的文旅商融合新体验。

作为国家历史文化名城,哈尔滨市以历史建筑与新业态相结合的改造模式,大力推进“消费+”、催生新玩法。哈尔滨市商务局副局长王红介绍,2025哈尔滨国际音乐节将演出搬进老会堂音乐厅、西城红场艺术空间,并通过布局夜间美食街、24小时便利店等,打造“一刻钟便民生活圈”,让消费场景从商圈延伸至社区。

中国(黑龙江)自由贸易试验区哈尔滨片区管理委员会副主任钟波说,“五一”假期,哈尔滨新区精心策划文旅主题活动,比如寻美新区“City Walk花路”快闪活动,通过趣味打卡路线串联城市网红地标;“哈尔滨城市创意+”文旅形象景观设计征集活动,邀请市民参与城市美学共创。