

组建产业代表小组助力高质量发展

■ 徐希友（山东）

习近平总书记强调，各级人大常委会要加强代表工作能力建设，支持和保障人大代表更好依法履职。山东省临沂市人大常委会注重发挥人大代表专业特长，创新人大代表履职方式，组建由全国、省、市人大代表混合编组的产业代表小组，构建“一重点产业一代表小组”工作机制，形成“产业小组+产业专班+智库专家+政府部门”联动工作模式，把履行代表职责与服务中心大局有机融合起来，有效助力经济社会高质量发展。

创新编组方式 实现代表小组专业化

临沂市人大常委会坚持整合人大代表资源与统筹社会力量相结合，对内创新代表小组组成结构，对外连接产业专班和人大智库专家，夯实小组履职基础。

创新代表编组方式。在传统的按选区、居住地编组的方式外，破除地域和层级的限制，充分考虑人大代表的职业、专长等因素，将与全市重点产业紧密相关的全国、省、市三级人大代表进行混合编组，设立商贸物流、木业、医药等11个产业代表小组，把代表小组建在核心产业链上。

探索借力人大智库力量。组建人大智库，探索专家学者参与代表小组活动，聘请各产业领域知名专家教授22人，由专业人士为小组活动提供智力支持，提高人大代表依法履职水平。

建立产业专班对接机制。市委、市政府聚焦优势产业集群分别设置产业专班，由市级领导牵头进行统筹推进。产业专班、代表小组进行联系对接，派人参与产业代表小组活动，进行现场答疑解惑，代表小组成员提出的意见建议由产业专班负责推动落实。

聚焦关键环节 实现小组活动精准化

临沂市人大常委会聚焦制度机制、组织实施、成果运用等关键环节，完善代表小组活动链条，围绕重点产业精准开展活动。

完善产业代表小组活动制度。出台产业代表小组活动的相关工作办法、人大代表建议直通车、人大代表履职管理办法等工作规范，以固定形式将纳税企业负责人、业界精英组织起来，实现了代表小组活动的“规范性”。组织形式的“灵活性”、活动议事的“专业性”。

做实代表小组活动流程。将实事求是、求真务实作为工作准则，做实活动每个环节，活动选题突出“小切口”，活动前邀请代表充分进行调研，活动现

场畅所欲言，活动结束后综合整理形成代表小组意见建议，提交市人大常委会领导和有关部门，或者转化为闭会期间人大代表建议进行依法办理，确保每次活动都有成果。例如，医药产业代表小组积极开展“双招双引”“我来提建议”等活动，成功实施院士引进项目，并围绕“打造银发经济发展高地”等提出有价值的意见建议。

创新代表建议办理方式。在以往代表建议交由相关部门办理的基础上，将代表小组活动重要成果以市人大常委会党组文件的形式报送市委，增强了重视程度、办理速度以及办理效果。例如，由部分驻临沂全国人大代表和市人大代表组成的商贸物流产业代表小组，围绕“推动实现临沂市商流园一体化建设”主题形成调研成果，市委主要领导作出批示，目前相关市场业户已集中搬迁至现代商贸物流城，推动了现代物流多元化发展。同时，对于涉及全国、全省范围内的突出问题，市级层面无法解决的，由全国、省人大代表形成代表建议，在全国人代会或省人代会期间提出。

“点线面”多方联动 实现履职行权系统化

临沂市人大常委会以系统观念看待人大代表履职，做好自身、带动一片，

协同联动，凝聚合力。

连点成线整合资源。各级人大代表以小组活动形式，共同议事，统筹产业发展的迫切需求，把企业分散的“点”整合到产业链这条“线”上，使履职效能转化为促进产业链高质量发展的动力。例如，费县木业产业代表小组，从“生产一张板”到“智造一个家”，每个环节都有省、市、县、乡人大代表参与的身影。

纵向贯通市、县、乡问题共答。在组建市级11个产业代表小组的基础上，县区根据产业实际组建了差异化产业小组，产业条件突出的乡镇因地制宜建立产业小组，探索上下贯通、代表联动机制，推动各级代表同向发力、凝聚合力，精准服务企业、服务人民群众。例如，在市人大常委会的指导下，平邑县人大常委会创新“人大代表联络站+产业小组”履职工作模式，与手套产业相关的7名人大代表联系园区及周边105家企业，实现人大代表联系服务全县手套企业全覆盖。

横向拓面多平台赋能。将组建产业代表小组与搭建“三点一站”人大代表履职平台相结合，深度拓展市人大常委会184个营商环境监测点、43个社情民意观察点、26个基层立法联系点和697个人大代表联络站的功能作用，产业代表小组活动进站点，变被动为主动，联系企业和群众的渠道更加畅通。

探索“人大代表+”模式 激发代表履职新活力

■ 刘 璐（河南）

近年来，河南省禹州市人大常委会聚焦中心大局，聚集民声民情，聚合代表力量，建机制、搭平台、抓活动、促提升，探索“人大代表+”模式，有效激发人大代表的履职热情，引导各级人大代表立足本职岗位和专业优势，积极履职、主动作为，助力全市高质量发展。

“代表+站点” 筑牢履职尽责“连心桥”

禹州市人大常委会制定《关于深化完善人大代表联络平台体系建设全过程人民民主实践基地的实施意见》，构建多维度人大代表履职平台，丰富履职内容，提高代表联络站和基层示范点建设规范化、制度化水平。一是推进站点深度融合。立足“接待选民、立法联络、普法宣传”三大任务，促进立法联系点与26个基层代表联络站融合建设，构建“1+5+N”立法工作网络，完成12部法律法规草案的意见征集，提出修改意见66条。二是打造产业代表联络站。按照“把代表联络站建在产业链上”的思路，相继建立钧瓷、“三粉”、闵杏合

作社、中医药、新材料5个产业代表联络站，将人大代表牢牢镶嵌在产业链上，积极发挥代表在行业领域的专业优势，举办“发展乡村旅游，促进乡村振兴座谈会”“禹州市青蒿素产业创新发展论坛”“聚焦传统产业转型升级、力促经济稳进提质座谈会”等活动，广泛征求意见，助推经济社会发展。三是强化制度建设。确定“两个职责”（代表联络站主要职责、站长职责），规范“六项制度”（代表集中活动、履职登记、学习培训、联系选民、述职评议、建议办理制度），完善“两簿”（代表履职情况、联络站接待选民登记簿）“两卡”（转办意见建议登记卡、服务群众联系卡）为主要内容的代表履职台账档案；探索“1234”工作机制（明确1个进站日期、开辟2个吸纳民意平台、建立3个联系”制度、规范4步接待选民流程），按照就近方便原则，将人大代表编入联络站，实现接待选民全闭环。落实常委会组成人员常态化深入基层、联系代表工作制度，更好倾听人民群众意见建议。组织人大代表参加法院检察院见证执行、听证等活动160余人次。

“代表+调研” 探寻破解难题“金钥匙”

禹州市人大常委会组织人大代表回选区、访选民，密切联系群众、摸清真实情况，汇集“金点子”，推动解决群众

急难愁盼问题。5个街道人大代表联络站进一步健全吸纳民意、汇集民智工作机制，组织辖区人大代表持续推进“3+1+1”无主庭院共建共治，助力文明城市创建，全市五分之四以上的无主庭院已基本形成“共建共享”的良好局面，群众的满意度大幅提升。褚河街道人大工委定期召开“政企座谈会”，与经营主体面对面沟通、心贴心交流、点对点答疑，倾听所思所盼，帮助纾困解难，为营造良好的营商安商环境、推动企业高质量发展贡献代表力量。朱阁镇辖区人大代表先后开展不锈钢特色产业安全环保专题调研、马坊—石河高标准农田规范化种植集中视察等活动，帮助群众解决生产生活中遇到的困难和问题。引导人大代表依托村级代表联络点开展民事调解、信访化解30余件。神垕镇探索“代表有约”议事机制，由人大代表牵头，召集党员代表、居民代表、网格员和社区书记等人员，每月在人大代表联络站召开一次会议，就基层群众关注关心的社会事务管理、城市建设、环境卫生等事项提出意见建议，2024年共召开13次协商议事会，实地巡查、调研30余次，有效解决镇区公厕不卫生、小摊贩占道经营阻碍交通等问题。同时，扎实开展民生实事项目人大代表票决制，对票决出的13个2024年度全市重点民生实事项目，均成立人大代表监督小组，综合利用定期督办、视察调研等方式助推项

目实施，使之成为丰富和发展全过程人民民主的生动实践。

“代表+示范” 打好双岗建功“组合拳”

禹州市人大常委会为凸显人大代表“生力军”作用，通过“三亮”推进，选树典型、示范带动，激励引导全市1800余名五级人大代表双岗建功。一是“亮身份”强代表意识。在代表联络站或选区内公示代表联系电话，有深度、有特色的宣传稿件和调研成果，形成“一体策划、一次采集、多种生成、多端展示、多元传播”的宣传格局，切实提升人大宣传的吸引力、感染力、穿透力。二是“亮承诺”树示范标杆。公开履职承诺，端正履职态度，依靠组织和群众推动问题解决，接受人民群众监督。三是“亮业绩”展代表风采。在“人大代表大讲堂”上邀请7位人大代表交流履职经验、分享感悟体会。在《禹州新闻》电视栏目和《禹州通讯》报刊上开设“为人民履职、为禹州添彩·人大代表在行动”专栏，加强对人大代表特别是基层一线代表的宣传报道，为主题活动开展营造良好氛围。制定《人大代表履职管理办法》，对代表履职规范化、引导支持代表从“要我履职”到“我要履职”转变。（作者系河南省禹州市市人大常委会主任）

打造“一乡一品”特色品牌体系 推动代表工作再上新台阶

■ 余建华（浙江）

近年来，浙江省开化县人大常委会深入践行全过程人民民主重大理念，坚定不移把党的群众路线贯穿到代表工作中，在推进代表联络站迭代升级的基础上，因地制宜、上下联动、统筹共建，夯实阵地、创新载体、优化机制，推动乡镇人大因地制宜建设一个特色品牌、构建一套工作体系、丰富一批内容支撑，打造“一乡一品”特色品牌体系，形成基层单元建设“百花齐放、竞相斗艳”的生动局面。

抓阵地创优 从“千篇一律”到“百花齐放”

文化融入提品质。开化县人大常委会坚持集约集成、共建共享、实用实效原则，统一推广建设“代表茶室”，鼓励和支持乡镇人大深挖各地人文、地理、民俗等资源，将源头文化、根雕文化、梅花文化等元素有机融入联络站迭代升级，打造各具辨识度的特色阵地，形成全天候、全覆盖的“1+15+N”阵地体系，既具地方特色又展大风采，吸引多地人大前来考察学习。例如，华埠的“古埠新语”、中村的“梅聆乡音”、村头的“家有约”、苏庄的“舒心议站”等10个代表联络站点获评“全市五星级基层单元建设单位”。

功能融合提人气。秉持功能融合、充分共享的理念，推动人大阵地与共享法庭、南孔书屋、书店院等配套融合，既实现资源共享又提升使用效率，既优化便民服务又汇聚治理合力。统筹制定代表联络站年度工作计划、代表进站接待计划、国家机关工作人员进站活动计划等，常态化开展国家机关负责人接

续进站，做到门常开、人常来、事常议。

数字融通提质效。推动线上平台与线下阵地同步建设，扎实推进“一网三联”特色应用场景开发，全面普及推广“两码”，群众“码上”找代表、“码上”来履职，用“数据跑路”来代替“群众跑腿”，以数字化思维理念、方法手段，撬动代表工作上下联动、融合贯通、提质增效，相关做法获评全省基层单元建设最佳实践案例。深度聚焦全县群众对加快实现共同富裕的热切期盼，谋划开发共同富裕专题监督应用，紧盯共同富裕7大领域64项指标完成情况，建设“看一看”“评一评”“督一督”三大子场景，打造了实时监测、预评估值、反馈评价的数智监督链条，既优化流程、强化监督，又保障民生、助力民富。

抓工作创新 从“循规蹈矩”到“别出心裁”

下好体系创新先手棋。开化县人大常委会立足“联、商、督、促、智”五大功能，通过建立“一个品牌+一套体系”，夯实工作基础、放大品牌效应。县人大常委会围绕“代表茶室”，创设“茶话民生”工作机制，建立“一张图”“五步走”“五张单”的“155”工作体系，构建了群众意见建议收集、交办、处理、反馈、监督、评价闭环，让代表和群众在宽松和谐的环境里话家常、同政策、解难题。在“茶话民生”工作机制的大范畴下，鼓励乡镇人大积极探索创新，例如齐溪人大建立“四联五共”跨界协作体系、中村镇人大创新“360”工作法、村头镇人大推出“四不、三问、两评、一通报”的“4321”监督模式、杨林镇人大建立民情民意快速单、“望闻问切”工作法等。

练好载体创新基本功。围绕党委

所向、政府所为、人民所望、人大所能，常态化、不间断推出各类活动载体，推动人大及“一府一委两院”核心业务下沉，为人大代表高效履职搭平台、创载体、强保障。如县人大常委会连续三年组织“凝聚代表她力量”女性代表主题活动，助力企业发展、服务乡村振兴。桐村人大围绕“我为群众办件事”宗旨，推行一季一主题模式，分别推出“桐花有礼，创文有我”“关注化解群众身边安全隐患”等活动，取得良好成效。2025年，县人大常委会紧扣“四好”功能定位，结合监督议题、双联等安排，统筹制定联络站活动方案，推动人大核心业务下沉，常态化安排代表进站，督办议案建议、民生实事和政府重大投资项目建设，面对面地征求意见、反馈问题、推动解决。

打好驱动创新“组合拳”。深化落实县委抓人促事工作部署，做实“工分+排名”“激励+倒逼”的“四维考评”体系，严格过程管理，强化结果运用，更好激发乡镇人大践行全过程人民民主的积极性、主动性、创造性。建立“5433”基层单元建设成果组团比拼机制，实行“一月一交流、一季一比拼、一年一擂台”，邀请省人大常委会代表工委相关领导现场观摩，最大限度激发乡镇人大履职热情，形成基层人大工作你追我赶、争先创优的浓厚氛围。

抓活动创效 从“春意盎然”到“春华秋实”

工作保障更加到位。强化代表工作经费保障，全面落实乡镇党委书记作为基层单元建设第一责任人的要求，进一步凸显党委对人大工作的全面领导、保障支持。出台《关于推进浙江开

化经济开发区人大工作的实施方案》，成立专项工作领导小组，设立人大工作联络中心，出会议事规则和工作制度，启动代表联络站建设，推进全过程人民民主在开发区的贯彻落实。深入实施“软硬件”双提升工程，通过“建立一完善一优化”全链条持续推动代表工作机制创新。

活动组织更为丰富。聚焦县委决策部署和人代会确定的目标任务，聚力经济社会发展等重点领域和关键环节，拓宽代表服务中心工作的载体渠道，邀请代表参加立法调研、执法检查、专项监督，组织代表广泛参与法治宣传教育、矛盾纠纷预防化解，旁听法院庭审、参与学校招生监督，纵深开展代表助力全国文明城市创建“随手拍、实时传”活动，因地制宜组织开展代表助力“三个一号工程”、代表“双岗建功”等主题活动，访民情、纾企困、督项目、办实事、促共富，为发展发声、为发展献计、为发展出力。2024年，重点围绕代表“双岗建功”和“两去两回、当好两员”等开展主题活动，共形成活动方案16个、工作清单96项，参与活动2000余人次，提交意见建议598条，形成调研课题33个，进一步汇聚民意、集中民智、激发民力、赢得民心。

作用发挥更见成效。全面推进国家机关工作人员、人大代表进驻代表联络站点，面对面收集群众关切的“头等大事”“关键小事”。2024年，各联络站点共组织开展接待和协商活动167场，线上线下收集社情民意3014条，发出交办单275份、督办单81份，推动解决了公交通行、住房办证、路段管护等一大批群众身边的难事急事，让全过程人民民主真正实现可观、可感、可触。

多点发力 做好新时代人大宣传工作

■ 熊先明 施国青 王树康（江苏）

做好人大宣传工作是推动人大制度和人大工作与时俱进的重要举措，也是营造人大履职氛围、赢得社会支持关注的有力抓手，更是人大工作者义不容辞的职责使命。近年来，江苏省泰州市姜堰区人大常委会坚持把加强和改进人大宣传工作作为重中之重，多措并举，持之以恒传播人大声音、讲述人大故事，推动宣传工作不断开创新局面、展现新气象。

整合媒体 提升人大宣传凝聚力

媒体整合是大势所趋。人大宣传要搭上媒体整合的快车，促进各类宣传阵地相互结合、一体推进，更好发挥人大宣传的共振效应和整体效能。一方面，聚合自有媒体。在通过“姜堰人大”微信公众号及时发布会议信息、监督动态、代表履职等的基础上，整合利用报纸电视、“数字人大”“江苏姜堰”短视频等，更加精准宣传人民代表大会制度在姜堰的生动实践，着力构建“文、视、声、网”等覆盖广泛、立体高效的宣传体系，真正让图片“动”起来、声音“响”起来、宣传“活”起来。另一方面，融合上级媒体。紧盯《新华日报》以及江苏省人大内刊、中国人大网站、《人民代表报》《人民与权力》等行业媒体，主动对接，统筹媒体资源，加强宣传筹划，积极推送有分量、有深度、有特色的宣传稿件和调研成果，形成“一体策划、一次采集、多种生成、多端展示、多元传播”的宣传格局，切实提升人大宣传的吸引力、感染力、穿透力。

突出重点 扩大大宣传影响力

姜堰区人大常委会秉持“选好题目、找好角度、力求深度”的理念，着力打造人大宣传精品力作，让人大声音直达受众、人大制度直抵人心。一是突出监督议题的宣传。聚焦执法检查、专题询问以及养老服务等重点议题，综合运用消

息、侧记、通讯等，总结反映和提炼宣传人大在增强监督实效、保障代表履职、扩大群众参与等方面的新实践新探索新举措，切实提升人大监督权威、彰显人大担当作为。二是突出代表工作的宣传。以开展“牢记嘱托、感恩奋进”“有事请找我，办事请看我”等活动为契机，广泛宣传各级人大代表投身经济社会发展和民主法治建设中的典型案例和经验做法，进一步激发代表为民履职、为民服务的主动性和积极性。三是突出特色品牌的宣传。重点围绕部门工作评议、提高常委会会议审议质量、代表“家站点”常态化使用、代表履职监督管理等特色亮点，在拓展深化、丰富提升的基础上，采取现场报道、深度报道、专题报道等方式，提升人大工作的社会效果和影响力。

完善机制 激活人大宣传源动力

一是健全组织机制。成立人大宣传工作领导小组，由常委会分管副主任为组长，办公室主任为副组长，机关各委办、各乡镇（街道）人大及各相关单位主要负责人为成员的领导小组，统筹协调人大宣传工作。二是健全考评机制。按照“及时提示、定时通报、适时评估”的要求，根据上级人大的用稿动态和区人大常委会的宣传计划，动态发布阶段性宣传重点，每月通报各委办和乡镇（街道）人大用稿情况，每季度对各委办和乡镇（街道）人大宣传情况进行一次评估，力求人大宣传工作既有“铺天盖地”量的扩张，又有“顶天立地”质的提升。三是健全激励机制。每年乡镇（街道）人大工作会议上，以适当形式通报上年度各委办和乡镇（街道）人大在省级以上媒体发表稿件情况，进一步激发人大宣传工作者的写作热情和工作干劲。四是健全联动机制。牢固树立“大宣传”工作理念，注重加强与乡镇（街道）人大、宣传部门、融媒体中心等的“多向联系”，及时总结情况、安排任务，借势借力推动人大宣传工作整体提质增效。

念好“四字诀” 深耕基层人大宣传沃土

■ 王新荣（广西）

广西壮族自治区天等县人大常委会将宣传工作作为展示人大形象、传播人大声音的重要抓手，围绕全县中心工作和人大工作重点，念好“牢、活、强、亮”四字诀，在政治引领、创新形式、夯实队伍、聚焦履职上下功夫，全方位、多层次、多角度讲好新时代人大大故事。

强化政治引领 让根基“牢”起来

始终坚持党的领导。坚决扛牢政治责任，坚持党对宣传工作的全面领导，主动向县委汇报人大宣传工作，将人大宣传纳入全县宣传工作大局，确保人大宣传工作始终沿着正确的政治方向前进。2024年，全县人大系统在市级以上报刊媒体发表人大稿件52篇，展现了全县人大工作的成效和风采。

持续强化理论武装。始终将政治建设作为宣传工作的核心引领，确保所有宣传内容和活动都紧密围绕党的理论和路线方针政策展开。严格落实“第一议题”制度，通过开展党组理论学习中心组专题学习、举办专题学习研讨班等方式，深入学习党的二十大的和二十届二中、三中全会精神，将学习活动的延伸延伸至各乡镇人大干部和人大代表，形成全方位、多层次的学习体系。

创新宣传方式 让宣传“活”起来

搭建实体平台。在驮塘乡道念村、都康乡龙布村建成全过程人民民主宣传教育实践工作站，作为宣传人民代表大会制度的重要窗口和展示全过程人民民主“天等实践”的平台载体，不仅为本地人大干部及人大代表提供了学习培训的实践基地，还吸引了其他县（市）组织代表前来学习交流。

发挥联络站功能。充分发挥人大代表联络站的“宣传站”功能，在全县13个代表履职活动中心和125个村级人大代表联络站进行精心布展，宣传展示人大代表履职、人大故事等内容。结合人大代表“双岗建功”助力乡村振兴行动，组织认领政策法规宣讲岗的代表，用群众语言宣讲党的路线方针政策、人大制度和法律法规，让党的好政策、人大的好声音“传入寻常百姓家”。

拓宽宣传渠道。积极拓宽新闻宣传渠道，加强与县融媒体中心合作。对开展的人大代表“双岗建功”模范履职、推行民生实事项目人大代表票决制等特色重点工作，邀请县融媒体中心记者提前介入，全程参与策划报道。

夯实宣传队伍 让队伍“强”起来

成立领导小组，明确责任分工。成

念好“四字诀” 深耕基层人大宣传沃土

立人大新闻宣传工作领导小组，由分管办公室的常委会领导担任组长，常委会党组成员、办公室主任为副组长，机关各委室主任为成员。领导小组下设机关委办、乡镇人大等20个宣传组，每个宣传组明确3至5名通讯员，形成覆盖全县的人大宣传网络。

加强培训锻炼，提升队伍素质。在能力提升方面，通过多种方式培养通讯员。组织人大通讯员定期交流，分享宣传经验和写作技巧；提供人大报刊，鼓励通讯员自主学习；开展集中培训，邀请新闻媒体专家授课；建立宣传工作微信群，把好稿子好素材和有关媒体稿件需求信息发布交流；通过实践锻炼，让通讯员在实际工作中积累经验，进一步引导和培养人大通讯员较好把握人大新闻宣传的规律和特点，提高写作技能和宣传稿件质量。

完善激励机制，激发队伍活力。通过对稿件报送和采用情况进行通报，年底评选表扬宣传工作情况先进集体和个人等，不断传导压力、鼓励先进、鞭策落后，不断完善激励机制，不断提升通讯员队伍活力。2024年，通报表扬了小山乡人大、都康乡人大等6个宣传工作先进集体和10名先进个人，进一步激发了宣传工作者的荣誉感和责任感，为人大宣传工作的顺利开展奠定了坚实基础。

聚焦履职一线 让成效“亮”起来

围绕中心工作，强化监督宣传。将宣传工作与人大履职实践紧密结合，围绕县委“五大振兴”目标，对产业发展、生态环保、优化营商环境等进行重点监督，并通过专题报道，展示了人大监督的成效，赢得了社会各界的广泛好评。

突出民生实事，展示履职成果。深入宣传在民生实事项目人大代表票决制方面的工作成效。2024年全县共决出的38个民生实事项目已全部完工，这些项目涵盖了教育、医疗、基础设施等多个领域，有效解决了群众的急难愁盼问题。通过宣传这些项目的实施过程和成果，让群众切实感受到人大工作的实际成效，彰显了人大宣传的价值。

讲好代表故事，树立代表形象。注重讲好代表履职故事，宣传人大代表在助力乡村振兴、服务民生等方面的先进事迹，树立了人大代表的良好形象。其中《上映乡人大代表担任“产业CEO”助力乡村产业发展》《天等小山乡：凝聚人大代表力量 振兴路上“鸽声”响》《进镇镇：凝聚人大代表力量 助推乡村振兴》等稿件在《左江日报》《广西日报》发表，充分展示了代表履职风采，激励更多代表积极投身于全县经济社会发展各项事业中。