

近3亿人、平均年龄43.2岁、女性占比上升——来看农民工群体最新“画像”

■ 李婕

农民工是我国产业工人的主力军，是推动国家现代化建设的重要力量。今年以来，从“春暖农民工”服务行动到各地推出的农民工就业政策礼包，系列举措帮农民工稳就业、就好业。

当前，中国农民工群体规模多大？有哪些特征？就业及生活情况如何？近日，国家统计局发布《2024年农民工监测调查报告》（以下简称报告）。

看规模，总量增加、增速放缓

从商场楼宇到工厂车间，农民工的身影遍布城市大街小巷。

报告显示，2024年全国农民工总量29973万人，比上年增加220万人，增长0.7%。其中，本地农民工12102万人，外出农民工17871万人，均比上年增加。年末在城镇居住的进城农民工13207万人。

总体来看，我国农民工群体总量增加，但增速放缓。数据显示，2021年全国农民工总量增长2.4%，2022年增长1.1%，2023年增长0.6%。2024年增长0.7%，较2023年有小幅上涨，但增长率低于1%。

“近年来，随着我国经济结构调整和产业升级加快，尤其是在人工智能的影响下，劳动力市场需求结构持续变化，由劳动密集型向技能密集型转变。”中国人力资源研究院人力资源市场与流动管理研究室副主任、研究员吴帅表示。

农民工的分布和流向有哪些变化？

在外出农民工中，跨省流动6840万人，占比38.3%；省内流动11031万人，占比61.7%。分区域看，东部地区外出农

民工跨省流动占13.4%，中部地区占51.8%，西部地区占44.6%，东北地区占33.6%。

报告显示，各区域吸纳农民工人数均有增长。从输入地看，在东部地区就业的农民工15363万人，比上年增长86万人；在中部地区7038万人，比上年增长56万人；在西部地区6603万人，比上年增长41万人；在东北地区880万人，比上年增长48万人。

国家统计局人口和就业统计司司长王萍萍此前表示，2024年，各地区各部门坚持农民工外出就业和就近就地就业并重，积极发展吸纳就业能力强的产业，有效拓宽农民工就业渠道，农民工就业总体保持稳定。

农民工群体有哪些基本特征？

女性农民工占比继续上升。在全部农民工中，男性占62.4%；女性占37.6%，比上年提高0.3个百分点。

农民工平均年龄略有提高。农民工平均年龄43.2岁，比上年提高0.1岁。其中，本地农民工平均年龄46.8岁，外出农民工平均年龄39.0岁。从年龄结构看，农民工中40岁及以下占43.7%，41岁至50岁占24.7%，50岁以上占31.6%。近年来，50岁以上农民工占比持续上升。

吴帅分析，从劳动力增量角度看，随着农村教育水平的提高，农村人口受教育年限整体拉长，进入劳动力市场的年龄增大；从劳动力存量角度看，现有的农民工群体逐渐进入中老年阶段，农民工群体整体老龄化程度持续加深。

看就业，结构变化、收入增长

当前，农民工主要在哪些行业就

业？收入怎么样？

从六个主要行业看，从事制造业的农民工占27.9%，从事建筑业占14.3%，从事批发和零售业占13.6%，从事交通运输仓储和邮政业占7.2%，从事住宿餐饮业占7.1%，从事居民服务修理和其他服务业占12.3%。

报告显示，在第三产业就业的农民工比重继续提高，占比为54.6%，比上年提高0.8个百分点；从事第二产业的占44.7%，比上年下降0.8个百分点。记者梳理发现，近年来，农民工中从事第三产业的占比持续上升，从事第二产业的占比则持续下降。

“这‘一升一降’，反映出三方面的变化。”吴帅分析，“一是产业结构变化。近年来，我国经济结构不断优化，第三产业在国民经济中的比重逐渐上升，为农民工提供了更多的就业机会。尤其是快递、外卖等行业快速发展，吸纳了大量农民工，为新增和转岗农民工就业提供新空间。

二是制造业转型升级。当前，我国正加快从制造大国转向制造强国，人工智能、机器人、大模型等应用加深，使得第二产业对劳动力的需求发生变化，一些年龄较大、技能水平较低的农民工从第二产业中转移出来。

三是农民工就业观变化。第三产业的就业门槛相对较低，工作时间相对灵活，尤其是青年一代对工作环境、自由度等的追求提高，使得进入第三产业领域的农民工数量增多。

与此同时，农民工月均收入稳定增长。报告显示，农民工月均收入4961元，比上年增长3.8%。其中，外出农民工月均收入5634元，增长3.5%；本地农民

工月均收入4291元，增长3.9%。本地农民工月均收入增速比外出农民工快0.4个百分点。

分区域看，在东部、中部、西部、东北地区就业的农民工月均收入分别为5368元、4745元、4541元、4164元，同比均实现增长。

为稳定和扩大农民工就业，近年来，相关部门和各地区坚持外出就业与就地就近就业并重，多措并举拓宽农民工就业渠道；优化场地、金融、税收等政策，支持农民工返乡创业。数据显示，目前，全国返乡入乡创业人员近1300万人，人社部门支持以农民工为主要对象的创业园区和返乡创业基地2200多家。

看生活，居住教育条件改善

农民工长期在城市就业，也期待更快更好融入城市生活。他们的生活有哪些变化？

——居住条件整体改善。

报告显示，2024年进城农民工人均居住面积24.7平方米，比上年提高0.7平方米。不同城市规模的居住条件差异较大，城市规模小，人均居住面积相对较大一些。500万人以上城市人均居住面积20.4平方米，50万人以下城市人均居住面积27.9平方米。

——随迁儿童受教育得到较好保障。

从在校率（入园率）看，3岁至5岁随迁儿童入园率（含学前班）为94.5%，比上年提高3.6个百分点；义务教育年龄段随迁儿童的在校率为99.8%，比上年提高0.1个百分点。从就读学校类型看，74.7%入园儿童在公办或普惠性幼儿园，比上年提高1.8个百分点。

——业余生活更加丰富。

报告显示，进城农民工业余生活主要是：上网、休息、朋友聚会和看电视。其中，上网和朋友聚会的占比分别较上年提高6.0和4.8个百分点。在进城农民工中，38.2%参加过所在社区组织的活动，与上年持平。

近年来，相关部门把加快农业转移人口市民化作为工作重点，推动农民工等享有城镇基本公共服务和在城镇落户。人社部数据显示，2023年，97%的城区常住人口300万以下城市全面取消落户限制，农民工随迁子女在公办学校就读或享受政府购买学位比例达96.7%，500多万城镇稳定就业农民工享受到公租房保障。

2024年，人社部等10部门印发《关于进一步加强农民工服务保障工作的意见》，提出优化积分落户评分标准，开展新市民培训，推动有意愿的进城农民工在城镇落户；优化区域教育资源配置，扩大公办学校学位供给；逐步将稳定就业生活的农民工群体纳入城镇住房保障政策范围等举措，推动农民工市民化。

“未来，我们要在推动农民工高质量充分就业、促进农民工高水平社会融入等方面持续加力。”吴帅认为，要重点围绕先进制造、现代服务、新职业等就业容量大、供需矛盾突出的领域，加强面向农民工的职业技能培训；同时重点围绕教育、医疗、文化等公共服务需求强烈、均衡发展呼声迫切的领域，加强城市公共服务供给，保障农民工及其随迁家属在更多领域享有与城市居民同等的待遇，促进其更好地融入城市。

（据《人民日报海外版》）

食育：让舌尖上的教育成为必修课

■ 新华社记者 郑天虹 王莹 吴晓颖

从教会孩子吃什么、怎么吃得健康到把吃融入美育、延伸到劳育、拓展到综合实践等方面，如今食育不仅不是一个必修词汇，还成为不少学校素质教育的重要课程。

在广州星河湾盛荟幼儿园大一班教室，正在进行主题为“马蹄糕”的食育课。孩子们看着马蹄从削皮切片经过烹饪、变成晶莹剔透的糕点。家长张女士说，孩子通过食育课不仅认知了很多传统美食，也了解了一些传统文化，比如快到清明节的时候，幼儿园的食育课就是教孩子做青团，还把自己亲手做的青团带回家同父母分享。

教育部在2008年印发《中小学健康教育指导纲要》，明确把食品安全与营养健康作为健康教育重要内容，分阶段提出教学要求。近年来，各地各校根据实际情况，与美育、劳育、综合实践等相结合开发了一些有特色的校本食育课程。

辽宁省本溪市南芬区苗可秀学校的劳动教室里，三年级的同学们正在制作今日美食——三明治。别看是小学生，做起美食来可是毫不含糊，煎鸡蛋、切面包、切午餐肉、清洗生菜和西红柿，小厨师们紧张而又有序地工作着。三年级学生孙梓源说：“我最喜欢到劳动教室来上劳动课，课上我们不仅能学会基本的劳动技能，还学会了合作分享，又享受了亲手制作的美食，真是一举多得。”

苗可秀学校的劳动教育课程涵盖食品安全知识、烹饪技能、饮食文化等内容，全方位地对学生进行劳动实践教育。学校不仅在劳上下功夫，还在吃上做文章，比如学校将东北抗联精神元素融入校园餐，搭配历史故事讲解，让学生在就餐中了解革命先辈艰苦奋斗精神；结合校园餐开展“忆苦思甜”主题教育，引导学生珍惜粮食、传承红色精神。

广州市星执学校则立足地方特色美食文化，专辟“粤味小筑”食育空间，融入广府文化元素，如绿植、粤式餐具，营造沉浸式文化体验。学校国际教育部主任张洁介绍说，学校通过设计烹饪课程内容，让学生在食育中学习经典点心制作，如鲜虾烧卖王、中山粉果仔等，并学习用粤语介绍饮食文化，再结合英语介绍学习如何发扬粤式饮食文化，形成“知识—技能—责任”的成长闭环。

沈阳农业大学食品学院党委副书记刘洋表示，食育教育既是应对青少年肥胖率攀升与营养不良并存、食物认知疏离等现实问题的迫切需要，更是以营养知识守护健康根基、以饮食文化厚植文化自信、以饮食实践培养劳动节约等品德的重要途径。大手拉小手共同开展食育教育，凝聚社会、家庭、学校协同育人的合力，让食育从课堂延伸至生活，形成“教育一个孩子、带动一个家庭、影响整个社会”的良性循环。

苗可秀学校的劳动教育课程涵盖食品安全知识、烹饪技能、饮食文化等内容，全方位地对学生进行劳动实践教育。学校不仅在劳上下功夫，还在吃上做文章，比如学校将东北抗联精神元素融入校园餐，搭配历史故事讲解，让学生在就餐中了解革命先辈艰苦奋斗精神；结合校园餐开展“忆苦思甜”主题教育，引导学生珍惜粮食、传承红色精神。

广州市星执学校则立足地方特色美食文化，专辟“粤味小筑”食育空间，融入广府文化元素，如绿植、粤式餐具，营造沉浸式文化体验。学校国际教育部主任张洁介绍说，学校通过设计烹饪课程内容，让学生在食育中学习经典点心制作，如鲜虾烧卖王、中山粉果仔等，并学习用粤语介绍饮食文化，再结合英语介绍学习如何发扬粤式饮食文化，形成“知识—技能—责任”的成长闭环。

沈阳农业大学食品学院党委副书记刘洋表示，食育教育既是应对青少年肥胖率攀升与营养不良并存、食物认知疏离等现实问题的迫切需要，更是以营养知识守护健康根基、以饮食文化厚植文化自信、以饮食实践培养劳动节约等品德的重要途径。大手拉小手共同开展食育教育，凝聚社会、家庭、学校协同育人的合力，让食育从课堂延伸至生活，形成“教育一个孩子、带动一个家庭、影响整个社会”的良性循环。



浙江宁波 援疆银发旅游专列启程

5月19日，杭州客运段列车员在Y476/7次“长三角”援疆银发旅游专列上为旅客进行文艺表演。

当日，Y476/7次“长三角”援疆银发旅游专列载着近300名旅客从浙江宁波出发驶向新疆库车。据介绍，此次开行的Y476/7次“长三角”援疆银发旅游专列以“时光慢旅·优享自然”为主题，是2025年铁路旅游援疆工作的重点项目之一。

新华社记者 江汉摄

老年玩具兴起 亟待突破困局

■ 陈丹丹

九连环、鲁班锁、指尖陀螺……在北京市朝阳区一家老年玩具店，展柜里一系列特别设计的“适老版”玩具吸引了不少人的目光。5月18日，消费者沈磊来到店里，为父母选购了几款益智类老年玩具。

当前，“银发经济”成为我国消费市场新蓝海，老年玩具作为其中的细分领域之一，逐渐走进大众视野。全国老龄工作委员会发布的报告显示，2014年至2050年间，我国老年人口的消费潜力将从4万亿元增长到106万亿元左右，在GDP中的占比将增至33%。相关数据折射出老年消费方式的多元化，以及这一群体的精神需求变化。

值得注意的是，这个颇具潜力的市场在高速发展的同时，也面临着一些难点和痛点。老年玩具市场现状如何？怎样让老人真正实现“老有所玩”？相关行业与企业如何破局？记者对此进行了调查采访。

买来的老年玩具被闲置

“父亲身体不太好，退休后总觉得孤单，我常常发现他坐在沙发上玩手机。之前看到一些老年玩具的介绍，说是能预防认知衰退、娱乐解闷，就买来给他试试。”郑州市民谢胜利的选择代表了很多子女的初衷：“想试试通过玩具缓解老人

的孤独感，同时帮助老人锻炼身体。”

然而，让谢胜利未曾预料到的是，给父亲精挑细选的老年玩具很快就被闲置在阳台。“老人觉得有些玩具像是给孩子玩的，而且他自己一个人玩也没意思，没有子女或朋友陪伴。”谢胜利说。

这类老年玩具被闲置的场景，反映出该市场供需两端的结构性失衡。既有的部分老年玩具产品，尚未完全满足老人对于玩具的适老化与情感互动需求，这也是造成部分老年玩具“不叫座”的原因之一。

此外，老年玩具渠道断层问题较为显著。某知名电商平台数据显示，2024年该平台“适老玩具”搜索量同比增长121%，成交量同比增长超过70%，其中，55岁以上的消费者占比逐渐增高。

与线上渠道的“火热”形成鲜明对比的是，线下销售渠道相对较少。记者走访北京多家商场发现，玩具专柜几乎被儿童产品占据，部分老年产品商店里仅出售轮椅、按摩椅等大型器械。某商场一位玩具店主认为，“老年人倾向于在社区活动中心或公园玩健身器材。小型玩具更适合孩子玩，并非老年群体的刚需。”

记者以“老年玩具”为关键词，在多家知名电商平台检索发现，一些标签写有“老年玩具”的产品，在尺寸与功能设计等方面缺乏“适老化改造”，且部分产品适用对象为“6岁以上”。诸如此类功能同质化问题，在老年玩具市场并不鲜见。

对老年玩具的认知需调整

除了供需失衡，产品同质化、渠道断层等因素之外，造成老年玩具市场困境的深层原因还有哪些？消费者、销售商、生产企业等各方对此有何看法？

部分受访消费者认为，子女和老人之间可能存在代际认知与消费观念差异，致使子女对于老人的情感和互动需求关注不足。“身边很多朋友觉得，给老人买玩具，会不会太幼稚了？”谢胜利坦言。

“认知错位、需求错配等问题，亟须关注和解决。”国家开放大学出版传媒集团董事长冯立国认为，一方面，社会普遍将玩具与儿童娱乐绑定，忽视老年玩具的“非药物干预”功能，导致消费意愿低，另一方面，部分产品盲目追求科技化，忽视老人对老年玩具的“低学习成本”“高实操操作性”等偏好。

冯立国表示，在传统观念中，老人往往被认为是认知能力下降、学习能力衰退的群体，实际上，老人的智慧和经验值得被重视，这一群体对于提升认知和智力的需求应当被满足。“集团开发的‘慧龄游戏’系列产品，从了解玩具背后的故事和演变历史开始，挖掘玩具的文化内涵，更多地满足老年人的精神需求。”

“很多商家只考虑老年玩具能否顺利销售，并未在生产端对玩具进行适老化改造和应用测试。”“老有所玩”品牌创始人宋德龙告诉记者，破解老年玩具市

场困境的关键举措之一，是通过一套专门的教学方法教会老人怎么玩玩具，同时让老年人对玩具游戏产生兴趣。

在宋德龙开设的“老有所玩”玩具店里，有过适老化改造的益智玩具，比如魔法四季、五彩窠窠、苹果棋等，也有经过简易化改版的身体机能锻炼玩具。宋德龙表示，其团队还研发了数百种多人参与的益智桌游，能够满足老人以玩聚友的需求，“基本上只需游戏师带着玩一局，老人之间就可以PK互动、进行长久竞技了。”他介绍说。

“三驾马车”助推行业破局

“老年游戏师人才，老年玩具乐园场所、老年游戏全国联赛，是老年玩具行业前行和破局的‘三驾马车’。”宋德龙认为，应广泛调动社会各方面资源，多手段普及老年玩具游戏，比如把企业销售人员培养成老年玩具游戏师等。

上海社会科学院城市与人口发展研究所副所长、上海市老年学会副会长周海旺表示，老年玩具是一个具有广泛含义的概念，当前老人娱乐方式更为多元化，老年玩具的功能也应同步增加。

周海旺进一步指出，老年玩具的功能设计应满足老人健康养生、体能锻炼、智能化生活等需求，在保障安全性的前提下，应有共同爱好的老年群体提供社交互动的场景与渠道。

对此，冯立国认为，可以建立“产品+

服务”模式，联合社区开展体验活动，降低老年玩具使用门槛，同步通过短视频等媒介传递“老年玩具=健康干预工具”新认知，推动家庭场景消费。

近年来，国家与地方层面大力推动老年玩具市场发展。2024年1月，国务院办公厅出台《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，明确提出培育银发经济经营主体、推进产业集群发展等举措。北京市通州区社会工作者联合会老年社会工作部推出“老有所玩：探索社区养老和基层治理新模式”，在全国社区普及推广“老年游戏室”五个工程”，同步编订了老年游戏标准化手册，培养并组建了多支老年游戏指导师专业队伍。

“未来，既要以需求为导向，推动产品与服务精准匹配，也要构建社区支持网络，增强市场渗透力。”北京市通州区社会工作者联合会项目部门负责人荣博表示，社工可通过社区调研、焦点小组访谈等方式，收集老年人在玩具使用中的痛点与偏好，同步联合企业开展需求评估与玩具开发。

“可以培训老年游戏指导师成为玩具推广的‘种子用户’，通过同龄人的示范效应降低老年人的使用门槛。同时，在养老机构、社区活动中心等场所引入老年玩具作为常规活动工具，形成社区互动场景。”荣博说。

（据《工人日报》）

媒体之声

消除就业“隐形门槛”要从“更新观念”开始

■ 尹思源

近年来，残疾人的就业渠道不断拓宽，越来越多残疾人顺利走上就业岗位；但与此同时，一些企业依然对残疾人“保持距离”，认为残疾人工作能力有限、管理成本和经营风险较高，残疾人就业的“隐形门槛”不容忽视。

破除残疾人就业的“隐形门槛”，要从重新审视“关爱残疾人”的实践逻辑开始。这些年，一种吊诡的现象正在滋生：一方面，越来越多人加入扶残助残队伍之中，“关爱残疾人”的理念深入人心；另一方面，一些残疾人却只能被健全人设立的“统一标尺”丈量，被困在“弱者叙事”的刻板印象之中。细细想来，当我们着重强调残障群体的特殊性，一味突出“帮扶”和“优待”，何尝不是在残疾人身边筑起了一道“善意的围墙”？

值得肯定的是，我们已经看到，一些地方坚持政策导向与市场需求的二轮驱动，把残疾人的生理特征转化为专业优势，正在开辟人岗适配的新蓝海。我们有理由期待，随着人们的观念逐渐更新，盲人成为心理咨询师、听障者成为设计团队核心成员、肢体残疾人等从事电商运营将在不远的未来成为新常态。越来越多的残疾人也将从“帮扶对象”变为“价值伙伴”，在多元赛道中绽放生命个体的独特魅力。（据《新华每日电讯》）

合力铲除仿冒官号的生存土壤

■ 唐山客

近年来，仿冒官媒及政府机构账号的乱象愈演愈烈，尽管2024年网信部门处置仿冒网站平台超500个，平台封禁违规账号数千个，但“假官号”仍屡禁不止。

仿冒者屡罚不止、屡禁不绝，暴露出相关网络平台对用户账号的注册审核把关不严、使用监督不力，以及被仿冒单位反应迟钝，监管部门查处不全、不及时等问题。

系统性整治乱象，各方需合力铲除仿冒官号的生存土壤。网络平台应落实主体责任，一方面，优化官方账号的认证标识设计，提升官方账号的醒目程度，引导公众增强对用户账号的辨识能力，认清官方账号；另一方面，对照法定“负面清单”，完善用户账号注册审核机制，严把账号注册关，将形形色色的仿冒官号拒之门外。

有关部门应强化执法协作和网络巡查，堵住监管漏洞，提升监管效能，依法全面查处取缔仿冒官号，提高其违法成本，规范账号注册、使用行为。在此基础上，发布典型案例，曝光仿冒官号名单。监管部门还有必要与网络平台联合建设投诉举报机制，共享投诉举报信息，共用投诉举报线索，实现平台治理、监管治理同频共振。

（据《北京青年报》）

未检疫生猪怎么能成为百姓碗里的肉

■ 代梅

近日，河北部分未检疫生猪流入河南，引发公众对食品安全的强烈关注。这起事件不仅暴露出个别从业者利欲熏心、违规操作的问题，更凸显了监管环节的严重缺失，必须引起高度重视。

监管缺失是此类事件频发的重要原因。在生猪调运监管中，尽管有相关法律法规和备案管理制度，但在实际执行中却出现了漏洞，使得涉事企业的违规行为未能被及时发现并制止。从生猪的养殖、运输到屠宰、销售，各个环节的监管都存在漏洞。相关部门未能严格履行职责，在日常巡查、检疫检验等环节的执行力度不足，导致违规行为有机可乘。这种监管的“真空地带”，让不法分子有了可乘之机，使违规行为得以滋生蔓延。

食品安全无小事。面对此类事件，必须采取严厉措施。一方面，要加大对违规行为的打击力度，对涉案企业和个人依法严惩，绝不姑息迁就，让违法者付出沉重代价。另一方面，要强化监管责任，完善监管机制，从生产源头到消费终端构建全方位、无死角的监管体系，确保每一个环节都严格把关。同时，要加强食品安全宣传教育，提高从业者和消费者的食品安全意识，形成全社会共同参与、共同监督的良好氛围。

共同守护“舌尖上的安全”，必须常抓不懈、久久为功，让人民群众吃得安心、吃得健康，为经济社会高质量发展筑牢坚实的民生根基。（据南方网）