

立法长廊 IFACHANGLANG

青海 禁止向未成年人提供纹身服务

本报消息 近日，青海省十四届人大常委会第十五次会议审议通过《青海省未成年人保护条例》，条例将于2025年8月1日起施行。

在家庭保护章节，条例明确了未成年人的父母或者其他监护人应当履行的监护职责，不得实施的行为、应当及时预防和制止的行为。具体来看，应当及时预防和制止并进行合理管教的行为包括：打架斗殴、欺凌他人、故意损毁公私财物，阅览、观看、收听、收集或者传播、宣扬含有淫秽、色情、暴力、恐怖、封建迷信等内容的读物、音像制品及相关网络信息，旷课、逃学、夜不归宿、离家出走等。

在社会保护章节，条例明确，任何企业、组织和个人不得向未成年人提供纹身服务，不得唆使、引诱、胁迫未成年人纹身。未经未成年人父母或者其他监护人同意，任何企业、组织和个人不得向未成年人提供医疗美容服务。

陕西 对具有重大贡献的标准化项目给予补助

本报消息 近日，陕西省十四届人大常委会第十五次会议表决通过《陕西省标准化条例》，条例将于2025年6月1日起施行。

新修订的条例鼓励企业、社会团体和教育、科研机构等开展或参与标准化工作，对实施效益显著、具有重大贡献的标准化项目给予补助。

根据电商和网购普及化的新经济业态，条例规定，通过电子商务平台销售商品或者提供服务的，应当在商品或者服务信息页面明示执行的标准编号。鼓励电子商务平台经营者对平台内商品、服务标注的标准编号实施监测。

条例规定，建立健全科技创新与标准研制协同机制，将标准的产出纳入科技项目立项和验收的重要指标，作为科技奖励的重要参考；并完善标准必要专利制度，加强标准制定过程中的知识产权保护。

黄山 立法保护屯溪老街历史文化街区

本报消息 《黄山市屯溪老街历史文化街区保护条例》日前经安徽省十四届人大常委会第十六次会议审查批准，将于2025年9月1日起施行。

为保护和维持老街真实的传统风貌，条例列举了十二项禁止实施的破坏老街传统格局和历史风貌、危害老街安全的行为，包括擅自改变建筑外立面增建、拆改门窗、损坏基础设施等。

为进一步提升游客体验和安全感，条例规定，在屯溪老街保护范围内实行机动车、非机动车禁行和限行管理，并要求改善屯溪老街的基础设施、公共服务设施。

条例同时列举了鼓励在屯溪老街发展的业态，其中包括：具有徽州文化特色的新安医学、徽州美食、文化创意产品及本地名优特产品等；具有地方特色的文化演艺、文化体验、主题民宿等产品。

舟山 出台陆源污水间接排放海洋管理规定

本报消息 近日，《舟山市陆源污水间接排放海洋管理规定》经浙江省十四届人大常委会第十六次会议审查批准，将于2025年8月1日起正式施行。

根据规定要求，政府部门要将污水集中处理设施建设纳入当地环境基础设施建设专项规划，提升污水集中处理能力；污水集中处理设施运营单位要更换落后或老化的陆源污水处理设备，提高陆源污水处理能力和技术水平。

规定进一步规范工业废水的排放，明确要求向工业废水集中处理设施排放工业废水的，应当按照国家有关规定进行预处理，达到污水集中处理设施处理工艺要求后方可排放。

在落实污水集中处理设施的工艺要求上，规定要求工业废水集中处理设施运营单位应当根据自身处理工艺能力，明确向其排放的工业废水的水质水量等。

■ 吴育杭 丁孜

凤凰山云雾缭绕，郁郁葱葱的茶园，层层叠翠，宛如大地的指纹。茶树在阳光雨露的滋养下舒展新叶，诉说着这片土地的慷慨馈赠。这片孕育单丛茶的沃土，不仅承载着中国乌龙茶四大产区之一的美誉，更托起了“一片叶子富一方百姓”的民生愿景。

作为中国工夫茶重要传承地与工夫茶文化发祥地，近二十年来，广东省潮州市茶产业蓬勃发展，单丛茶产量稳步上升，为当地创造了可观的经济收益。《潮州市促进茶产业高质量发展条例》经广东省十四届人大常委会第十六次会议审查批准，自2025年5月21日起施行。《条例》从产业扶持、生产加工、质量管控、品牌建设等多维度为茶产业高质量发展注入法治动能，开启潮州茶产业发展的崭新篇章。

产业之需 立法势在必行

好山好水好工夫。潮州市潮安区凤凰镇、饶平县浮滨镇地处北回归线，属亚热带海洋气候，气候温和，雨量充沛。由于山高云雾多，加上土壤酸碱适中，当地极其适宜茶树生长，培育出了驰名中外的单丛茶。

早在明嘉靖年间，单丛茶因品质优异成为朝廷贡品。明嘉靖二十六年《潮州府志》记载：饶平县每年贡“叶茶一百五十斤二两，芽茶一百八十斤三两三”。清康熙二十五年《饶平县志》载：“待诏山，在县（时饶平县设三饶镇）西南三十里，四时杂花竞秀，亦名百花山，土人种茶其上，潮郡称待诏茶”。2010年，经原国家质量监督检验检疫总局批准，“凤凰单丛（枞）茶”成为潮州第一个国家地理标志保护产品；2020年，“凤凰单丛（枞）茶”入选中欧地理标志协定保护名单。

以茶为媒、以茶兴业、以茶富民。近年来，潮州市抓住各项利好政策，全力推进茶产业提档升级。据统计，2024年，全市茶叶有面积28.09万亩，同比增长1.5%；茶叶产量3.62万吨，实现产值88.97亿元。潮州市在推进单丛茶特色化、优质化、生态化、品牌化、产业化建设的基础上，发挥“中国乌龙茶之乡”“中国岭头单丛茶之乡”“中国重要农业文化遗产”等名牌效应，推动茶产业高质量发展，走出一条生态可持续的产业发展道路。

然而，在亮眼成绩背后，潮州单丛茶产业也面临着诸多发展瓶颈。尽管单丛茶知名度不断提升，消费市场稳步拓展，且坐拥丰富的茶产业生态资源和茶树种质资源，但因其劳动和土地密集型的产业特性，在土地和劳动力资源方面的压力与日俱增。

“近年来，茶叶产区劳动力供给结

构显著变化，优质茶叶的生产成本优势悄然衰减。加之茶叶生长对环境要求严苛，温度、光照、降雨等细微变化，都可能给“靠天吃饭”的茶产业带来冲击。”潮州市人大常委会法工委主任庄瑾瑜坦言，传统的种植加工方式限制了单丛茶的稳定产出，专业技术人才缺乏、品牌建设意识薄弱、产业融合不足、文化研究与宣传推广力度欠缺等问题，也成为制约单丛茶进一步发展的关键因素。

2024年1月30日，经潮州市十六届人大常委会第三十二次主任会议研究同意，《潮州市促进茶产业高质量发展条例》正式列入潮州市人大常委会2024年立法计划。随后，潮州市人大常委会牵头市农业农村局、市场监管局、人社局以及茶叶主产区镇人大组成工作专班，负责《条例》的起草工作。

开门立法 让法规载满民意

为从“民意”中汲取立法智慧，让立法获得更大公约数，潮州市人大常委会坚持“开门立法”理念，创新构建民意直通机制，充分发挥基层立法联系点、人大代表、立法专家和行业协会的作用，构建覆盖立法全链条的公众参与体系。一杯香茗，沁人心脾。为了把这张“名片”擦得更亮，确保所立之法立得住、行得通、真管用，潮州市人大常委会多次组织调研组深入到潮安区凤凰镇、饶平县浮滨镇等地的茶叶产区开展调研，将条文设计成群众易懂易问的问卷，与人大代表、茶企负责人、茶农、相关职能部门负责人等面对面沟通交流，问计问需，寻求传统名茶立法破题的“钥匙”，为起草法规奠定坚实的基础。

“茶产业高质量发展离不开人才，立法如何保障人才支撑？”“茶本质上是一种饮料，质量至关重要，立法如何保障茶叶的质量？”庄瑾瑜表示，立法过程中，为进一步汇集民意，潮州市人大常委会分别在饶平县新丰镇、浮滨镇和潮安区凤凰镇、登塘镇组织召开立法听证会，邀请茶叶协会负责人、茶农、茶商作为听证陈述人，围绕以新质生产力引领茶产业发展、提高茶产业的管理服务水平、加强茶产业的品牌建设等主题进行现场听证，并提出相关问题和意见建议。

听群众真实的话，立人民满意的法。在条例草案一审后，2024年9月，潮州市人大常委会在凤凰镇人大代表联络站举办“大众说法”立法茶话会，向人大代表及群众征求意见。

群众踊跃发声，直言立法需求。潮州市人大代表魏继业建议，要加大力度宣传企业投入的规范使用、监管茶叶质量品质、扶持单丛茶品牌建设以及培养制茶工匠。潮安区人大代表林程辉认为，要加强茶叶质量的管控，特别是建立政府主导的农残检测机制，降低检

核心阅读

茶，不仅是日常相伴的一种饮品，也是推进乡村全面振兴、带动茶农增收致富的重要产业。

广东省首部茶产业地方性法规《潮州市促进茶产业高质量发展条例》（以下简称《条例》）经广东省十四届人大常委会第十六次会议审查批准，自2025年5月21日起施行。

《条例》共7章40条，明确产业扶持措施以及各部门的监管职责，鼓励茶叶生产经营主体依法使用“凤凰单丛（枞）茶”“岭头单丛茶”“凤凰单丛”“潮州单丛茶”等地理标志和商标，支持培育壮大知名子品牌和企业品牌，突出茶产业与文化旅游、茶器、潮州菜、印刷包装等产业的融合发展，规定实行茶叶质量追溯制度、建立标准质量管理体系，并将茶叶种植、加工、销售全链条管理纳入法规，实现对茶叶质量的全过程管控。

测成本，以更好地解决单丛茶产业的实际问题。

从条例起草到“二审”，8个月的时间里，潮州市人大常委会多次召开立法茶话会、茶行业专家论证会、市直相关职能部门座谈会，多渠道听取意见建议，最大限度汇集民意。这是我市目前征求意见范围最广、时间最长、次数最多、收到反馈意见最多的一部法规，共收到意见建议300多条。”庄瑾瑜介绍。

2024年12月30日，《条例》经潮州市十六届人大常委会第三十次会议审议通过；2025年3月25日，《条例》经广东省十四届人大常委会第十六次会议审查批准，自2025年5月21日起施行。

“作为广东省首部茶产业地方性法规，《条例》的正式施行将为我市茶产业的可持续发展提供坚实法治保障。”庄瑾瑜表示，《条例》选在国际茶日当天落地实施，充分彰显出潮州市对茶产业发展的重视，有利于凝聚社会各界力量，共同推动茶产业迈上新台阶。

《条例》施行后，潮州市人大常委会将深入凤凰镇、登塘镇、浮滨镇、新丰镇等地召开法规宣讲会，向茶企、茶农详细解读《条例》的规定与亮点，为法规的顺利实施筑牢基础。凤凰镇副镇长黄海海表示：“接下来，我们将做好基层法规宣传和普法工作，提高茶农的绿色生产和品牌的保护意识，助推潮州茶产业做大做强。”

突出特色 立务实管用之法

《条例》的出台，聚焦了热点难点问题，突出了地方特色。

“《条例》共分7章，包括总则、产业扶持、生产加工、质量管控、品牌建设、法律责任、附则，共40条。”潮州市人大常委会法工委立法科科长黄伟锐表示，条例坚持立法决策与改革发展决策精准对接，把“新质生产力”作为立法关键词，助力潮州市做大茶产业增量空间，重塑茶产业竞争力。

促进潮州茶产业高质量发展是此次立法的主旨。黄伟锐介绍说，《条例》对茶叶种植、加工、质量、品牌作出系统性规定，同时明确产业扶持措施，从编制产业发展规划、依法安排相关资金和项目、支持科技研发、推动成果转化、提升茶叶附加值等方面进行制度设计，引导潮州茶产业有序健康发展。《条例》还厘清了农业农村、市场监督管理、人力资源和社会保障等主管部门的职责，形成全产业链贯通、各部门协同的发展合力。

为加强品牌建设，《条例》明确建立茶叶品牌发展、推介、溯源、保护利用、监督检查的运行机制。鼓励茶叶生产经营主体依法使用“凤凰单丛（枞）茶”“岭头单丛茶”“凤凰单丛”“潮州单丛茶”等国家地理标志主管部门批准、注



潮州市人大常委会在新丰镇大窠里茶厂召开立法听证会，听取意见建议。（潮州市人大常委会供图）

册、登记的地理标志，支持做强做优知名子品牌和企业产品品牌。

在产业支持方面，《条例》明确市、县（区）人民政府鼓励培育茶叶龙头企业，鼓励和支持茶叶生产经营主体发展生产、加工、销售一体化经营。支持茶叶生产经营主体建设茶叶全产业链，培育茶鲜叶采摘、除草、施肥、病虫害防控等专业化服务组织。

聚焦于推动茶产业的创新与升级，《条例》指出，市、县（区）人民政府支持和鼓励茶叶生产经营主体采取以下措施促进产业融合：引导茶叶生产经营主体和食品印刷包装企业合作改进商品茶的外观设计和包装装潢，开发、推广、使用绿色、环保的材料包装茶叶产品；支持各类文化研究团体开展潮州工夫茶文化、潮州菜文化研究，促进潮州工夫茶文化和潮州饮食文化融合发展；支持潮州传统工艺美术行业研究机构、工艺美术大师、企业等单位提高工艺水平，研发具有地方茶文化特色的炉具、手拉朱泥壶、陶瓷茶具等工夫茶器，带动传统工艺美术产业发展；推动茶产业文旅融合，鼓励开发“茶旅+民宿”“茶旅+研学”“茶旅+康养”等茶文旅融合新业态，打造茶旅精品线路和特色小镇。

如何进一步加强茶叶质量管控？《条例》明确，茶鲜叶生产企业、农民专业合作社、农业社会化服务组织应当建立茶鲜叶生产记录，鼓励其他茶鲜叶生产企业建立茶鲜叶生产记录；商品茶生产企业应当建立商品茶质量安全进货查验记录制度和出厂检验记录制度。

为充分挖掘“潮州工夫茶”文化的精髓与内涵，《条例》要求，市、县（区）人民政府及其有关主管部门应当挖掘、整理潮州工夫茶文化的内涵和精髓，保护

和传承好茶艺、茶理、茶道等传统文化，讲好潮州工夫茶文化故事，促进潮州工夫茶文化传播。

《条例》鼓励挖掘茶叶的生产、生活、生态和文化等价值，促进茶产业发展与非物质文化遗产、农耕文化、民间技艺、乡风民俗、美丽乡村建设深度融合。鼓励茶叶产区内的镇、村依法申报建设茶文化体验馆，开展潮州工夫茶文化宣传和产品展示。

《条例》的实施为农业部门强化茶产业管理提供了制度保障。潮州市农业农村局四级调研员李桂斌说：“农业部门将从加强生态茶园建设、严格管控茶园投入品种、推行生产全程记录制度、加强茶树种质资源保护与开发利用四个方面推进工作，依据《条例》指导茶区通过推广生态茶园建设提升基础品质，推行肥药减量增效措施，实现生态保护与质量提升双赢。”

“目前，市场监管局已构建了两项国家标准、十项地方标准和二十项团体标准的潮州茶产业标准体系，从茶叶、茶器、茶饮全产业链规范了单丛茶产业生产工艺和产品质量要求。”潮州市市场监管局标准化科科长林泽土表示，下一步，市场监管局将结合《条例》的实施，继续鼓励和支持企事业单位积极参与茶产业标准的制订修订，促进潮州市茶产业高质量发展。

“要让人民群众喝得起放心茶，让本地人爱上潮州茶，是不断满足人民群众对美好生活新期待的必然要求，更是条例出台的初衷。”庄瑾瑜表示，有法治护航，“潮州单丛茶”这张名片必将更加闪亮。“潮州单丛茶”将乘着法治的东风，跨越山海，让茶叶的芬芳飘向世界，续写更加精彩的发展篇章。（据《潮州日报》）

千年古城立法 护航老字号“常青”

■ 本报通讯员 裘玮 董凌玲

无论是名扬海外的黄酒、远近飘香的酱料、风味独特的小吃，还是冠绝一时的中华越医、独具匠心的手工艺品……在浙江绍兴这座拥有2500多年建城史的文化名城，老字号不仅是青砖白瓦间的烟火回忆，更是经济发展的活力基因。

浙江省十四届人大常委会第十六次会议批准通过《绍兴老字号保护与发展条例》（以下简称《条例》），于2025年5月1日起正式实施。这是绍兴市人大常委会深化“古字系”地方立法的又一重磅之举，为加快推动绍兴老字号保护传承、创新发展，有效提升老字号经济和文化价值提供法治保障。

传承老字号的立法初衷

2023年，商务部对北京雪花、天津稻香村等中华老字号的“摘牌”行动触发了全社会对“老字号”的深刻反思。“老字号是‘金字招牌’，但不是‘免死金牌’，它的价值在老，但出路在新。”绍兴市人大法制委员会委员、市老字号企业协会副会长金才说。

据商务部统计，绍兴老字号资源丰富，记载曾有1000多家老字号店铺，涵盖餐饮、食品、医药、零售等行业，许多老字号曾获得过国际或国内的奖牌。截

至目前，绍兴市现有中华老字号17个、浙江老字号46个、绍兴老字号103个。

绍兴老字号的发展，是绍兴经济社会发展的缩影，是商业价值、经济价值和文化价值兼具的珍贵财富。老字号背后的文化属性，更是区别于其他商业符号的关键。

但是当前绍兴老字号不均衡的发展，折射行业隐忧。以“绍兴三缸”中的“酒缸”为代表的头部板块企业体量巨大且实力强，但规模小且集群效应并不明显的中小企业普遍面临多重困境。当下实际传承、产品和服务创新、知识产权保护等方面存在的问题，以及因拆迁带来的旧址难寻、店名混乱等痛点，使许多老字号的生存困境日趋凸显。

作为古城地标性的老字号企业，咸亨酒店掌门人宋金才从2018年开始呼吁为老字号立法。他提出，许多企业在创新发展上已经作出了良好示范，要通过地方立法总结、完善并固化好的经验做法，在法治轨道上引领更多老字号与时俱进、再上台阶。

绍兴市人大常委会法工委有关负责人表示，老字号是中华优秀传统文化的重要载体，作为浙江省中华老字号数量第二的城市，绍兴在保护与传承老字号上责无旁贷。通过地方立法，加强对老字号历史文化资源的保护利用，促进老字号与非遗、历史文化街区和博物馆等

融合发展，既是助力加快建设产城人文融合发展的共富示范市的务实行动，也是推动中华优秀传统文化绵延繁盛的时代使命。

五载立法求索路

2020年，绍兴市启动老字号立法筹备工作，由绍兴市商务局牵头开展相关调研论证。如何界定“老字号”概念？怎样平衡保护与发展？宋金才回忆，“围绕这些难点问题，我们进行了反复研讨，最终在‘尽量明确保护传承的对象’一事上达成了一致。”

明确了立法保护什么，起草工作顺势推进。2024年10月，绍兴市九届人大常委会第二十三次会议对条例草案进行了初次审议，先后征集到各类意见建议300余条。

曾多次参与座谈调研的绍兴市老字号企业协会常务副会长兼秘书长陈宝祥说“关于保护的边界问题一度成为争议的焦点。有意见指出，要避免对经行政认定的市场主体给予特殊保护，避免违反市场规律。”

此后，绍兴市人大法制委员会对许多争议点进行了多轮补充完善，形成条例草案共六章三十五条，覆盖老字号申报认定、保护传承、创新发展、监督管理等方面。

2025年3月28日，浙江省十四届人

大常委会第十六次会议批准通过《绍兴老字号保护与发展条例》。这是继厦门、杭州后，国内第三部关于助推老字号保护与发展的地方性法规。

《条例》突出保护主体，明确了绍兴老字号保护传承的对象包括一系列具有历史性、民族性、文化性、价值性、信誉性的老字号文化资源表现形式以及相关的实物古迹；设置专门条款加强对民间老字号的保护，要求商务主管部门会同文化、文物等主管部门，开展老字号文化资源调查、整理工作，建立健全老字号名录体系，建立老字号信息化数字档案；明确各地政府需加强对绍兴老字号相关老作坊、老店铺、老厂区等场所的保护和管理，为绍兴老字号整体焕发复兴提供了法治保障。

立法促老字号焕新机

早上8点，绍兴市解放路东侧，飘香百年的同仁楼糕点店窗口如往常一样排着长龙。生煎包子烤盘中升腾的热气，酿造出古城百姓最熟悉的烟火味道，形成了绍兴人独特的味觉记忆。然而即便红火如同心楼，也面临着品类同质化、网红点林立等新态势的不利影响。更有甚者，一些老字号遭受着“冒名之困”却无力抗御。

《条例》直面这些难点问题，明确由商务部门负责绍兴老字号管理工作；明确绍兴老字号作为被认证的字号具有法

律效应，不可滥用；明确绍兴老字号牌匾应当悬挂或放置于市场主体主要办公或经营场所醒目位置，任何组织或者个人不得擅自侵占、污损、破坏。

柯桥区平水镇东桃村“东桃园”综合体，800亩麦田抽穗扬花，风景怡人。这是老字号“松盛园”为推动企业向绿色低碳转型的大胆尝试——“打造一座”工农文旅康养“有机循环产业园，计划实现食品原料自给和循环利用。

同心楼、松盛园这些老字号能够长红的本质都在于“求新求变”。《条例》固化提升了这些优秀范式，以守正创新为主线，推出多项创新举措，涉及体制机制、品牌战略、金融服务等，也强调了集聚发展和产业融合的重要性，有力推动品牌价值的提升和市场竞争力的增强。

有专家指出，随着古城保护利用纵深推进，绍兴老字号应当与文旅产业深度融合，借势腾飞。《条例》突出古城这一发展特色，如支持绍兴老字号市场主体在特色街区、商业中心、旅游景区和客运枢纽等开设门店、商业网点，引导老字号集聚发展等。