

烫金工艺铜版纸全彩印刷 搭配盲盒与玩具捆绑销售

儿童图书价格乱象调查

■ 赵丽 丁一

儿童是国家的未来,他们的健康成长关系着民族的希望。儿童图书作为孩子们获取知识、塑造价值观的重要载体,其重要性不言而喻。

然而,从“豪华童书”让家长直呼“买不起”,到低价劣质童书混迹市场,再到存在价值导向问题的儿童“毒”物屡现,近年来,儿童图书市场乱象丛生。

“童书太贵了,快买不起了。”前两天,走出书店的北京市民王女士向记者抱怨道。

王女士的孩子今年5岁,为了让孩子从小就养成良好的阅读习惯,她时常带着小孩到书店读书、选购。“感觉一些童书包装得越来越豪华,越来越精美,还花里胡哨地搭配了一些装饰和周边产品,导致价格高涨,有的童书一本书没几页,却动辄上百元。”她说,现在购买童书已经成为其家庭的一项重要支出。

记者近日走访北京多家书店儿童图书区看到,确实有不少童书包装非常精美,相应的价格不菲。在书店采访30位家长发现,大多数家长都表达了市面上儿童读物价格太贵的观点。“每次带孩子来书店,不花两三百元很难走出来。一本书七八十元甚至100多元的很常见。”一位家长如是说。

童书贵让家长困扰

“买了5本书花了500多元,拎在手里那个沉。”6月15日,结完账带着3岁女儿从一家书店走出来的北京市民朱女士对记者苦笑道,这已经是她这个月第二次走进书店给孩子买书了,“价格太贵,压力不小”。

记者翻阅其买的书看到,是5本同系列儿童绘本,每本都是8开大的硬壳

装,单价从80多元到100多元不等,拎起来确实沉甸甸的。

“到书店买书,一方面是能保证质量,另一方面是让孩子挑选自己喜欢的书并体验买书的快乐,但高昂的账单让我不太乐意。”朱女士说,一些绘本价格不菲,实际上却没几页,孩子翻翻就看完了。

在朱女士给记者展示的童书中,有的只有薄薄的20页,每页只有3行字,配有一幅画,定价89元,“这样的内容质量,真的值这个价吗”?在朱女士看来,自己更多是在为硬壳封面、铜版纸张和精美印刷买单。

记者走进书店看到,8开甚至更大开本的童书随处可见,很多童书为硬壳封面,有的为金属和烫金工艺,摸起来手感也很好,拿起来更是“厚重感”十足。翻开书本,有的铜版纸单面全彩印刷,翻一面只有两三行字。而一本8开大、每张纸2厘米厚的图书,女性成人单手支撑翻阅都有一定难度。

在一家网红书店,记者来到“少儿重点新书推荐”区域,随机抽出几本童书查看价格,发现普通印刷、纸张薄厚适中的书籍定价多在五六十元,但凡有立体图案、硬壳包装的价格多在百元以上。

例如,一位外国作家创作的大开本精装绘本,内页总厚度只有约半个矿泉水瓶盖,封面和封底都是硬壳壳材质,封面和封底加在一起的厚度甚至超过了正文内容页,定价为128元。

被童书贵困扰的家长还有很多。在社交平台上,“小朋友的书为什么这么贵”“买原版太贵,便宜的又怕有质量问题”“每月购书开销超2000元”“买书成了四脚吞金兽的又一碎碎活动”等内容的帖子比比皆是,不少家长大呼“童书贵”“买不起”。

包装奢华花样繁多

北京市民徐女士刚当了两年妈妈,但是在购买童书这一项开支上,花费已经超过7000元,“确实感觉现在市面上的童书普遍偏贵,线上能打折便宜些,但又怕在线上途径购买到盗版仿版以及内容不过关的图书影响孩子身心健康”。

对于儿童图书贵的原因,受访家长直指不少童书包装过于奢华且花样繁多。

来自江西宜春的陈女士每个月都要给两岁的女儿购入两三本绘本。“现在的书设计可新奇了,有洞洞书、翻翻书之类的有设计机关的,说是书,其实更像是玩具。有时候是商家说促进触感、对小孩的大脑发育有好处,有时候是孩子看见觉得好玩缠着要买。但买回来之后发现用处也不是很大,几百元一本的书孩子翻几次就不再碰了。”

记者注意到,陈女士提到的这种“玩具书”在市面上并不少见,有立体书、布书、触摸书、机关书等。这类童书与普通童书比起来往往“身价”倍增,有的总共十几页,单本售价400多元。

还有一些家长向记者反映,有的出版商为提升绘本的“高级感”,刻意在装帧设计上堆砌资源,比如用浮雕工艺打造绘本封面,在纸页中嵌入进口丝绸、动植物标本,有的绘本镶上了金边,做成了“精装绘本礼盒”,还有一些绘本与玩具捆绑销售……

记者在北京一家书店走访时,看到该书店的显眼位置摆放着号称其独家出品的“珍藏版套装”。当时,一名小女孩正央求妈妈为其购买这套丛书。

记者走近看到:单本外开的书匣式设计刚好容下4本小开本的精装书,每本只有成人手掌大,厚度不到2厘米。

在书匣的抽屉里,还附赠了一枚盲盒徽章。精巧的装帧很夺人眼球,且没有提供开封版本供人试读,也不能分开单本购买。

这套丛书的价格为138元。母亲拗不过孩子,只能答应买下来。“138元,其中100元是支付了童书的包装和盲盒徽章。”女孩的母亲对记者无奈地说。

记者注意到,在套装丛书里,高于138元价位的比比皆是。比如山东青岛的李女士就从网上买过一款叫作“儿童大礼书”的童书套装,“价格近200元,内置的8种商品只有两种是薄薄的儿童图书,其余6种为儿童益智玩具”。

在北京开办早期教育机构的杜老师告诉记者,这种“豪华童书”的存在也成了孩子们互相攀比的对象:“有些孩子看书不再聊内容,而是比‘奢华’。我曾听到孩子们在聊同故事不同版本的绘本时,就有孩子说自己的绘本是封皮烫金精装版,跟同伴说‘我的绘本比你漂亮’,还有孩子炫耀自己绘本里有‘故事主人公玩偶,还有魔法杖,你们的没有’。”

脱离了童书的本意

“童书成了高端商品,便偏离了童书的本意。”一名受访家长如是说。

在西安凡章文化传媒有限公司总编岳朗看来,童书过度包装、定价虚高问题的确值得关注。一些绘本仅有10余页,价格却高达上百元甚至几百元;一些童书设计追求“高级感”,如用浮雕工艺打造封面、在纸页中嵌入进口丝绸或动植物标本、镶金边等“花样”。

“这种现象会造成教育资源获取的不平等。高价童书使得低收入家庭的孩子难以接触到优质教育资源。一些内容



近年来,浙江省衢州市积极探索“幸福食堂+”模式,扩展服务对象,延伸服务内容,在提升运营效率的同时丰富养老服务供给,全力推动养老服务优质共享。
图为老年人在衢州市常山县球川镇的“幸福食堂”用餐。在这个食堂,80岁以上老人每餐1元,70至79岁老人每餐2元,60至69岁老人每餐4元。
新华社记者 金良快摄

多地鼓励调整夏季作息安排,希望为职工周五下午与周末外出旅游创造有利条件

每周上4.5天班、休2.5天,可行吗?

■ 张 舸 王元宁

近日,四川省绵阳市“试行4.5天弹性工作制”“鼓励有条件的地区推行”周五下午与周末结合”的2.5天休假模式”的消息,迅速冲上热搜。

记者梳理发现,“鼓励2.5天休假”的话题,并不是首次冲上热搜。近年来,无论是地方出台鼓励政策,还是一些企业宣称已经施行,“2.5天休假”的相关话题总能引发热议。在现有劳动领域法律法规和工作休体系下,这样每周弹性工作、休假的模式能否真正落地,是广大职工关心的重点。

多地鼓励实行2.5天休假

此次四川绵阳鼓励实行2.5天休假,出现在绵阳市商务局印发的《绵阳市提振消费专项行动2025年工作清单》中。该清单旨在全面提升居民消费能力和市场活力,提出29条具体措施,涵盖收入、教育、养老、住房、夜经济、休假等多个方面。

事实上,早在2015年国务院办公厅印发的《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》中,就已经有关于优化休假安排的内容,明确鼓励错峰休假,鼓励弹性作息。

2020年,湖北发布《提振消费促进经济稳定增长若干措施》,提出鼓励有条件的地方和机关企事业单位依法优化调整夏季作息安排,为职工周五下午

与周末外出旅游创造有利条件。

据不完全统计,全国已经有河北、江西、甘肃、安徽、陕西、福建、浙江、广东、山东、湖北等省份出台优化弹性休假制度、鼓励2.5天休假的相关意见。

一些地方还出台了实行2.5天弹性休假制度的实施方案,对“谁能休”“怎么休”等问题加以明确。根据已经公布的方案,周末弹性休假的实施对象主要适用于机关、企事业单位、社会团体,暂未纳入实施范围的有政府窗口服务部门、公办医院、公办学校等公共服务部门及应急保障部门。

另外,从执行时间来看,2.5天休假并非全年执行,大部分出台意见的城市选择在夏季。如,根据2020年湖北宜昌出台的相关方案,实施时间为当年7月至12月;江西上饶2.5天短假的执行时间为每年的6月1日至8月31日;山西晋中和江西吉安则规定于每年4月1日至10月31日实行夏季2.5天休假。

落地执行还不多见

2.5天休假已提议多年,但每有地方出台鼓励实施的政策,均引发热议,其中一个重要原因在于这一模式尚未普遍施行。

连日来,记者在湖北采访了解到,湖北于2020年鼓励优化调整夏季作息安排,相关措施推出时引发广泛关注。如今5年过去了,湖北各地鲜有连续性、调整性的意见出台,多位受访者表示已

不错的绘本因包装奢华导致价格过高,很难被图书馆纳入采购名单,许多孩子因此失去接受优质教育内容的机会。”岳朗说,这也会大大缩小普通工薪阶层家长的购买范围。同时,奢华绘本几乎无法进入二次流通渠道,图书馆因书中嵌入的毛绒配件难以消毒清洁往往拒绝接收,二手书商嫌弃立体折页在运输中易损毁而不愿回收,最终这类“奢华”绘本多会被当作垃圾处理。

“绘本中的工艺加得是否必要,要看图书本身的内涵与设计形式是否匹配。比如,一本介绍小动物的感官书,为了表现小兔子的绒毛触感,加上植绒工艺,就是适合的。如果纯粹为了加工艺而加工艺,那就是过度与浪费。”一名在北京从业20年的图书编辑告诉记者,一些出版机构开始在低龄童书包装上“做花样”,比如增加植绒、洞洞等工艺,用这种类似“玩具”的设计吸引孩子,而这种设计必然意味着更高的成本和更高的定价。

此外,对于儿童图书定价高,一名不愿具名的业内人士直言,现在很多图书都要在线上售卖,为了引流,一些平台方往往要求出版方予以较低的折扣,“定价高是为了低折扣,五六折是常态,甚至还有二三折,如果按成本微利定价,出版社将无法覆盖印制、版税等基础成本,倒逼出版社不得不预先抬高定价预留线上折扣空间”。

“一些绘本‘礼品化’,也说明市场有一定的需求,这值得我们深思。”上述图书编辑说,一些出版机构确实存在采取高定价、低折扣的方式销售童书的行为,类似的价格竞争造成沉下心来精打细磨原创产品的时间精力、金钱付出不足,而沉迷于“流量神话”,希望打造“快消品”。“书卖得好与书做得好,两者已经越来越分离。”(据《法治日报》)

■ 海凝

当前,童鞋市场热炒“机能鞋”“学步鞋”。商家宣称,一双“科技含量十足”的专业“学步鞋”能“减少摔跤”“矫正步态”。这种自称独门科技的“学步鞋”,真的能防止儿童摔倒受伤吗?从其“鞋底增宽”等关键词来看,似乎比普通儿童鞋更有安全保障。其售价少则三五百元、多则上千元,很多家长愿意为这种高价童鞋买单,原因也在于商家的宣传。

值得注意的问题有两个:一个是不同品牌对孩童学步阶段的划分不同,缺乏统一标准,这让家长无从选择;一个是儿童医院骨科专家认为,相对于产品本身的性能,现有儿童机能鞋的概念性更强,商家所突出的功能性宣传缺乏医学上的论证。这意味着,“学步鞋”更多是概念营销,且目前尚未纳入童鞋国家标准。

对此,应从多个角度遏制“学步鞋”营销乱象:一是要完善国家标准,以规范商家行为、指导消费者选购。二是期待从医学科学上论证“学步鞋”功能。三是对童鞋虚假功能宣传进行依法处理。专家建议,专业机构应通过评估检测,“医育结合”缓解家长焦虑心态;通过科普养育知识帮助家长理解儿童发育的个体差异和自然规律。家长也要主动通过正规渠道学习相关科学知识,才能抵制商家虚假宣传。

(据《北京青年报》)

别让“体育外卖”成为监管盲区

■ 汪昌莲

随着全民健身热潮的兴起和数字经济的深度融合,“体育外卖”正成为新的消费风口。从运动装备即时配送、健身餐一键下单,到私教上门服务、场地预约平台,各类体育相关服务正借助外卖模式迅速渗透日常生活。然而,这片新兴市场在便利消费者的同时,也暴露出监管滞后的隐忧。

“体育外卖”的特殊性,决定了其监管不能简单套用传统模式。一方面,服务内容跨界融合。既有实物商品配送,又涉及专业服务供给,横跨多个监管领域;另一方面,安全风险更为复杂。比如私教服务中的人身安全、运动器材的合规性、场地设施的安全性等,都需专业标准护航。

构建适配“体育外卖”的监管体系,需多方协同织密“防护网”。首先,明确监管权责划分。应由体育、市场监管等多个职能部门联合介入,针对私教资质认证、器材质量标准、服务流程规范等制定专项标准。其次,压实平台主体责任。外卖平台需完善商家准入机制,强制要求教练持证上岗、器材合规认证,并建立服务评价与纠纷处理闭环。再次,引入技术赋能监管。利用区块链追溯器材来源,通过AI监控服务过程,采用大数据预警风险,让监管从“事后处置”转向“事前防范”。此外,还应发挥行业协会自律作用,制定服务公约,引导商家规范经营。

(据《羊城晚报》)

破获毒品刑事案件1371起,查处吸毒人员6105人次

2024年山西省禁毒工作成效显著

本报讯(记者赵礼秦)6月24日,山西省政府新闻办举行新闻发布会。省公安厅、省高级人民法院、省教育厅、省药品监督管理局有关负责同志介绍全省禁毒工作情况,并回答记者提问。

2024年,山西省重拳出击,依法严厉打击各类涉毒违法犯罪,发挥“专业+机制+大数据”警务运行模式实战效能,深入开展“清源断流”打击整治行动,强力推进“净边”“除冰肃毒”“集群打零”“拔钉追逃”专项行动,破获了多起公安部毒品目标案件等一批具有影响力的大要案件、集群案件。紧盯涉麻精药品等,会同相关部门组织开展“上头电子烟”违法犯罪打击整治,缴获一批制毒物品和成瘾性物质,铲除新型毒品违法犯罪滋生土壤。2024年以来,全省共破获毒品刑事案件1371起,抓获涉毒犯罪嫌疑人1859名,缴获各类毒品672.3千克,抓获境外逃犯6名,有效震慑了犯罪。

据介绍,2024年以来,全省共查处吸毒人员6105人次,其中责令强制隔离戒毒1379人、社区戒毒1083人、社区康复1157人。深入推进“毒驾治理”等工作,最大限度发现和查处吸毒人员。持续开展“平安关爱”行动,推动职业技能培训4万余人次,帮助吸毒人员更好回归社会,精准帮扶救助戒毒人员及其家庭。截至

目前,全省现有吸毒人数较2020年下降65.39%,全省吸毒人员管控戒治成果持续巩固,吸毒人员管控“晋中经验”被国家禁毒办通报推广。

据了解,山西持续加强禁毒宣传发动,聚焦“防范青少年药物滥用”主题,线上线下打造全媒体宣传格局,征集毒品预防教育课件、“三微”视频、绘画和公益海报等宣传品5100余件。举办全省第二届青少年禁毒知识竞赛,190余万名学生参加,参与率高达97%。全省公职人员禁毒知识线上答题参与人数累计超过300万人次,“山西禁毒”微信公众号影响力位列全国省级禁毒公众号第二,全民识毒防毒拒毒意识和能力进一步提升。

下一步,山西将充分利用智能化信息化手段,加大线索发现力度,同时加强与毒品来源地公安机关密切联系,真正形成打击合力,彻底铲除跨区域贩毒网络,有效净化社会环境。因地制宜研究制定打击对策,组织开展“区域会战”“集群打零”等行动,清剿盘踞本地、为害一方的犯罪团伙,查处涉毒犯罪分子,形成有效震慑,切实维护社会稳定。加强相关职能部门的协作配合,加大对寄递物流领域运输毒品等违法犯罪活动的查缉力度,切断寄递物流贩毒通道,坚决遏制此类不法行为蔓延势头。

山西出台提振消费专项行动实施方案

本报讯(记者田勃)6月25日,山西省政府新闻办举行新闻发布会。省发展改革委、省财政厅、省人社厅、省商务厅、省文旅厅、省市场监管局有关负责同志深入解读《山西省提振消费专项行动实施方案》(以下简称实施方案),并回答记者提问。

实施方案提出实施七大行动和完善支持政策八部分,30项政策举措,其中包括需求端的城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动,供给端的服务消费提质惠民行动、大宗消费更新升级行动、消费品质提升行动,以及外部环境的消费环境改善提升行动、限制措施清理优化行动等。

实施方案提出了有针对性的政策举措,增加居民收入,减轻居民负担,在保障和改善民生中提升消费能力、释放消费潜力。如实施就业支持计划,促进重点群体高质量充分就业;三年内组织各类技能培训240万人次以上;持续扩大以工代赈实施规模,在全省重点工程项目和农业农村基础设施建设项目推广以工代赈;为符合条件的生育家庭发放生育补贴;提高奖助学金覆盖面和助学金资助标准;提高城乡居民医保财政补助标准;调整特困人员救助供养标准,提高重点群体专项救助水平等。

根据山西资源禀赋,实施方案着力促进服务消费和消费品品质提升,持续扩大消费规模。如发挥文旅资源优势,积极发展银发旅游,开发“坐着火车游山

西”“银发旅游列车”等主题旅游线路和产品;开展“跟着赛事去旅行”等活动,建设一批高品质户外运动目的地;鼓励景区景点、博物馆等延长开放时间;支持各地结合实际减免景区门票、发放文旅消费券;支持太原等地做大做强演唱会经济;培育打造一批具有山西特色的高品质滑雪旅游度假地等。

实施方案注重传统消费与新型消费“双轮驱动”。围绕餐饮、住宿、文旅、体育、住房、汽车、家电、家装等传统消费,提升品质、挖掘潜力,满足消费升级需求。同时,适应数字化、智能化发展趋势和个性化消费需求,支持打造消费新场景,促进消费新业态、新模式、新产品发展,培育壮大消费新增长点。如加力扩围补贴支持汽车报废更新和置换更新、家电产品和电动自行车以旧换新、家装厨卫消费品“焕新”、手机等数码产品购新等;持续开展“双品网购节”“网上年货节”等网上促消费活动;拓展“人工智能+消费场景”,探索引导VR在全域旅游、智慧导览等场景应用;鼓励各地打造多样化、差异化低空飞行旅游产品等。

此外,实施方案注重通过增收减负提升消费能力、稳定消费预期,并通过提升消费产品和服务质量增强消费供给、创造消费新需求。开展优化消费环境三年行动,减少消费限制,激发消费活力。同时,强化政策协同联动,用好宏观政策取向一致性评估工作机制,完善项目投资、财政、金融等支持政策。

有法律界专业人士直言,鼓励之下,2.5天休假无法“一刀切”式地大范围施行,只能由用人单位根据自身需求,在不影响正常办公和生产经营活动的情况下,合理合法自行安排。

(据《工人日报》)