

文旅“花式”新玩法引客来

暑期来临,旅游高峰随之到来。年轻人热衷于沉浸式逛展,机关大院敞开大门成旅游新景,景区设计多样体验项目让游客“留下来”,成为今年文旅消费的新亮点。

“参与式”打卡博物馆 在文物的静默中寻找共鸣

在故宫博物院过一把“格格”瘾,或是穿上战国袍在荆州博物馆与出土的先秦丝织品来一场隔空对话,如今,配合展览主题穿上特色服装的沉浸式逛展,已成为年轻人打卡博物馆的新潮流。精美的文物、艺术气息浓厚的展陈设计、或仿古或现代的博物馆建筑风格……“这里是最接近历史的地方,也是最有‘穿越感’的地方。”“博物馆迷”欧阳佳艳说,根据不同博物馆展品的特色,换上不同的造型,能让她更沉浸其中。

“民俗服装让公众以轻松姿态融入文化场景,从‘旁观者’变为‘参与者’,提升对文化活动的主动参与热情。”广西大学工商管理学院教授刘民坤说。

在江西景德镇中国陶瓷博物馆,“沉思罗汉”前挤满了拍照打卡的人。只见它眼角微垂,嘴角抿起,勾勒出一丝无奈的弧度,这份神态被网友精准捕捉,冠以“无语菩萨”的网名,制作成系列表情包爆火网络。文创系列产品也随之跟上,手机壳、耳机盒,“无语菩萨”成为文创界的一大IP。

用表情包的方式打开古文物,年轻人逛博物馆有了新的乐趣,沉默的文物不知不觉“活”了过来。古今之间

的情感互通,激发出了磅礴想象力,也让年轻人的情绪抒发了有了新的载体。

文物提供“情绪价值”,与之而来的是消费潮流的跟进。早期的博物馆文创产业中,爆款产品还需要以知名度高的国宝文物为载体;如今的文创产业则尝试以受众“情绪共鸣”为引导创造新的“流量密码”,让承载的文物有了更广延伸。

陕西历史博物馆推出了“仕女日常”盲盒,仕女们以各种造型演绎着一幅幅唐朝仕女的“现代生活图鉴”;另一边,三星堆的青铜小人围坐一桌打麻将,充分展现着巴蜀地区的“松弛感”。

从沉浸式逛展到“情绪文创”产品出圈,博物馆的参与式浪潮正在不断创新。新的尝试来到了博物馆以外的空间,快闪、夜游活动、文创市集甚至剧本杀,通过社交场景结合文旅经济的同时,博物馆的社会角色也愈发深厚。

四川大学历史文化学院院长吕红亮说,年轻人“参与式”打卡博物馆是一个很好的宣传、理解文物的手段,“但是如何让这种大众化的参与而不仅仅停留在表层拍照打卡,而是转变为切实的文化传播,这或许将是今后博物馆火热背后的持久课题。”



今年以来,甘肃省敦煌市对敦煌夜市等特色街区进行全面提升改造,围绕敦煌深厚的历史文化底蕴,将敦煌壁画、丝路文化等元素巧妙融入其中。图为敦煌夜市的一名经营者在摊位上制作敦煌特色文创产品。

新华社记者 陈 斌摄



近年来,河北省秦皇岛市北戴河新区大力发展文旅经济,推出渔田七里海度假区等多个集住宿、商业、游乐、体验产品于一体的特色旅游休闲景区,活跃旅游市场,激活文旅经济新活力。图为河北省秦皇岛市北戴河新区渔田七里海度假区的演员在为游客表演节目《稻草人和他的朋友们》。

新华社记者 杨世尧摄

从白天到夜晚 景点新玩法让游客“留下来”

这个暑期,“科技感”和“体验感”成为各地旅游线路设计的最新关键词。许多景点从白天到夜晚都精心设计了多样的体验项目,为夏日旅游增添了新活力。

在江西滕王阁,迎接游客的是由虚拟数字人王勃担任的AI导游。这位“AI王勃”不仅能讲述滕王阁历史,还能根据游客喜好定制游览线路。在“AI王勃”的带领下,滕王阁内的飞檐斗拱、碑刻楹联仿佛被赋予了生命力。

在河南开封,游客能坐船体验“宋朝人的一天”,船上设有互动诗词小游戏,市内的八大景区通过汴河水道“串珠成链”,吸引游客参与其中。“置身于这个历史古城之中,就像《清明上河图》里面的人物一样。船上装点的古典诗词,还有花,包括灯笼,搭配特别有韵味。”在船上体验游玩的游客李先生表示。

夜幕降临,游客在绵延十公里的游船线路上,就

能观赏宋词乐舞、古风舞蹈、杂技等多种表演。夜游项目让游客从“到此一游”转变为“住下来,细细品”,超过32%的游客选择在开封过夜。

体验感同样为自然景区注入新活力,在河北白石山,游客登上海拔1900米的悬崖,近距离感受壮丽云海和峰峦奇峰。刚投入使用的悬崖大荡绳、云中飞索等体验项目,让自然景观化身探险乐园,游客平均停留时间从原来的几小时延长至一天以上,景区还专门推出夜游项目。

涿源白石山旅游开发有限公司副总经理韩昌猛表示:“过夜游客占比从过去的10%增长至35%,直接带动周边住宿费收入增长60%。”网络数据统计显示,游客从“走马观花”向“深度体验”的转变,带动多地景区体验项目收入同比翻倍增长,增速显著快于门票收入。游客“留下来”还持续带动土特产、民宿收入明显增加。

(本报综合)

大门敞开处 政府大院成文旅新“景”

最近,一些地方的政府大院变得热闹起来。节假日,重庆荣昌区、湖北赤壁市等地政府机关食堂向公众开放,提供物美价廉的特色餐食。“三夏”期间,河南滑县多个乡镇的政府大院大门敞开,变身群众的“晒粮场”。这些曾被视为“严肃空间”的行政场所,正成为当地文旅探索的新场景,也成为服务型政府建设的新图景。

重庆荣昌政府大院内,非遗体验区里的夏布编织技艺也吸引游客驻足,保安变身“文化导游”讲解荣昌陶历史。“我们把办公地变成了展示城市文化的场所,让游客吃饭、停车的时候,就能了解荣昌的历史。”荣昌区文旅委副主任张志秀说。

在湖北赤壁,假期的政府机关食堂推出“五菜一汤”套餐,鱼糕、小龙虾搭配免费青砖茶,9元的儿童餐和免费提供的粽子、蛋羹等端午传统美食让游客直呼“暖心”。食堂周边150个车位免费开放,连同全市机关企事业单位停车场也一起开放,柔性执法的交通政策让自驾游客畅行无阻。社交平台上,“在赤壁政府食堂打卡”成为新潮流。

数据印证着这种创新的成效。荣昌“五一”假期接待游客234.5万人次,卤鹅销量暴涨752%,零售额突破20亿元;“五一”假期期间,赤壁市集计接待游客57.64万人次,同比增长约24%,文旅市场多项数据创历史新高。更重要的是,游客好感倍增,“做攻略时无意间刷到政府食堂开放的消息,专程来尝鲜”“上午看完赤壁市博物馆,然后直接来政府食堂打个卡”……来赤壁游玩的游客纷纷在社交平台上留下好评。

这种认同背后,是政务场景与文旅体验的深度融合。荣昌把食堂小票变成“优惠券”,游客凭票可以去非遗工坊体验做陶器,享受半价优惠。赤壁食堂也听取外地游客建议,新增了热干面等湖北地方特色美食,让游客通过美食感受三国赤壁的历史。

大门敞开处,风景正好。敞开政府大门,让政务、民生、文化、旅游在此交融。这扇门后,是服务型政府主动将空间开放给公众的用心,是文旅融合突破传统模式的创新探索,更是城市治理走向现代化过程中,政府与市民游客真诚互动、共同进步体现。

推进文旅深度融合发展的山西实践与思考

■ 刘娜 李润

文旅融合发展的旅游业发展壮大的重要抓手,是经济发展的重要动力。2025年3月,习近平总书记在贵州考察时强调,要推进文化和旅游深度融合发展,走出一条持续健康的文旅发展之路。党的二十届三中全会《决定》在“深化文化体制机制改革”部分提出“健全文化和旅游深度融合体制机制”重要举措。山西省委、省政府坚决贯彻落实习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神和党的二十届三中全会精神,坚持以文塑旅、以旅彰文,形成文化和旅游相互促进的态势,推动旅游业高质量发展,取得显著成效。

因地制宜活用资源彰显山西特色

强化顶层设计,文化旅游业支撑保障体系更加健全。一是强化规划引领。山西省委、省政府不断强化顶层引领,编制全省文旅发展总体规划、文旅融合发展规划等,明确旅游业发展总体思路、发展布局和政策措施,各市县编制了符合当地实际的发展规划,形成了较为完善的文化旅游发展规划体系。二是强化政策支持。省政府出台《关于推动文旅产业高质量发展的实施意见》以及打造龙头景区、盘活旅游资源等政策,构建起了推动文化旅游高质量发展政策体系。三是

坚持高位推动。省、市均成立了由主要领导担任组长的旅游改革发展领导小组,强化组织领导,合力推进全域旅游示范区高质量发展。

夯实发展基础,文化旅游业发展水平显著提升。一是加快重点文旅项目建设。建立创建国家级文化产业和旅游产业融合发展示范区推进机制,9个项目入选国家“十四五”时期文化保护传承利用工程项目储备库。2024年实施龙头景区梯次打造培育计划,省市联动完成投资19.36亿元。二是加快景区、度假区提档升级。以标准化建设为抓手,2023年新创建13家4A、80家3A及以下景区,全省A级旅游景区数量增幅25.6%,总数达到390家,国家级旅游度假区建设实现“零”的突破。三是推动“文旅+”产业创新发展。布局建设50个文旅康养示范区,39个6镇入选全国乡村旅游重点村镇,皇城相府景区入选世界旅游联盟—旅游助力乡村振兴案例,大同晋华宫井下探秘游景区等4个景区被评定为国家工业旅游示范基地,4个单位入选国家级旅游休闲街区。

加强设施配套,文化旅游公共服务体系不断完善。一是构建便捷交通网络。以黄河、长城、太行“一号旅游公路”为主干,增开客运班列以及旅游专线、乡村旅游班车,“快旅慢游深体验”文化旅游公路网络基本形成。二是加快文化旅游基础设施建设。不断完善旅游集散中心、自驾车营地等配套设施,晋城市在全

省率先启动实施文化旅游产业基础设施补短板“百村百院”工程,提高旅游者出游的舒适度和满意度。三是推进智慧旅游建设。构建面向企业的全省“运营一平台”和面向游客的全省“服务一机游”,为旅游者提供智能化、即时化、多元化的文化旅游信息服务。

依法强化监管,文化旅游市场环境持续优化。一是加大旅游市场执法监管力度。各地普遍建立了旅游市场综合执法监管、投诉统一受理机制,每年组织开展旅游市场专项行动,严厉打击各类违法违规行为,保障旅游者的合法权益。二是加强文化旅游服务监管。开展旅游服务“好差评”工作,对旅游服务进行全过程监督,健全信用监管机制,开展旅行社、导游、星级旅游饭店、景区信用评级,实施分级分类监管。三是构建文化旅游安全保障体系。各地建立健全旅游安全综合监管机制,将高峰期客流应对处置和预警信息发布机制纳入当地统一应急体系,全省文化旅游安全形势保持稳定。

扎实推进文旅深度融合发展的对策建议

调研发现,当前山西文旅融合发展还存在一些不足:一是文化和旅游统筹整合力度不够,二是文化旅游产业促进存在短板,三是文化旅游品质和品牌建设有待强化,四是配套服务质量仍需加强。

针对上述不足,要深入学习贯彻习近平总书记关于文化旅游发展的重要指示和一系列重要论述,紧紧围绕建设文旅强省和国际知名文化旅游目的地战略目标,不断优化文旅发展环境,加快旅游业转型升级,全力推进全省文化旅游高质量发展。

提高思想认识,强化统筹协调,形成高质量发展合力。各级政府及有关部门要始终把文化旅游产业作为新兴战略性支柱产业抓紧抓好,牢固树立全省“一盘棋”思想,完善旅游综合协调机制职能,强化联合执法、综合治理,统筹协调解决文化旅游发展中的重大问题,加快构建党委领导、政府推动、部门协同、全社会参与、广大人民群众共享的大文旅发展格局。加强规划统筹,积极推进“多规合一”,优化文旅发展布局,推动区域旅游协同发展、错位发展、联动发展,构建市场共建、品牌共育、利益共享的一体化发展机制,把分散的景区化点为珠、串珠成链、并链成片,进一步推动全域文化旅游高质量发展。

落实配套措施,强化要素保障,不断优化发展环境。大力引进国内外知名品牌、旅游企业和战略投资者,推动旅游企业跨行业、跨地区、跨所有制兼并重组和品牌化经营,打造一批竞争力强的旅游龙头企业和企业集团。推进经营主体个体转小微、小微转规上、规上转股份,逐步形成结构合理、优势互补的现代文化旅游产业综合体系。强化要素保障,充

分发挥财政资金、产业发展基金对文化旅游产业发展的引导撬动作用。优化旅游产业资本化运作,多渠道吸引社会资本投入文化旅游业,增强发展后劲。加强旅游用地供给,创新土地利用政策和供应方式,逐步建立符合旅游业发展特点的科学化、差异化、生态化土地利用制度。打造全省统一的文化旅游营销标识系统,强化省市县企纵向联动、有关部门横向协同,充分运用新媒体新技术,提升品牌影响力。

深化景区改革,完善供给体系,不断提升旅游业发展水平。强化智慧赋能,加强对文化旅游智慧化运营的支持和引导,推动文博场馆、景区、度假区等数字化转型,打造沉浸式演艺展览等体验新场景,强化文化旅游产业信息支撑能力建设,全面提升文化旅游智慧化水平。深入挖掘山西“尧舜禹孝文化、关公忠义文化、晋商诚信文化、能吏廉政文化”等三晋优秀传统文化,梳理历史脉络、历史人物、古迹遗存、文化遺產等融入景区景点和展示体验,推出多样化文化旅游产品。推进旅游度假、文旅康养示范区、旅游综合体等建设,深化文旅项目策划和产品开发,提升配套项目建设水平。推进“文旅+”产业融合发展,着力打造旅游与三次产业全链条贯通、全过程融合、全要素参与的产业生态系统。

完善公共设施,提升服务质量,不断满足新形势下旅游消费需求。优化

全省公路、铁路、航空布局,构建立体化、综合性智慧文化旅游交通枢纽体系,实现末端无缝衔接。加快餐饮住宿扩容增需,打造三晋地域饮食特色品牌,构建多元化住宿体系,提升民宿建设品质和服务标准,更好满足游客多层次需求。完善以信用监管为基础的新型监管机制,优化信用消费环境,打造优质文化旅游服务品牌。全面提升“吃住行游购娱”和休闲度假全链条服务水平,建立以游客为中心的服务质量评价体系,加强涉旅从业人员服务技能培训,对景区、酒店、民宿、购物、交通等涉旅环节开展全过程监测评估,解决影响游客旅游体验的难点堵点问题。

强化法治供给,提升综合管理水平,不断推进依法治旅、依法兴旅。在做好《山西省旅游发展促进条例》配套规章制度建设的同时,加快《山西省非物质文化遗产条例》立法进程,尽早修订《山西省旅游条例》,将制定《山西省文旅产业发展促进条例》列入立法日程,地方人大和政府要结合实际出台相关地方性法规和规章,各行业组织要积极推进本行业规章制度建设,推动形成系统完备的文旅融合发展的法规制度体系。各级人大及其常委会要加强对文旅法律法规贯彻实施情况的监督检查,督促政府及其部门提高重视程度。通过各方面共同努力,进一步推动文化旅游法规制度体系健全完善,全面提升文化旅游法治化水平。

■ 本报通讯员 黄柳霞

“从2023年平桂区首届‘村BA’赛事的探索起步,到2025年公会镇‘新春杯’的火爆出圈,‘村BA’不仅成为群众体育的新名片,更在凝聚人心、带动消费、赋能产业等方面展现出巨大潜力。”组织球友参与并目睹了这一蜕变过程的广西贺州市平桂区人大代表谢嘉千激动地说道。

2025年1月24日晚,公会镇2025年“新春杯”“村BA”篮球赛迎来了总决赛。球场上,脚蹬胶鞋的庄稼汉、返乡大学生和返乡青年正为一个篮板球拼抢得汗流浹背,球场边,里三层外三层挤满了来自25个村(社区)的男女老少,他们早早入场,生怕错过每一个精彩瞬间;经过5天13场次的激烈角逐,联合村以6分之差不敌对手屈居亚军。抱着小孙儿的联合村杨大姆笑得合不拢嘴:“比电视里的NBA还带劲!咱自己的‘村BA’,看得懂,够热闹!”

2023年,在平桂区首届“村BA”乡镇选拔赛拉开帷幕时,动员村民参赛曾面临诸多困难——部分村民担心赛事占用时间,或对竞技水平缺乏信心,或害怕受伤没人管,报名热情不高。为了让赛事顺利开展,谢嘉千联合村干部、人大代表走村串户,挨家挨户作动员,不仅详细介绍举办赛事的意义和乐趣,还承诺会动员党员、乡贤、志愿者等参与赞助、做好后勤安保等工作,不会影响正常农事活动。在谢嘉千等人的不懈努力下,首届“村BA”得以顺利举办。

首届“村BA”的顺利举办,激发了村民的参与热情,到第二届赛事举办时,谢嘉千一将赛事通知转发至村干部、村党员、小组长等微信群,大家都积极动员本小组的篮球健将报名参赛,一些在首届赛事中观望的球友也积极加入。因在春节前后举办第三届“村BA”,赛事迎来了报名热潮,联合村参赛队员由2023年时的13名增至23名,甚至一些在外务工的年轻人、放假的大学生等也加入了比赛行列,大家都渴望在“村BA”的赛场上一展身手,联合村的名次也从首届的全镇第四名跃升至第二名。

举办赛事期间,村民们自发成立志愿服务队,负责环境卫生、秩序维护等工作。“我们在比赛间隙还举办了舞狮表演、知识宣传、趣味投篮等活动,让观众尽享‘文化大餐’的同时,各村还依托片区人大代表协商制定村规民约,将友谊比赛、文明观赛、邻里互助纳入其中。”谢嘉千介绍。曾经农闲时打牌酗酒、赌博攀比、沉迷手机的现象减少了,取而代之的是篮球训练、赛事讨论等健康活动。正如公会镇谢家村村民所说:“现在村里年轻人聚在一起都是讨论篮球,为本村争光荣誉添光彩,谁还去打牌啊!”

“首届‘村BA’篮球总决赛颁奖仪式上准备的只是香猪、山羊、土鸡等乡村特色农产品,到第三届‘村BA’赛事举办期间,周边的商铺迎来销售高峰,粉面馆、奶茶店等日均营业额较平时增长200%以上。”谢嘉千介绍,“‘村BA’的赛事举办,不仅拉动了消费,也带动了本地产品品牌化发展。”西湾酸辣饺、黄田扣肉、马峰凉粉、公会牛腩酸、望高水豆腐等特色小吃集聚赛事举办地附近,让观众在观赛之余大饱口福。同时推动了芳林马蹄、大平腐竹、双季莲藕、巨无霸百果果、平桂黑茶等农产品品牌的推介。依托赛事,平桂区推出了“赛事+旅游”新体验,巧借区内外观赛游客推介精品旅游线路——到西湾街道飞马村桑葚采摘园体验采摘乐趣;到“华南最大天然氧吧”姑婆山景区,畅快呼吸清新的负氧离子;到玉石林感受大自然的鬼斧神工;到鹅塘镇的紫云洞聆听神话故事……

小小篮球,承载着乡亲们对美好生活的质朴追求;赛场内外,跃动着农文旅融合的强劲脉搏。作为人大代表,谢嘉千表示,他将在未来履职中持续关注和支持“村BA”等乡村体育赛事发展,积极建言献策,推动体育活水持续浇灌平桂乡村沃土,让“村BA”的火热激情,转化为驱动平桂区高质量发展的不竭新引擎!

『一颗篮球』带动一方热土

——一位人大代表眼中的『村BA』进阶之路