督办铺平致富路 荔枝飘香万客来

——广东省高州市人大常委会督办代表建议推动桂味荔枝产业大道建成通车

■ 本报通讯员 李明

盛夏六月,岭南佳果飘香。在“中国荔乡”广东省高州市大井镇木广垌村,“大井桂味”荔枝迎来了丰收季。村口,货车司机李大哥脸上洋溢着轻松的笑容:“以前啊,村道弯多路窄,一到荔枝季就堵得水泄不通,10分钟的路能走半小时以上。现在好了,这‘桂味大道’又宽又平,运荔枝快多了,损耗也少了,我们司机跑得舒心,农民的钱袋子也变得更鼓了。”

令李大哥赞不绝口的“桂味大道”,正是今年5月刚刚建成通车的“高州桂味荔枝产业大道”。该路建成后,不仅彻底解决了长期困扰大井镇木广垌及周边村庄的交通难题,更将“大井桂味”荔枝的运输成本显著降低,运输效率大幅提升。这条来之不易的“民生路”“产业路”“致富路”的诞生,其源头正是人大代表提出的一件《关于加快修建高州桂味荔枝产业大道的建议》。从建议的提出、交办、督办到最终落实,生动诠释了高州市人大常委会践行全过程人民民主、全力推进“百千万工程”落地见效的坚实步伐,是推动解决发展难题、回应民生关切的有益探索。

2025年6月,高州市大井镇木广垌村迎来荔枝丰收季。

◀2024年7月,高州市人大代表围绕荔枝产业发展与群众交流,收集意见建议。

▶2024年11月,高州市人大常委会调研组实地察看桂味荔枝产业大道建设情况。

◀2024年11月,高州市人大常委会召开主任会议,听取市政府关于建议办理情况的汇报。

▶2025年1月,高州市人大常委会与市政府相关部门沟通解决建议办理过程中遇到的问题。

高州荔枝历史悠久,品质卓越,是富民兴村的重要支柱。其中,大井镇的桂味荔枝以其独特桂花香、爽脆清甜闻名,是市场抢手货。然而,产业兴旺背后,长期存在制约发展的“痛点”——交通瓶颈。

“每年荔枝成熟季,木广垌村就成了‘堵点’中心。四面八方的人流车流涌进来,收购的、旅游的、直播带货的,还有本地村民出行,全挤在3.5米宽的村道上。别说大货车错车困难,两轮车也很难前行。”高州市人大代表李益深有感触,他和来自大井镇的廖辉等市人大代表,在参加“更好发挥人大代表作用”主题活动及日常履职中,深入田间地头、农户家中、荔枝合作社和电商直播间,倾听到大量群众急切期望改善交通拥堵状况的心声。

群众的“烦心事” 履职的“风向标”

群众的“烦心事”就是代表履职的“风向标”。李益、廖辉等市人大代表敏锐意识到,这不仅关乎出行,更关系到“大井桂味”品牌做大做强、荔枝产业链延伸及村民持续增收。为精准建言,他们在市人大常委会指导下,依托荔枝产业人大代表联络站征集意见,多次深入石板镇高雄村和灯笼坡村、大井镇木广垌村、南塘镇车垌村等沿线实地勘察,广泛走访荔农、合作社、物流公司等,收集翔实数据。

经过数月深入调研论证,2024年3月,李益、廖辉等人大代表在高州市人代会上提出《关于加快修建高州桂味荔枝产业大道的建议》。建议提出,要规划建设一条起点于高州市石板镇,经石板镇高雄村和灯笼坡村、大井镇木广垌村,终点至南塘镇车垌村的产业大道。该道路建设意义重大,有利于整合石板、大井、南塘等镇的荔枝资源,形成产业集聚效应,助力打造“大井桂味”品牌,预计沿途可直接辐射带动桂味荔枝种植面积约5万亩,惠及荔农超万户,年产值超过10亿元。

这件建议,字里行间凝结着代表们的心血,承载着群众的殷切期望,是民声民意的“直通车”,是精准回应群众所盼、发展所需的务实之举。

人大打出监督“组合拳” 力促建议落地生根

“办理好代表建议,是尊重代表主体地位、回应群众关切的必然要求,也是推动解决发展难题、改进政府工作的重要途径。”高州市人大常委会主要负责同志强调。这件聚焦民生痛点、事关产业发展的建议,经常委会主任会议研究,将其列为重点督办建议,纳入常委会年度监督工作计划。

高州市人大常委会坚持以制度为保障、以实效为导向,不断完善“常委会领导牵头督办、相关工委常态化督办、代表参与督办、政府领导领办、承办单位主办”的多层次督办机制,建立了建议办理台账,实行“清单式管理、销号式落实”,打出了环环相扣、步步深入的监督“组合拳”,推动建议办理从“答复型”向“落实型”转变。2024年3月下旬,建议交市政府办理,并明确由分管交通的副市长牵头领办,市交通运输局作为主办单位,市农业农村局、市自然资源局、市财政局,以及石板、大井、南塘等沿线镇政府协同办理,同时要求市政府制定专项办理方案,明确时间表、路线图、责任人,限时反馈办理情况。

高州市人大常委会成立专项督办小组,由常委会城建环资工委、常委会农村农业工委具体负责跟踪督办,与承办单位建立常态化联系,定期了解项目进展。市人大常委会分管领导多次带队,深入项目拟建路线进行前期调研,现场查看路况,重点了解原有道路的破损程度、弯道半径不足等具体问题,听取基层干部和群众意见,掌握存在的难点、堵点问题,为后续推动建议办理提供参考。

2024年11月,高州市人大常委会组织人大代表实地察看桂味荔枝产业大道建设情况。随后,主任会议听取市政府关于建议办理情况及项目进展的汇报,并在会后组织提建议代表与市交通、财政、农业农村、自然资源等部门负责人召开座谈会,进行面对面沟通,要求各承办单位优化审批流程,加强协同配合,确保工程质量,全力以赴加快推进道路建设进度。

2025年1月,在项目进入关键施工阶段,高州市人大常委会视察组实地察看路基铺设、管线迁移进度,并召集相关部门负责人进行协调,重点围绕项目用地审批、“三线”迁移缓慢、施工期间交通疏导等问题,逐项研究解决方案,明确责任和时限,并建议属地镇一周内完成与农户沟通,责成交通部门优化施工减少对村民生产生活产生影响。

在高州市人大常委会指导下,大井镇人大组织辖区内市、镇人大代表多次对桂味大道建设情况开展视察,并将收集到的群众意见整理成清单反馈职能部门。市交通局等部门迅速响应,在施工图优化和管理方案中落实意见,形成“提出建议—督办落实—反馈意见—再完善”的工作闭环,体现了“民有所呼、我有所应”。

高州市政府迅速成立工作专班,将建议办理与推进“百千万工程”紧密结合,持续发力,成功将该项目纳入省交通运输厅2025年至2027年行政村通双车道计划项目库,争取到省级补助资金支持。同时,市政府不断优化改造方案,明确提升道路等级、拓宽路面、完善交通设施等具体措施,及时解决项目推进过程中遇到的困难和问题,确保项目建设有序推进。

代表群众齐参与 共同铺就致富路

“桂味大道”的建设,闪耀着各级人大代表率先垂范的身影和人民群众共建共享的热情。大井镇人大代表、上平村党支部书记钟权辉深知“要想富先修路”的意义,面临部分路段拓宽资金缺口,他带头捐款并发动乡贤村民筹资约16万元,用于辖区2.2千米路基拓宽。施工期间,他化身“义务监督员”,每天察看道路质量,协调矛盾,带领村干部做通涉及土地调整农户工作,成功化解3起小纠纷。

大井镇人大代表、青山村党总支书记陈光强充分动员青山村群众,筹集资金5万元支持沙地村扩宽路基。

在道路拓宽需占用少量边角地、砍伐零星树木时,韦燕平、梁东芳、苏凤生等大井镇人大代表率先无偿让出自家土地树木。他们的行为产生了积极示范效应。

镇人大代表廖伯参与绕行方案宣传劝导,编写指引走村宣讲。沿线群众也自发协助施工队清理垃圾,干群同心共建家园。

在社会各界的共同努力下,2025年5月,这条承载着沿线数万群众期盼、全长10千米、宽7米的产业动脉道路建成通车,核心路段通行时间由30分钟缩短至约10分钟,冷链车直达田间地头,预计一个采摘季可为核心产区荔农节约成本超百万元,为擦亮“大井桂味”荔枝品牌注入新动能。

“从提出建议,到如今道路顺利建成通车,仅用了不到一年半的时间。这效率,体现了党委、政府对基层民意的高度重视,更彰显了人大监督的强大力量和务实作风。”廖辉站在崭新的“桂味大道”上激动地说,“下一步,我将依托代表联络站,更深入地收集群众关于做强做大‘大井桂味’荔枝品牌的意见建议,继续为家乡的乡村振兴、产业兴旺鼓与呼。”

一纸建议,铺就致富路。高州市人大常委会将以“桂味大道”为新起点,努力推动每一件承载人民期盼的建议落地生根、开花结果,让更多惠及民生、促进发展的“金点子”转化为“金果子”,为推动城乡区域协调发展作出新的更大贡献。

旅拍“小切口”带动文旅消费“大场景”

——湖北省荆州市人大代表关于国风妆造高质量发展的建议办理纪事

■ 本报通讯员 刘云 戴云鹏 荆人宣

“战国袍好美啊!在古城下拍照有一种穿越时空的感觉!”

“来荆州做楚辞里的香草美人!”

……

暑期到来,湖北省荆州市通过“文化+旅游+旅拍”的创新模式,以战国袍(汉服)为载体,为全国各地游客与汉服爱好者提供了一场穿越千年的梦幻之旅。在宾阳城楼、古城墙、博物馆,随处可见游客身着战国袍,用镜头记录文化、感受历史。

古城荆州持续以文化IP出圈,以品牌活动造势,引爆战国袍旅拍消费热潮,离不开代表建议的积极推动。

今年年初,在荆州市六届人大四次会议上,市人大代表刘柳提出《关于抢抓战国楚服旅拍风口推进荆州国风妆造产业高质量发展的建议》。荆州市人大教科文卫委将该建议作为委员会年度重点督办建议,第一时间与建议提出代表刘柳、建议承办单位市文旅局沟通联系,全面了解实际情况,并共同到宾阳楼、张居正故居及战国袍妆造摄影商户开展调研,充分听取群众意见建议,共商共议共谋代表建议如何高质效落地。

针对代表建议中提出的“鼓励本地自媒体达人对‘马山一号墓战国袍’起源进行矩阵式宣传,吸引‘战国楚服’发烧友和研究者关注”“常态化开展‘着战国袍免费打卡古城等系列活动’”等建议内容,荆州市文旅局制定了打造战国袍拍摄文旅IP、组织策划国风妆造沉浸式旅游体验活动、招募各平台自媒体达人拍摄宣传战国袍相关内容视频等一系列具体措施,抢抓春节、五一等旅游黄金期尽快实施,有效推动代表建议真正从“纸面”落到“地面”。

今年1月26日,荆州文旅“局长CP团”贺岁巡游活动在荆州古城举行。13位市、县两级文旅局局长身着华夏衣冠,扮演与荆州有关的历史人物,带领百名汉服爱好者开展古城巡游、民俗展演等系列活动,受到媒体关注与报道。春节期间,荆州文旅活动带动全市A级旅游景区接待游客同比增长13.90%,综合收入同比增长10.62%。

4月,“千年风华映像荆州——首届荆州最美战国袍旅拍季”在荆州古城宾阳楼景区盛大启动,各地游客与汉服爱好者共赴穿越千年的文化盛宴。通过以年轻化、时尚化方式活化楚文化IP,实现了战国袍旅拍“小切口”带动文旅消费“大场景”。五一期间,荆州古城接待游客同比增长28.72%,综合收入同比增长23.45%。

5月,荆州市人大教科文卫委实地调研战国袍旅拍情况,了解代表建议办理的新举措新进展新成效,并现场听取游客和商户的意见建议,并再次征求刘柳对建议办理工作的意见,形成督办建议,持续督促市文旅局继续深化代表建议办理工作。

在荆州市人大常委会持续监督、人大代表积极推动、承办单位密切配合下,代表建议办理工作越走越实,“重点项目+剧场打造+业态培育”的成效越来越明显,当地文旅产业呈现持续创新发展的良好态势。高标准建设楚文化博物馆,设立《楚锦华章。楚国织绣品展》展厅,打造系统展示服饰、配饰、楚绣等楚服文化独特魅力的载体窗口,进一步提升战国楚服的影响力。推动张居正街提档升级工程快速启动,在保留街区原有历史风貌与文化特色的基础上,融入楚服、古风妆造等新元素,运用数字技术,建设沉浸式数字剧场,打造“遇见张居正”全息剧场、大明王朝AR体验空间和飞越千年古城墙等一系列文化体验项目,进一步提升游客的体验感和参与度。重点围绕战国楚服旅拍这一特色业态,培育形成“服饰妆发设计—制作—租售—专业摄影”的全闭环产业服务链条,给游客带来更贴心的体验、更周到的服务。目前,仅在荆州古城东门宾阳楼附近,就有40余家以战国袍旅拍为卖点的妆造店,并带动200多人就业,战国袍旅拍已成为荆州文旅新业态。

火爆的人气、体验的提升和上扬的数据,正是代表“金点子”变为文旅“实景图”的真实写照。据悉,荆州市人大常委会将继续用心用情跟踪督办代表建议,充分听取代表和群众意见,重点围绕推进楚文化博物馆建设、丰富文旅消费业态、打造系列品牌活动,持续扩大战国楚服旅拍影响力,着力推动全市文旅产业高质量发展。

YIANJIANYIGUSHI 议案建议故事