

增塑剂超标“问题童鞋”被严查,如何全链条筑牢安全防线?

■ 新华社记者 胡林果 孙飞 赵文君

在一些电商平台上,颜色鲜艳、价格低廉的婴幼儿塑料拖鞋很受欢迎,一些店铺号称销量过万。记者调查发现,一些低价童鞋可能存在邻苯二甲酸酯类增塑剂超标问题。

增塑剂超标的童鞋有何危害?如何全链条监管筑牢童鞋安全防线?记者对此展开调查。

有童鞋增塑剂超标数百倍

今年3月,深圳市零废弃环保公益事业发展中心在5个主流电商平台,分别按销量由高到低排序选取前10个PVC(聚氯乙烯)材质儿童凉鞋样品,进行邻苯二甲酸酯含量检测。结果显示,抽检的50双儿童凉鞋中有25双邻苯超标,整体超标率为50%;平均超标倍数为365倍,最高超标倍数为509倍。目前,在市场监管部门督促下,多家平台已对不合格产品采取下架、溯源排查等措施,相关流向追踪工作同步推进。

近期记者也在电商平台上随机购买了5批次婴幼儿鞋送广东质检院检测。结果显示,2批次邻苯二甲酸酯项目不合格,其中,一双货号为“T16”的童鞋邻苯二甲酸酯最高值为38.016%,而强制性国标要求的是含量不超过0.1%,相当于超标约380倍。

标签显示,该款童鞋的生产商为广东省吴川市某塑料鞋厂。记者将检测结果反映给当地市场监管部门,执法人员随即前往该塑料鞋厂开展检查,现场未

发现记者所购买的“T16”款童鞋。经询问该厂负责人,“T16”款童鞋已于2020年停产。执法人员对该厂正在生产的童鞋进行抽查,检验发现仍有一款童鞋材质不合格。

7月21日,执法人员将检验报告送达该厂负责人,并对未销售的涉嫌不合格儿童塑料鞋进行查封。

吴川市市场监管局有关负责人表示,网店上销售“T16”款童鞋的经营企业为外地一家商贸公司,“可能是几年前的存货,网店还在销售。”针对该企业未及时回收市场流通的不合格产品、质量安全主体责任落实不到位等问题,市场监管部门已责令其改正。

南方医科大学公共卫生学院研究员张国霞介绍,邻苯二甲酸酯是一类化学物质的统称,常被用作增塑剂。邻苯二甲酸酯具有类激素活性,能模拟雌激素或抗雄激素作用,干扰人体正常的内分泌水平。对于女童,可能表现为性早熟,例如乳房过早发育、月经初潮提前;对于男童,则可能导致睾丸功能受损,甚至出现一定程度的女性化特征。高温会显著促进邻苯二甲酸酯释放到环境中。

邻苯二甲酸酯类增塑剂超标在童鞋等儿童用品领域较为多发。今年5月,上海市市场监督管理局发布公告,上海生龙鞋业有限公司召回部分大孚飞跃牌运动童鞋,原因就是邻苯二甲酸酯超标。今年5月,北京市消费者协会发布的童鞋比较试验报告显示,抽检的60件样品中,2件样品的邻苯二甲酸酯测试结果超出标准限量值。

今年6月1日起实施的强制性国家标准《童鞋安全技术规范》(GB 30585—2024),进一步强化相关规则,增加了邻苯二甲酸酯的有机化合物范围,并将婴幼儿鞋、儿童鞋相关邻苯二甲酸酯含量不超过0.1%的要求,修订为小于0.1%。生产超过此标准的产品,可依据产品质量法第四十九条规定追究相关责任。

增塑剂超标童鞋价格明显偏低,很多无标识

业内人士表示,部分厂家为增加产品舒适度并控制成本,使用邻苯二甲酸酯类增塑剂,导致该类物质总含量超标。一名塑料鞋企业主说,PVC材料需要添加增塑剂才能变得柔软,邻苯二甲酸酯类增塑剂价格更低;选用环保型增塑剂,每双童鞋成本大概会高0.3元。“童鞋出厂价普遍不高,在电商平台上哪怕便宜一分钱,都更容易获得竞争优势。”

深圳市零废弃环保公益事业发展中心中心的调查也显示,抽检达标样品的均价为37元,而超标样品的均价为16元,达标样品的整体价格水平明显高于超标样品。电商平台对平台上销售商品的质量安全承担着法定监督义务。据悉,电商平台一般通过日常巡检、消费端反馈等方式予以动态监管。但不少商家通过各种手段“钻空子”。

部分商家在上架前提交合格检测报告,但实际上销售不合格产品。比如一款超标509倍的产品,商家向平台提交的检测报告显示其邻苯二甲酸酯合格,

但抽检中仍然被发现不合格。

广州大学法学院教授欧卫安表示,通过这种欺诈手段来规避监管的现象屡见不鲜,暴露了平台审核机制过度依赖商家自主提交文件的缺陷。而且,单次检测无法覆盖生产批次变动,平台缺乏动态质量监控措施。

此外,一些电商平台对无标识产品管理不严。深圳市零废弃环保公益事业发展中心调查的25双超标样品中,有20双为无标识产品,占比80%。欧卫安表示,一旦电商平台对产品标签标识把关不严,“三无”产品可轻易通过电商平台销售,变相纵容了不合格产品流向市场。

筑牢儿童用品安全防线

守护儿童健康安全无小事。6月20日,市场监管总局、教育部、工业和信息化部、公安部、国务院妇女儿童工作委员会、全国妇联等六部门联合印发《儿童和学生用品安全守护三年行动方案(2025—2027年)》,将童鞋邻苯二甲酸酯超标作为重点问题,部署各地市场监管部门加强专项治理。

7月8日,广东省市场监督管理局在湛江市组织召开童鞋安全技术规范国家标准强制性标准宣贯会,全省鞋类生产经营企业、检测机构等单位近700名代表参会。会上,技术专家结合典型案例,重点解读《童鞋安全技术规范》(GB 30585—2024)新旧标准主要技术内容变化。

吴川市市场监管部门负责人表示,将通过加大抽检频次与范围、开展专项整治、严格执法监管等方式,提升企业质

量安全意识,推动塑料鞋行业转型升级。

在流通环节,广东省市场监督管理局近期召开电商平台工作座谈会,要求电商平台严格履行法定责任,切实加强商品准入管理、构建异常低价识别机制、加强技术支撑引导、提升平台问题识别能力。此外,一些地区市场监管部门也已对流通中的缺陷产品发布召回公告。

欧卫安建议,完善全国消费品召回综合管理信息系统,优化召回信息统一备案、统一评估、统一发布工作机制。面向电商平台及时推送消费品召回信息,提高线上销售产品召回精准性和及时性。

“法律的生命力在于实施。”深圳市消费者委员会律师团副秘书长邓永表示,监管部门要严格贯彻落实产品质量法和相关强制性国家标准,加强对塑料制品生产端的监管,尤其是无证经营的小作坊,避免“一阵风”式执法。

广东省市场监督管理局提醒,对于儿童塑料拖鞋,若EVA(乙烯-醋酸乙烯共聚物)材质的每双售价低于11元、PVC材质的每双售价低于7元,消费者应引起警惕。售价低于此警示价格的产品,很可能在原材料选用、生产工艺等环节存在减配问题,难以满足国家标准要求。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江建议,消费者购买时应选择信誉良好、证照齐全的商家,选择标识齐全的产品,可要求商家提供产品检验报告。如遇产品质量或其它侵权问题,要及时收集好证据向有关部门投诉,维护自身合法权益。

工信部等部门

规范新能源汽车产业竞争秩序

本报消息 工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局日前联合召开新能源汽车行业座谈会,部署进一步规范新能源汽车产业竞争秩序工作。

会议要求,深入推进产品价格监测、产品一致性监督检查、缩短供应商货款账期等工作,开展网络乱象专项整治,产品质量监督抽检和缺陷调查,确保产品安全、质量可靠;进一步完善政策举措,加强全国统一大市场建设,推动汽车产业提质升级,并建立与新能源汽车行业企业交流会商机制,积极听取问题、建议和诉求反映,营造良好发展环境。

会议还提出,加快出台新能源汽车电耗限值、电池回收利用安全等标准,引导企业深化科技创新,持续提高产品质量和安全水平,不断增强自身竞争力。同时,发挥行业协会作用,倡导合法、公平、诚信、正当、有序的行业竞争,共同抵制“网络水军”“黑公关”等网络乱象,着力营造积极向上、文明有序的发展环境。

市场监管总局

规范广告领域涉企执法

本报消息 市场监管总局近日出台《〈中华人民共和国广告法〉适用问题执法指南(二)》(以下简称指南),进一步明确和细化对广告违法行为的管辖,切实规范广告领域涉企执法行为。

指南以广告发布媒介为重点分类施策,梳理细化了对不同媒介广告的管辖规定。对通过广播、电视、报纸、杂志、互联网、电影等大众传播媒介发布违法广告,由广告发布者所在地进行管辖;利用商品包装物、印刷品、交通工具等移动载体发布违法广告,按照违法行为发生地原则进行管辖,并明确不得重复管辖。

针对有的案件管辖机关仅对广告发布者作出行政处罚,对广告主、广告经营者、广告代言人等违法主体“一移了之”,甚至不管不问的问题,指南明确,市场监管部门应当依法对案件涉及的全部违法主体进行管辖,不得遗漏,确保案件查办合法、合理、公正、公平。此外,指南明确了上级市场监管部门可以直接管辖或者指定管辖的情形,推动形成上下联动、整体作战的广告执法机制,提升执法效能。

江苏

县级以下禁止开发政务服务APP

本报消息 近日,江苏省数据局、省发展改革委、省财政厅、省审计厅四部门联合印发《关于进一步提升政务服务管理质效的若干措施》,出台加强政务服务中心项目审批等15条措施,推进政务服务迈入新质态。

若干措施指出,各级政务服务大厅(分中心)新建或改(扩)建要严格控制建设规模,对非必要的大屏幕建设一律不予审批。按需配置智能机器人、自助终端等设施设备,坚持非必要不新增,对使用频次低、占用空间大的自助终端整合优化,对长期无人问津、损坏无法使用的及时清退。

若干措施明确,省级政务App须向下开放使用权限,杜绝省级以下重复建设。推动政务服务类应用向“苏服办”整合,县级以下禁止开发政务服务App,已建县级及以下的综合类政务服务App在今年12月底前完成迁移并,未整改到位的不再安排下一年度运维经费。

广州

“AI帮办”个体工商户营业执照

本报消息 近日,广东省广州市市场监管局依托“广州市开办企业一网通平台”微信小程序,针对个体工商户上线“AI帮办”服务专区,创新推出“AI帮办”智能填报和“个体工商户转型为企业”掌上直接变更两大功能,以AI技术突破传统登记难点堵点,推动个体工商户设立、转型便利化,进一步完善了注册登记智能服务。

针对个体工商户在登记中常遇到的经营范围选择难、信息填报易错漏等问题,“AI帮办”服务专区跳出传统填报模式。申请人只需通过小程序与AI助手进行对话,描述经营范围、名称意向、住所地址及人员信息等要素,系统即可基于相关规定要求,智能生成标准化申请表单。申请人可在线修改补充,实现一键提交,全程无需手写填写,随后即一键办。采用“AI帮办”模式后,个体工商户从申请到领取营业执照的过程提速明显,最快当日办结。

山西:多元服务织密“一老一小”民生保障网

本报讯 (记者赵礼秦) 7月25日,山西省政府新闻办举行新闻发布会。省民政厅有关负责人介绍上半年全省民政重点工作有关情况,并回答记者提问。

面对老龄化挑战,山西打出养老服务组合拳。2023年,出台《山西省基本养老服务清单》,明确物质帮助、照护服务、关爱服务、养老服务、健康管理5个方面20项内容,推动养老服务由兜底型向普惠型转变。2024年,全省80岁以上老年人高龄津贴首次实现普惠性发放,提前超额完成“十四五”家庭适老化改造任务,探访关爱服务覆盖所需老年群体的90%以上。今年以来,为82.34万名80岁以上老年人发放高龄津贴约4亿元,为6740名经济困难失能老年人落实护理补贴387.4万元。把最低生活保障范围内自愿入住养老机构的全能老年人、高龄老年人纳入集中照护服务范围,并鼓励有条件的地方将“老年父母+残疾子女”家庭纳入最低生活保障范围的重度残疾人纳入集中照护范围,减轻其家庭照护压力。落实一次性建设补助、运营补贴、床位补贴和贷款贴息等扶持政策,积极培育养老服务市场主体和服务品牌。建立养老服务从业人员一次性入职奖励制度,对2023年7月1日之后入职养老服务机构、在一线从事养老服务的中等职业及以上院校毕业生,按学历分别给予3万元至6万元的一次性入职奖励。

困境儿童是需要全社会格外关注、格外关爱、格外关切的对象。近年来,民政部门多措并举,加强困境儿童福利保障体系建设,加大困境儿童基本生活保障力度,提升心理关爱服务水平,履行兜底监护职责,困境儿童福利保障水平持

续提升。

落实孤儿、事实无人抚养儿童基本生活养育标准自然增长机制,连续4年提高养育标准。实施“福彩圆梦·孤儿助学工程”和“青山陪伴助学工程”,为考入大中专和高等院校的孤儿和事实无人抚养儿童提供资助。实施“孤儿医疗康复明天计划”项目,为孤残儿童提供手术、康复等医疗服务。持续开展农村留守儿童和困境儿童关爱服务提升三年行动,《困境儿童监护能力评估规范》和《留守儿童监护能力评估规范》两项省级标准正式颁布。指导基层工作人员确认农村留守儿童委托照护情况并定期走访探视,督促留守儿童父母与委托照护人签订委托照护协议。指导各地开展“晋心护童·心理关爱”行动、“润心伴成长 同心护未来”主题活动。推动开展流动儿童关爱保护行动,落实流动儿童在居住地享有关爱服务清单,建立重点流动儿童档案。联合省残联开展监测摸排,救助保障、康复救助、融合服务等困境孤独症儿童关爱服务工作,营造包容、支持和关爱困境孤独症儿童的良好社会环境。

开展儿童福利机构“开门办院”试点工作,确定太原市儿童福利院和临汾市社会福利院为试点单位,面向社会开展残疾儿童康复、残疾儿童教育等服务。太原市儿童福利院设立首个面向社会招生的孤独症儿童专项班,临汾市福利院将开设为期一个月的残疾儿童暑期托管班。县级儿童福利机构全部转型为未成年人救助保护机构,11个市级儿童福利机构均建立就医绿色通道和心理关爱室,其中5个儿童福利机构成为残疾儿童的定点康复机构。



筑牢特种设备安全防线

近期,江西省南丰县市场监管局组织开展夏季特种设备安全专项行动。执法人员重点检查特种设备是否定期检验、管理人员和作业人员是否持证上岗、是否制定应急预案并进行演练等情况,及时消除安全隐患,保障人民群众生命财产安全。图为执法人员在液化气充装企业检查气瓶定检情况。 鄢国卿摄

从“可办”“好办”到“智办”

贵州政务服务网上线十年打造智慧服务新标杆

■ 李雪雷

近日,在贵州省政务服务中心法人专区“贵人智办”AI体验区,市民苏仁芬在工作人员张欢的指导下很快完成了执业药师注册业务的办理。

“本来不用出门,在家用电脑就能全程网办,电脑故障才来的办事大厅。”苏仁芬说。

“从前排长队的情形现在基本看不到了。”在贵州省政务服务中心工作7年,谈起政务服务的变化,张欢很有感受,“越来越多的事项可以网上办了,大厅都显得有些冷清。”

“进一张网,办全省事”,为了这个目标,从“可办”“好办”到“智办”,贵州一步一个脚印已走了10年。

2015年,贵州政务服务网前身“贵州省网上办事大厅”上线。贵州也成为全国首个提出“由省里统筹统一建设一个平台”实现政务服务均等化的省份。2018年,“贵州省网上办事大厅”更名为贵州政务服务网,并正式接入国家政务服务平台。

十年来,贵州政务服务网历经了信息化、数字化和智能化“三大步”的跨越,从“线下跑腿”到“线上通办”再到“智能智办”,大幅提升了企业群众的办事效率与体验,书写了政府发展与改革

的生动样本。

“一张网”应用场景不断升级迭代

上月初,马显华在遵义市不动产登记中心汇川分中心顺利完成了他在习水县的一处住宅的抵押登记注销、不动产权证遗失补证及抵押首次登记手续。

“不用跑回老家,在汇川区就办好了,很方便!”马显华说。

这是遵义市优化政务流程和服务模式,将不动产登记由属地管辖的传统受理模式改变为“异地申请、属地审核、协同联动”的“全域通办”服务模式的典型案例。遵义市政务服务管理局相关负责人介绍,自2024年12月下旬“全域通办”落地以来,办事群众可在遵义市域任何一个镇街窗口交材料办事,任何一个大厅都不能说“这事办不了,请你去县里”了。

让数据多跑路、群众少跑腿,“一张网”应用场景不断升级迭代。从十年前的体验式网办到如今“全程网办”事项扩展至3842项、4000余个事项可通过“贵人智办”微信、支付宝及“多彩宝”App政务服务“掌上”办理查询,贵州政务服务网在全国“互联网+政务服务”领域一直走前列、树标杆。

AI助手让82个事项实现“边聊边办”

今年4月初,凯里市美若星辰医疗

美容医院的李杨在凯里市政务服务大厅工作人员的指导下,通过“贵人智办”AI助手“互动办”功能,仅用10分钟便完成了公共场所卫生许可证的全部申请流程。

“通过AI助手的引导,系统自动核验材料,比对申请条件,即时完成审批并同步生成公共场所卫生许可证,不用再提交纸质材料,真是贴心又便民。”李杨说。

贵州省政务服务中心工作人员骆毅说,过去办事以线下咨询为主,电话和网页留言咨询为辅,咨询成本高、答复周期长、知识覆盖有限、跨部门问题需多次转接。如今通过“贵人智办”AI助手,可实现82个事项“边聊边办”,申请人只需在聊天对话框通过文字或语音对话,系统可自动识别全省5000余个标准化事项并提示填写相关表单。此外,贵州政务服务网还建有“云上坐席”、12345热线专区,实现视频在线咨询办理、咨询投诉直通处理。

今年以来,黔西南州以大数据、人工智能技术为支撑,集成身份认证、定位核验、区块链存证等智能技术,依托贵州政务服务网升级建设项目用地选址“云勘验”系统功能。在综合自然资源、林业等部门的核查标准后,组织10多个踏勘单位成立联合踏勘小组,通过“云勘验”实现了一次采集、多方共享、数据留痕。

“得益于‘云勘验’,安龙县宁夏四季优鲜现代农业科技有限公司蔬菜全产业链项目选址审批从10个工作日压缩至3个工作日。”安龙县政务服务中心主任岑永秀说,办事效率提高、成本降低,为推进项目快速落地提供了保障。

相关数据显示,2024年贵州政务服务网新增用户124万,同比增加48.3%,全年证照调用量129万次,有效提升了企业和群众的办事效率。

数据共享助力“高效办成一件事”

“一件事一次告知、一表申请、一套材料、一窗收件,多部门联合办理,不用满大厅到处跑,比以前方便太多了。”在毕节市七星关区政务服务中心综合服务窗口前,前来办理开办餐饮店“一件事”的王女士仅填写一张申请表、提交一套材料,便完成了企业营业执照信息核验、食品经营许可证、户外招牌设施设置规范管理等4个环节的并联审批。

这在以前是不敢想的。“过去贵州政务服务网系统功能主要用于政务服务信息发布与标准化服务指引,群众可通过网站查询事项办理所需材料及办理时限,但没有实现跨部门业务协同和数据共享。”七星关区政务服务中心主任谢道芳说。“以医保服务为例,医保事项在以前贵州政务服务网系统未融通,数据不能

共享的情况下,需本人或家属持身份证复印件到政务大厅填写登记表方可办理,耗时又耗力。”七星关区政务服务中心大厅医保窗口首席代表邓晓燕说,如今,所有医保事项,申请人无需出门,不受时间、地点限制,通过贵州政务服务网客户端平台,随时随地申请办理业务,“一网通办”大大缩减了申请人的办事成本。

2023年,贵州升级完善了全省统一的数字证照系统,实现电子证照从许可、制证、用证、注销等线上全链条管理,121类电子证照共享应用。

“我们还建了个人和企业数字空间,办件信息全流程实时更新可查,数字档案馆实时收藏企业群众电子证照、电子材料、资质证书等资料,办件实时共享调用。”贵州省政务服务中心工作人员王富澄说,这为更大范围实现“高效办成一件事”提供了保障。

“以技术创新驱动制度重构,是贵州政务服务改革的深层逻辑。”贵州省政务服务中心相关负责人表示,从打破部门壁垒实现“进一扇门、办全部事”到网上办事大厅上线,从首创“一窗通办‘2+2’模式”实现“前台综合受理、后台分类审批”到率先推出“企业之家”,这10年间,贵州政务服务网印证了数据赋能政务服务事项流程“减法”换服务成效“乘法”的改革辩证法。(据《贵州日报》)