

# 监督为笔绘文旅新卷

梧州市人大常委会持续监督助力岭南历史文化名城建设

■ 本报通讯员 陈洁瑜

广西壮族自治区梧州市是一座浸润着岁月沉香的千年古郡,承载着骑楼老街的斑驳韵致、茶船古道的商贸记忆、粤剧妙音的婉转腔调,正涌动着跨越千年的蓬勃生机。近年来,梧州市人大常委会以“生态筑基—法治护航—文化铸魂”的递进监督,连续两年以专题调研为“探照灯”、以执法检查为“压舱石”,以持续监督为“助推器”,在文旅融合发展中精准发力,用人大担当书写生动答卷。

## 调研“把脉”,锚定西江生态旅游带龙头方向

2024年,正值西江生态旅游带建设迈入关键攻坚期,梧州市人大常委会主动锚定发展方向,将“建设西江生态旅游带龙头城市”列为年度核心监督议题,以“深调研、察实情、出实招”的务实工作思路,助力梧州文旅产业高质量发展。

梧州市人大常委会率先组建由市人大常委会领导带队的调研组,既听市政府及文旅、发改、交通等部门的工作汇报,更深入各县(市、区)走村入企看项目。在六堡茶核心产区察看古镇建设进度,在骑楼城了解旅游基础设施综合提升情况,在大同酒店旧址调研红色资源保护,通过多种方式全面掌握全市构建西江黄金水道生态旅游带、开发重点文

旅项目的“一手情况”,客观分析全市在文旅资源开发、基础设施建设、产业融合发展等方面存在的短板弱项。

针对调研发现的痛点,梧州市人大常委会从“顶层设计、项目推进、业态培育、区域合作、人才培养”五个维度提出具体建议。在市人大常委会推动下,市政府锚定“1+3+4+5”文旅发展思路,打出政策、项目、业态“组合拳”;顶层设计更趋完善,《梧州市推进岭南历史文化名城建设实施方案(2025—2027年)》《2025年梧州市文旅促消费方案》《梧州市推动文旅产业融合高质量发展的若干激励政策》相继落地;基础设施加速升级,梧州旅游集散中心获评二线城市旅游集散中心,智慧广电、数字文化馆建设让“智慧旅游”触手可及;文旅融合亮点纷呈,43处红色资源整合出10条“红色研学精品路线”,龙母文化融入文旅吉祥物设计,藤县狮舞两度进京展演、入选“中国体育旅游精品项目”。

在人大监督下,27项文旅产业项目统筹推进,重点项目稳步提速,梧州市西江生态旅游带的“龙头”骨架在实打实的发展成效中逐步成型。

## 执法“护航”,筑牢文旅高质量发展基石

文旅产业的高质量发展离不开坚实的法治保障,在推进梧州市“龙头城市”建设的同时,市人大常委会迅速跟进、主动作

为,针对《中华人民共和国旅游法》《广西壮族自治区旅游条例》的实施情况开展执法检查,为产业高质量发展筑牢制度根基。

围绕“法定职责是否履行、法律条款是否落地、群众诉求是否回应”三大重点,常委会执法检查组采取“听汇报+查台账+访现场+问群众”方式,重点检查旅游发展规划和机制、旅游资源保护和基础设施建设、旅游经营服务和监督管理等情况,针对发现的问题提出整改意见。

在市人大常委会有力推动下,文旅发展工作成效亮眼。首届广西文化旅游发展大会在梧州市成功举办。2024年接待旅游总人数5630多万人次,同比增长20%;实现旅游总消费516.5亿元,同比增长22%。

## 深耕“铸魂”,擦亮岭南历史文化名城名片

梧州市人大常委会调研组通过深入考察历史文化街区、红色基地等,全面梳理梧州岭南文化资源禀赋和发展现状。

在调研中,梧州市人大常委会始终以“以文塑旅、以旅彰文”为监督导向精准发力,推动全市文旅产业提质升级。在市人大常委会的监督推动下,梧州市重点加快骑楼城城市更新——旅游基础设施综合提升项目建设,大同酒店旧址修缮工程凭借“修旧如旧”的保护性修缮思路与旅游功能优化升级举措,成功获

评广西革命文物保护优秀案例。同时,市人大常委会持续聚焦文化与产业深度融合,监督推动全市茶园面积扩大至2.67万公顷,六堡茶综合产值超250亿元,“梧州六堡茶”品牌价值达55.07亿元;蒙山县长坪水韵瑶寨获评“中国慢生活休闲体验区”,苍梧县入选全国文化产业赋能乡村振兴试点县,“茶旅”“红旅”“康养旅”成为新增长极。广西粤剧文化艺术中心则在人大监督推动的文化融合路径下,实现六堡茶与粤剧文化的有机结合,让游客在茶香中沉浸式品味岭南神韵。

同时,市人大常委会聚焦区域文旅协同发展,主动推动全市深化与粤港澳大湾区“文旅共融”,在系列监督举措下,“两广一家亲”文旅互动愈发紧密,岭南历史文化名城的知名度和影响力持续提升。经过连续两年精准监督与持续发力,梧州市文旅项目建设稳步推进,2025年1月至8月完成投资16.63亿元,年度任务完成率达81%;文旅活动丰富多彩,成功举办广西(梧州)岭南风情文化旅游季暨“梧现精彩”文旅促消费系列活动,“跟着赛事游梧州”品牌效应收效良好;文旅品牌影响力不断提升,全市7个打卡点成功入选第三批100个广西文化旅游打卡点。

梧州市人大常委会将监督的“力度”转化为文旅发展的“速度”,推动文旅融合发展成效显著,岭南历史文化名城建设迈出坚实步伐。



10月17日,浙江省温岭市大溪镇“芋溪和”中帼人大代表带着大溪小学学生“沉浸式”体验全过程人民民主,通过寓教于乐的方式,将民主的种子播撒进孩子们的心田。  
杨 鹏摄

# 483条建议! 滑县人大代表为“十五五”规划献良策

本报讯(通讯员乔 坤) 2025年,是“十四五”规划收官决胜、“十五五”规划谋篇布局的关键之年。作为引领滑县经济社会发展的纲领性文件,“十五五”规划涵盖产业转型、民生保障、城乡建设等核心领域,直接关系到全县人民的切身利益与长远福祉。为深入践行全过程人民民主重大理念,将社会期盼、群众智慧、专家见解与基层经验深度融入规划编制全过程,近日,河南省安阳市滑县人大常委会组织开展人大代表为“十五五”规划建言献策活动,引发各级人大代表热烈响应,积极参与。

此次活动成果丰硕,共收到352名

人大代表提出的483条意见建议,呈现出三大鲜明特点。一是参与主体“广”,建言代表覆盖企业家、农民、干部、知识分子、工人等各行各业,真正实现了“问计于民”的广泛参与,彰显出社会各界对规划编制的高度关注;二是覆盖领域“全”,建议内容涵盖经济社会发展各方面,主要集中在科技创新与产业升级、民生福祉与社会建设、区域协调发展与乡村振兴、优化营商环境与引育人才、生态环保与文旅开发、农业现代化等领域,契合滑县未来发展需求;三是建议质量“高”,多数建议经过代表深入调研与思考,既精准反映了当前社会关注的

热点难点问题,又提出了兼具前瞻性、建设性与可操作性的具体思路和措施,为规划编制提供了宝贵参考。

广泛征集人大代表意见建议,是“十五五”规划编制的重要环节,更是充分发挥人大代表联系群众、反映民意、汇聚民智智能的生动实践。目前,滑县人大常委会已将人大代表的意见建议梳理汇总,并转交县委发改委等相关部門,助力编制出一部符合人民意愿、富有时代特征、引领未来发展的“高质量”“十五五”规划,为建设现代化中等城市新滑县贡献人大智慧与人大力量。

(上接第一版)

“利用康家坪村村民闲置住宅院落,结合当地人文自然景观进行整体设计修缮,同时配套原汁原味的‘水席’用餐,既保持传统乡村风貌,又能为游客提供优质的住宿餐饮服务。”景区负责人王彦贵向执法检查组介绍,景区内设置了旅游咨询、小件寄存、医疗服务、母婴室等多项服务功能,让每一位游客都能感受到家一般的温暖。

在为游客提供便捷、舒适旅游体验的同时,如何以高质量发展供给打造山西文旅的核心竞争力,也是执法检查组重点关注的内容之一。

“对晋中旅游业最深的一点感受就是创新。”6月25日,省人大常委会委员、民宗侨外工委主任武绍忠在晋中市检查旅游“一法两条例”实施情况汇报会上感慨地说道,创新产品一方面必须有生存的土壤,有可持续发展的生命力,有深厚的文化内涵,另一方面要追求叠加效益,实现社会效益和经济效益相统一。

新业态、深体验、富创意。近年来,晋中市不断创新表达方式,活化本地文旅资源,赋能这片红色文化厚土焕发文旅新韵——

在和顺县,南天池村依托牛郎织女的爱情传说,策划推出婚俗展演、非遗展示、文艺演出等一系列沉浸式体验活动。在左权县,桐峪1941小镇利用1941年在此召开的晋冀鲁豫边区临时参议会

历史资源,打造全国首个红色沉浸式体验小镇;中国北方国际写生基地立足“八山一水一分田”的太行山区资源禀赋,建设我国北方地区规模最大、配套最完善、接待能力最强的综合性写生基地。

文旅产业是“一业兴、百业旺”的催化剂,不断释放“文旅+”活力,放大文旅产业“乘数”效应,推动多业业态蓬勃发

展,才能源源不断吸引八方来客。“请问每晚的客单价是多少,一共有几间房?”6月30日,在晋城市陵川县马圪当乡河台院落民宿,执法检查组开门见山,直奔主题询问民宿主理人李雪丽,以太行山精品民宿集聚区建设情况为“点”,深入了解文旅康养产业发展之“面”。目前,陵川县30个康养特色村落驿站沿着太行一号旅游公路,如珍珠般串点成线,有效带动了农文旅融合发展。

“‘文旅+’‘+文旅’不是简单地做加法,从政策引导到经营主体发力,从配套设施升级到消费业态创新,只有推动产业深度融合,创新发展模式,才能激发高质量发展的合力。”省人大常委会委员、民宗侨外工委副主任盛佃清表示。

落实旅游法第23条规定,促进旅游与工业、农业、商业等领域的融合。据了解,山西5家景区获评国家工业旅游示范基地,布局建设50个文旅康养示范区,培育302个省级重点旅游村镇,39村6镇入选全国乡村旅游重点

村镇,32条线路入选全国乡村旅游精品线路。

以推进文旅融合为主线,以优化产品供给为抓手,以加强市场治理为重点,山西省各级政府及有关部门围绕法定权责,全力推动旅游业高质量发展。2024年全省接待国内游客4.61亿人次,同比增长26.34%;实现国内旅游总花费5098.53亿元,同比增长44.43%。

## 精细化“体检”——开出文化旅游业高质量发展良方

“总体上看,‘一法两条例’实施取得了积极成效,为山西省旅游业高质量发展提供了有力保障,但与打造国际知名文化旅游目的地和人民群众对美好生活的期待相比,还存在一定差距和不足。”7月28日,在省十四届人大常委会第二十三次会议上,执法检查组一针见血地指出。

经过深查细研,法律法规执行中的薄弱环节被精准锁定,执法检查组以精细化的法治“体检”,梳理出一份沉甸甸的问题清单——

产业要素保障有待加强,落实《山西省旅游发展促进条例》第10条、第13条关于旅游产业发展扶持政策等规定还不够,不少项目因旅游资源周边未预留足量建设用地、用地指标审批不及时等难以落地;现代产业体系尚不完善,落实《山西省旅游条例》第25条和《山西

# 代表下沉一线 服务直抵民心

襄城区人大常委会“四步精准”工作法成效显著

■ 本报通讯员 荣 炜

今年以来,湖北省襄阳市襄城区人大常委会深入贯彻全过程人民民主重大理念,创新推行以“深入调研、广纳民意、深度剖析、务实解难”为核心的“四步精准”工作法,推动代表履职从“围绕中心”向“融入中心”转变,为区域支

建设注入强劲人大动能。深入调研,推动代表履职重心下沉,从“坐等建议”到“一线解题”——在檀溪社区,商户通过“襄城数字人大”平台反映的闲置围挡问题迅速得到响应。人大代表现场调研后,推动有关部门拆除围挡、铺设步道、增植绿化,街区环境焕然一新。这一变化是区人大常委会推动代表线上线下联动履职的缩影。线上,数字平台实现企业诉求“一键通达”;线下,全区500余名五级人大代表深入一线,将民生建议纳入督办清单,推动解决一批群众关切问题。

广纳民意,推动代表“专业声音”转化为“治理良方”——在欧庙镇张东村,乡村振兴行业代表小组提出的“中药材种植+加工”一体化建议,已从“金点子”落地为产业升级的“实路子”。这得益于区人大常委会对代表专业力量的整合。截至目前,5个行业代表小组围绕重点领域开展专

# 泉州市人大常委会监督发力 “一台戏一桌菜”激活文旅新动能

■ 本报通讯员 林秉弘

近日,福建省泉州市人大常委会以精准监督为抓手,围绕“一县一台戏、一县一桌菜”(以下简称“一台戏”“一桌菜”)开展专项调研,既摸清成效亮点,也破解发展难题,为当地文旅经济高质量发展注入“人大动力”。

## 调研“不走过场”:深入一线、听民意摸实情

为确保调研实效,泉州市人大常委会组建高规格调研组,由徐华主任任组长、5位班子领导任副组长,分赴各挂钩县(市、区)开展“点对点”调研。调研组不仅深入剧目排演场地、餐饮企业,实地察看“一台戏”创排细节与“一桌菜”运营现状,还通过召开5场专题座谈会,邀请70余名文化专家、文旅干部、餐饮从业者及非遗传承人“面对面”交流,最终收集意见建议30余条,全面掌握两项工作的“成绩单”与“待办项”。

## 成效“亮点频现”:文化出圈、美食扬名双突破

从调研结果看,“一台戏”“一桌菜”作为泉州文旅重点任务,已取得阶段性显著成效。在“一台戏”方面,晋江市创排的《侨批往事》以侨批文化为核心,率先实现常态化商业演出,成为展示泉州侨文化的“移动名片”,让本土文化通过舞台走向更多游客。在“一桌菜”方面,全市已培育“市井十洲宴”“宋元海丝宴”等13个特色宴席品牌,其中6个人选全国《地标美食名录》;更有“泉州味道”走出国门,赴法国巴黎联合国教科文总部承接“中华文化·雅集”美食招待会,为泉州申创“世界美食之都”筑牢基础。

## 破题“精准施策”:三向发力、促提质增效

针对调研发现的“重起步轻长效、重打造轻运营”、市场活力不足、产业化联动弱、专业人才短缺等问题,泉州市人大常委会结合意见建议,从“品牌化、市场

题调研20余次,汇集高质量建议300余条,民意诉求被广泛收集并转化为具体政策。

深度剖析,以“问题导向”推动“精准破局”,为高质量发展注入动能——

面对“文旅资源丰富但品牌不响”的痛点,区人大常委会组织代表蹲点调研,提出“文化IP+场景创新”发展思路,推动襄阳古城与唐城景区联动,游客参与度提升40%,周边消费增长25%,有效激活文旅融合新动能。针对企业反映的政策落地难问题,区人大常委会开展营商环境专题调研,推动建立“政策兑现绿色通道”,显著提升了企业获得感和满意度。

务实解难,推动履职成效从“点上突破”迈向“长效机制”——在襄城经济开发区,“检察护企服务站”常态化开展“送法进企业”等活动,累计帮助企业挽回经济损失800万元,成为企业身边的“法治参谋”。区人大常委会着力构建“解决一事、完善一制”长效机制,有效促成217件民生实事和13项兴企惠民政策从“纸面”落到“地面”。

“我们将继续深化‘四步精准’工作法,推动代表履职更贴近发展所需、基层所盼、民心所向,为襄城经济社会高质量发展贡献更多人大智慧和力量。”襄城区人大常委会相关负责人表示。

化、产业化”三个方向提出具体举措。

“一台戏”:以文化为魂,让剧目“活起来”。内容提质:发挥艺委会、戏研所专家力量,指导优化剧本,融入海丝、侨乡、非遗等泉州特色元素,创排20至30分钟“折子戏”,适配景区、酒店等多种演出场景。

运营创新:借鉴泉州木偶剧团经验,新剧目以惠民演出培育市场,成熟剧目引入专业运营机构,探索“周末售票商演+工作日定制包场”模式,提升市场生命力。

宣传破圈:通过短视频宣传、“票根经济”、对外展演等方式,扩大剧目影响力,让“一台戏”成为游客“必看项”。

“一桌菜”:以品牌为核,让美食“火起来”。

标准升级:以申创“世界美食之都”为目标,完善食材与烹饪标准,支持企业参评“米其林”“黑珍珠”榜单,编制泉州美食地图,提升品牌辨识度。

场景拓展:在景区、美食街区布局体验店,推出“家庭小份餐”“单人体验餐”,借助名人直播、海外侨团推介激发消费活力,满足不同游客需求。

产业延伸:推动食材本地化采购,研发预制菜与伴手礼,打造“美食+茶艺”“美食+非遗”融合业态,拉长产业链条,提升附加值。

## 监督“闭环推进”:跟踪落实、见实效保长效

调研结束后,泉州市十七届人大常委会审议通过相关调研报告,提出“强化统筹协调、聚焦品牌运营、丰富供给品类、夯实人才根基”等4方面12条建议,交由市政府研究处理。

泉州市人大常委会相关负责人表示,下一步将通过“回头看”调研、听取专项报告等方式,督促市直部门与各县(市、区)推进工作,同时鼓励各地探索创新做法、总结推广典型经验,推动“一台戏”“一桌菜”从文旅“亮点”变为“卖点”,为泉州打造世界海丝多元文化旅游目的地、全国最具烟火气旅游城市持续贡献力量。

作为“答卷人”到会应询,详细回答整改措施。

省政府分管副省长林红玉表态,省政府将对照执法检查反馈的5个方面15项问题,通过抓规划引领、数字赋能、宣传营销、基础建设、产品业态等一系列有力举措,落实旅游“一法两条例”法定职责,培育壮大文化旅游战略性支柱产业。

文旅融合,是历史与现代的深情对话,也是经济与文化的双向奔赴,更是山西实现资源型地区经济转型发展,形成产业多元支撑结构格局的“晋”阶之道。8月9日,中共山西省委十二届十次全会审议通过了《中共山西省委关于深入学习贯彻习近平总书记考察山西重要讲话重要指示,努力在推动资源型经济转型发展上迈出新步伐、奋力谱写三晋大地的推进中国式现代化新篇章的决定》。全会提出,推动文旅与康养、农业、工业、商贸、体育等深度融合,与文博、文创、文艺等协同发展,加快把文化旅游业打造成支柱产业、民生产业、幸福产业。

“漳淳嘱托,蕴含着深切关怀;殷殷期望,承载着长远擘画。深化文旅融合,打造新的战略性支柱产业,省人大常委会将充分发挥人大职能优势,做好专题询问的‘后半篇文章’,依法对省政府及有关部门的整改落实情况加强跟踪问效,并于11月通过电子表决方式进行满意度测评。”省人大常委会副主任李凤岐表示。