

“推动优质文化资源直达基层,更好满足农民群众精神文化需求,壮大乡村文化人才队伍,激活乡村文化内生动力”——不久前,中宣部等7部门联合印发《“文艺赋美乡村”工作方案(2025—2027年)》,让我们看到了乡村文化振兴的广阔前景。

在贵州的“村BA”“村超”赛场,运动员挥洒汗水,观众加油助威;在浙江的“村晚”舞台,农民自编自演节目,赢得掌声与喝彩……作为观察中国式现代化的重要窗口,“村字号”文体活动热潮在广袤的乡村大地上方兴未艾。蔚然成风的“村字号”文体活动,既成为传播党的创新理论、弘扬正能量重要阵地,也展现着新时代农民积极向上、团结奋发的精神风貌。

# “村字号”频闪光,“土味”浪潮魅力何在?

爬上树、站房顶、万人空巷……这不是明星演唱会,而是贵州“村BA”篮球赛的现场。近年来,从“村BA”“村超”,到“村晚”“村厨”,一系列带着泥土气息的“村字号”文体活动如雨后春笋破土而出。

近日,在陕西延安举办的中国文明乡风大会上,农业农村部农村社会事业促进司发布的《全国“村字号”文体活动情况报告》显示,2024年,全国农村累计举办各类文体活动超过220万场,其中网络浏览量破10万次的“村字号”超过2200场;“村字号”文体活动类型多达24种。

这股源自田野乡野的“土味”浪潮,魅力何在?“顶流”背后的密码是什么?

### 从乡土乐趣到全民盛宴

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作,也能变成这么好看的舞蹈”“这些舞蹈里全是我们的生活日常,看着特别亲切”……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上,现场观众的赞叹声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰,将对土地热爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创新舞蹈中,熟悉的农耕生活焕发出别样魅力。

报告显示,2024年,农民文体活动参与率超七成。在多样的“村字号”中,农民不再是台下的“看客”,而是台上的“主角”。

作为最先一波“出圈”的“村字号”活动之一,“村BA”把赛场“搬”到了中国文明乡风大会的现场。走出熟悉的家乡球场,面对全国顶尖的乡村球员,迎接数千名陌生观众的目光,“村BA”球员们深深感受到:曾经“自娱自乐”的消遣运动,真的在神州大地“燃”起来了。

来自河北省晋县黄儿营村的球员李观洋感叹:“村BA”的火热为农村篮球运动带来广泛关注:“在我的家乡,更多青少年愿意在球场上挥洒汗水,更多家长支持孩子参与篮球运动。”

“村字号”聚了人气,更活了经济。四川雅安“村跑”赛事期间,周边酒店入住率超80%;截至2024年年底,浙江安吉拥有乡村咖啡馆300多家,撬动富民产业1.21亿元;湖南保靖举行“村厨村艺大晒”活动,带动旅游收入40.8亿元……

“村字号”不仅解决了“如何富起来”的问题,更回答了“富起来之后如何活得更体面”“长期跟踪观察‘村字号’发展的中国农业大学人文与发展学院副教授曲甜说。

### 为何“圈粉”无数?

“村字号”的走红并非偶然。在一系列惠农富农政策保障下,广大农民更深层次的精神需求被激发,乡村优秀传统文化的活力不断释放。

数字化基础设施是坚强支撑。“村BA”的火爆就源于一条特色鲜明的短视频的传播;球员在场上拼搏,苗族姑娘跳着大鼓舞,赢球奖品是黄牛。据不完全统计,“十四五”期间,网络浏览量破10万次的“村字号”累计举办近8000场,逐年增加趋势明显。

专家指出,一些乡土文体活动在很多地方盛行已久,近些年通过互联网传播才得以

突破地域、交通等条件限制,从现实中的“乡村一隅”走向网络里的“社会全域”。

农民主体性是根本动力。“这些活动不是‘表演’,而是我们自己的生活。”中国文明乡风大会现场,参与“村字号”展演的延安市佛道坪村75岁村民文秀英言语间满是自信与骄傲。

“越来越多村民在富足后向往充实的精神生活,人们渴望在乡村舞台上跳出对生活的热爱、唱出对家乡的自豪。昂扬向上的精气神,是‘村字号’得以涌现的深厚土壤。”北京师范大学社会学院副教授王海侠说。

文化基因是最硬底气。我国农耕文明源远流长、博大精深,是中华优秀传统文化的根。记者采访观察到,“村字号”满足了这种源自土地的情感需求:民族服饰、地方戏曲、特色饮食等元素的融入,为农村和城市居民提供了独特的精神体验和文化认同。

此外,业内人士分析,越来越多的乡村把“村”叫出了骄傲,叫出了品牌,源于一种内生的文化自信。地方文化、传统民俗与流行文化融合起来,创造出今天充满生命力的乡村文化,成为极具吸引力的“诗和远方”。

### 让“流量”变“留量”

如何推动“村字号”从“一时火”转向“长久红”?这是萦绕在许多活动组织者心头的思考。

对于“村超”“村BA”等群众体育活动来说,有业内人士指出,目前各地赛事吸引的球员大多是中年群体,青少年的参与力度还较为薄弱。

“广阔的农村地区其实有很多好苗子。”中国篮协名宿巩晓彬建议,设置不同年龄梯度的赛事,给予孩子们更多展示的舞台,争取为国家输送更多优秀的篮球人才。同时参赛范围力争覆盖更多农村区域,深层次普及体育文化。

文艺与体育活动存在一定的专业性,开展活动离不开具备相应能力的人才。例如,办“村戏”需要懂戏曲、能表演的人员,组织体育比赛需要具备基础裁判知识的人员。

浙江等地推进“非遗工坊”培育计划;“乡村文化体育活动策划人”专题培训班等正在实践。更具专业性的“村字号”,更加彰显文化赋能乡村经济社会发展的力量。“城市的资金、技术与人才等优质资源下沉,可与乡村特色资源深度结合,为乡村全面振兴持续注入动能。”王海侠说。

伴随“村字号”火起来,如何避免内容跟风、趋同现象?“可将本地特色农业资源、文化资源有机融入活动之中;还可鼓励相邻的村镇联合打造‘文化片区’,各村分别培育特色节目或项目,轮流展演,形成资源互补、精彩纷呈的良好局面。”曲甜说。

近年来,一些因“村字号”文体活动走红的“明星村”业态丰富,村集体经济倍增,商业化趋势显著。对此贵州省台江县台盘村村委会主任岑江龙认为:“把原汁原味的村字‘招牌’保留好,发展好,要持续探索一条因地制宜的农文旅融合发展路子。”

在专家看来,未来应进一步致力于让各地村民享受到普惠、优质的乡村文体服务,在坚守“百姓舞台”的同时,助力更多乡村实现产业兴旺、村民富足、风貌优美的美好愿景。

(新华社“新华视点”记者 杨湛菲 张博文 王泽昊)



湖南辰溪队球员彭茂超(前右)在对阵浙江诸暨队的季军争夺赛中进攻。最终,湖南辰溪队获得季军。当日,2025年全国和美乡村篮球大赛(“村BA”)南部赛区在湖南省怀化市辰溪县孝坪镇爱国村落幕。  
新华社记者 陈振海摄



“村歌嘹亮”2025年全国集中展演在内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗举行,来自全国31个省(区、市)的48支代表队呈现了一场多民族风情特色的文艺汇演。图为演员们在集中展演上演出。  
新华社记者 马金瑞摄



“我们‘村’的舞”新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市群众舞蹈展演活动在乌鲁木齐文化公园举行。多支民间队伍集中亮相,展现新时代乡村文化活力与民族团结风貌。图为天山区的舞蹈队表演舞蹈《石榴花开正当时》。  
新华社记者 胡虎虎摄



地处福建省东北部的周宁县被誉为“云端之城”。近年来,该县着力发展文旅研学、旅居康养等暑期经济。图为在浦源镇紫云村,游客在观看前来暑期社会实践的大学生表演“村晚”节目(无人机照片)。  
新华社记者 姜克红摄



期待更多扎根乡土、惠及民生的“村字号”涌现并长远发展,让生于兹、长于兹的农民朋友们喜闻乐见。在我们希望的田野上,铺展一幅幅物质文明与精神文明协调发展的宜居宜业和美乡村画卷。  
(据《人民日报》)

### 延伸阅读

■ 新华社记者 郑明鸿 张跃洲

## 爆火4年后,“村BA”怎么样了?

10月中旬,2025年全国和美乡村篮球大赛(“村BA”)总决赛在贵州省台江县台盘村举行,来自全国14个省(市)的16支球队为观众带来了36场精彩对决。冠亚军决赛中,福建省晋江市代表队战胜湖北省咸丰县代表队,成功夺冠。

2022年7月,台盘村举办的传统“六月六”吃新节篮球赛,经网络传播后火爆出圈,被广大网友亲切地称为“村BA”。爆火4年后,“村BA”给这个小山村带来了哪些改变?面对如雨后春笋般涌现的民间体育赛事,作为“老大哥”的“村BA”如何保持自身活力与吸引力?

### 赛事更新

2025年“村BA”全国总决赛开打前不久,台盘村刚刚举行了另一项全国性赛事——2025年“村BA”球王争霸赛全国总决赛。在10月4日晚进行的冠军争夺战中,广西壮族自治区柳州市鹿寨镇代表队击败辽宁省盘锦市大洼区代表队,将冠军收入囊中。

据了解,“村BA”球王争霸赛是台盘村发起的一项面向非现役职业球员的全国性基层篮球赛事,于2024年首次举办,2025年的赛事覆盖了北京、上海、

黑龙江等25个赛区。今年7月20日,一年一度的台盘村“六月六”吃新节篮球赛在台盘村“村BA”球场开赛。赛事设置了公开组、村村组、中年组、少年组和女子组等组别,来自全国各地的195支球队,在10天的赛期内,给当地群众和游客带来了数百场精彩比赛。

据台江县委常委、副县长王进红介绍,除了“六月六”吃新节篮球赛和“村BA”全国争霸赛外,当地2025年新增了播主挑战赛、盟主约战赛和开盲盒随机对战等“村BA”约战赛,还举办了中美青少年篮球邀请赛等友谊赛。

“2022年刚出圈时,台盘村举行的赛事比较单一,目前已经发展成了立体多元架构的赛事体系,每一两个月就有一个比赛。”王进红说。

据统计,截至今年6月,台盘村已累计邀请来自全国的1000余支球队举行了2000余场比赛,赛事高峰期,单日有2万余名观众。“我们一直在丰富‘村BA’的赛事种类,让更多篮球爱好者能来这里展示他们的风采。”台江县文体广电旅游局副局长顾平业说。

### 村庄焕新

驱车驶入台盘村,清晰的路线标识、干净整洁的街道映入眼帘。然而,曾经的台盘村却是另一副模样:牌桌酒桌扎堆、陈规陋习泛滥,垃圾多、纠纷多、困难多。

“以前村里的主干道上,摆摊的人

很多,比较乱。‘村BA’火了以后,为了给游客提供良好的观赛体验,我们进一步加强人居环境整治,对村内旧民房和巷道进行了改造升级,环境卫生和占道经营问题得到了很大改善。”岑江龙说。

台盘村村民吴昌姐对此深有感触,她告诉记者,“村BA”爆火以来,台盘村不仅环境越来越好,出行和买东西也越来越方便了。

在村民杨光福看来,“村BA”爆火给村里带来了希望。2024年,他将老屋推倒重建了一栋小楼,开起了餐馆和民宿,“一年的收入除去日常开支,还能有10万左右的盈余”。

在球场附近经营小吃摊的村民杨昌芝也有同感,“生意还不错,跟在外面打工差不多”。

据岑江龙介绍,台盘村的村集体收入已由2022年的170多万元增长至2024年的530多万元,村民同期的人均收入也由14700多元增至24000多元。“2024年,我们给每户村民分红了400元,这是台盘村有史以来第一次。”岑江龙说。

王进红说,比起收入增加,村民精

神面貌的改善更让人感到欣喜。“村BA”爆火之后,有效提升了当地村民的自豪感,增强了他们的主人翁意识,带动了全民健身和产业发展,打球的人比以前更多了,酗酒、赌博等可能会扰乱社会治安的行为没有了。

“刚开始很多当地村民会去抢位置,现在会把好的位置留给游客,自己在家看直播。每次有比赛时,他们还会主动把车停到其他地方,方便游客停车。”顾平业说,一些当地村民以前打环境卫生的自觉性不高,但现在每家每户都会把房前屋后收拾得干干净净。

### 不变初心

在10月17日晚举行的颁奖典礼上,2025年“村BA”全国总决赛的获奖队伍,依次上台领奖。总冠军福建晋江队的奖品是一头黄牛,二等奖和三等奖队伍的奖品分别是黑毛猪和山羊。这些充满乡土气息的奖品,体现了赛事扎根农村、服务农业的办赛理念。

“这是我们一直在坚持的,要守住‘村BA’的原滋原味。”王进红说,不管是当地自主举办的“村BA”球王争霸赛

等比赛,还是全国和美乡村篮球大赛,二者在参赛队员资格等方面的规定高度相似,其本质都是群众性的体育活动,赛事的纯粹性没有变。

在岑江龙看来,“村BA”的赛事规模和场地条件在变,但村味没有变,村民对篮球的热爱没有变,依然纯粹。“最初的一些规定,比如停车不收费、不收门票,球场内不允许植入商业广告,不设贵宾席和不涨物价等,也没有变。”岑江龙说。

记者在现场看到,台盘村“村BA”球场依然保持着建成时的原貌。王进红告诉记者,“村BA”球场的管理权在村里,任何改变都需要召开院坝会来进行民主决策,保持纯粹的热爱是他们一直坚持的底线,“任何赛事想要在球场上做一些改变,村民是不会同意的”。

“我们不反对场外的广告,但不能在内场,要保证比赛的纯粹性。”顾平业说,球场座席仍然坚持先到先得,大家都一样,“预留区域只是保障演出队伍和球队需要”。

湖南球迷周杰先后六次来到台盘村观赛,当地的始终如一让他印象深刻。“这里的物价始终亲民,民风依然淳朴。猪肉12元一斤,民宿100多块钱住一晚,这种不变的淳朴守住了‘村BA’最本真的乡村气息,让远道而来的我们感到温暖。”