

网络伪科普层出不穷，谁是幕后推手？

■ 新华社记者 胡拿云 竞亮华

吃红薯可以助眠，量子育种能增产增收，冷冻馒头会长黄曲霉素……一段时间以来，网络平台上不时出现所谓专家发布的伪科普内容，涉及多个领域。记者调查发现，相关伪科普内容传播速度快，有些背后是“流量生意”，不少网友信以为真，甚至上当受骗。

假专家、伪科普频现网络平台

辽宁沈阳的李女士长期入睡困难且浅眠。前不久，她看到宣称“红薯能助眠”的内容，本打算尝试，后发现是伪科普。注册营养师薛庆鑫在科学辟谣平台发文称，红薯不能安神助眠，还可能中毒。

类似的伪科普在网络平台上不时出现。记者注意到，“睡硬床对腰更好”“洗洁精里有甲醛会致癌”“瘦身咖啡能够减肥”等伪科普虽已多次在权威平台上被辟谣，但相关内容依旧在网络平台上广泛传播，有的视频播放量超千万次。

据中国科学技术协会统计，伪科普涉及食品安全、营养健康、农业技术等十多类主题，其中健康领域是重灾区。“在我们发布的科学辟谣内容中，健康领域占35%左右，食品安全、饮食营养等约占30%，美妆护肤类约占15%，科技前沿、家居与日常安全类约占10%。”中国科协相关负责人表示。

此前，声称“知名大学研究发现：冷冻馒头不能吃，冷冻超过两天会长黄曲

霉素”的科普短视频登上多个平台热搜，引发广泛关注和恐慌。

据了解，相关大学未进行过冷冻馒头产生黄曲霉素的研究。“冷冻馒头发霉都难，更别提长黄曲霉素，目前也没发现过冷冻馒头被黄曲霉污染导致的黄曲霉素中毒事件。”科信食品与健康信息交流中心副主任阮光锋说。

前不久，一些打着“农业达人”“从事农业行业十年”等标签的科普专家，在网络平台上宣称通过量子技术给农作物增产赋能，可以抗旱抗涝抗病虫害并增产。后经证实，这些专家没有任何农业教育背景，多数人不懂农业知识，而量子赋能农作物抗病抗灾增产也被打假，为伪科普。

值得注意的是，AI等新技术的快速发展降低了伪科普的生产制作门槛，使得伪科普谣言成本更低、传播速度更快、渗透范围更广。

“人类大脑天生更容易被情绪化信息吸引，伪科普通过制造恐惧、愤怒或同情迅速抓住注意力，容易引发公众关注和转发。AI等技术生成的内容往往更具迷惑性，进一步加速传播。”阮光锋说，伪科普不仅误导公众，还可能危害健康、加剧社会焦虑等，对青少年更易产生不良影响。

有些伪科普背后是“流量生意”

业内专家表示，有些伪科普的出现，是因为一些旧习俗、旧说法缺乏科学依据或不再符合现代生活认知等；还

有些则是以科普为外衣蹭流量，进而带货牟利。

据了解，多数网络平台要求提供相关从业资格证证明来进行身份认证，有的认证账号明确限制电商带货、团购营销等商业权限开通。记者调查发现，一些账号没有相关身份认证，而是在个人简介内标注“某医院医师”“某大学教授”，个人昵称用“某教授”“某医生”等进行暗示。

有短视频平台从业者透露，部分博主为了取得身份认证，会花费数千元伪造相关从业证件。也有网络信息内容多渠道分发服务机构(MCN机构)“买通”医生、教授等，利用后者的从业资质通过身份认证。

不久前，安徽省淮南市中级人民法院二审宣判了一起诈骗案，诈骗团伙通过开设短视频账号，虚构“国家一级保健医师”“国家一级营养师”等多个头衔，将团队成员迟某军包装为专家，在直播间进行健康科普。实际上，迟某军只有高中文化，他以科普之名对老年人进行推销诈骗，将成本18元的胶囊以499元价格卖出，并虚假宣传为具有降血脂功效。

曾从事带货直播的张女士告诉记者，部分伪科普账号背后有MCN机构推波助澜。“MCN机构会招募非专业人士开设账号、制作伪科普内容，并投入大量资金推广，有的账号一周推流费就有数十万元。”

据介绍，积累一定流量后，账号便开始带货牟利。一名MCN机构人员说，

账号在发布伪科普内容时，会提及某类产品名称进行“种草”，机构再安排“水军”在评论区互动引导，将用户引流至电商平台完成购买。

“明面科普实际‘带货’，有些伪科普的背后，已经形成一条灰色产业链。”广东财经大学人文与传播学院教授、大湾区云南直播研究中心主任文远竹说。网信部门今年5月公布一批短视频领域恶意营销乱象典型案例。其中，“老刘**农业”等账号散布农业伪科普内容、推广营销伪劣农产品被通报，相关账号已被依法依规约禁，同步暂停营业权限。

多方合力治理 构建科学传播生态

今年7月，中央网信办等四部门发布通知规范“自媒体”医疗科普行为，严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容，严禁违规变相发布广告，严惩违法违规信息及账号。

记者了解到，一段时间以来，多地多部门对伪科普进行查处整治，相关案例涉及医疗健康、科技、教育、社会民生、农产品等领域。

科学技术普及法规定，组织和个人提供的科普产品和服务、发布的科普信息应当具有合法性、科学性，不得有虚假错误的信息。

广东品杰律师事务所律师蓝子健认为，在网络平台上传播伪科普内容，涉嫌违反科学技术普及法；相关内容屡禁不止，重要原因之一在于违法成本远低于收益。“目前最常见的处罚是平台删

频、禁言、封号，相关运营人员往往换个账号“从头再来”。

阮光锋建议，应加强源头治理，进一步压实网络平台信息内容管理主体责任，强化科普领域认证材料的真实性审核，严防虚假认证；建立健全科普信息的科学性审核机制，通过技术手段及时识别伪科普内容，将“内容科学性”纳入算法推荐权重。

受访专家表示，各级网信、市场监管等部门应加强联动，加大对网上假医生科普、跨科“擦边”、直播卖药等伪科普乱象的查处力度，建立黑名单机制，定期公布典型案例，依法严惩相关人员、机构，提高违法门槛。

据了解，2019年起，中国科协联合国家卫生健康委、应急管理部、市场监管总局共同打造国家级权威辟谣平台，联动有关部门、全国学会、地方科协、网络平台开展权威科普辟谣工作。

“应进一步加大科普正能量供给，通过权威渠道传播科学准确的信息，最大限度压缩伪科普生存空间。”中国疾病预防控制中心研究员张宇说。

“公众也要提升科学素养与批判性思维。”多位专家表示，对于伪科普内容，应不信、不传、通过相关平台举报；如果遭遇伪科普带货骗局，应及时保留证据，维护自身合法权益。

陈皮“速成术”损毁行业信誉

■ 王曹群

一斤标价上千元的“十年陈皮”，实际价值可能只有几十元。近日，媒体对假陈皮问题进行曝光。该调查报道显示，陈皮造假产业链，早已形成从原料、加工到销售的完整闭环。

从调查情况看，一些经营者为了追求利润，通过加热、烘干等方式，让新陈皮在较短时间内呈现出接近多年陈化的外观，再配合“年份标注”进入市场。对普通消费者来说，仅凭颜色和形态，很难判断“真伪”，标注的年份也就成了摆设。除年份之外，产地问题同样是造假链条中的重要一环。一些并非来自核心产区的陈皮，通过贴牌、混用等方式进入市场，被包装成“正宗陈皮”销售。

值得肯定的是，此次广西浦北县在得到相关情况，第一时间展开调查，回应了社会关切。但围绕假陈皮的治理，不能只停留在个案处理上，更要在规则层面补上短板。在监管层面，对年份虚标、工艺造假等行为应依法依规严肃处理；在行业层面，有必要进一步明确产品分类和标注规则，减少概念混淆；在销售环节，平台也必须承担相应的责任和义务，对陈皮等高风险商品强化溯源审核，不能让直播间成为“洗白”造假的通道。

守住真实、守住边界、守住底线，对消费者负责，才能让陈皮这种传统佳品真正传承下去。

(据人民网)

陪伴经济呼唤监管护航

■ 静子

一段时间以来，“售卖”闲暇时间的陪伴经济火出圈，“马拉松陪跑员月入4万元”“26岁小伙在泰山陪跑年入30多万元”等话题不时冲上热搜，引发热议。

同时也要看到，目前陪伴经济尚处于“草莽”阶段，仍有诸多不尽如人意的地方，严重制约着行业健康发展，急需有关方面采取积极行动，出台务实举措。正如一名陪跑者在采访中提到的，“陪伴者们卖的不是体力，更是对孤独的一剂解药——但解药也需要说明书”。

陪伴生意可暖人心，但守住底线才有未来。放眼各地实践：上海出台了《陪诊服务规范》，四川成都发出了全国首批“陪诊师”证书……有力有效的监管措施护航陪伴经济行稳致远。而随着更多参与者加入这一赛道，相关硬举措有必要更进一步、更深一层。比如，此前就有专家建议将陪伴服务纳入电子商务法监管范畴，明确平台的审核义务，对违规从业者实施跨平台封禁，这无疑是在打击服务提供者的有力举措。更重要的是，广大消费者要通过正规平台交易，签订书面协议，明确服务内容、服务时长、违约责任等细节，以看得见的安心守护自己的合法权益。

陪伴很重要，用心陪伴更重要。期待在社会各方的共同努力下，陪伴经济能够真正慰藉孤独心灵，发展成为温暖人心的产业。

(据《南方日报》)

山西3500多项政务服务事项实现“掌上办、指尖办”

本报讯(记者王适格)12月15日，山西省举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，省审批服务管理局、省市场监管局介绍全省优化营商环境工作成效，并回答记者提问。

“十四五”以来，山西营商环境持续优化，全国工商联发布的“万家民营企业评营商环境”结果显示，山西省是全国进步最明显的五个省份之一。

政务服务方面，全省47件与企业群众全生命周期有关“一件事”落地见效，高频审批事项基本实现“一窗通办”；大力实施“一业一证”改革，28个行业实现“一表申请、一证准营”；全面提供帮代办服务，平均压减办理时限66.9%，最高压减94.4%，3500多项政务服务事项通过“三晋通”小程序实现“掌上办、指尖办”。

保障支持方面，山西在全国首创“惠商保”个体工商户保险保障项目，累计赔付5.97亿元，惠及商户8.4万户。全面统筹“双随机一公开”监管、跨部门综合监管，重拳整治涉企违规收费乱象，共减少企业检查11万余次，督促退还不合理收费33.32亿元，让经营主体安心上阵。

信用监管方面，全省共归集经营主体信用信息1264.37万条，向相关部门推送经营异常名录493.02万条、严重违法失信名单6.22万条。通过信用信息共享，银行、财政等部门在贷款、招投标等工作中对失信企业和个人加以限制，问题发现率较未实施信用风险分类管理前提高31.75%；持续健全完善信用修复机制，39.7万户经营主体实现信用重塑。

山西17家企业应用转型金融标准获贷36.86亿元

本报讯(记者尹倩)12月16日，中共山西省委宣传部、山西省人民政府新闻办公室举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题第二十一场新闻发布会，省地方金融管理局有关负责同志介绍情况，并回答记者提问。

体制改革重塑，地方金融管理“体系”更优化。山西顺利完成金融办改革任务，央地协同金融管理体制进一步理顺。建立地方金融协调工作机制，定期开展金融运行分析会商研判。

丰富金融业态，地方金融综合实力“跃升”更明显。原5家城商行合并新设山西银行，原山西省农村信用社联合社改革组建为山西农商联合银行，成为全国首批采取“省级机构参股县级机构”改革的省份。“十四五”期间引进全国性重点股份制银行、寿险公司等在全省设立分支机构，全链条金融业态基本完备。

防范化解风险，地方金融发展“基础”更稳固。通过强化风险排查、压实各方责任、加大处置力度，推动省属金融机构发起设立的高风险村镇银行全

面“清零”，高风险农合机构数量压降至个位数。推动建立健全防范和打击非法金融活动工作机制，常态化开展普法宣传和涉非线索排查，牢牢守住老百姓的“钱袋子”。

提升监管效能，地方金融组织“毛细血管”作用发挥更充分。“十四五”以来，完善融资担保公司、小额贷款公司、典当行等地方金融组织制度体系，从各环节、全流程实现制度化、程序化管控，持续打造健康“毛细血管”环境。

服务实体经济，金融活水“滴灌”更精准。引导信贷资金等各类金融资源加速流向转型发展、扩大内需、科技创新、中小微企业等领域，稳步提升重点领域金融服务能力。积极优化信贷资金投向，加强焦化、有色、煤电、钢铁等行业转型金融标准推广运用，完善项目库，17家企业应用转型金融标准获贷36.86亿元。截至三季度末，全省金融“五篇大文章”贷款、制造业中长期贷款、普惠小微贷款增速均高于同期全省平均水平。

山西煤矿先进产能占比五年跃升15个百分点

本报讯(记者乔翔)12月17日，中共山西省委宣传部、山西省人民政府新闻办公室举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题第二十二场新闻发布会，省能源局有关负责同志介绍了“十四五”时期全省能源转型发展的核心成果，并回答记者提问。

近年来，山西能源供应韧性持续增强，成为国家能源保障的“压舱石”。煤炭产量累计约65000亿千克，占全国近三成，为24个省份送去平价电煤；净输出电量超7400亿度，三成以上供应全国20多个省份，有力支撑“西电东送”战略；煤层气产量累计749亿立方米，2022年山西正式成为非常规天然气输出省份，每年产生的天然气可满足5000万户家庭一年使用，为国家能源安全再添保障。

煤炭产业的“绿色智能”转型成为山西能源发展的鲜明标签。全省数百座煤矿实现智能化开采，5G应用、机器人替代危险岗位等技术广泛应用，不仅降低了工人劳动强度，更让井下

作业更安全。75座示范矿井应用充填开采、保水开采等技术，实现资源利用与生态保护双赢，煤矿先进产能占比达84%，较五年跃升15个百分点。

电力领域更是迎来“绿色领跑”的新局面。山西累计关停400多万千瓦落后煤电机组，投产6台百万千瓦级机组，今年1月绿电装机量首次超过煤电，每3度电中就有1度来自风能、太阳能。

天然气开发实现“三气共采”的突破，建成6个年产10亿立方米大气田，其中沁水气田为全国最大煤层气田，临兴气田是全国首个大型致密气田，大宁-吉县气田为全国首个百万吨级深层煤层气田。9259千米天然气长输管道基本覆盖全省所有县域，大幅提升居民用气便捷性。

用能管理也从“保障供给”转向“提质增效”。山西以年均2.3%的能耗增速支撑5.3%的GDP增长，为1156家重点用能企业建立“节能档案”，稷山县试点“合同能源管理”助力企业低碳用能。



乡村中学打造“阳光大课间”

近年来，浙江省湖州市织里镇轧村中学为推动学生综合素质全面提升，着力打造特色阳光大课间活动。活动以“练习+比赛”为主要形式，涵盖武术、舞狮等传统文化项目和各类现代球类运动，适配不同体能、兴趣的学生需求，提高了学生身心健康水平。

上图：12月16日，轧村中学的学生们在阳光大课间活动中进行舞龙训练。

右图：12月16日，轧村中学的学生们在阳光大课间活动中进行球类对抗训练。

新华社记者 徐思摄

未成年人沉迷“谷圈”乱象调查

■ 赵丽 王艺霏

15岁的山东女孩谷雨，最后一次向母亲要钱购买“谷子”被拒绝后，情绪失控。今年国庆假期家团聚聚餐时，她竟然掐住母亲的脖子，哭喊道：“这次机会错过了就没有了，凭什么不给我钱？”

在此之前，谷雨已花费数万元购买动漫角色周边，沉迷于在二手交易平台刷新“好价”信息，甚至休学在家，成绩也一落千丈。

在当下的未成年人群体中，像谷雨这样沉迷“谷圈”的未成年人并非个例。“谷子”(Goods)作为动漫游戏角色周边产品的统称，涵盖从几十元的徽章到数千元的限量版摆件等各类商品，部分商品在二手市场甚至被炒至天价。

记者近日调查发现，这种新兴的社交与消费方式，正悄然俘获不少未成年人，也由此催生出非理性消费、学业荒废、社交疏离乃至网络诈骗等一系列问题，让一些家庭陷入焦虑和困境。

消费失控

谷雨出生于山东一个知识分子家庭，母亲是高中教师，父亲是大学教授。最初，她因为喜欢某款游戏角色而购买周边产品，随后却逐渐陷入“收集”与“攀比”的循环。

逃避现实

对“谷圈”的沉迷，正逐渐侵蚀部分未成年人的学业与现实生活。谷雨曾以优异成绩考入当地排名前列的高中，如今学业急剧下滑，考上大学的希望渺茫。

沉迷其中后，谷雨不仅学习成绩急剧下滑，与家人的关系也日趋紧张。今年国庆假期，谷雨因母亲未答应其购买某高价周边的要求，当场情绪爆发并攻击母亲。事后，谷雨躺在床上，声称自己患有抑郁症与躁狂症，反复强调“机会只有一次”。

类似消费失控在“谷圈”内并非孤例。来自河北的玩家“渡羽”透露，她曾遇到一名15岁的买家，其朋友圈显示当月购买“谷子”支出已超5000元，还在评论区表示要“一块钱活半个月”。上海一名成年玩家陈倩反称，“买谷”的本质是“用花钱的快乐抵消负面情绪”，但未成年人往往缺乏成熟的消费观念，很难把控消费尺度。

一些商家的“饥饿营销”进一步加剧了非理性消费行为。重庆一名玩家刘竹解释，限定款“谷子”发行量少，商家通过刻意营造稀缺氛围，导致部分产品在二手市场价格飙升，进一步刺激了玩家的购买冲动。

浙江某小学六年级学生宁诺的情况更为严峻。她暑假期间每天将自己关在屋内，沉迷于二次元文化(动漫、漫画、游戏等)文化圈中用于称呼二维平面作品及其相关衍生意象的专用术语，泛指由平面视觉作品构建的虚拟幻想世界及其衍生文化)至凌晨四五点，还曾偷偷给游戏充值超过1万元——而她父母的月收入合计不足万元。更让家长忧心的是，宁诺在日记中写下“找不到交心的朋友”“想自杀”等话语，目前其父母已开始寻求心理医生的帮助。

类似案例在多地持续涌现。云南17岁女孩刘青为承接Cos圈(即Cosplay，指扮演自己喜爱的角色)假发制作订单和打游戏，作息昼夜颠倒，一学期几乎不到校上课。

更值得关注的是，长期沉浸在虚拟世界还可能对部分未成年人的价值观造成扭曲。

宁诺指责月薪不到3000元的母亲，“赚这么点钱，活着有什么用”；谷雨则为“父母给自己花钱，是理所当然的”，并认为与其他网友相比，自己已经非常“节俭”。

交易乱局

随着大量未成年人涌入“谷圈”，原本就缺乏规范的交易市场乱象丛生，各

(据《法治日报》)