

伍晓英：做优秀传统文化的追光者

广州大先生文化传媒中心创始人伍晓英，以信念为灯，以行动为径，怀揣着“让传统文化的中国故事走向世界”的初心，将个人数十年的跨文化阅历沉淀为文化传播的动力，以“以人为本、以文为魂、以美为骨”为核心宗旨，在不到一年的时间里，让“大先生”这一承载着责任、担当与爱心的文化符号，从广州走向全国，迈向世界舞台。



“大先生”理念的萌芽与觉醒

伍晓英对“大先生”理念的坚守，源于她对文化本质的深刻洞察和跨文化生活的独特体验。早年，她曾辗转多个国家和地区，在不同文化的碰撞与交融中，她既见证了中华文化在世界舞台上的独特魅力，也感受到了优质文化传播对于塑造国家形象、凝聚民族精神的重要意义。在海外生活期间，她发现许多外国人对中国的认知往往停留在片面的标签化印象中——提及中国，部分人只会联想到功夫、美食等表层符号，却对中国人的骨子里的坚韧品格、善良本性与家人情怀知之甚少。而那些真正体现中华文化内核的真实人生，比如海外华人华侨在异国他乡坚守“诚信、奉献、勤劳、无私”的美德，用实际行动诠释“仁义礼智信”的日常故事，却缺乏有效的传播载体。这种文化传播的错位，让她萌生了一个坚定的信念：要搭建一座崭新的文化桥梁，将最真实、最纯粹、最温暖的中国故事讲给世界听。也是在这段海外旅居时光

里，伍晓英近距离接触了无数坚守中华文化根脉的华人。他们中有人开着中餐馆，却在菜单里融入传统节气文化；有人从事贸易生意，却始终秉持“和气生财、诚信为本”的核心理念赢得合作；有人在社区里组织中华文化课堂，教外国人写毛笔字、包饺子。这些普通人的坚守，让她真切感受到文化认同的力量——文化不是高高在上的理论，而是融入生活的一言一行；也让她明确了世界需要怎样读懂中国：不是刻板符号，而是有血有肉的人生。这份感悟，成为日后“大先生”理念的核心雏形。

“大先生”从理念走向实践

2025年，伍晓英正式创立广州大先生文化传媒中心，这个诞生不足一年的文化机构，从一开始就承载着不平凡的使命。在伍晓英的定义中，“大先生”绝非特指某类身份或某个群体，而是一种精神坐标——“大先生”不是特指某一位学术泰斗或行业翘楚，而是每一个心怀家国、坚守善良、勇于担当、热爱生活的普通人。这种理念打破了传统意义上“先生”的身份局限，将其升华为一种人人可追求、可践行的精神境界。

“人才是根本，是路，是桥梁，也是载动他人前进的一只船”，伍晓英始终坚信，文化传播的核心是人，每一个普通中国人身上的闪光点，都是中华文化最生动的注脚。她将文化传媒中心的核心业务聚焦于遴选并塑造23对“中国大先生”，挖掘普通人的真实故事，通过这些充满温度与力量的叙事，让世界看到中国的人文之美、精神之盛。在企业经营中，伍晓英更将“大先生”精神融入每一个细节。她要求团队成员“先学做人，再做事业”，倡导“诚信为本、仁爱为怀、担当为贵”的工作理念——团队开会时，会先分享身边的“大先生”故事；对接合作时，会优先选择理念契合、注重社会责任的伙伴；甚至日常办公

中，也会以“是否符合传统文化的初心”作为决策标准。这种以身作则的态度，让大先生文化传媒中心在成立不到一年的时间里，就赢得了行业内外认可，吸引了一大批志同道合的文化爱好者加入。

构建文化传播生态

在文化传播的路径探索上，伍晓英展现出了开阔的国际视野与务实的行动智慧。她深知，文化传播既要扎根本土土壤，又要具备全球视野；既要坚守文化内核，又要创新传播形式。为此，她为大先生文化传媒中心构建了“内容创作+国际合作+教育推广”三位一体的发展格局，让“大先生”理念在多元实践中落地生根。伍晓英将“真实性”作为内容创作的生命线。她带领团队深入生活、扎根群众，发掘那些在平凡岗位上作出非凡贡献的普通人故事。这些故事没有惊天动地的情节，却有着直抵人心的力量，它们共同勾勒出普罗大众的精神风貌，诠释着爱国、敬业、诚信的价值观。

为了让这些故事获得更广泛的传播，伍晓英不仅推动了传统媒体与新媒体的融合传播——在短视频平台开设“身边的大先生”账号，每周更新人物纪录片；与地方电视台合作推出专题节目，讲述本土“大先生”故事——以文艺为载体，立足中国、面向世界，旨在通过影像的力量，向全球观众展现中国文化的包容性与生命力。

“这部电影需要大家来创作、来推广，更需要所有热爱中国文化的同道中人携手参与。”伍晓英希望通过作品，让世界看到一个立体、真实、鲜活的中国，而不是“符号化中国”。国际合作是伍晓英推动文化传播的重要抓手。她充分利用自己多年积累的跨文化资源，积极搭建国际文化交流平台，让“大先生”理念在全球范围内寻找共鸣。2025年，大先生文化传媒中心参与了第18届世界华商大会等

多项国际活动，其中在澳门举办的第18届世界华商大会成为拓展国际合作的重要里程碑。

这场超过4000人参与的全球华人盛会，让伍晓英深切感受到了全球华商的凝聚力与影响力。大会期间，她与来自世界各地的华商、侨领深入交流，分享“大先生”理念，不仅收获了广泛认同，更达成了多项合作意向；与海外侨商达成初步合作，计划携手恢复当地一个拥有百年历史的文化餐饮品牌，在保留品牌原有历史底蕴的基础上，注入中国传统饮食文化元素，让文化传播在市场实践中落地生根。

“分布在全球的华人华商是各国各区域的领航人，他们是文化传播的重要桥梁”，伍晓英深知，全球华人同根同源，血脉中流淌着中华文化的基因，他们既是中华文化的传承者，也是中外文化交流的使者。通过与全球华商的深度合作，“大先生”理念正在转化为实际的文化行动，在世界范围内播撒中华文化的种子。教育推广是伍晓英实现文化传承的长远之策。她认为，“大先生”理念不仅需要向外传播，更需要向内扎根，尤其是在青少年心中种下文化传播的种子。为此，大先生文化传媒中心推出了一系列人文教育项目，以“让每个人真正自信、自爱、自强、自立”为目标，通过讲座、工作坊、实践活动等多种形式，将“大先生”所倡导的责任、担当、爱心等品质融入教育过程。

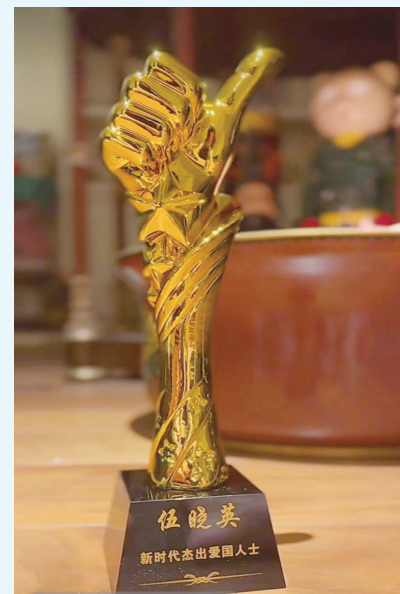
做终身的文化追光者

伍晓英的文化追光之路，既有着个人理想的坚守，也呼应着时代发展的需求。如何讲好中国故事、传播好中国声音，是每一位文化从业者的时代命题。伍晓英以“大先生”理念为核心，给出了自己的答案：用真实的故事打动人心，用真诚的交流搭建桥梁，用持久的行动传承文化。她的实

践证明，文化传播不需要宏大的叙事，不需要华丽的包装——那些源自生活、发自内心的真实表达，才是最具有感染力的传播力量；那些坚守初心、践行使命的执着行动，才是文化传承最可靠的保障。尽管大先生文化传媒中心成立时间不长，但已经在文化传播领域留下了清晰的足迹：短视频账号“身边的大先生”累计播放量突破千万。谈及未来的发展，她计划进一步扩大“大先生”理念的传播范围，将合作网络从亚洲延伸到欧洲、美洲等更多地区，让“大先生”所代表的精神在全球范围内产生更广泛的共鸣；在内容创作上，除了继续推进电影制作，还将开发纪录片、书籍、文创产品等更多样化的文化产品，满足不同受众的需求；在教育推广方面，将打造标准化的课程体系，与更多学校、社区、企业合作，让“大先生”理念走进更多人的生活。

“文化传播是一项长期的事业，需要一代又一代人的坚守与努力。”伍晓英表示，她愿做一名终身的文化追光者，用自己的力量点亮更多人心中的传统文化，让中华文化的光芒照亮世界的每一个角落。在这个文化

多元交融的时代，她如同一位执着的追光者，以“大先生”理念为灯，在文化传播的道路上坚定前行。伍晓英将会把更多真实、纯粹、温暖的中国故事带向世界，让中华文化的魅力在全球绽放出更加耀眼的光芒。



以“大先生”点亮文明之光，用中国故事连接世界

香港国际会议展览中心内，一场汇集全球政商精英的论坛正在进行。伍晓英站在镜头前，平静讲述自己近十年的探索：“我想用真实的中国故事，让世界爱上中国人。”

她是广州大先生文化传媒中心创始人伍晓英。在这个汇聚超过90位来自16个国家和地区政商翘楚的国际平台上，她提出一个独特的文化愿景：用23对真实的中国“大先生”，向世界讲述新时代的中国故事。

伍晓英是香巴拉餐厅创始人，香港香巴拉有限公司总经理。大先生文化传媒中心致力于筛选并塑造23对“中国大先生”，旨在推选出全国范围内真正具备德行与爱心、能作为社会楷模的标兵人物。该机构以传播“大先生”理

念为己任，将这一概念传递至全国人民乃至世界人民的心中。“大先生”所代表的，是有担当、有责任、爱国爱民、心怀大爱的传统文化之人。通过真实、纯粹、柔软且富有学习精神的中国人的爱情故事，向世界讲述当代中国。旨在以文艺复兴为引领，推动中国文化与艺术走向世界，展现华夏文明的深厚底蕴与时代风采。

转向与启航：从育人到立人

从课堂到更广阔的文化舞台，教育的本质从未改变，只是形式与维度在扩展。

伍晓英教育理念的核心转变，是从教授知识到塑造完整的人。她创建大先生文化传媒中心，旨在选出真正有

德、有型、有爱的中国榜样人物，作为社会形象模范。

“最好的中国故事，就是中国人的故事。”她在“一带一路”高峰论坛上这样阐释自己的初衷。“大先生”文化概念在她的诠释中，是指有担当、有责任、爱国爱民、心怀大爱的人。

这个项目不到一年时间，却承载着她近十年的思考与探索。

国际舞台：一带一路上的文化使者

香港“一带一路”高峰论坛上，伍晓英的出席显得格外特别。在一个以经济合作为主导的论坛上，她代表的是文化的力量。

论坛首日便促成33份合作备忘录和协议，涵盖基建、金融及科技等多个领域。在这样的场合，伍晓英提出的文化愿景格外引人注目。她表示：“我想用‘一带一路’的方式，将中国的文化和艺术美塑造到，落实到人身上去。”

人类命运共同体与全球文明倡议的时代回响

中华文明同世界其他文明的交流互鉴，有着深厚的历史积淀与当代实践。

“一带一路”倡议已经走过十多年的建设发展，促进了共建国家民心相通，形成了多元互动的人文交流格局。

“全球文明倡议”强调要共同倡导尊重世界文明多样性，共同倡导弘扬全

人类共同价值。这一倡议从中国智慧转化为全球行动，深层次意义在于将文明多样性转化为世界发展和人类进步的永续动力。

“中华文明世界价值观，在人类命运共同体理念中得到了鲜明表达。伍晓英的“大先生”文化实践，正是这一宏大愿景的微观呈现。

文化使命：用真实人物传递中国之美

以人为载体，让文化与艺术获得生命，是伍晓英实践的核心路径。

“只有人才是作为文化和艺术真正活的载体，而不是书本。”她如此解释自己选择通过真实人物讲述中国故事的

初衷。她计划塑造23对真实的中国“大先生”，由他们展现中华文明的时代风采。

她计划通过电影《世界文艺大复兴》，用真实、纯粹、柔软且富有学习精神的中国人的故事，向世界讲述当代中国。这种通过真实人物传递文化理念的方式，与传统的文化宣传形成鲜明对比。

“我想以自我为标杆，为大家讲述‘爱文化’‘人类命运共同体’‘以人为本’的深层含义。”她表示自己必须先教育好自己，“将自己锻造成为新时代下真正热爱生活的人。”

未来愿景：让世界爱上中国人

“‘一带一路’接下来的十年会真正的辉煌，我们更多的人和企业可以借此登上这艘大船迈向前进的方向。”伍晓英在论坛上如此展望。

伍晓英希望“讲述好真实美好的中国人，让这样的一群人去向世界说，您看我们有一群这么美好的人，我们希望能让世界爱上中国人。”

她认为：“要成为一名伟大的教育家，只有教育才能改变这个国家的现状，只有思想才能让更多的人从自己每一个自我开始行动起来。”

站在香港国际会议展览中心的讲台上，伍晓英眼中闪烁着教育者特有的光芒。她的声音透过麦克风传遍会场：“我希望能讲述好热爱生活的平凡。”

当被问及为什么要做这一切时，伍晓英的回答简单而坚定：“我想成为一个真正的美好的人，还有足够强大的社会影响力，用真实的自我，去唤醒和引领更多的人。”

论坛会场外，维多利亚港的海风吹拂着“一带一路”的旗帜。而在会场内，一位中国女性的文化梦想正在生根发芽，准备以中国人的故事为纽带，连接中国与世界。

