

做好乡村振兴这篇大文章,要推动乡村产业、人才、文化、生态、组织等全面振兴。其中,产业振兴是乡村全面振兴的重中之重。习近平总书记指出,“没有产业的农村,难聚人气,更谈不上留住人才,农民增收路子拓不宽,文化活动很难开展起来”。

党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议,聚焦农民收入的稳步提升,从农村产业振兴的维度作出部署,强调要“培育壮大乡村特色产业,完善联农带农机制,促进农民稳定增收”。以产业振兴为引擎,以机制创新为保障,推动农民收入持续稳定增长,这在全面推进乡村振兴的时代条件下,现实意义更为重大。把农业建成现代化大产业,中国式现代化的成色必将越来越足。

“土味”变特色 激发新活力

——2025年乡村富民产业发展一线观察

■ 新华社记者 韩佳诺 刘金辉 叶婧

乡村振兴,关键在产业振兴。2024年12月,中央农村工作会议在北京召开。习近平总书记对做好“三农”工作作出重要指示,强调要积极发展乡村富民产业,提高农业综合效益。

2025年收官之际,新华社记者深入多地调研,了解乡村产业发展新进展:东部大棚的智慧果蔬,西北荒漠的水产养殖,南方咖啡的品牌升级,北国草原的优质肉牛……一个个乡村产业“链”接成势,为现代农业发展注入新活力。

因地制宜

找准产业发展路径

在黑龙江省黑河市孙吴县黑尊牛(黑龙江)产业管理有限公司的标准化牧场里,一群安格斯肉牛正悠闲地咀嚼着草料。

“孙吴县地处北纬49度,冬季严寒,而安格斯牛的抗寒能力得天独厚,非常适配本地气候。”公司董事长岳永超说,企业2016年在专家指导下引进3000头一类系安格斯牛,带动周边农户养殖。如今,已实现销售产值6.25亿元,带动农民增收1.5亿元。

靠山吃山、靠海吃海——发展乡村产业,重在因地制宜,把资源优势转化为发展优势。

“十五五”规划建议明确“培育壮大乡村特色产业”,并提出坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓,统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,把农业建成现代化大产业。

深入山村田园,记者感受着各地乡村特色产业加快发展的蓬勃生机。

在安徽省大别山区六安市,创新在山谷种植石斛的生态种养模式,当地龙头企业带动全市石斛种植面积突破1573公顷,培育相关经营主体2600多家,带动就业2.2万人;

在广西壮族自治区梧州市,依托当地独特的丘陵地貌适宜种茶优势,2025年茶叶种植总面积超过2.67万公顷,年产茶叶超4万吨,预计综合产值超300亿元;

在江西省抚州市乐安县,受益于湿润的土壤和山区气候,当地竹笋口感鲜脆爽,2025年全县竹笋产业总产值预计突破50亿元,“乐安竹笋”品牌价值节节攀升;

……

各地乡村产业发展壮大,为县域经济发展注入活力。

记者从农业农村部了解到,“十四五”期间,农业农村部支持各地建设210个优势特色产业集群、250个现代农业产业园、1098个农业产业强镇项目,打造了一批苹果村、木耳乡、黄花镇等专业村镇。目前,全国县级以上农业龙头企业达到9.4万家,其中国家级龙头企业

业达到2250家。

科技破题

让“土特产”闯出新天地

在毛乌素沙漠边缘的陕西省榆林市,一片片盐碱地中,池塘连缀成景,南美白对虾悠然游弋……

盐碱地曾被视为“农业荒漠”。近年来,当地科技局与宁波大学海洋学院携手合作,开展盐碱地水产养殖技术攻关,成功让适应南方海水的虾蟹类在榆林“安家落户”,水产肉质鲜美,受到消费者欢迎。

“我们在盐碱地里养的南美白对虾,2025年6月开塘,每月都有海产品上市,目前已捕捞超10万斤,收入超500万元。”陕西西润源水产养殖科技有限公司负责人高尚对记者说。

发展乡村特色产业,科技是关键支撑。在“中国蔬菜之乡”山东省寿光市,古城街道前滩村殷玉龙轻点手机,大棚内的温湿度、光照等数据一目了然,还能远程启动棚里设备。

随着大棚向“高大化、智能化、轻量化”迭代,新一代大棚的生产效率显著跃升。寿光市蔬菜产业发展中心副主任张林林告诉记者,如今,15.7万个蔬菜大棚年产蔬菜450多万吨,可满足约4000万人一年的消费需求。

技术应用加强,推动产业链延伸。河南省信阳市光山县的河南省油茶绿色深加工中试基地中,茶油在生产线上潺潺流出。

河南省联兴油茶产业开发有限公司董事长陈世法介绍,企业引进了茶油冷榨和精炼生产工艺,更好保留茶油营养,提升茶油品质;同时与科研机构合作,从榨油剩下的油茶饼中提取茶皂素生产化妆品,将茶油果壳加工成饲料等,“把油茶树”吃干榨净”。

目前,该公司的油茶基地已扩展到1440公顷,年产茶油360吨,带动附近3000多名农民就业增收。

农业现代化,关键是农业科技现代化。农业农村部介绍,当前我国已建成从中央到地方较为完备的农业科技体系,包括农业科研院所800多家、科研人员超12万人。全国有40多万名基层农技推广人员活跃在一线。

值得关注的是,目前,在研的国家农业科技项目中,参与企业达1000家,超参与单位总数的一半。

“我们正在加快推动实施百家龙头型引领、千家高速成长型争流、万家潜力型竞发的‘百千万’农业科技企业发展工程,支持企业牵头成立创新联合体,把科技创新与产业创新融合发展的要求真正落到实处。”农业农村部有关负责人说。

品牌强农

让“土味”变“亮色”

隆冬时节,湖北省武汉市蔡甸区永

利村的藕塘中一片忙碌。作为全省水生蔬菜种植优势区,蔡甸区莲藕种植面积达6667公顷,年产量超15万吨,莲藕产业链年综合产值达18亿元。

“过去莲藕品牌多而散,市场影响力有限。”蔡甸区农业农村局副局长周文介绍,如今通过统一品牌、标准、宣传和销售,“蔡甸莲藕”市场空间不断扩大。

品牌是提升农产品附加值、增强市场竞争力的关键。

2022年以来,农业农村持续推动农业品牌精品培育计划,目前已有320个农产品区域公用品牌纳入精品培育

计划,一批具有市场竞争力的强势品牌崛起。

走进主产小粒咖啡的云南省保山市隆阳区潞江镇新寨村,907公顷的咖啡园里果实累累,咖农们正忙碌着采收。

记者了解到,该村依托“保山小粒咖啡”区域公用品牌,打造了咖啡庄园、咖啡加工坊等特色打卡点,推动“咖啡+文旅”融合发展。

“乡村振兴要让产业有奔头、农民得实惠。”新寨村党总支副书记邵维宾说,通过产业抱团发展,全村502户农户全部参与咖啡种植、咖啡庄园经营和产

品销售,实现从“卖豆子”到“卖体验”的转型,村民人均年收入从8000元增至4.3万元。

2025年中央一号文件指出“发展乡村特色产业”,并提出“实施农业品牌精品培育计划,打造特色农业产业集群,提升农业产业化水平”“深入实施农村产业融合发展项目,培育乡村新产业新业态”。

培育特色产业、深化加工提升、强化品牌带动……展望未来,以产业振兴为抓手,一幅农业现代化的壮丽画卷正加速绘就,让丰收的果实,变成群众可感可及的幸福。

新闻链接

2025乡村振兴与产业发展大会在郑州开幕

新华社郑州电(记者郑家宝)2025乡村振兴与产业发展大会暨第四届乡村振兴论坛2025年12月26日在河南省郑州市开幕,大会以“承五年振兴硕果,启农业强国新程”为主题,旨在打造兼具思想价值和产业价值的“三农”领域对话交流合作平台。

与会嘉宾齐聚一堂,围绕乡村富民产业推介、宜居宜业和美乡村建设、气

候变化与农业生产等展开交流探讨。

大会主论坛现场发布了《“十四五”时期农业农村高质量发展图谱》、2026年度乡村振兴赋能行动、河南农文旅融合十条精品线路等系列内容。在“来自乡村的礼物”发布环节,来自全国各地乡村的土特产品由中国邮政快递员现场送达,河南焦作铁棍山药、黑龙江五常大米等代表性产品登台亮相。大会现场同步

启动新华网“豫农优品”超级品牌馆上线仪式,通过产业推介、产销对接助力优质农产品标准化、品牌化发展。

大会还设置了丰富多彩的衍生特色活动,如“新华网溯源中原之夜”“河南农业强省建设成果展”“乡村振兴看河南百名网红在行动”老家河南专场推介等,充分展现河南“中原粮仓、国人厨房、世人餐桌”的产业跃迁。



▲近年来,湖北省宜昌市长阳土家族自治县高家堰镇以盆景苗木产业为依托,充分利用网络直播平台拓宽销售渠道,形成了线下销售和电商销售相融合的新业态。2024年,全镇年销售额超1.5亿元。图为2025年12月10日,在高家堰村,村民涂常兵在修剪园中盆景。

新华社记者 杜子璇摄

浙江省绍兴市上虞区长塘镇自2022年起依托特色兰花产业打造“竹乡兰苑”共富工坊,将兰花种植户集聚起来,形成集约化、规模化的产业发展平台。目前,“竹乡兰苑”已实现常态化运营,兰花存量为3万余盆,带动农户增收致富。图为2025年12月25日,“竹乡兰苑”的主播在电商平台直播介绍兰花。

新华社记者 翁忻旻摄



着力壮大乡村特色产业

■ 金观平

习近平总书记在广东考察时指出,发展乡村特色产业是推进乡村全面振兴的基础。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,开发农业多种功能,推动农村一二三产业深度融合,培育壮大乡村特色产业,完善联农带农机制,促进农民稳定增收。

“十四五”期间,我国乡村产业发展取得积极成效,但同时,也面临着产业集群辐射效应不足、产业链条短、融合程度低、品牌建设滞后等诸多挑战。

发展乡村产业,既要推动特色产业和农文旅融合发展,形成业态丰富的乡村产业体系,也要注重县镇统筹,促进产业集群集聚,强化县域、乡镇与村庄之间的良性互动和有机协同。各地要持续强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动乡村产业提质增效。

强龙头。截至目前,全国县级以上农业产业化龙头企业9.4万家。但是,一些龙头企业在联农带农方面做得还不够。要培育县域产业集群,打造“链主”企业,带动上中下游主体协同发展。以龙头为牵引,依托优势资源整合,形成规模效应,推动各具特色的乡村产业发展,增强区域经济的集聚力和可持续发展能力。

补链条。对农业来说,链条要长,效益才好。要立足特色资源,贯通产销,推动乡村产业发展壮大,带动更多农民群众增收致富。立足做好“土特产”文章,发展现代化产业体系,支持县域产业融合发展项目,将农产品从生产到消费的全过程进行深度整合,延伸链条,提升附加值,实现乡村产业链的多元化与高效化。

兴业态。除了食物供给,乡村还有休闲体验、生态涵养、文化传承等功能。要挖掘农业农村多元功能,将农业向休闲、旅游、养生、文化、教育等领域拓展。例如,利用乡村良好的生态环境和文化资源,实现乡村农文旅的深度结合,既吸引游客,又带动消费,还能推动乡村文化振兴。

树品牌。农业农村部已开展农业品牌精品培育计划。各地要因地制宜制定农业品牌发展战略,支持农民和合作社参与品牌创建,为农产品“梳妆打扮”,打造高附加值的农业品牌。为此,要改善乡村交通网络,降低物流成本,提升物流效率;推动乡村数字化建设,开拓电商平台和互联网销售渠道。

产业振兴是乡村全面振兴的重中之重。着力壮大乡村特色产业,既是实现乡村全面振兴的内在要求,也是实现“兴业、强县、富民”目标的现实路径。在实践中,尤其要注重联结和带动农户发展,让农民分享发展成果、获得产业收益,实现乡村产业发展与农民增收致富双赢,推动农业强、农村美、农民富。

(据《经济日报》)

S 观点评论
HIDIANPINGLUN

延伸阅读

河南:老家“土特产”成市场“显眼包”

■ 新华社记者 李文哲

“我们在河南一年光大葱就要采购上千万。这次参会结交了更多的种植户和批发商,为明年加大采购做好了准备。”2025年12月26日,正在河南省郑州市参加河南乡村富民产业推介会的毛勇见到记者时说。

从事农产品批发20多年的毛勇,是北京新发地市场的“大葱大王”。经常去这里批发果菜的采购商都知道,这个市场有众多“单品大王”。

北京市新发地农产品股份有限公司董事长张玉玺介绍,推介会吸引了“圆白菜大王”“山药大王”等十几位“单品大王”和配送大户齐聚河南。他们不仅把河南农产品带到北京,也把先进的流通理念和前沿的市场信息反馈给产地河南,实现共赢发展。

“新发地市场长期承担北京市80%以上的农产品供应。从温县铁棍山药到灵宝苹果、正阳花生,河南优质农产品一直是市场的主力军,2024年交易量超过100万吨。”张玉玺说。

老家“土特产”成市场“显眼包”,旺盛的市场

需求之外,“豫字号”叫响市场的底气源自河南省近年来大力发展乡村富民产业,聚焦6大产业集群,因地制宜培育18条乡村富民产业链,做足做好“土特产”文章。

记者从推介会上获悉,按照《河南省乡村富民产业发展行动方案(2025—2027)》,河南正在积极培育一批产值超百亿元、千亿元优势特色产业集群,建设一批产值超十亿元乡镇,创响一批“乡字号”“土字号”乡土品牌。

灵宝苹果种植面积稳定在6万公顷,年均交易额约207亿元;汝阳红薯种植规模达1.07万公顷,户均增收6200元……如今,在河南各地,“豫字号”品牌持续擦亮,带动乡亲们增收致富。

统计数据显示,河南省农村居民人均可支配收入从2020年的16107元提高到2024年的21330元,为推进乡村全面振兴打下坚实基础。

“到2027年,河南省农村居民人均可支配收入有望达到2.6万元以上。”河南省农业农村厅相关负责人表示,将坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务,抓好产业和就业“两个关键”,以城乡融合发展带动乡村全面振兴。

宁夏固原:抱团种、搭伙卖,“到了年底还分红”

■ 张文攀 张慧

六盘山的冬,寒意正浓,宁夏回族自治区固原市西吉县将台堡镇火集村热闹得很。进入2025年12月份,连续两次村民代表大会终于敲定了一件大事——“根据倒茬轮作和订单情况,2026年四个种植片区280公顷蔬菜,大头儿还是辣椒,芹菜稍有收缩,湖南的大白菜订单要保证……”村党支部书记火彦红说,种植计划下达农户后,下一步统一育苗、采购农资。

在火集村,蔬菜不仅“规模种”“统一管”,还会“搭伙卖”!过去一家一户分散种植,“你种芝麻他种西瓜,各有各的苗、各自找销路”,赶上不好年景,赔本赚吆喝。后来,村里探索“联产单干”,成立股份经济合作社,统一规划、管理、销售,村民分户作业、分项获利、分块耕种。“哪块地种啥菜,什么品种、多少水肥,都定好了。到采摘季,蔬菜代办把客商直接领到田间地头装车,根本不用咱操心!”种植户富富很欣慰,不仅不用流转土地,达到一定规模后,

政府给每亩地500元的奖补资金,“2025年光奖补就发了30多万元”。

火彦红告诉记者,“合作社+村集体+农户”的联产单干打破了过去“非流转不规模”的种植模式,2024年火集村蔬菜产业净产值达到2200万元。

固原地处宁夏南部,曾是六盘山集中连片特困地区的核心区。在乡村振兴中,如何完善联农带农机制,让更多群众受益、收入更可持续?固原市在完善利益联结、产销对接、要素配置、市场主体培育“四项机制”的基础上,鼓励各县区因地制宜探索“龙头带动型”“社会化服务型”等联农带农模式,助农民增收、产业发展,促城乡融合。

在隆德县神林乡杨野河村,“股份经营型”联农带农让村民们喜笑颜开。过去一段时间,随着年轻人外出打工,一些土地撂荒,再加上农机分散,效率不高,种地带来的收益并不可观。后来,村集体成立合作社,组建农机服务队,引导农户以农机入股,并联合企业实行统一管理、维护、调度和经营。

“党支部+合作社+企业+农户”股份经营模式,让村民共享联农带农的红利。“零散农机整合起来,统一承接社会化服务,不仅提高生产效率、减少种地成本,粮食产量也上来了。经营收益提高了,到了年底还分红呢!”杨野河村党支部书记杨银贵说,2025年,杨野河村的农机服务队作业面积超2万亩次。

在彭阳县孟塬乡小石沟村,以服务为依托的“生产托管”模式,破解了“谁来种地”难题。村集体合作社当起“保姆”,对外务工户的耕地“全托全管”,实行统种、统管、统收。除去200元的服务管理费,托管户种植烟亩均净收益达1080元,基本实现“沃野无闲田”。

一年多来,逐渐完善的联农带农“四项机制”,把产业发展的更多红利留在农村、装进农民口袋。固原市农文旅品牌影响力和市场竞争力明显提升,六盘山农特产品走进全国80多个大中城市、销往40多个国家和地区。2024年,固原市农村居民人均可支配收入同比增长7.6%,2025年前三季度增长6.4%。

(据《光明日报》)